

THE WORLD OF GAMING



Issue 62 | June 2017



ADMIRAL opens Europe's largest sports bar

Customer Reports:

Sun International | South Africa
Okada Manila | Philippines
Fiesta Casino | Bulgaria
Casino Los Delfines | Peru

ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING

JCM'S **FUZION** TECHNOLOGY – THE LOTTERY,
SPORTS BETTING AND MORE AT EVERY SLOT ON YOUR FLOOR.



When you connect JCM's new **GEN5™** printer and **iVIZION®** bill validator to your CMS, you unleash the power of **FUZION™**. Every machine on your slot floor could deliver a server-driven suite of player-focused, revenue-driving features.

FUZION could turn every slot machine into a multi-line profit center, with slot play, sports book wagers, promotional couponing and lottery ticket vending at your player's fingertips.

FUZION is at the core of the future-ready casino floor. In the meantime, from first touch to last touch, the most dependable, versatile BV/Printer combo in the business has your player experience covered.

CONNECT WITH THE FUTURE AT JCMGLOBAL.COM





Dear Customers and Business Partners,

May 1st saw the opening of Europe's largest sports bar – the new ADMIRAL Arena at the Prater amusement park in Vienna. We report in detail about our group's new flagship sports betting operation and the grand opening ceremony that took place with special VIP guest and NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda.

The features in this edition of our magazine are also dedicated to a number of customer installations on no less than four continents: Sun International's new Time Square Casino in South Africa, the recently opened Okada Manila Resort in the Philippines, Fiesta Casino in the border triangle of Bulgaria, Greece and Turkey, as well as Casino Los Delfines in Peru. Each facility relies on NOVOMATIC gaming technologies to offer premium casino entertainment to guests. This international diversity clearly demonstrates how the flexibility and reliability of our products and solutions generate outstanding performances in completely different markets, inspiring both operators and their guests.

We also report on corporate news such as the recently published Annual Report 2016, which attracted attention with a new record turnover of approximately EUR 2.3 billion, as well as the 8th NOVOMATIC Symposium, where around 80 top managers from the operating segment came together to exchange know-how and experience. Additionally, you will find a series of exciting interviews on key corporate topics, such as current developments, markets and strategies.

I hope you enjoy this edition of our magazine.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

am 1. Mai eröffnete in Wien Europas größte Sportsbar – die neue ADMIRAL Arena im Prater. In dieser Ausgabe berichten wir ausführlich über das neue Sportwetten-Flaggschiff unseres Konzerns und die große Eröffnungsfeier mit VIP-Gast und NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda.

Die Beiträge dieser Ausgabe widmen sich außerdem einer ganzen Reihe von Kundeninstallationen auf gleich vier Kontinenten: Sun Internationals neues Time Square Casino in Südafrika, das Okada Manila Resort auf den Philippinen, das Fiesta Casino im Dreiländereck von Bulgarien, Griechenland und der Türkei sowie das Casino Los Delfines in Peru. Sie alle setzen auf NOVOMATIC Gaming-Technologien, um ihren Gästen bestes Casino-Entertainment zu bieten. Diese internationale Bandbreite beweist anschaulich, wie unsere Produkte und Lösungen mit Flexibilität und Zuverlässigkeit hervorragende Performance in völlig unterschiedlichen Märkten erbringen und sowohl Betreiber als auch ihre Gäste begeistern.

Wir berichten auch über Konzern-News wie den kürzlich veröffentlichten Geschäftsbericht 2016, der mit einem neuen Rekordumsatz von rund 2,3 Milliarden Euro aufhorchen ließ und über das 8. NOVOMATIC Symposium, bei dem rund 80 Top-Manager aus dem operativen Segment zum bereits bewährten Erfahrungsaustausch zusammengekommen sind. Und schließlich finden Sie in dieser Ausgabe auch eine Reihe von spannenden Interviews zu zentralen Konzernthemen, etwa über aktuelle Entwicklungen, Märkte und Strategien.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre.

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



Cover

The new ADMIRAL Arena Prater offers top style sports betting across two floors with modern self service sports betting terminals and an extensive display infrastructure for live broadcasts.

Titelbild

Mit modernen Self-Service Sportwettenterminals sowie einer umfassenden Anzeige-Infrastruktur für Live-Übertragungen bietet die neue ADMIRAL Arena Prater Sportwetten in großem Stil.



6



16

Cover

- ▶ **6 ADMIRAL opens Europe's largest sports bar**
- 11 ADMIRAL Arena Prater: Europas größte Sportsbar hat eröffnet

Technology

- ▶ **16 Sun International unveils multi-billion Rand development, 'Time Square'**
- 18 Sun International präsentiert Multi-Milliarden-Rand-Projekt ,Time Square'
- 20 Okada Manila opens with GAMINATOR® Scorpions in gold**
- 22 Okada Manila eröffnet mit GAMINATOR® Scorpion-Maschinen in exklusiver Gold Edition
- ▶ **24 Fiesta Casino, Bulgaria – The unique gaming encounter between Europe and the Orient**
- 28 Fiesta Casino in Bulgarien – Gaming zwischen Orient und Okzident

- 31 NOVOMATIC machines are top performers at Casino Los Delfines in Peru**
- 33 NOVOMATIC-Produkte mit Top-Performance im Casino Los Delfines in Peru
- 35 aServe™ now supports over a third of the UK's casino machines**
- 38 Mehr als ein Drittel der UK Casino-Maschinen nutzen aServe™

Interview

- 40 Interview with NOVOMATIC CEO Harald Neumann and CFO Peter Stein: Balance Sheet 2016**
- 42 Interview mit NOVOMATIC CEO Mag. Neumann und CFO Mag. Stein: Bilanz 2016
- 45 Interview with Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC**
- 46 Interview mit Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC
- 48 Interview with Frank Cecchini, CEO NLS**
- 51 Interview mit Frank Cecchini, CEO NLS

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Company Registration Number:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Registration Number:** ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr Robert Hofians, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District CommissionMödling, Member of the WKO, WKNO, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Bernhard Krumpel, Christina Köller, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medienhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **FN:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID Nummer:** ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/Geltende Fassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKO, WKNO, **Kontakt Daten:** Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Bernhard Krumpel, Christina Köller, **Layout und Satz:** Christina Eberan, **Druck:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Wien, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



24



58

Group

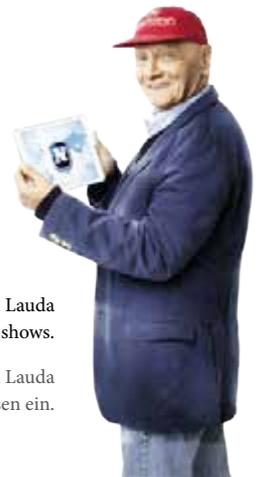
- 53 **NOVOMATIC records highest revenues in company history**
- 56 NOVOMATIC: Höchster Umsatz in der Unternehmensgeschichte
- ▶ 58 **8th NOVOMATIC Symposium**
- 60 8. NOVOMATIC Symposium
- 62 **LÖWEN ENTERTAINMENT: Main sponsor of German Handball Champion 2016 'Rhein-Neckar Löwen'**
- 63 LÖWEN ENTERTAINMENT ist Hauptsponsor des deutschen Handballmeisters 2016 Rhein-Neckar Löwen

People Inside

- 67 **NOVOMATIC hires international product expert John Morris**
- 67 NOVOMATIC holt mit John Morris internationalen Produktexperten
- 68 **NOVORunners at the Vienna City Marathon**
- 69 NOVORunners beim Vienna City Marathon

News

- 70 News in brief



NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.

NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda lädt Sie zu den kommenden Messen ein.

▶ **UPCOMING gaming shows**



Canadian Gaming Summit
June 19-21
Vancouver, Canada



Peru Gaming Show
June 21-22
Peru

ADVERTISING INDEX

- IFC JCM Global _____ jcmglobal.com
- 9 NOVOMATIC Media Technologies _____ novomatic-mt.com
- 15 GLI _____ gaminglabs.com
- 23 Patir Design _____ patir.de
- 27 Octavian _____ novomatic.de
- 36 NOVOMATIC UK _____ astra-games.com

- 49 NOVOMATIC Lottery Solutions _____ novomaticls.com
- 54 Crown _____ crown-multigamer.de
- 57 CPI _____ cranepi.com
- 64 LÖWEN Entertainment _____ loewen.de
- IBC Greentube _____ greentube.com





ADMIRAL opens Europe's largest sports bar

Located in a prime location in Vienna, ADMIRAL Arena Prater opened on May 1 following six months of conversion work to become the largest sports bar in Europe. The launch event was attended by more than 3,500 guests – among them VIP guest, racing legend and NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda as well as NOVOMATIC CEO Harald Neumann.

The former Casino ADMIRAL Prater opened in March 2005 with a grand ceremony and soon established itself as a major attraction for visitors of the Viennese amusement park Prater. The building comprises a total area of 4,500 sqm and was built with a capital expenditure of EUR 20 million in a construction time of only nine months. At that time, it was Europe's largest and most modern themed casino as well as the flagship of the Group's casino operations.

Austrian architect Adolf Straitz and renowned Las Vegas casino designer Guillermo Gomez Moron had created a modern functional building with an inviting flair of fun and excitement. The interior was designed in the style of ancient Egypt, with a rich atmosphere of glamour and luxury that welcomed guests to a unique world of fantasy and gaming fun. However, due to regulatory changes that brought about the prohibition of gaming under provincial law in the Austrian capital Vienna, the





casino had to close on December 31, 2014. The premises remained vacant ever since.

That was until May 1, 2017. To operate this premium location within the new regulatory framework, NOVOMATIC subsidiaries HTM Hotel und Tourismusmanagement GmbH and ADMIRAL Sportwetten GmbH developed an entirely new concept that sets the standards in the sports betting entertainment sector. With an investment of EUR 2.5 million as well as a six-month period of conversion and adaptation work on the premises, the new ADMIRAL Arena Prater has now reopened as Europe's largest sports bar.

ADMIRAL Arena Prater offers top style sports betting across two floors that cover a total area of 1,350 sqm. The 70 state-of-the-art FV830 and FV833 twin- and triple-monitor self-service sports betting terminals (SSBTs), a dedicated horse racing area and extensive video wall infrastructure create an authentic sports betting arena in lavish style. At the centre of the venue, reminiscent of an American sports bar, is a large, semi-circular bar in front of an entertainment stage that is available for all kinds of events. Above the stage is a towering 14 sqm LED wall in almost full HD quality (960p) that consists of 60 individual panels. For guests who like to race themselves, a Red Bull Racing Seat offers a selection of authentic F1 Grand Prix race courses, and for all those who fancy a little social competition among friends, a selection of tabletop football tables are available.

Upstairs, sports betting heaven unfolds. An extensive high-tech display infrastructure provided by NOVOMATIC Media Technologies (NMT) guarantees live broadcasts of all major sports events on gigantic video and LED walls.

The main LED wall extends along the back wall, and at 42 sqm and 3m in height, is one of the largest indoor LED walls in Europe. It consists of 180 individual panels, with a total of 4,608,000 LED image points and an HD resolution of 720p. This major LED wall provides supreme broadcast quality for sporting events from 9 am to midnight, daily. Based on the proprietary and user-friendly NMT software, this LED wall can also be split into various multi-screen and split-screen layouts and easily controlled via a mobile device, allowing for a broadcast of several events at once. "This means that, for instance, all Champions League games playing at the same time can be broadcast together – this broadcasting possibility is unique in Europe," said NOVOMATIC CEO Harald Neumann on the occasion of the opening celebration.

The additional display infrastructure includes a main video wall made up of 6x4 55" screens with a total display area of 20 sqm that is currently used for horse racing broadcasts in a dedicated horse betting area. Three further video walls with a total of 20 screens and a total surface of 17 sqm are located in the smoking area as well as in the horse



absolutevision™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies.



Absolute Vision™ is NOVOMATIC's flexible and comprehensive video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. The system developed by NOVOMATIC MEDIA TECHNOLOGIES allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens.

GAMING AND SPORTS BETTING



RETAIL SOLUTIONS



PUBLIC AREAS



TRANSPORTATION





betting area. These video walls represent the first large-scale installation worldwide that uses LG Narrow Bezel Displays, which allow for an almost frameless construction with only 1.8 mm of frames between the individual monitors. A further 36 single screens amounting to 42 sqm serve as additional live broadcast and odds displays across the two betting floors.

In total the display infrastructure at the ADMIRAL Arena amounts to 130 sqm across 80 screens and 2 LED walls – hence there is hardly a major sports event that will not be broadcast in Europe's largest sports bar!



The sports betting offer comprises all major international sports events as well as a broad range of horse races: galloping, steeplechases and trotting, with live broadcasts from England, Ireland, Dubai (UAE), South Africa, Singapore, USA, France, Sweden, Norway, Denmark, Germany, Austria and other selected international events, shown 365 days a year from noon to 10.30 pm with up to 150 races daily.

The interior furnishings are also exceptional and exclusive in Austria. Comfortable chairs with an open view to the numerous giant screens invite guests to sit down, relax and enjoy the thrill of live betting. Guests can also take a seat on comfortable lounge chairs that are designed to reflect different sports, such as baseball, tennis or football, and enjoy food, drinks and snacks while sitting back and watching the live events.



The cuisine at ADMIRAL Arena Prater provides a comprehensive range of culinary delights. In addition to breakfast offers and lunch menus, restaurant chef Alexander Zerava also prepares meals that cannot be missed in any sports bar: crispy chicken wings with homemade barbeque sauce, the famous ADMIRAL Tartar, classic burgers as well as the President's Steak. This is accompanied by draft beers, including dedicated draft pumps on the tables in the downstairs bar area that offer trendy craft beers, as well as fresh lemonades.

The opening of the ADMIRAL Arena on May 1 was celebrated with a range of activities and events both outdoors and inside the sports bar – action stages, football modules, raffles and autograph sessions with the Vienna Capitals ice hockey team, the Austrian Woman's National Football team, as well as members of the local football teams Rapid Wien and FK Austria Wien – and a VIP autograph session with NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda. 

ADMIRAL Arena Prater: Europas größte Sportsbar hat eröffnet

Am 1. Mai wurde nach einem rund sechsmonatigen Umbau die ADMIRAL Arena Prater eröffnet – zur großen Eröffnungsfeier kamen über 3.500 Gäste, darunter VIP-Gast, Formel 1-Legende und NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda sowie NOVOMATIC-CEO Mag. Harald Neumann.

ADMIRAL

Das ehemalige Casino ADMIRAL Prater eröffnete feierlich im März 2005 und etablierte sich rasch als eine der Hauptattraktionen des Vergnügungsparks im Wiener Prater. Das Gebäude mit einer Gesamtfläche von 4.500 qm wurde mit einem Investitionsaufwand von EUR 20 Mio. in einer Bauzeit von nur neun Monaten errichtet und war damals Europas größtes und modernstes Wett-Casino sowie das Flaggschiff der heimischen NOVOMATIC-Casino-Operations.

Der österreichische Architekt Adolf Straitz und der Las Vegas-Casino-Designer Guillermo Gomez Moron hatten ein modernes, funktionales Gebäude mit einladendem Flair geschaffen, das schon beim Betreten Spaß und Unterhaltung vermittelte. Die Innenarchitektur und Dekoration im Stil des alten Ägypten schafften bis heute eine stilvolle Atmosphäre von Glamour und Luxus und laden die Gäste in eine einzigartige Unterhaltungswelt ein. Aufgrund von Gesetzesänderungen, die zu einem Verbot des landesgesetzlich geregelten Glücksspiels in der österreichischen Hauptstadt Wien führten, musste das Casino am 31. Dezember 2014 geschlossen werden. Die Räumlichkeiten standen seitdem leer.

Bis zum 1. Mai 2017. Um diese Premium-Location im Rahmen der neuen gesetzlichen Regulierungen zu nutzen, entwickelten die NOVOMATIC-Tochtergesellschaften HTM Hotel und Tourismusmanagement GmbH und ADMIRAL Sportwetten GmbH ein völlig neues Konzept, das neue Standards im Sportwetten-Sektor setzt. Nach Investitionen in Höhe von 2,5 Mio. EUR und sechsmonatigen Umbauarbeiten eröffnete am 1. Mai mit der ADMIRAL Arena Prater Europas größte Sportsbar.

Die ADMIRAL Arena Prater bietet Sportwetten in großem Stil auf zwei Etagen und einer Gesamt-





fläche von 1.350 qm. 70 modernste FV830 und FV833 Self-Service Sportwetten-Terminals (SSBTs) mit jeweils zwei oder drei Monitoren und ein eigener Bereich für Pferdewetten sowie eine umfangreiche Videodisplay-Infrastruktur schaffen eine authentische Sportwetten-Arena in großzügigem Ambiente. In zentraler Position und vor einer Bühne für Veranstaltungen aller Art befindet sich eine große halbrunde Bar im amerikanischen Stil. Darüber ragt eine hoch aufragende 14 qm große LED-Wand in beinahe-Full HD-Qualität (960p), die aus 60 einzelnen Panels besteht. Für Gäste, die auch einmal selbst das Rennfieber packt, bietet ein Red Bull Racing Simulator eine Auswahl an authentischen F1 Grand Prix-Rennstrecken. Für all jene, die einen kleinen Wettkampf unter Freunden schätzen, steht eine Reihe von Tischfußball-Tischen zur Verfügung.

Im Obergeschoss eröffnet sich dem Besucher das Sportwetten-Paradies. Eine umfangreiche High-tech-Display-Infrastruktur von NOVOMATIC Media Technologies (NMT) garantiert Live-Übertragungen aller wichtigen Sportveranstaltungen auf großzügigen Video- und LED-Wänden.

Die Haupt-LED-Wand erstreckt sich über die halbe Länge des Obergeschosses – mit 42 qm Fläche und 3 m Höhe ist dies eine der größten Indoor-LED-Wände Europas. Sie besteht aus 180 einzelnen Anzeigepanellen und verfügt mit insgesamt 4.608.000 LED-Bildpunkten über eine HD-Auflösung von 720p. Diese gewaltige LED-Wand wird täglich von 9.00 bis Mitternacht für Sportveranstaltungen in höchster Übertragungsqualität genutzt. Basierend auf der proprietären und benutzerfreundlichen Software von NMT kann die LED-Wand problem-

los und via Mobilgerät in verschiedene Multi-Screen- und Split-Screen-Layouts unterteilt werden, sodass die Übertragung mehrerer Veranstaltungen gleichzeitig möglich ist. „Das bedeutet, dass zum Beispiel alle parallel stattfindenden Champions-League-Spiele auf einer Wand übertragen werden. Diese Übertragungsmöglichkeit ist europaweit einzigartig“, sagte NOVOMATIC-CEO Harald Neumann anlässlich der Eröffnungsfeier.

Die weitere Display-Infrastruktur in Europas größter Sportsbar umfasst eine Hauptvideowand von 6x4 55"-Monitoren mit einer Gesamtfläche von 20 qm, die derzeit im speziellen Pferdewettenbereich für die Übertragung von Pferderennen genutzt wird. Drei weitere Videowände mit insgesamt 20 Bildschirmen und einer Gesamtfläche von 17 qm verteilen sich auf den Raucherbereich und den Pferdewettenbereich. Die Videowände in der ADMIRAL Arena stellen die weltweit erste großflächige Installation von LG Narrow-Bezel-Displays dar. Diese Displays ermöglichen durch die fast rahmenlose Bauweise eine Konstruktion mit nur 1,8 mm breiten Stegen zwischen den einzelnen Monitoren. Weitere 36 Einzelbildschirme mit einer Gesamtfläche von 42 qm sind über beide Etagen verteilt und dienen als zusätzliche Displays für Live-Übertragungen und Quotenanzeigen.

Insgesamt umfasst die Display-Infrastruktur der ADMIRAL Arena 130 qm auf 80 Bildschirmen und zwei LED-Wänden – daher wird es künftig wohl kaum ein wichtiges Sportereignis geben, das nicht in Europas größter Sportsbar übertragen wird!

Das Sportwettenangebot umfasst alle großen internationalen Sportveranstaltungen sowie eine breite





Palette von Pferderennen: Galopprennen, Steeplechases und Trabrennen mit Live-Übertragungen aus England, Irland, Dubai (VAE), Südafrika, Singapur, USA, Frankreich, Schweden, Norwegen, Dänemark, Deutschland, Österreich sowie zahlreiche weitere internationale Events, 365 Tage im Jahr von 12 bis 22:30 Uhr, mit bis zu 150 Rennen täglich.

Auch die Inneneinrichtung ist außergewöhnlich und schafft ein einzigartig stilvolles Sportwetten-Ambiente. Das Arrangement als große Lounge mit bequemen Stühlen und einem offenen Blick auf die zahlreichen Video-Walls und Live-Displays lädt zum entspannten Verweilen ein, während man den Nervenkitzel des Live-Wettens genießt. Die Gäste können auf bequemen Couch-Sesseln Platz nehmen, deren Design verschiedene Sportarten wie Baseball, Tennis oder Fußball widerspiegelt. Speisen, Getränke und Snacks werden überall serviert, sodass die Gäste entspannt genießen können, wo auch immer es ihnen und ihren Wett- und Live-Übertragungsvorlieben entspricht.

Die Küche im ADMIRAL Arena Prater bietet eine umfangreiche Auswahl an kulinarischen Köstlich-

keiten. Küchenchef Alexander Zerava zaubert neben einem Frühstücksangebot und Mittagsmenüs auch Speisen, die in einer Sportsbar keinesfalls fehlen dürfen: von knusprigen Chicken Wings mit hausgemachter Barbecue-Sauce über das ADMIRAL-Tartare bis hin zum klassischen Pulled Beef Burger und dem saftigen President's Steak. Dazu passend gibt es frisch gezapftes Bier, inklusive eigener Zapfstationen an Tischen im Untergeschoß und trendige Craft Beer-Sorten sowie frische hausgemachte Limonaden.

Die Eröffnung der neuen ADMIRAL Arena im Wiener Prater am 1. Mai wurde mit einer Reihe von Aktivitäten und Veranstaltungen sowohl im Außenbereich als auch in der Sportsbar gefeiert: eine Action-Bühne, Fußball-Module und Verlosungen sowie Autogrammstunden mit dem Eishockey-Team Vienna Capitals, der Fussball-Frauen-Nationalmannschaft sowie Mitgliedern der lokalen Fußballmannschaften Rapid Wien und FK Austria Wien – und nicht zuletzt auch eine V.I.P.-Autogrammstunde mit dem dreifachen F1-Weltmeister und NOVOMATIC-Markensbotschafter Niki Lauda. 





Lottery Leaders Don't Cut Corners.

As leaders, you take your business seriously, and so do we. We don't cut corners. Lottery regulators, operators and suppliers have come to rely on us for the most accurate and efficient testing and our commitment to the lottery industry is as strong as ever. We understand you have a world of choices, which is why no other test lab in the world serves more lottery clients.

GLI[®]
gaminglabs.com



When It Comes to Quality, Leave Nothing to Chance.



Sun International unveils multi-billion Rand development, 'Time Square'

Sun International has unveiled the first phase of its multi-billion Rand development, Time Square, in the capital city of South Africa, Pretoria. The complex, comprising South Africa's most technologically advanced casino and a restaurant hub, officially opened to the public on April 1, 2017. The state-of-the-art gaming floor features the ultimate attractions and latest blockbusters in gaming – among them a range of top-performing NOVOMATIC machines.

Reprinted and adapted with kind permission of Roy Bannister, Gaming for Africa

Tick tock, the time has finally arrived for Sun International to unveil its new flagship casino development to the public. A tremendous feat, the first phase of the development has been completed in two years. "Every day has been a milestone in this exceptionally exciting development, with the evo-



lution of the site, especially in the past four months, being nothing short of breath-taking. Now we introduce a new era in entertainment and hospitality in the country. We are ready to blow your mind," said Brett Hoppé, General Manager Time Square.

Time Square, built at a cost of R4-billion, represents Sun International's largest investment in a casino development in 15 years and forms part of the green Menlyn Maine precinct. Construction of Time Square commenced in April 2015, with development of the casino and restaurant section fast-tracked by six months to completion in exactly two years. The casino itself is currently the second largest in South Africa, with two floors housing 2,000 slots and 60 live gaming tables, as well as a Sun Lounge, Privé and several private gaming rooms. Unprecedented in South Africa, the casino boasts specialty products never seen before in the country, some of which are exclusive to Sun International. The time-themed, futuristically-designed casino features close to 1,000 digital screens that will be optimized to generate evolving mind and mood experiences, making it the most technologically advanced casino floor in the country.

NOVOMATIC Africa was very proud to supply and install over 50 slot machines at Time Square casino, the majority being DOMINATOR® cabinets but also some NOVOSTAR® V.I.P. II machines that create a distinct 'Very Important Player Experience' in South Africa's new premium gaming destination. Game content comprises some of the latest and best NOVOMATIC games across NOVO LINE™ Interactive Editions 5, 6, 7 and Premium Edition 1. Deon Valkenborgh, Sales Manager at NOVOMATIC Africa, said: "Sun International's Time Square Casino is South Africa's second-largest casino and a special gem for the region. We are thrilled to be represented on this premium gaming floor with the latest NOVOMATIC gaming attractions, and we wish Sun International every possible success with this spectacular new gaming and entertainment offer."

"Time Square is the epitome of world class, from the variety of games, pioneering floor layout and advanced customer interaction technologies, right through to its breathtaking look and feel. We are redefining the gaming experience with an offering that is currently unprecedented in South Africa," said Bianco Marini, Slots Manager at Time Square.

Opening with the casino are 18 new restaurants and bars by an eclectic ensemble of South African and international personalities. Each is individual in concept and character to deliver a distinctive experience. There are three unique establishments on the upper level: Forti Grill & Bar by Fortunato Mazzone (the charismatic South African chef, radio personality and owner of the multiple award-winning Ristorante Ritrovo); Something's Cooking by J'Something (by Joao da Fonseca the lead singer of Mi Casa and well known culinary artiste - aka J'Something) and Guy Fieri's Kitchen and Bar South Africa by Guy Fieri (American celebrity chef, restaurateur and TV host of Guy's Big Bite and Diners, Drive-Ins and Dives). On the rooftop of Time Square is Altitude, a champagne garden and supper club offering panoramic views of Menlyn and beyond.

Time Square is the epitome of world class, from the variety of games, pioneering floor layout and advanced customer interaction technologies, right through to its breathtaking look and feel.

*Bianco Marini,
Slots Manager at Time Square*

The next phase is the construction of a state-of-the-art, 8,500 seat arena that will complete in November this year, followed by phase three, The Maslow Time Square hotel, in March 2018. The only venue of its kind in Pretoria, the arena will play host to international and local concerts, exhibitions and lifestyle events. The hotel will offer a new concept in hospitality, being a 238-room specialist business hotel, offering standard to premium accommodation. 





Sun International präsentiert Multi-Milliarden-Rand-Projekt 'Time Square'

Anfang April enthüllte Sun International die erste Phase des Multi-Milliarden-Rand-Projekts 'Time Square' in der südafrikanischen Hauptstadt Pretoria. Der Komplex umfasst Südafrikas technologisch fortschrittlichstes Casino sowie zahlreiche Restaurants und wurde am 1. April 2017 feierlich eröffnet. Der state-of-the-art Gaming Floor bietet die ultimativen Attraktionen und neuesten Blockbuster renommierter Hersteller – unter anderem eine Reihe aktueller NOVOMATIC-Produkte.

*Abdruck und Adaption mit freundlicher Genehmigung
von Roy Bannister, Gaming for Africa*

Die Uhr lief gefühlt schneller während der Planungs- und Bauphase. Schließlich war es soweit: Sun International präsentierte stolz sein neues Flaggschiff-Casino 'Time Square'. Eine enorme Leistung, denn die erste Projektphase konnte in nur zwei Jahren abgeschlossen werden. „Jeder Tag war ein neuer Meilenstein in diesem außergewöhn-

lich spannenden Projekt. Vor allem die vier Monate der finalen Bauphase waren atemberaubend. Und nun beginnt in Südafrika eine neue Zeitrechnung in Sachen Entertainment und Service für den Gast. Sie werden beeindruckt sein“, sagt Brett Hoppé, General Manager von Time Square anlässlich der Eröffnung.



Time Square liegt im jungen ‚grünen‘ Wohn- und Businessbezirk Menlyn Maine und stellt mit einem Investitionsvolumen von 4 Milliarden Rand Sun Internationals größtes Casino-Projekt seit 15 Jahren dar. Baubeginn war im April 2015 und mit dem vorzeitigen Abschluss des Casino- und Restaurantkomplexes, sechs Monate vor der geplanten Fertigstellung, konnte die Bauzeit auf exakt zwei Jahre verkürzt werden. Das Casino ist derzeit das zweitgrößte in Südafrika mit 2.000 Slots und 60 Live-Gaming-Tischen auf zwei Etagen sowie einer Sun Lounge, einem Privé und mehreren privaten VIP-Räumen. Der Gaming Floor verfügt über ein einzigartiges Spielangebot mit zahlreichen Attraktionen, die erstmals in Südafrika oder exklusiv nur bei Sun International angeboten werden. Das zentrale Thema im futuristisch gestalteten Casino ist die ‚Zeit‘. Neben beeindruckend thematisch gestaltetem Interior Design wird mit nahezu 1.000 digitalen Bildschirmen über Lichtstimmungen und bewegte Sinneserfahrungen ein besonderes Ambiente auf dem technologisch fortschrittlichsten Casino-Floor geschaffen.

Auch NOVOMATIC Africa ist stolz darauf, ein Teil dieses Projekts zu sein. Mehr als 50 NOVOMATIC-Glücksspielgeräte hat die lokale NOVOMATIC-Tochter für das Time Square Casino geliefert – hauptsächlich DOMINATOR®-Gehäuse, aber auch einige exklusive NOVOSTAR® V.I.P. II-Maschinen schaffen die besondere ‚Very Important Player Experience‘ in Südafrikas neuer Premium-Gaming-Destination. Die Spiele umfassen die neuesten und besten NOVOMATIC-Highlights in den NOVO LINE™ Interactive Editionen 5, 6 und 7 sowie der Premium Edition 1. Deon Valkenborgh, Sales Manager von NOVOMATIC Africa sagt: „Als Südafrikas zweitgrößtes Casino ist das Time Square Casino ein besonderes Juwel für die Region. Wir sind begeistert, in dieser Premium-Location mit den neuesten NOVOMATIC-Gaming-Attraktionen



Time Square ist der Inbegriff von Weltklasse, von der Vielfalt der Spiele, wegweisendem Floor-Layout und fortschrittlichen Kundeninteraktionstechnologien bis hin zu seinem atemberaubenden Look and Feel.

Bianco Marini, Slots Manager des Time Square Casinos

vertreten zu sein und wünschen Sun International allen erdenklichen Erfolg mit diesem spektakulären neuen Gaming- und Entertainment-Angebot.“

„Time Square ist der Inbegriff von Weltklasse, von der Vielfalt der Spiele, wegweisendem Floor-Layout und fortschrittlichen Kundeninteraktionstechnologien bis hin zu seinem atemberaubenden Look and Feel. Wir definieren das Gaming-Erlebnis von Grund auf neu, mit einem Angebot, das in Südafrika noch nie dagewesen ist“, sagt Bianco Marini, der Slots Manager des Time Square Casinos.

Gleichzeitig mit dem Casino haben insgesamt 18 neue Restaurants und Bars eröffnet, deren Küchenchefs und Betreiber ein ungewöhnlich vielseitiges Ensemble bekannter südafrikanischer und internationaler Persönlichkeiten vereinen: Jeweils komplett individuell in Konzept und Charakter, bieten sie unverwechselbare kulinarische Erlebnisse. In der oberen Etage befinden sich drei Restaurants: ‚Forti Grill & Bar‘ von Fortunato Mazzone, dem charismatischen südafrikanischen Koch, Radio-Moderator und Besitzer des mehrfach preisgekrönten ‚Ristorante Ritrovo‘; ‚Something’s Cooking by J’Something‘ von Joao da Fonseca aka J’Something, einem bekannten kulinarischen Künstler sowie Leadsänger der Band Mi Casa und ‚Guy Fieri’s Kitchen and Bar, South Africa‘ des amerikanischen Promi-Kochs, Restaurateurs und Moderators der TV-Show ‚Guy’s Big Bite and Diners, Drive-Ins and Dives‘. Auf der Dachterrasse des Time Square befindet sich das ‚Altitude‘, eine Champagner- und Snack-Lounge mit großartigem Panoramablick auf Menlyn und darüber hinaus.

Die nächste Bauphase widmet sich der Errichtung einer modernen Veranstaltungs-Arena mit 8.500 Sitzplätzen und wird im November dieses Jahres abgeschlossen sein. Die Arena wird als einzige Location dieser Größe in Pretoria ein wichtiger neuer Austragungsort und Gastgeber für internationale und lokale Konzerte, Ausstellungen und Lifestyle-Veranstaltungen sein – gefolgt von Phase drei, dem Maslow Time Square Hotel, mit Fertigstellung im März 2018. Das Hotel basiert auf einem neuartigen Hospitality-Konzept als Business-Hotel mit Standard- und Premium-Unterkünften und wird in 238 Zimmern ein breites Publikum empfangen. 



Bianco Marini with the Time Square’s NOVOSTAR® V.I.P. II.

Okada Manila opens with GAMINATOR® Scorpions in gold

The expansive Okada Manila integrated resort opened its first phase in March, bringing a new style of luxurious gaming to the government-sponsored Entertainment City in Manila, the Philippines. Rivalling casino resorts in Macau and Singapore, the facility boasts a gold-themed casino floor and saw the introduction of the world's first GAMINATOR® Scorpion machines in gold.



Okada Manila is the third, the largest and the most expensive integrated resort to open in Entertainment City, with an investment of \$2.4 billion for the first phase alone. Sprawling across 21 hectares of the total 44-hectare property, the first phase features a 41,000 sqm casino with 500 table games and 3,000 gaming terminals. Oozing in class, the slot machines and electronic table games were carefully selected to bring the latest gaming technology to the casino – and the GAMINATOR® Scorpion, specially created for Okada Manila in gold, is remarkably impressive on the gaming floor.

Following its launch last year, the GAMINATOR® Scorpion is the first gaming cabinet ever to be available on all NOVOMATIC platforms – and is making its way to casinos the world over. Combining a proven concept of innovative design, attractive style and leading technology, the GAMINATOR® Scorpion brings NOVOMATIC content to life in stunning high definition.

At Okada Manila, two banks of machines were installed by Philippine-based Jade Entertainment and Gaming technologies, the main distributor of NOVOMATIC in the Asia-Pacific region. The machines dazzle guests, with each bank featuring an animated display unit that demands attention. The machines represent the first NOVO LINE Novo Unity™ II installation on the GAMINATOR® Scorpion, and each terminal has an electronic table game mix featuring Roulette, Baccarat, Black Jack, Sic Bo and Poker.

The first phase of the new multi-billion-dollar property – operated by Tiger Resort Leisure and Entertainment, Inc., a company owned by Japanese pachinko tycoon Kazuo Okada – also saw the opening of lavishly furnished hotel rooms, upscale retail space, world-class restaurants and the world's largest multicolour dancing water fountain. Okada Manila is also expected to further extend its casino floor, add more restaurants, retail shops as well as a spa and introduce the grandest indoor beach club and nightclub in Southeast Asia within the year.

Joe Pisano, CEO of Jade Entertainment and Gaming, said: "The Philippine market is getting stronger and stronger as new projects such as Okada Manila become a reality. A rising economy and improving relations with China, in particular, is fuelling this growth. The initial placement of these GAMINATOR® Scorpion machines is the start of what we look to be a very fruitful relationship with Okada Manila as the second phase opens and the casino expands in the future." 





GAMINATOR® SCORPION

SHARPEN THE GAME.

The GAMINATOR® Scorpion brings the latest and greatest NOVOMATIC content to life in striking high-definition.

Two ultra-sharp screens, an independent full HD topper and the elegant game-dependent LED glow boast breathtaking graphics and an excellent design that create a truly electrifying experience on the gaming floor.



Game Type: ALLPAY® video game with free games & Progressive Jackpot

Top Prize: 600 times total bet

Volatility: ●●●●●

The PANDA BEAR is your very own special good luck charm and trusted companion in this ALLPAY® quest that will overwhelm you with Asian Fortunes™.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GMBH
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

Okada Manila eröffnet mit GAMINATOR® Scorpion-Maschinen in exklusiver Gold Edition

Im März dieses Jahres eröffnete das großzügig dimensionierte Okada Manila-Resort seine Tore. In der ersten Phase der Projektumsetzung wurde ein ganz neuer Stil luxuriösen Gaming Entertainments der breiten Öffentlichkeit in der unter staatlicher Beteiligung errichteten Entertainment City in Manila zugänglich gemacht. Der aufwendig in Gold gestaltete Gaming Floor, der so auf der Welt seinesgleichen sucht, steht in direktem Wettbewerb mit führenden Resorts in Macau und Singapur – mit dabei sind die weltweit ersten GAMINATOR® Scorpion-Maschinen in goldener Sonderlackierung.



**Okada Manila,
Entertainment City in Manila,
the Philippines.**

Mit einem Kostenaufwand von US\$ 2,4 Milliarden allein für die erste Bauphase ist Okada Manila das dritte, größte und auch teuerste integrierte Casino-Resort, das bis dato in der Entertainment City eröffnet wurde. Auf einer Fläche von rund 21 Hektar des insgesamt 44 Hektar umfassenden Geländes verfügt Phase 1 über ein 41.000 qm großes Casino mit 500 Live Tischen und 3.000 Slots. Sämtliche Glücksspielgeräte und elektronische Live-Games wurden sorgfältig ausgewählt, denn ausschließlich modernste Gaming-Technologie sollte im Casino Einzug halten. Die GAMINATOR® Scorpion-Maschinen, die speziell für Okada Manila in goldenem Finish angefertigt wurden, hinterlassen auf diesem exklusiven Gaming Floor einen großartigen Eindruck.

Seit der Markteinführung im vergangenen Jahr ist der GAMINATOR® Scorpion als erstes Gehäuse für alle NOVOMATIC-Spieleplattformen verfügbar – und feiert große Erfolge in Casinos weltweit. Durch die Kombination des bewährten Konzeptes, innovatives Design und attraktive Gestaltung trifft führende Gaming-Technologie, erweckt der GAMINATOR® Scorpion NOVOMATIC-Spiele-Content in atemberaubender High Definition zum Leben.

Am Gaming Floor des Okada Manila-Resorts hat der führende Distributor von NOVOMATIC-Produkten im asiatisch-pazifischen Raum, Jade Entertainment and Gaming Technologies, zwei Maschinenreihen installiert. Auch an das Thema Kommunikation mit dem Kunden wurde gedacht. Denn die Geräte beeindrucken mit je einer animierten Display-Einheit pro Reihe, die für maximale

Aufmerksamkeit sorgt. Die Installation stellt auch in weiterer Hinsicht eine Premiere dar: Es ist die weltweit erste Installation von GAMINATOR® Scorpion-Gehäuse mit Content auf Basis der elektronischen Live Gaming-Plattform NOVO LINE Novo Unity™ II. Jedes Terminal bietet eine Auswahl elektronischer Live Games von Roulette über Baccarat und Black Jack bis hin zu Sic Bo und Poker.

Im Rahmen der ersten Phase dieses Multi-Milliarden-Dollar-Resorts von Tiger Resort Leisure and Entertainment, Inc., einem Unternehmen des japanischen Pachinko-Tycoons Kazuo Okada, eröffneten außerdem ein angegliedertes Hotel mit exquisit ausgestatteten Zimmern, eine Luxus-Shopping-Meile, eine Auswahl erstklassiger Restaurants sowie die weltgrößte Wasserspiel-Installation. Okada Manila wird dem Resort voraussichtlich bis Ende des Jahres einen weiteren Ausbau des Casinos, zusätzliche Restaurants und Shops, ein Wellness-Center sowie den größten Indoor-Beach-Club und Nacht-Club Asiens hinzufügen.

Joe Pisano, CEO von Jade Entertainment und Gaming, sagt: „Mit der Umsetzung von neuen Projekten wie Okada Manila gewinnt der philippinische Markt laufend an Bedeutung. Eine steigende Wirtschaftsleistung und insbesondere auch die Verbesserung der Beziehungen zu China beschleunigen dieses Wachstum weiter. Und der Einzug der ersten GAMINATOR® Scorpion-Maschinen im Okada Manila Resort ist der Beginn einer potentiell sehr fruchtbaren Partnerschaft mit Okada Manila – in Bezug auf Phase 2 der Umsetzung sowie die zukünftige Expansion des Casinos.“ 

PATIR®

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE





Fiesta Casino, Bulgaria – The unique gaming encounter between Europe and the Orient

The Bulgarian city of Svilengrad, near the border triangle of Bulgaria, Greece and Turkey, is home to Fiesta Casino. The major casino shareholder Erdogan Akgün swears by NOVOMATIC gaming technologies: Over a third of the equipment on the casino floor that comprises 169 gaming machines and 12 live gaming tables, are NOVOMATIC products. He explains why...

It is no small secret that Europe has long been an attractive cultural destination and gaming entertainment refuge for millions living at the Bosphorus Strait and beyond. With the introduction of the gaming ban in Turkey in 1998, the country's 78

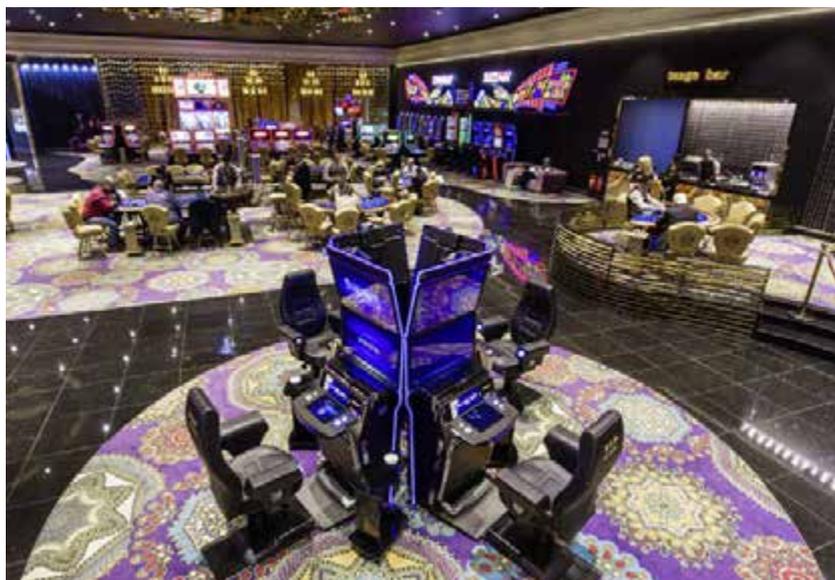
million citizens suddenly had very limited access to gaming services. This led to the establishment of the dedicated gaming zone in Northern Cyprus that currently features more than 20 large casino resorts, and also boosted business for Mediterranean

cruise ship operators. Forbidden in Turkey, casino operations have become a gift for Northern Cyprus, as well as the nearby border regions in Southern Bulgaria and Bulgaria's Black Sea coastline. The casinos there are not only popular with Turkish citizens – tourists from Israel and as far as the Middle Eastern and Arabic regions are defying the bans in their home countries by coming to place their bets in this entertainment oasis. Discerning guests are welcomed by comfortable 5-star properties that offer luxury accommodation and gaming packages.

Due to the remarkable industrial boom of the Turkish economy that has sustained for almost ten years, the town of Svilengrad, located in Southern Bulgaria, on the border between Turkey and Greece, has become one of the busiest border crossings in Europe. The border triangle has attracted significant local and international investment into the region's infrastructure, urbanization and modernization projects, which has influenced tourist flow and led to a general improvement of the business climate.

The gaming sector, in particular, has become a preferred investment opportunity due to the effective and proven legitimacy of Bulgarian gaming regulations, as well as the excellent profitability of the

The V.I.P. Lounge™ as well as the live gaming offer at Fiesta Casino.



business. The positive development can be measured by the growing number of casino and hotel properties in the Svilengrad region, which in 2016 ranked third in national gaming and entertainment operations growth, after the capital city and the Black Sea coastline. The majority of the top-visited gaming venues are managed by renowned Bulgarian and Turkish casino operation groups that have employed integrated and bespoke junket and tourist marketing strategies.

Fiesta Casino opened on New Year's Eve 2017 and exceeded all expectations as a new entertainment masterpiece, creating a meeting place for guests, visitors and celebrities. The venue is located just a two-hour drive from either mega city, Istanbul or Alexandroupoli, the capital of the prefecture of Evros and one of the largest municipalities in Greece.

Mr. Erdogan Akgün, the major shareholder in Fiesta Casino, shares the story of how it began: "In 2010, I developed a business plan to establish Fiesta Casino as a brand that would introduce exciting gaming opportunities onboard Mediterranean cruise ships that were not common for Turkish high-rollers. I had previous experience in the casino and gaming industry, both in Turkey and abroad, which from today's perspective adds up to more than 30 years as an operator and entrepreneur. Adding to the three casinos we had on board the Celestyal cruise lines, my partners and I decided to further expand our business and open a land-based casino near the Turkish border."

The partners quickly found an ideal location for Turkish players and their high-roller associates would be the border town of Svilengrad: A small, but very nice and well-structured region of Bulgaria, where the locals speak three languages and are used to welcoming guests as well as doing business with neighboring countries Turkey and Greece. Erdogan Akgün explained: "Another very important advantage was that Bulgaria was already a member state of the EU with a major economic profile in tourism. That and the consistency in foreign policy, as well as the integrity of the applied laws and regulations, provided a very important warranty for our investment."

Fiesta Casino was built from scratch, applying the ideal architectural vision for the landscape as well as state-of-the-art exterior and interior concepts that complemented the festive name of the property. Fiesta stands for a non-stop party, excellent entertainment and memorable gaming moments. The casino complex comprises a hotel, luxury dining areas with restaurants, lounges and coffee bars, as well as a stage adjacent to the casino floor that serves for artistic and music performances. Since its opening, Fiesta Casino has hosted numerous concerts and performances of popular music stars and celebrities, gathering thousands of fans from Bulgaria, Turkey and Greece. The casino also boasts popular live table and electronic table gaming



action, as well as state-of-the-art slot machines and multiplayer solutions delivered by leading industry brands, adding up to a total of 169 machines and 12 live gaming tables.

Mr. Akgün depicts the difference between operating offshore and land-based casinos: “Operating a casino aboard a cruise ship was great fun but not necessarily demanding in terms of technology and product variety – mainly due to limited space and construction specifics of the vessels. When we decided to open a full-size, land-based casino, we quickly found the equipment we were employing for the cruise ship sector had not exactly kept track with the latest technological innovations in terms of casino management and customer convenience. It was at that point when we were given priceless advice and support from the NOVOMATIC team of experts – and I would like to use this opportunity and say Thank you to NOVOMATIC for all the effort and help,” he added.

NOVOMATIC has long-term expertise providing products, solutions and services to Turkish gaming operators targeting local players. This entails a variety of market-specific nuances in terms of product configuration, machine settings, floor layout and the ideal mix of both classic table games and slots. For more than a decade, amid the first-choice games for any Turkish player were NOVOMATIC top titles such as Book of Ra™, Chicago™, Roaring Forties™, Lucky Lady™ *deluxe*, Lord of the Ocean™, Dolphin’s Pearl™ *deluxe*, Mega Joker™, Spinning Stars™ and many others that are now compiled in HD quality in the latest Premium-V+ Gaminator® game compendiums. A clear recognition of the NOVOMATIC brand leadership in the region can be found on any casino floor in Northern Cyprus. These venues predominantly welcome guests from mainland Turkey – and NOVOMATIC is the most

popular gaming brand in the region, with extensive deployment of all product generations and models.

“My experience over the years proved that any European casino venue and especially those dedicated to Turkish and Middle Eastern audiences cannot be opened without a sufficient number of NOVOMATIC products,” said Erdogan Akgün. “The presence of this brand guarantees the venue can target and welcome the most preferred guests and aspired players – since they recognize the NOVOMATIC brand as a synonym for winning big and for a certain level of quality. Knowing this really makes our life as investors and managers very easy.”

Fiesta Casino not only features leading slot equipment such as the V.I.P. Lounge™, GAMINATOR® Scorpion and NOVOSTAR® SL slant tops, but also Octavian’s ACP casino management system, including the Cashless and TITO functionalities. Mr. Akgün explained: “Our clients are very sensitive to these loyalty bonuses. The gaming proficiency behind this system pleases our customers and facilitates casino promotions such as prize draws, discounts as well as food and beverage services. All these can be managed via Octavian’s ACP system tools. Our marketing expenses justify the players’ spend since they feel that they get a real and fair return on their investment.”

He concludes: “My partners and I are convinced that the 21st-century casino market is expanding much more in terms of slots than live games because this technology provides various new options and tools that players can benefit from, and which complement their gaming behavior. Therefore, we are convinced that we should work with the best partners in the industry – those who make things happen.” 

The Fiesta Casino management team.



OCTAVIAN CASINO
MANAGEMENT SYSTEM

ACP – Accounting Control Progressives



The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.

ACP BASIC MODULES
ACP CASHDESK
ACP CASHLESS
ACP FLOOR MONITOR
ACP JACKPOTS
ACP PROFIT CALCULATION
ACP PLAYER LOYALTY
ACP TITO
ACP WAP



Fiesta Casino in Bulgarien – Gaming zwischen Orient und Okzident

Die bulgarische Stadt Svilengrad im Dreiländereck von Bulgarien, Griechenland und der Türkei ist die Heimat des Fiesta Casinos, dessen Mehrheitseigentümer Erdogan Akgün auf die hervorragende Performance von NOVOMATIC Gaming-Technologien schwört. Der Casino Floor umfasst 169 Slots und 12 Live-Spieltische – über ein Drittel der Geräte stammen aus dem Hause NOVOMATIC. Er erklärt warum...

Europa war seit jeher ein attraktives Ziel für Kultur- und Glücksspielreisende aus der Bosphorus-Region. Das Verbot des Glücksspiels in der Türkei im Jahr 1998 bedeutete für die 78 Millionen Einwohner des Landes einen nunmehr sehr beschränkten Zugang zu Glücksspielangeboten. Dies führte einerseits zur Entstehung eines neuen Gaming-Hotspots in Nordzypern, wo aktuell mehr als 20 Casino-Resorts existieren, sowie auch zu einem boomenden Geschäft für die Betreiber von Mittelmeerkreuzfahrten. Der Betrieb von Casinos wurde



für Nordzypern und für die an die Türkei grenzenden Regionen im Süden und an der Schwarzmeerküste Bulgariens zu einem lukrativen Geschäft. Diese Standorte sind nicht nur bei wohlhabenden türkischen Besuchern beliebt – auch Touristen aus Israel, aus dem Nahen Osten und dem arabischen Raum trotzten den Verboten in ihren Heimatländern und kommen in Scharen in diese Unterhaltungs-oasen. Hier werden die anspruchsvollen Gäste in komfortablen 5-Sterne-Hotels mit luxuriösen Hotel- und Casino-Packages begrüßt.

Durch den bemerkenswerten industriellen Boom der türkischen Wirtschaft, der nun bereits seit fast zehn Jahren anhält, ist die bulgarische Stadt Svilengrad, an der Grenze zur Türkei und zu Griechenland zu einem der verkehrsreichsten Grenzübergänge Europas geworden. Das Dreiländereck hat bedeutende lokale und internationale Investitionen in die regionale Infrastruktur und Logistik sowie in Urbanisierungsprojekte gefördert, die in der Folge den Tourismus angekurbelt und zur allgemeinen Verbesserung der Wirtschaft beigetragen haben.

Vor allem die Gaming-Branche hat sich aufgrund der effektiven bulgarischen Glücksspielgesetzgebung, ihrer bewährten Legitimität und der hervorragenden Profitabilität dieses Geschäftsbereichs zu einem bevorzugten Investitionsfeld entwickelt. Die positive Entwicklung kann durch die wachsende Zahl von Casino- und Hotelimmobilien in der Region Svilengrad belegt werden: Nach der Hauptstadt und der Region an der Schwarzmeerküste verzeichnete diese Region 2016 das landesweit drittstärkste Wachstum im Unterhaltungssegment. Die Mehrheit dieser hervorragend besuchten Standorte

**NOVOSTAR® SL2 slant tops
and NOVOSTAR® II cabinets.**



wird von renommierten bulgarischen und türkischen Casino- und Entertainmentunternehmern betreut, die über umfangreiches Branchen-Know-how verfügen und maßgeschneiderte integrierte Tourismusmarketingstrategien einsetzen.

Fiesta Casino wurde zu Silvester 2016 mit dem Ziel eröffnet, sämtliche Erwartungen an dieses neue Entertainment-Meisterwerk zu übertreffen und so einen Treffpunkt für Gäste, Besucher und Celebrities zu schaffen. Der Veranstaltungsort befindet sich jeweils nur zwei Autostunden von den Metropolen Istanbul und Alexandroupoli, der Hauptstadt der Präfektur Evros und einer der größten Gemeinden Griechenlands, entfernt.

Casino-Mehrheitseigentümer Erdogan Akgün erzählt, wie alles begann: „Im Jahr 2010 entwickelte ich einen Businessplan für die Marke Fiesta Casino als terrestrisches Casino, das die spannenden Spielmöglichkeiten und das attraktive Ambiente der Mittelmeerkreuzfahrtschiffe für die türkischen High-Roller anbieten würde. Ich hatte damals bereits langjährige In- und Auslandserfahrung in der Casino- und Gaming-Branche gesammelt. Heute sind es über 30 Jahre, in denen ich als Unternehmer und Betreiber tätig bin. Nachdem wir damals bereits drei Casinos an Bord der Celestyal Cruise Lines betrieben, beschlossen meine Partner und ich, das Geschäft weiter auszubauen und ein terrestrisches Casino nahe der türkischen Grenze zu eröffnen.“

Die Gesellschafter erkannten rasch die Grenzstadt Svilengrad als idealen Standort mit guter Erreichbarkeit für türkische Gäste sowie bekannte High-Roller. Die Stadt liegt in einer kleinen, aber schönen Region Bulgariens mit guter Infrastruktur. Die Einheimischen sprechen drei Sprachen, Gastfreundschaft hat lange Tradition und seit jeher werden gute Geschäftsbeziehungen zu den Nachbarländern Türkei und Griechenland gepflegt. Erdogan Akgün erklärt: „Ein weiterer wichtiger Vorteil bestand darin, dass Bulgarien bereits Mitglied der EU war und eine gut entwickelte Tourismuswirtschaft aufweisen konnte. Dies, die konsistente Außenpolitik sowie die Zuverlässigkeit der geltenden Gesetze und Verordnungen schufen eine überaus wichtige Sicherheit für unsere Investition.“

Das Fiesta Casino wurde von Grund auf neu errichtet und vereint architektonische Landschaftsvision mit modernsten Konzepten für Exterior und Interior Design. Fiesta steht für Non-Stop-Party, beste Unterhaltung und unvergessliche Gaming-Momente. Der Casino-Komplex umfasst ein Hotel, gehobene Gastronomie mit Restaurants, Lounges und Cafés sowie eine an den Gaming Floor angrenzende Bühne für Performances aller Art. Seit der Eröffnung wurden hier bereits zahlreiche Konzerte und Aufführungen populärer Musikstars veranstaltet, die tausende Fans aus Bulgarien, der Türkei und Griechenland anlockten. Auch der Casino Floor lässt keine Wünsche offen: Er umfasst 169 state-of-the-art Slots und Multiplayer-Lösungen

führender internationaler Anbieter sowie 12 Live Gaming-Tische mit den beliebtesten traditionellen und elektronischen Live Games.

Erdogan Akgün unterstreicht die Unterschiede zwischen offshore und land-based Gaming: „Der Betrieb von Casinos auf Kreuzfahrtschiffen hat großen Spaß gemacht, war aber in Bezug auf Technologie und Produktvielfalt nicht weiter anspruchsvoll – ein Umstand, der vor allem dem begrenzten Platzangebot und der spezifischen Bauweise der Schiffe geschuldet ist. Als wir uns dazu entschlossen, ein Festland-Casino zu eröffnen, erkannten wir rasch, dass die Technologien, die wir für den Kreuzfahrtsektor einsetzten, nicht dem aktuellen Stand der Technik in Bezug auf Casino-Management und Komfort für den Gast entsprechen. In dieser Situation hat uns das Expertenteam von NOVOMATIC mit unbezahlbarem Know-how und Wissen unterstützt. Ich möchte diese Gelegenheit nutzen und mich für all das Engagement und die Hilfe bedanken“, fügt er hinzu.

NOVOMATIC verfügt über langjährige Erfahrung als Zulieferer von maßgeschneiderten Produkten, Lösungen und Dienstleistungen für die türkischen Betreiber und ihre Gäste. Dazu gehören marktspezifische Besonderheiten in Bezug auf Produktkonfiguration, Maschineneinstellungen und die Gestaltung des Gaming Floors ebenso wie den idealen Mix aus klassischem Live Game und Slots. Über ein Jahrzehnt lang zählten NOVOMATIC-Titel wie Book of Ra™, Chicago™, Roaring Forties™, Lucky Lady's Charm™ deluxe, Lord of the Ocean™, Dolphin's Pearl™ deluxe oder Mega Joker™ zu den Top-Favoriten in türkischen Casinos. Heute sind sie in HD-Qualität in den neuesten Premium-V+ Gaminator®-Spielemixes verfügbar und begeistern wie eh und je. Der beste Beweis für die Überlegenheit der Marke NOVOMATIC und ihre hervor-



V.I.P. Lounge™.

ragende Akzeptanz in der Region findet sich auf den Gaming Floors Nordzyperns. Diese Casinos begrüßen überwiegend Gäste vom Festland der Türkei und NOVOMATIC ist die beliebteste Gaming-Marke – mit umfangreichem Einsatz aller Produktgenerationen und Modelle.

„Meine Erfahrungen im Laufe der Jahre haben gezeigt, dass ein Casino-Standort in Europa, und speziell dort, wo man ein türkisches Publikum oder Gäste aus dem Nahen Osten anspricht, immer auch eine entsprechende Stückzahl von NOVOMATIC-Maschinen an Bord haben muss“, sagt Erdogan Akgün. „Diese Marke garantiert, dass der Standort das bevorzugte Zielpublikum ansprechen kann. Denn die Marke NOVOMATIC wird von diesen Gästen als Synonym für hohe Gewinne und ein gewisses Qualitätsniveau anerkannt. Alleine dieses Wissen macht uns das Leben als Investoren und Manager schon sehr einfach.“

Erdogan Akgün, majority shareholder of the Fiesta Casino.

Das Fiesta Casino setzt nicht nur führende NOVOMATIC-Video Slots wie die V.I.P. Lounge™, den GAMINATOR® Scorpion und verschiedene NOVOSTAR®-Gerätevarianten ein, sondern auch das Octavian ACP Casino Management System, einschließlich der Module Cashless und TITO: „Unsere Gäste sind sehr empfänglich für das Prinzip des Prämiensystems. Die Gratifikationen können detailliert über Octavians ACP-System-Funktionalitäten verwaltet werden und ermöglichen es, dem Gast zielgerechte Casino-Promotions wie Gewinnspiele, Vergünstigungen und kulinarische Angebote zu präsentieren. Darüber hinaus erhält der Gast eine faire Zusatzleistung während er das Spiel am Gerät genießt.“

Abschließend erklärt Akgün: „Meine Partner und ich sind davon überzeugt, dass der Casino-Markt des 21. Jahrhunderts deutlich mehr im Bereich der Slots als im Live Game expandieren wird. Denn diese Technologien bieten zahlreiche neue Optionen und Tools, von denen die Gäste direkt profitieren können und die mit ihrem Spielverhalten korrelieren. Daher setzen wir auf die besten Partner in der Branche: Jene, die am innovativen Puls der Zeit sind.“





NOVOMATIC machines are top performers at Casino Los Delfines in Peru

A premium 5-star hotel and casino in the capital city of Peru, Los Delfines Hotel and Casino proudly boasts a wide NOVOMATIC gaming offer for local guests as well as visitors and tourists to this exclusive location. Managing Director David Helman attaches great importance on state-of-the-art gaming technology and technical infrastructure.

Casino Los Delfines opened its doors in 1998 as a new attraction of the prestigious Los Delfines Hotel founded in 1997 in the up-market residential district of San Isidro in Lima, 40 minutes from Jorge Chavez international airport and 30 minutes from downtown Lima. The 14-storey premium hotel

is located only three kilometers from the ancient pre-Incan ruins of Huaca Pucllana and adjacent to a private golf course. It has 206 rooms as well as a banquet hall, two restaurants, conference rooms, a gym, spa and tennis court plus a heliport, a business center, its own executive club – and a casino.





In 2016, a group of investors led by David Helman, a well-known operator with almost 20 years of gaming industry experience, took over the operation and management of the casino. Helman started his activities in the industry in 2000 and has since served as a General Manager in different companies as well as operating his own gaming halls. His business relationship with NOVOMATIC dates back to 2004 when he acquired the first Hot Spot™ II machines for his gaming halls in Lima and the surrounding provinces. Upon accepting the new challenge as General Manager at Casino Los Delfines in 2016, he initiated several stages of change at the casino – among them the installation of state-of-the-art gaming machines, a new casino management and service system, as well as the modernization of the technical infrastructure to meet the highest standards in the sector.

Today the Casino Los Delfines welcomes guests with a broad entertainment offering comprising 248 gaming machines of renowned international suppliers, attractive jackpots, as well as regular show and promotional activities. NOVOMATIC equipment has a stake of almost 20 percent on the gaming floor, including the latest cabinets available in Peru. The NOVOSTAR® V.I.P. II machines, the IMPERATOR® S3 as well as the international blockbuster DOMINATOR® and top-performing NOVOSTAR® SL2 slant tops rank among the favorites with the guests. The excellent performance of the machines is based on attractive game play, entertaining player interaction and gripping graphics provided by the latest releases of leading game compendiums such as NOVO LINE™ Interactive, Premium-V+ Gaminator® and Impera-Line™ HD editions. Due to the success and popularity of the NOVOMATIC games and machines, the local NOVOMATIC subsidiary Crown Gaming Peru is optimistic to further increase brand participation on the casino floor in the course of the year.

General Manager David Helman said: “It is a particular challenge to strategically position such an iconic location, one that is firmly rooted in tradition and prestige, and adapt it to modern standards and ever-growing player demands. In doing so, it is also very important that our guests appreciate a constant evolution within the gaming offer and embrace the introduction of modern technology, not only at the Casino Los Delfines but in all our gaming operations. Therefore, NOVOMATIC products are key on our gaming floor since these have always excelled in performance and consistency over time.”

Thomas Torres, Sales Executive, Crown Gaming Peru: “The trust that our customers place in our company, our products, marketing support and post-sales services, makes them regard us not only as a supplier but as a very important business partner, too. This is a great satisfaction for us and impels us to continue improving to provide an even better integral experience.” 

NOVOMATIC-Produkte mit Top-Performance im Casino Los Delfines in Peru

Los Delfines ist ein gehobenes 5-Sterne-Hotel in der Hauptstadt Perus, dessen angegliedertes Casino ein breites NOVOMATIC-Gaming-Angebot bietet – für lokale Besucher sowie für Gäste und Touristen, die in dieser exklusiven Lage logieren. Geschäftsführer David Helman legt großen Wert auf eine moderne technische Infrastruktur sowie state-of-the-art Gaming-Technologien.

Das Casino Los Delfines eröffnete im Jahr 1998 als zusätzliche Attraktion für das 1997 im exklusiven Wohnviertel San Isidro in Lima gegründete Hotel Los Delfines, das nur 40 Minuten vom internationalen Flughafen Jorge Chavez und 30 Minuten von der Innenstadt von Lima entfernt liegt. Das 14-stöckige Premium-Hotel und Casino befindet sich nur drei Kilometer von den aus der Vor-Inka-Zeit stammenden Ruinen von Huaca Pucllana entfernt und liegt direkt an einem privaten Golfplatz. Es verfügt über 206 Zimmer, einen Veranstaltungssaal, zwei Restaurants, Konferenzräume, sowie einen Fitnessbereich, Wellness-Angebote und Tennisplätze. Darüber hinaus einen Hubschrauberlandeplatz, ein Business Center und einen eigenen Executive Club – sowie ein Casino.

Im Jahr 2016 übernahm eine Gruppe von Investoren das Casinomanagement, allen voran David Helman, ein bekannter Geschäftsmann mit fast 20-jähriger Erfahrung in der Gaming-Industrie. David Helman begann seine Karriere in der Branche im Jahr 2000 und war seitdem als General Manager für verschiedene Unternehmen sowie mit dem Betrieb eigener Spielhallen aktiv. Seine Geschäftsbeziehungen zu NOVOMATIC reichen bis ins Jahr 2004 zurück, als er die ersten Hot Spot™ II-Maschinen für die eigenen Spielhallen in Lima und in den umliegenden Provinzen erwarb. Als neuer General Manager des Casino Los Delfines initiierte er umgehend einen mehrstufigen Erneuerungsplan im Casino – darunter die Installation von state-of-the-art Equipment, ein neues Casino-Management- und Service-System sowie die Modernisierung der technischen Infrastruktur gemäß höchsten Branchenstandards.

Heute begrüßt das Casino Los Delfines seine Gäste mit einem breiten Unterhaltungsangebot, das 248 Glücksspielgeräte namhafter internationaler Hersteller sowie attraktive Jackpots und regelmäßige Show- und Promotion-Aktivitäten umfasst. NOVOMATIC-Equipment hat aktuell einen Anteil von fast 20 Prozent auf dem Gaming Floor, einschließlich der neuesten in Peru verfügbaren Geräte: NOVOSTAR® V.I.P. II-Maschinen, der IMPERATOR® S3 sowie der internationale Blockbuster DOMINATOR® und die leistungsstarken NOVOSTAR® SL2-Slant-Tops gehören zu den Favoriten der Casinobesucher.

Die hervorragende Performance der Maschinen basiert auf dem attraktiven Game Play, unterhaltsamer Spielerinteraktion und den packenden Grafiken der neuesten Versionen führender Spielmixes wie NOVO LINE™ Interactive, Premium-V+



**David Helman, General Director
Casino Los Delfines (left) and
Thomas Torres, Sales Executive
Crown Gaming Peru.**





The team at Casino Los Delfines.

Gaminator® oder Impera-Line™ HD. Aufgrund des Erfolges und der Beliebtheit der NOVOMATIC-Spiele und -Maschinen ist die lokale NOVOMATIC-Tochter Crown Gaming Peru zuversichtlich, die Markenbeteiligung im Casino Los Delfines im Laufe des Jahres weiter zu steigern.

General Manager David Helman meint: „Es ist eine besondere Herausforderung, einen derart etablierten Standort, der fest in Tradition und Prestige verwurzelt ist, strategisch zu positionieren und an moderne Standards und anspruchsvollere Spielerbedürfnisse anzupassen. Dabei ist es auch sehr wichtig, dass unsere Gäste eine ständige Evolution im Gaming-Angebot und die Einführung moderner Technik nicht nur im Casino Los Delfines, sondern auch in unseren anderen Spielbetrieben

akzeptieren und positiv wahrnehmen. Daher sind NOVOMATIC-Produkte ein wichtiges Angebot auf unserem Gaming Floor, denn diese haben stets langfristig in ihrer Performance und Konstanz überzeugt.“

Thomas Torres Sales Executive, Crown Gaming Peru: „Das Vertrauen, das die Kunden in unser Unternehmen, die Produkte sowie den Marketing-Support und After-Sales-Services haben, zeigt, dass wir für sie nicht nur Lieferant sind, sondern ein wichtiger Geschäftspartner. Für uns bedeutet das eine großartige Bestätigung. Gleichzeitig bedeutet es Antrieb und Herausforderung, uns noch weiter zu verbessern, um ein noch besseres integriertes Gesamtpaket zu bieten.“ 



NOVOSTAR® SL 1 on the gaming floor.

aServe™ now supports over a third of the UK's casino machines

The server-supported gaming system aServe™ has been powering the UK casino industry for the past two years, keeping gaming floors fresh with the latest content from the extensive and industry-leading NOVOMATIC games library. Its rapid growth has seen the system now connected to more than 1,000 machines in the UK's casino market, which has a total of just over 3,000 machines.

First developed for the Italian VLT market, the system was reengineered by NOVOMATIC teams in Austria, the UK and Poland, initially for the UK pub market where it revolutionised the sector with the iPub and iPub 2 machines. Operators were able to feature the latest NOVOMATIC content on the machines via the remote uploading of games based on informative data for each terminal. This led to an upsurge in play as the latest and favourite content was being offered to players.

After making its name in the pub and street market, aServe™ evolved into a highly comprehensive server-supported gaming system for casinos, available on all machines based on the NOVO LINE™ Interactive platform with top performers such as the GAMINATOR®, DOMINATOR® and V.I.P™ cabinets. The first installations were with leading operators Grosvenor and the Aspers Group, before

being adopted by large-scale and independent UK casino operators such as Genting, London Clubs International, GGV, Broadway Casino, Les Croupiers, Les Ambassadeurs and the Hippodrome.

aServe™ is split into two core components: Entertainment Studio™ and Orbital™: Entertainment Studio™ is the content management tool that composes new game mixes based on data analysis and delivers packages remotely to gaming machines, from a single terminal to an entire casino estate. The new games are uploaded from the NOVOMATIC UK aServe™ control centre regularly, unobtrusively and without interfering with machine play. Entertainment Studio™ can also remotely customise multi-game menus, configure game settings and deliver bespoke marketing material to run during certain periods.



BATMAN BEGINS



UK RELEASE

V.I.P LOUNGE™

V.I.P. COMFORT
IN A COMPACT LOUNGE STYLE

ASTRA GAMES proudly presents the Very Important Player Experience in compact lounge style. There is no better way to offer the unique V.I.P. feeling to guests in space optimised lounge format

One of 10 new games available.

BATMAN BEGINS and all related characters and elements © & TM DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s17)





VIP LOUNGE

STARTING BONUS
GOLD
£50.34 £500.00 £150.68

A A 200000 £3.00
J A K
K A J
£10.00 Good Luck £7.00

VIP
LOUNGE

NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY



UK Sales
Sales@astra-games.com

Phone: +44 (0)1656 672 803
www.astra-games.com



aServe™ allows our customers the flexibility and gives them the power to optimise the content on each terminal.

*Phil Burke,
Director of UK Casino & Export*

Game mixes are designed on information provided by the data aggregation tool Orbital™. A fundamental part of aServe™ that tracks machine performance in real time, Orbital™ gathers live information from each machine and allows users to build customised reports. Intuitive dashboards show graphical information that can be drilled down by casino, group of machines, group of games, to an individual game on a single machine. Data such as stakes value, income, time on device and games played, are just a few examples of the exhaustive datasets that can help casino management optimise their operation.

Information can help track play patterns over time and geographically, and data can be viewed live, for the past 13 months down to the second. This provides a wealth of benefits such as comparing machine and game performance, learning player preferences and assessing irregularities, in order make regular improvements and assist business decisions. Orbital™ is a constantly evolving product that adapts to suit changing business requirements.

“NOVOMATIC games have long been some of the most played throughout the UK casino market. Making sure our customers have the latest titles as soon as they become available allows them to create the best experiences for their guests”, commented Phil Burke, Director of UK Casino & Export for Astra Games and Ainsworth UK. “With aServe™ they have access to real-time data that ensures the most optimal game mixes are provided on the machines all times. They can also see upcoming launches and build excitement with customers in anticipation of new game releases.”

He continues: “With such a restricted number of machines allowed in each UK casino every player position is of vital importance, aServe™ allows our customers the flexibility and gives them the power to optimise the content on each terminal, providing players with the games they want to play. In addition to the expanding UK footprint, we’ve also received significant interest from international operators and our global partners within the NOVOMATIC Group.” 

Mehr als ein Drittel der UK Casino-Maschinen nutzen aServe™

Das Server-supported Gaming-System aServe™ hat in den vergangenen zwei Jahren die britische Casino-Industrie revolutioniert und die Gaming Floors mit frischen Impulsen und dem neuesten Content aus der umfangreichen und branchenführenden NOVOMATIC-Spielebibliothek versorgt. Das System hat sich schnell etabliert und inzwischen sind mehr als 1.000 Maschinen der insgesamt knapp über 3.000 Maschinen im britischen Casino-Markt mit aServe™ verbunden.

Das aServe™ zugrundeliegende System wurde ursprünglich für den italienischen VLT-Markt entwickelt. In der Folge wurde es von den NOVOMATIC-Entwicklungsteams in Österreich, Großbritannien und Polen zunächst für den britischen Pub-Markt umstrukturiert, wo es den Sektor mit den iPub- und iPub 2-Geräten revolutionierte. Die Betreiber konnten nun über Remote-Upload stets die neuesten NOVOMATIC-Spiele auf die Maschinen laden, und dies auf Basis informativer Daten für

jedes einzelne Terminal. Dies führte zu einem Aufschwung im Spielverhalten, da dem Gast stets die neuesten und populärsten Spieleinhalte angeboten werden konnten.

Nachdem sich das System im Pub- und Straßenmarkt einen Namen gemacht hatte, entwickelte sich aServe™ zu einem hochkomplexen Server-gestützten Gaming-System für Casinos und ist für alle Geräte auf Basis der NOVO LINE™ Interactive-



Plattform verfügbar. Dazu zählen Top-Performer wie die GAMINATOR®-Maschinen sowie die DOMINATOR®- und V.I.P.™-Geräte. Die ersten Installationen wurden gemeinsam mit den führenden Betreibern Grosvenor und Aspers Group durchgeführt. Inzwischen setzen auch zahlreiche weitere große und unabhängige UK-Casino-Betreiber wie Genting, London Clubs International, GGV, Broadway Casino, Les Croupiers, Les Ambassadeurs und das Hippodrome auf das System.

aServe™ besteht aus zwei zentralen Komponenten: Entertainment Studio™ und Orbital™. Entertainment Studio™ ist das Content Management Tool, das basierend auf Datenanalyse neue Spiele-Mixes komponiert und Pakete per Fernzugriff an Glücksspielgeräte liefert, von einem einzigen Terminal bis hin zu einer kompletten Casino-Kette. Die neuen Spiele werden vom aServe™-Kontrollzentrum von NOVOMATIC UK regelmäßig, unauffällig und ohne Beeinträchtigung des laufenden Betriebs der Maschinen hochgeladen. Entertainment Studio™ kann über Fernsteuerung auch Anpassung in Multi-Game-Menüs vornehmen, Spiel-Einstellungen individuell konfigurieren und maßgeschneiderte Marketing-Inhalte liefern, die zu bestimmten Zeiten laufen.

Die Spiele-Mixes basieren auf Informationen, die vom Datenauswertungstool Orbital™ zur Verfügung gestellt werden. Als wesentlicher Teil von aServe™, verfolgt Orbital™ die Maschinenperformance in Echtzeit, sammelt Live-Daten von jeder Maschine und ermöglicht es den Benutzern, maßgeschneiderte Berichte zu erstellen. Intuitive Dashboards zeigen grafische Informationen, die über das Casino, die Maschinengruppe, den Spiele-Mix bis hin zum einzelnen Spiel auf der jeweiligen individuellen Maschine detailliert heruntergebrochen werden können. Daten wie Einsatzhöhe, Gewinne, Verweildauer am Gerät und gespielte Spiele sind nur ein paar Beispiele für die umfassende Datentiefe, die das Casino-Management darin unterstützt, den Gaming Floor zu optimieren.

Die Informationen können helfen, Spielmuster zeitlich und geographisch zu verfolgen. Die Daten sind live für die letzten 13 Monate bis auf die Sekunde einsehbar. Dies bietet eine Fülle von Vorteilen wie den Vergleich von Maschinen- und Spiel-Performance, das Erkennen von Spielerpräferenzen

und die Beurteilung von Unregelmäßigkeiten, um regelmäßige Verbesserungen zu ermöglichen und Geschäftsentscheidungen zu unterstützen. Orbital™ ist ein laufend weiterentwickeltes Produkt, das sich an die sich ändernden Geschäftsanforderungen anpasst.

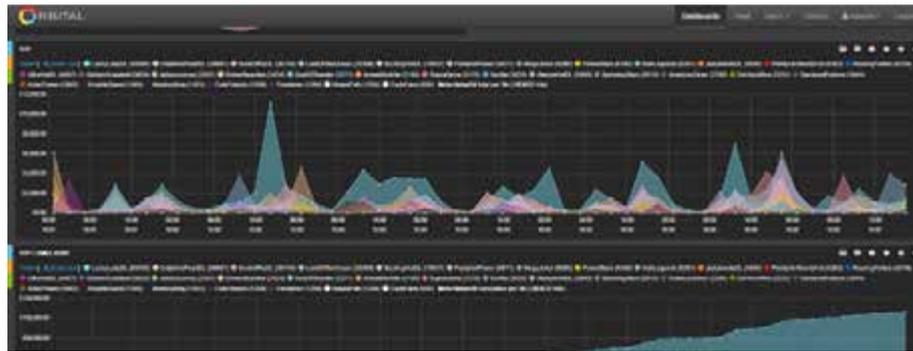
„NOVOMATIC-Spiele zählen schon lange zu den meistgespielten auf dem britischen Casino-Markt. aServe™ stellt sicher, dass unsere Kunden die neuesten Titel auch tatsächlich haben, sobald sie verfügbar sind, und so ein optimiertes Erlebnis für ihre Gäste schaffen können“, erklärt Phil Burke, Director of UK Casino & Export for Astra Games and Ainsworth UK. „Über dieses System haben sie Zugriff auf Echtzeit-Daten und können jederzeit ein optimiertes Spielangebot auf den Geräten zur Verfügung stellen. Sie können auch bevorstehende Spiele-Releases einsehen und entsprechend vorausplanen, indem sie über Promotions bereits im Vorfeld Spannung auf dem Gaming-Floor aufbauen.“

Phil Burke fährt fort: „Angesichts der stark limitierten Gerätezahlen, die in den britischen Casinos erlaubt sind, ist jede Spielerposition von entscheidender Bedeutung. aServe™ bietet unseren Kunden maximale Flexibilität und die Möglichkeit, die Inhalte auf jedem einzelnen Terminal zu optimieren. Für die Gäste bedeutet das wiederum, dass sie genau jene Spiele angeboten bekommen, die sie auch spielen möchten. Neben der wachsenden Präsenz von aServe™ in Großbritannien verzeichnen wir inzwischen auch großes Interesse seitens zahlreicher internationaler Betreiber sowie von unseren globalen Partnern innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe.“



aServe™ bietet unseren Kunden maximale Flexibilität und die Möglichkeit, die Inhalte auf jedem einzelnen Terminal zu optimieren.

*Phil Burke,
Director of UK Casino & Export*



Balance Sheet 2016: A year that sets the path for NOVOMATIC

Taking balance – NOVOMATIC CEO Harald Neumann and CFO Peter Stein speak about rising revenues and international growth.

The World of Gaming: *The NOVOMATIC balance sheet for the 2016 financial year was recently issued. In short, revenues have increased and profits slightly decreased. Are you satisfied with the figures?*

Peter Stein: Sales in the past fiscal year 2016 amounted to almost EUR 2.3 billion. This is an increase of 10 percent compared to the previous year. We can only be satisfied with this, especially since it means that we are continuing the growth of the preceding years. NOVOMATIC is continuously developing. We take holdings in companies around the world, and we invest in the further development of our technologies, such as lottery systems. These investments into the future are, of course, reflected in Group EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortization). Nevertheless, considering our extensive investments throughout 2016, we have achieved remarkable results amounting to EUR 588.5 million. In this respect, I am very satisfied with the financial figures.

Harald Neumann: We not only achieved very good financial figures in 2016 but also set a clear strategic path, which is particularly important for the further expansion of the Group. This includes, in particular, the signing of the agreement to acquire approximately 53 percent of the shares of the Australian-listed company Ainsworth Game Technology Ltd. As a result of the presence of Ainsworth in Australia, Asia, North America and South America, we will also increase our stake in these markets.

TWOG: *If you are planning to grow in other continents, what does it mean for your presence in Europe?*

HN: Our core markets are still Germany, the UK, Spain and Italy. Eastern Europe is also an



important growth region for us. However, we only focus on countries where gaming is governmentally regulated. We want to encounter potential competition within a well-defined legal framework. Of course, the expansion of our European business activities was an important topic in 2016. With the acquisition of Talarius Ltd. through NOVOMATIC UK, we have set a strong signal in the important UK market. Also in Germany, Italy and Spain, NOVOMATIC was able to further expand its market position by acquiring smaller companies. In Austria, the focus was on the acquisition of shares in Casinos Austria AG and Österreichische Lotterien GmbH. Our growth follows a clear strategy, and whenever there are prospects in the market, we evaluate them.

TWOG: *This type of growth costs money. How do you finance such large acquisitions?*

PS: To seize these growth opportunities, we increased our financing margin during the year and issued a benchmark bond in September 2016 with a volume of EUR 500 million. This was, incidentally, the first loan of this type of an Austrian company in 2016. In addition to the companies already mentioned, we also bought smaller technology solutions providers and gaming operators in 2016. In total, the number of fully consolidated companies increased to 217 (2015: 188) in the 2016 financial year. With a free credit line of EUR 1 billion, we are very well catered for over the next couple of years. Also helpful in our activities on the financial markets is, of course, our Standard & Poor's BBB rating.

TWOG: *While other companies have little slumps now and then, NOVOMATIC has been growing in business volume for decades. What do you think is the reason for this?*

HN: Professor Johann Graf founded the company 37 years ago with a clear vision in mind. Ever since, entertainment has been the core competency of this business – we are exclusively concerned with this subject matter and have a high level of expertise in its various aspects. We also are aware of the fact that we need to be at the forefront of development, technologically or otherwise, and that is the reason for this high level of investment in technologies. We operate 22 technology centers in 13 countries and currently hold more than 4,000 IP rights and patents, worldwide.

PS: The gaming industry is a very complex business. The regulatory requirements vary from country to country. In other words, we have to adapt our products for different jurisdictions to act within the respective legal framework. In Austria, for example, we have a statutory payout range of 85 - 95 percent, whereas in other countries it may be less. Regulatory differentiations like these are the reason why we have 15 production sites in ten



Professor Johann Graf founded the company 37 years ago with a clear vision in mind.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

countries. Our games are, incidentally, on the upper end of this payout margin.

TWOG: *How do you find the right employees for this variety of topics?*

HN: NOVOMATIC is a highly coveted employer. We offer a wide range of social benefits and personal development opportunities for our staff, a fact that is also reflected in our awards. They range from the BEST-RECRUITERS seal of quality to the NESTOR Gold certificate. In Austria alone, we employ about 3,300 staff. But nonetheless, especially in technical areas, there is fierce competition for a qualified workforce in the market. We, therefore, recruit very strongly on an international level.

TWOG: *NOVOMATIC AG, with its numerous subsidiaries, is part of the NOVOMATIC Group – how satisfied are you with the development of the whole group?*

PS: Here, too, we had a significant increase in revenues as well as staff. The total accumulated turnover of the NOVOMATIC Group, including the Swiss sister companies ACE Casino Holding AG and Gryphon Invest AG, exceeded the four billion euro mark for the first time and reached a new peak value of EUR 4.4 billion in 2016. Together, these companies now employ around 29,000 people worldwide, while a little over 23,800 are attributed to the NOVOMATIC AG Group. 





Bilanz 2016: Jahr der Weichenstellungen für NOVOMATIC

Bilanzgespräch:

Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann und Finanzvorstand Mag. Peter Stein
über steigenden Umsatz und internationales Wachstum.

The World of Gaming: Seit kurzem ist die Bilanz für das Geschäftsjahr 2016 verfügbar. Kurz gesagt, ist der Umsatz gestiegen, der Gewinn etwas gesunken. Wie zufrieden sind Sie mit den Zahlen?

Stein: Der Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr 2016 erreichte fast 2,3 Milliarden Euro. Das ist – im Vergleich zum Vorjahr – ein Anstieg von 10 Prozent. Damit können wir nur zufrieden sein, zumal wir damit das Wachstum der vergangenen

Jahre fortschreiben. NOVOMATIC entwickelt sich kontinuierlich weiter. Wir beteiligen uns weltweit an Unternehmen und investieren in die Weiterentwicklung unserer Technologien, wie etwa Lotteriesysteme. Diese Investitionen in die Zukunft schlagen sich natürlich im EBITDA (Anm.: Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) nieder. Trotzdem haben wir hier mit 588,5 Millionen Euro ein bemerkenswertes Ergebnis erreicht, wenn man bedenkt, wieviel wir 2016

WINNING TECHNOLOGY



NOVOMATIC

Gaming innovation starts here.

This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to our innovative strength. It is continually developed at our headquarters in Austria, at our 22 technology centers and 15 production sites worldwide, as well as through our collaborations with leading technical universities.

More information on www.novomatic.com

investiert haben. Insofern bin ich mit den Finanzzahlen sehr zufrieden.

Neumann: Wir haben im Jahr 2016 nicht nur sehr gute Finanzzahlen erwirtschaftet, sondern darüber hinaus auch klare strategische Weichenstellungen vorgenommen, die für die weitere Expansion der Unternehmensgruppe von besonderer Bedeutung sind. Dazu zählt insbesondere die Unterzeichnung des Vertrages zum Erwerb von ca. 53 Prozent der Aktien des börsennotierten australischen Unternehmens Ainsworth Game Technology Ltd. Durch die Präsenz von Ainsworth in Australien, Asien, Nord- und Südamerika werden wir künftig auch diese Märkte verstärkt bearbeiten.

TWOG: Wenn Sie verstärkt in anderen Kontinenten wachsen wollen, was bedeutet das dann für ihre Präsenz in Europa?

Neumann: Nach wie vor liegen hier mit Deutschland, UK, Spanien und Italien unsere Kernmärkte. Auch Osteuropa ist als Wachstumsmarkt für uns wichtig. Allerdings fokussieren wir uns nur auf Länder, wo es eine staatliche Regulierung des Glücksspiels gibt. Wir wollen etwaigen Mitbewerbern in einem definierten rechtlichen Rahmen begegnen. Natürlich war 2016 auch der weitere Ausbau unserer Geschäftstätigkeit in Europa wichtig. Mit dem Erwerb von Talarius Ltd. durch NOVOMATIC UK haben wir am wichtigen britischen Markt ein starkes Zeichen gesetzt. Auch in Deutschland, Italien und Spanien hat NOVOMATIC durch Zukäufe kleinerer Unternehmen seine Marktposition weiter ausgebaut. In Österreich standen der Erwerb von Anteilen an der Casinos Austria AG sowie der Österreichischen Lotterien GmbH im Zentrum der Aufmerksamkeit. Unser Wachstum folgt einer klaren Strategie und wenn sich eine Chance am Markt bietet, dann prüfen wir diese.

TWOG: Dieses Wachstum kostet Geld. Wie finanzieren Sie derartig große Akquisitionen?

Stein: Um die genannten Wachstumschancen nutzen zu können, haben wir im vergangenen Jahr auch unseren Finanzierungsspielraum erhöht und im September 2016 eine Benchmark-Anleihe mit einem Volumen von 500 Mio. EUR emittiert. Das war übrigens die erste Anleihe dieser Art eines österreichischen Unternehmens im Jahr 2016. Neben den erwähnten Unternehmen haben wir 2016 auch kleinere Anbieter von Technologie-lösungen und Betreiber von Spielstätten gekauft. In Summe hat sich die Anzahl der vollkonsolidierten Unternehmen im Geschäftsjahr 2016 auf 217 (2015: 188) erhöht. Für die nächsten Jahre sind wir mit einer freien Kreditlinie in Höhe von 1 Milliarde Euro sehr gut versorgt, hilfreich bei unseren Aktivitäten am Finanzmarkt ist natürlich unser Standard & Poor's Rating BBB.



Professor Johann Graf hat vor 37 Jahren damit begonnen dem Unternehmen eine glasklare Ausrichtung zu geben.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

TWOG: Während andere Unternehmen ab und an Dellen verzeichnen, verzeichnet NOVOMATIC seit Jahrzehnten ein wachsendes Geschäftsvolumen. Worauf führen Sie das zurück?

Neumann: Professor Johann Graf hat vor 37 Jahren damit begonnen, dem Unternehmen eine glasklare Ausrichtung zu geben. Im Kern fußt diese darauf, dass sich das Unternehmen seiner Kernkompetenz Entertainment bewusst ist. Wir bewegen uns ausschließlich rund um dieses Thema, da sind wir Experten. Wesentlich ist dabei, technologisch immer am Punkt zu sein. Deshalb auch die hohen Investitionen in unsere Technologien. Wir betreiben darum 22 Technologiezentren in 13 Ländern und halten derzeit mehr als 4.000 IP-Rechte und Patente weltweit.

Stein: Die ‚Gaming Industry‘ ist ein komplexes Geschäft. Es gibt von Land zu Land unterschiedliche Regulierungsvorschriften. Das heißt, wir passen die Produkte länderspezifisch an, um innerhalb des Rechtsrahmens zu agieren. In Österreich gibt es beispielsweise eine gesetzlich vorgeschriebene Bandbreite der Auszahlungsquote von 85 - 95 Prozent, in anderen Ländern ist es weniger. Diese Unterschiede führen dazu, dass wir 15 Produktionsstätten in zehn Ländern haben. Wir finden uns übrigens am oberen Ende dieser Auszahlungsbandbreite wieder.

TWOG: Wie finden Sie die passenden Mitarbeiter für diese Vielfalt an Themen?

Neumann: Grundsätzlich sind wir ein sehr begehrter Arbeitgeber. Wir bieten Mitarbeitern eine große Bandbreite an Sozialleistungen und Entwicklungsmöglichkeiten. Das sieht man auch an unseren Auszeichnungen. Diese reichen vom BEST-RECRUITERS-Gütesiegel bis zum NESTOR Gold-Zertifikat. Allein in Österreich beschäftigen wir rund 3.300 Menschen. Dennoch: Gerade im technischen Bereich ist der Wettbewerb um sehr gute Arbeitskräfte voll entbrannt, hier rekrutieren wir mittlerweile sehr stark auf internationaler Ebene.

TWOG: Die NOVOMATIC AG mit ihren Tochterunternehmen ist ein Teil der NOVOMATIC-Gruppe, wie zufrieden sind Sie mit der Entwicklung der gesamten Gruppe?

Stein: Auch hier gab es ein deutliches Umsatz- und Mitarbeiterwachstum. Der addierte Gesamtumsatz des NOVOMATIC AG-Konzerns sowie der beiden Schweizer Schwestergesellschaften ACE Casino Holding AG und Gryphon Invest AG übersprang erstmals die vier Milliarden Grenze und erreichte im Jahr 2016 mit 4,4 Milliarden Euro ebenfalls einen neuen Höchstwert. Gemeinsam beschäftigen die genannten Unternehmen weltweit nunmehr circa 29.000 Mitarbeiter, wobei etwas mehr als 23.800 dem NOVOMATIC AG-Konzern zuzurechnen sind. 

Interview with Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC

The new NOVOMATIC Vice-President of Global Sales talks about potentials and opportunities in the Latin American markets.

Re-printed with kind permission
of Games Magazine Brasil (www.gamesbras.com)

Games Magazine Brasil: NOVOMATIC has a very strong presence in Latin America. How important is this market for the company?

Lawrence Levy: Latin America is extremely important for NOVOMATIC – we are well established throughout the region and market leader in several countries. We have employed our dual strategy as both an operator and manufacturer in Latin America and were, for example, the second company to begin operating in Peru more than 23 years ago. We continue to build in Latin America and service the entire region from our offices in Chile, Colombia, Paraguay, Panama, Peru, Mexico, Argentina and Costa Rica.

GMB: NOVOMATIC recently attended FADJA in Colombia and SAGSE in Panama. What is your evaluation of your presence at the recent trade shows?

LL: We are regular exhibitors at the Latin American trade shows and played a predominant role at both FADJA and SAGSE Panama this year. NOVOMATIC Gaming Colombia led FADJA for us and brought some new products to the show for the first time, including the GAMINATOR® Scorpion, which is making its mark in the international casino space. Panama is a major market for us and our local subsidiary Novo Panamá created a large exhibit of gaming machines at SAGSE Panama. Again, the GAMINATOR® Scorpion made its show debut, as did the dual-screen GENESIS II cabinet. At both shows, we also presented some top-performers in Latin America such as the DOMINATOR®, IMPERATOR™ S3 and V.I.P. Lounge™ cabinets.

GMB: Let's talk out Brazil. What historical relationship and past experiences has NOVOMATIC with the Brazilian market?

LL: Gaming has been outlawed in Brazil for many years, and NOVOMATIC has never had any direct relation to the country. We do, however, have past operational experience through partners in Paraguay where many patrons from Brazil have visited the facilities over the years. This has allowed us to establish a general understanding of player preferences, one of which is a strong tendency toward bingo-style games. Last year we added video bingo company Otium to the NOVOMATIC Group that would spearhead our video bingo product efforts in a regulated Brazilian bingo market.

GMB: While two bills are being discussed waiting for a regulation of the gaming industry, what expectations has NOVOMATIC thinking on possible legislation?

LL: It's in the hands of the Brazilian lawmakers. It has taken long to get to this stage, and the regulation is being carefully planned. The two bills you mentioned are running almost parallel at the moment and we are hopeful that the legislative process will make some significant strides later this year. What is being considered is wide ranging and includes casino gaming, VLTs, bingo, lotteries and sports betting, as well as online gaming. NOVOMATIC has expertise in each of these fields.

GMB: How do you analyse a potential Brazilian gaming market? How attractive would it be for NOVOMATIC?



LL: Brazil could be a potentially huge and exciting new gaming market and, as with many of our competitors, we are eagerly awaiting the legislation. Estimates have shown the market could be worth around R\$ 55 billion, equivalent to about 1 percent of the country's GDP, which is about \$ 17 billion USD and therefore extremely attractive. Once a legal market exists, we would evaluate the regulation, and only then really be able to assess the potential for NOVOMATIC in the market. We would need to ensure the market is properly regulated, a stable environment exists for investment and it is economically viable before any plans are put in place.

GMB: NOVOMATIC has a wide catalogue of products and technologies with proven success in

different Latin American markets. What do you consider that the company can offer to a future Brazilian market?

LL: It again depends on the form the regulation will take, but our wide product base allows us to cater to a multitude of potential market sectors in Brazil. We have long-standing experience in Latin America, have seen market and political shifts and understand how to adapt our products to different regulatory frameworks. Our video bingo company Otium offers some innovative bingo products and we also offer Brazilian-style bingo games via our online division Greentube. Besides bingo, our casino, lotteries and sports betting divisions have experience in Latin America that will help us create the best offerings for a future Brazilian market. 



Interview mit Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC

Der neue NOVOMATIC Vice-President of Global Sales spricht über
Potentiale und Chancen auf den lateinamerikanischen Glücksspielmärkten.

*Nachdruck mit freundlicher Genehmigung
von Games Magazine Brasil (www.gamesbras.com)*

Games Magazine Brasil: NOVOMATIC hat eine sehr starke Präsenz in Lateinamerika. Wie wichtig ist dieser Markt für den Konzern?

Lawrence Levy: Lateinamerika ist ein überaus bedeutender Markt für NOVOMATIC – wir haben uns in der ganzen Region gut etabliert und sind Marktführer in mehreren Ländern. Wir haben unsere Doppelstrategie als Betreiber sowie als Hersteller von Glücksspieltechnologien auch in Lateinamerika umgesetzt und waren z.B. vor mehr als 23 Jahren die zweite Firma in Peru, die mit Glücksspielstandorten in Betrieb ging. Wir wachsen auch weiterhin in Lateinamerika und bedienen die gesamte Region über unsere lokalen Niederlassungen in Chile, Kolumbien, Paraguay, Panama, Peru, Mexiko, Argentinien und Costa Rica.

GMB: NOVOMATIC hat vor kurzem an den Glücksspielmessen FADJA in Kolumbien und SAGSE in Panama teilgenommen. Was ist Ihr Resümee der Präsenz auf diesen aktuellen Messen?

LL: Wir sind regelmäßiger Aussteller auf den lateinamerikanischen Leitmesen und waren in diesem Jahr bereits in zentraler Position sowohl auf der FADJA als auch auf der SAGSE Panama vertreten. NOVOMATIC Gaming Colombia hat den Konzern auf der FADJA repräsentiert und zeigte einige neue Produkte erstmals auf der Messe, darunter den GAMINATOR® Scorpion, der bereits große Erfolge in den internationalen Casinos feiert. Panama ist ein wichtiger Markt für uns und unsere lokale Tochtergesellschaft Novo Panamá hat eine umfangreiche Produktauswahl auf der SAGSE

Panama präsentiert. Auch hier hat der GAMINATOR® Scorpion sein Messdebüt gefeiert, ebenso wie die Dual-Screen-Maschine GENESIS II. Außerdem waren bei beiden Messen einige Top-Performer auf den lateinamerikanischen Märkten zu sehen, wie der DOMINATOR®, der IMPERATOR™ S3 und das V.I.P. Lounge™-Gehäuse.

GMB: Sprechen wir über Brasilien. Welche historischen Beziehungen und welche Erfahrungen hat NOVOMATIC auf dem brasilianischen Markt?

LL: Glücksspiel ist in Brasilien seit vielen Jahren verboten. Daher hatte NOVOMATIC auch niemals direkten Bezug zum Land. Wir haben aber sehr wohl über unsere operativen Partner in Paraguay Erfahrungen gesammelt, denn viele der langjährigen Gäste in deren Standorten kommen aus Brasilien. Dies hat uns natürlich Einblick und ein grundlegendes Verständnis für die Präferenzen verschafft und eine davon ist eine sehr ausgeprägte Vorliebe für Bingo-Spiele. Im vergangenen Jahr haben wir das Video-Bingo-Unternehmen Otium dem NOVOMATIC-Konzernportfolio hinzugefügt – dieser Anbieter könnte unser Video Bingo-Produktangebot in einem regulierten brasilianischen Bingo-Markt vertreten.

GMB: Während zwei Gesetzesentwürfe diskutiert werden und alle mit Spannung auf eine Regulierung des brasilianischen Glücksspielmarktes hoffen – welche Erwartungen hat NOVOMATIC an eine mögliche Gesetzgebung?

LL: Das liegt alleine in den Händen des brasilianischen Gesetzgebers. Es hat lange gedauert, dieses Stadium zu erreichen und die Regulierung wird nun sorgfältig abgewogen und geplant. Die beiden erwähnten Gesetzesentwürfe laufen im Moment fast parallel und wir hoffen, dass der Gesetzgebungsprozess noch in diesem Jahr bedeutende Fortschritte machen wird. Was dabei in Betracht gezogen wird, ist überaus breit gefächert und beinhaltet Casino-Glücksspiel, VLTs, Bingo, Lotterien sowie Sportwetten und Online Gaming. NOVOMATIC verfügt über Know-how in jedem dieser Segmente.

GMB: Wie analysieren Sie einen möglichen brasilianischen Glücksspielmarkt? Wie attraktiv wäre dieser für NOVOMATIC?

LL: Brasilien könnte ein potenziell riesiger und überaus attraktiver neuer Gaming-Markt sein. Wir warten, wie auch viele unserer Mitbewerber, gespannt auf die Gesetzgebung. Schätzungen haben gezeigt, dass der Markt einen Wert von rund 55 Milliarden Brasilianischen Real haben könnte. Das entspricht 1 Prozent des BIP des Landes, bzw. etwa 17 Milliarden US-Dollar, daher ist es ein äußerst attraktiver Standort. Sobald ein legaler Markt existiert, würden wir die Gesetzgebung evaluieren und erst dann könnten wir das tatsächliche Markt-

potenzial für NOVOMATIC beurteilen. Wir müssten sichergehen, dass der Markt ordnungsgemäß geregelt ist, ein stabiles Umfeld für Investitionen besteht und dieses wirtschaftlich tragfähig ist, bevor irgendwelche Pläne umgesetzt würden.

GMB: NOVOMATIC verfügt über ein umfangreiches Angebot von Produkten und Technologien mit bewährtem Erfolg in verschiedenen lateinamerikanischen Märkten. Was kann das Unternehmen Ihrer Meinung nach einem zukünftigen brasilianischen Markt bieten?

LL: Das hängt wiederum stark von der Form, die diese Regulierung annehmen wird, ab. Aber unsere breite Produktpalette versetzt uns in die Lage, eine Vielzahl potenzieller Marktsektoren in Brasilien zu bedienen. Wir verfügen über langjährige Erfahrung in Lateinamerika, haben politischen Wandel und Marktverschiebungen erlebt und verstehen, wie wir unsere Produkte an verschiedene regulatorische Rahmenbedingungen anpassen können. Unsere Video Bingo-Firma Otium bietet innovative Bingo-Produkte und auch unser Online-Spezialist Greentube hat Bingospiele im brasilianischen Stil im Repertoire. Neben Bingo haben auch unsere Casino-, Lotterie- und Sportwetten-Divisions Erfahrung im lateinamerikanischen Raum, die es uns ermöglicht, die besten Produkte für einen zukünftigen fair regulierten brasilianischen Markt anzubieten. 

Lawrence Levy
at ICE 2017.



Interview with Frank Cecchini, CEO NLS

NLS is currently chasing opportunities on a worldwide scale and, as the company's chief executive, Frank Cecchini told TotallyGaming.com in an exclusive interview, this growth shows no sign of slowing, as the group aims to become the number-one technology provider to the lottery and state-regulated gaming industry.

*Re-printed with kind permission
of TotallyGaming.com*

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) was formed after NOVOMATIC AG, one of the largest integrated gaming companies in the world, acquired Betware, the Icelandic internet lottery and gaming pioneer, in 2013.

Since that time, NLS has grown to challenge the world's leading lottery solutions providers. Its global remit spans the retail and interactive sectors, all of which is tied together by the group's flexible and open platform.

TotallyGaming.com: *How have the past 12 months been for NOVOMATIC Lottery Solutions?*

Frank Cecchini: The last 12 months have been incredibly busy for NLS. We recently delivered contracts in Tunisia and Catalonia, signed contracts in Estonia, and are finalising a deal in Laos. In February, we were selected as the lottery platform provider for OPAP in Greece, and earlier this month we were awarded a three-year contract for the design and management of Norsk Tipping's instant games, along with digital versions of the lottery's Flax game. To put things into perspective, when I joined the company back in 2014, we were a team of about 120 people. By the end of this year our team is projected to comprise almost 500 people.

TG: *Could you describe the supplier-operator relationship when it comes to the development of new lottery solutions?*

FC: The lottery world operates differently to the other sectors in which NOVOMATIC is active.



Most lotteries do not take a product 'off the shelf'. Preferring instead a purpose built solution that addresses their own particular needs and challenges. Even if they sell very similar games to their neighbours, almost all lotteries will specify their own system. Operators' individual requirements have a direct impact on our approach, and we have placed a strong focus on creating an open and flexible lottery platform. Conversely, the commercial market (and most lotteries feel they are in competition with the commercial market), operators tend use best-of-breed content and products, via a standard platform and do not necessarily buy everything from one provider. Danske Spil, for example, has different providers for online sports betting, bingo and casino-style content, and we provide the platform. With this in mind, our system needs to be open, technologically advanced but straightforward enough to allow the quick and easy integration of new content and functionality providers, enabling our customers to use and profit from best of breed content and management tools. As and when that content gets tired, it's easy and quick to disconnect or change them out for a new provider.

TG: *When did NOVOMATIC Lottery Solutions enter the mobile market, and how do you approach this sector?*

FC: We've been working in mobile since 2010. We did the first applications for the Scandinavian lotteries fairly early on. However, in our view, 'Mobile is Internet' and 'Internet is Mobile' so discussion of the mobile must be in the context of the internet in general. We put the first lottery online in 1996 – two years before the launch of the original Google search engine. Our philosophy today is:



NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS

GROWTH COMES FROM INNOVATION

Companies that do not change or who do not innovate do not survive – ask a formally famous maker of mobile phones. Innovation does not only mean survival, it helps us to thrive. Innovation always brings value; innovation delivers an improvement on an existing condition. That value is a key component of sustainable growth. Perpetuating invigorated, sustained growth is the purpose of NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS). Let us show you.

NOVOMATICLS.COM



NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS

what works on the internet should work on mobile. There is very little difference between using a desktop, tablet or mobile device. In order to create a seamless experience, we use responsive web design and HTML5. Whether we build a native or non-native app, it has to work just as well on a mobile phone as it does on a laptop or tablet, irrespective of screen size.

TG: *How do you approach the creation of new content? Do you focus on games with universal appeal, or are you taking a more localised approach?*

FC: You need different content for different markets. I don't subscribe to the one-game-fits-all approach. The Candy Crushes of the world do exist, but global hits happen very rarely. What works in Eastern Europe doesn't necessarily work in Western Europe, and what works in the US doesn't necessarily work in South America. You need content that is tuned to the market you are trying to serve. We develop our own content, which we have deployed in Scandinavia and some other markets, but we also work with external content providers, such as Gamevy in the UK, and some other companies across Europe and the rest of the world. There are 'garage startups' consisting of a small number of developers with very low overheads and very high levels of creativity. They come up with some really great ideas and are able to deploy them quickly. It is important that we enable people like this to sell their content to our customers for deployment on our platforms – the more sources of content, the better the chance of finding the blockbuster game that makes a significant contribution to the bottom line.

TG: *NLS once again had a presence on the massive NOVOMATIC booth at ICE this year. How was the show for you in 2017?*

FC: It was very good for us indeed. ICE, as you know, is more about gaming and less about lotteries; however, the event is well frequented by lottery professionals, especially those who are also in the gaming market. By our presence there, it is clear to all that NLS is an important part of the NOVOMATIC portfolio, and that the lottery market figures highly in the group's overall strategy. If a lottery wishes to get some intelligence on what is going on in the commercial market, they need to go to ICE.

TG: *Finally, what's top of your agenda for 2017?*

FC: Top of the agenda for the year is to deliver OPAP. We will provide the group with an innovative and secure Omni-channel platform for all lottery games. This is a major project that will probably complete in the first quarter of 2018. We also have to finish delivering the system for the Estonian lottery, and close some business in North America,



South America and the Far East. We will continue to develop and improve our system as well as our people and to stay ahead of our competitors. We want to become a platform that can bridge the commercial and the state world, allowing content to come together.

*A giant of the gaming world, the NOVOMATIC Group is no stranger to innovation, as the company looks to expand its global reach across a range of sectors – from casino slots to interactive gaming. Though less than five years old, NOVOMATIC Lottery Solutions is pushing the envelope of innovation in its own field. And as operators continue to realise the benefits of the group's open and easy-to-use platform, growth for NOVOMATIC's lottery division looks set to continue throughout 2017 and beyond. **N***



Interview mit Frank Cecchini, CEO NLS

NLS verzeichnet weltweit Wachstum durch den laufenden Zugewinn von Marktanteilen. Wie CEO Frank Cecchini in einem exklusiven Interview mit TotallyGaming.com erklärte, zeigt dieses Wachstum keine Anzeichen der Verlangsamung. Denn die Unternehmensgruppe will international der Nummer-Eins-Technologieanbieter der Lotterie- sowie der staatlich regulierten Gaming-Industrie werden.

Nachdruck mit freundlicher Genehmigung von TotallyGaming.com



NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) entstand, nachdem NOVOMATIC als eines der größten integrierten Gaming-Unternehmen der Welt im Jahr 2013 den isländischen Internet-Lotterie- und Gaming-Pionier Betware übernahm. Seitdem verzeichnete NLS laufend stabiles Wachstum und hat in der Folge die weltweit führenden Anbieter von Lotterielösungen herausgefordert. Das globale Angebot von NLS basiert auf einer flexiblen und offenen Plattform, die sämtliche Lösungen sowohl für den Einzelhandel als auch für die interaktiven Sektoren umfasst.

TotallyGaming.com: Was zeichnet die Entwicklung der vergangenen 12 Monate für NOVOMATIC Lottery Solutions aus?

Frank Cecchini: Die letzten 12 Monate waren für NLS unglaublich intensiv. Wir haben vor kurzem Aufträge in Tunesien und Katalonien ausgeliefert, Verträge in Estland unterzeichnet und sind gerade dabei, Vertragsvereinbarungen in Laos zu finalisieren. Im Februar wurden wir von der griechischen OPAP als Lieferant für ihre Lotterierplattform ausgewählt. Kurz darauf konnten wir mit Norsk Tipping's einen Dreijahresvertrag für das Design und die Management der Instant Games sowie der digitalen Versionen des Flax-Lotteriespiels abschließen. Um die Dinge in die richtige Perspektive zu stellen: Als ich im Jahr 2014 dem Unternehmen beitrete, waren wir ein Team von etwa 120 Personen. Bis Ende dieses Jahres wird unser Team fast 500 Mitarbeiter umfassen.



TotallyGaming.com: Können Sie in Bezug auf die Entwicklung neuer Lotterielösungen die Beziehung zwischen Lieferanten und Operator beschreiben?

Frank Cecchini: Die Welt der Lotterien funktioniert ein wenig anders als die üblichen Segmente, in denen NOVOMATIC aktiv ist. Die meisten Lotterien nehmen kein Produkt von der Stange. Stattdessen werden speziell für ihre Bedürfnisse und Anforderungen entwickelte Lösungen bevorzugt. Auch wenn Lotterien häufig Spiele anbieten, die jenen des Wettbewerbs sehr ähnlich sind, setzen fast alle Lotterien auf einem eigenen System auf. Die individuellen Anforderungen der Betreiber haben einen direkten Einfluss auf unser Vorgehen und wir haben uns stark auf die Schaffung einer offenen und flexiblen Lotterierplattform konzentriert. Umgekehrt verläuft es im kommerziellen Markt (und die meisten Lotterien sehen sich im Wettbewerb mit dem kommerziellen Markt). Hier neigen Betreiber dazu, Best-of-Breed Content und Produkte über eine Standard-Plattform anzubieten und nicht notwendigerweise das gesamte Angebot über einen Anbieter zu beziehen. Danske Spil zum Beispiel, hat verschiedene Anbieter für Online-Sportwetten, Bingo und Casino-Inhalte und wir bieten die Plattform. In diesem Sinne muss unser System offen und technologisch fortschrittlich, aber einfach genug sein, um die schnelle und einfache Integration von neuen Content- und Funktionalitätsanbietern zu ermöglichen, sodass unsere Kunden von Best-of-Breed Content und Management-Tools profitieren können. Falls und wenn diese Inhalte technologisch oder in der Performance

zurückbleiben, sind sie rasch und einfach durch innovative neue Angebote eines anderen Anbieters zu ersetzen.

TotallyGaming.com: *Wann ist NOVOMATIC Lottery Solutions in das Mobile-Segment eingetreten und mit welcher Marktstrategie?*

Frank Cecchini: Wir arbeiten seit 2010 an Mobile-Produkten und haben bereits sehr früh die ersten Anwendungen für die skandinavischen Lotterien in den Markt gebracht. Allerdings vertreten wir die Sicht ‚Mobile ist Internet‘ und ‚Internet ist mobil‘ und somit muss eine Diskussion über Mobile-Lösungen immer im generellen Kontext des Internets geschehen. Wir haben die erste Lotterie im Jahr 1996 online gebracht – zwei Jahre vor dem Start der ursprünglichen Suchmaschine ‚Google‘. Unsere Philosophie ist heute: Was im Internet funktioniert, sollte auch auf dem Handy funktionieren. Es macht wenig Unterschied, ob ein Desktop, Tablet oder ein Mobilgerät verwendet wird. Um eine nahtlose User Experience zu schaffen, verwenden wir Responsive Web Design und HTML5. Ob wir nun eine native oder non-native App erstellen: sie muss genauso gut auf einem Mobiltelefon funktionieren wie auf einem Laptop oder Tablet, unabhängig von der Bildschirmgröße.

TotallyGaming.com: *Welche Herangehensweise hat NLS bei der Schaffung neuer Inhalte? Konzentriert man sich auf Spiele mit universellem Appeal, oder wählt man einen lokaleren Ansatz?*

Frank Cecchini: Sie benötigen unterschiedliche Inhalte für unterschiedliche Märkte. Den One-Game-Fits-All-Ansatz unterschreibe ich nicht. Die Candy Crushes dieser Welt existieren, aber derartige globale Hits passieren sehr, sehr selten. Was in Osteuropa funktioniert, funktioniert nicht unbedingt in Westeuropa. Und was in den USA funktioniert, funktioniert nicht zwangsläufig auch in Südamerika. Es verlangt Inhalte, die auch auf den Markt abgestimmt sind, den man bedienen möchte. Wir entwickeln unsere eigenen Inhalte, die wir bereits in Skandinavien und einigen anderen Märkten eingesetzt haben. Aber wir arbeiten auch mit externen Content-Anbietern wie Gamevy in Großbritannien sowie einigen anderen Unternehmen in Europa und dem Rest der Welt zusammen. Es gibt sogenannte ‚Garagen-Start-ups‘, die oft nur aus ein paar Entwicklern bestehen, mit sehr geringen Fixkosten, aber mit einem unbändigen Pool an Kreativität. Die kommen mit einigen wirklich guten Ideen und können sie schnell umsetzen. Es ist wichtig, dass wir es solchen kreativen Köpfen ermöglichen, ihren Content für unsere Kunden zum Einsatz auf unseren Plattformen anzubieten. Je mehr Quellen solche Inhalte anbieten, desto höher ist die Chance, jenes neue Blockbuster-Spiel zu finden, das dann einen wesentlichen Beitrag zur Bilanz leistet.

TotallyGaming.com: *NLS war auf der ICE wieder auf dem umfangreichen NOVOMATIC-Messestand vertreten. Wie war das Messeresultat 2017?*

Frank Cecchini: ICE 2017 war eine hervorragende Messe für NLS. ICE ist bekannterweise mehr Gaming-Messe als Lotterie-Event. Allerdings wird die Veranstaltung auch seit jeher vom Lotteriefachpublikum gut besucht, und hier vor allem von jenen, die auch im Gaming-Markt aktiv sind. Durch unsere Anwesenheit kommunizieren wir klar, dass NLS ein wichtiger Bestandteil des NOVOMATIC-Portfolios ist und dass dem Lotteriemarkt in der Gesamtstrategie des Konzerns große Bedeutung zukommt. Wenn ein Lotteriebetreiber up-to-date mit den aktuellen Entwicklungen im kommerziellen Markt bleiben möchte, muss er zur ICE.

TotallyGaming.com: *Und was steht für NLS 2017 auf der Agenda?*

Frank Cecchini: Top of the Agenda für das Jahr ist es, gemäß unserem Vertrag mit OPAP auszuliefern. Wir werden der griechischen Gruppe eine innovative und sichere Omni-Channel-Plattform für alle Lotteriespiele zur Verfügung stellen. Dies ist ein Großprojekt, das voraussichtlich im ersten Quartal 2018 abgeschlossen sein wird. Wir müssen außerdem die Auslieferung des Systems für die estnische Lotterie beenden und einige Projekte in Nordamerika, Südamerika und Fernost abschließen. Darüber hinaus werden wir unser System und unsere Mitarbeiter weiter entwickeln und verbessern und den Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb ausbauen. NLS soll eine Plattform werden, die die kommerzielle und die staatliche Welt überbrücken kann und Content auf höchstem Niveau möglichst einfach zusammenbringt. 

NLS at ICE 2017 in London.



NOVOMATIC records highest revenues in company history

NOVOMATIC AG, one of the world's leading gaming technology companies, saw its global headcount rise to over 23,500 and revenues increase by 10 percent to an all-time high of around EUR 2.3 billion in 2016.

According to the company's annual financial report, published on the ÖKB (Österreichische Kontrollbank) website, the NOVOMATIC AG Group achieved the highest revenues in its 36-year history. Revenue in the past financial year 2016 reached EUR 2,294.1 million, corresponding to a year-on-year increase of 10 percent. The largest increase was achieved in the area of gaming machine revenues, which rose by EUR 126.7 million to EUR 1,028.9 million. Group EBITDA came to EUR 588.5 million (2015: EUR 616.7 million). During the year under review, the number of employees in the NOVOMATIC Group grew by 18.1 percent to a total of 23,849. The growth dynamics of the NOVOMATIC AG Group is also demonstrated by the fact that the number of fully consolidated companies in the financial year 2016 increased to 217 (2015: 188).

“Not only did we achieve excellent financial results in 2016, but we also set out clear strategic paths that are particularly important for the further expansion of the Group of companies. These include the signing of an agreement to acquire approximately 53 percent of the shares in the publicly traded Australian company Ainsworth Game Technology Ltd. Thanks to the strong presence of Ainsworth in Australia, Asia, North and South America, NOVOMATIC will, in future, also intensify its work in these markets,” said Harald Neumann, Chief Executive Officer of NOVOMATIC AG, reporting on the development of the Group.

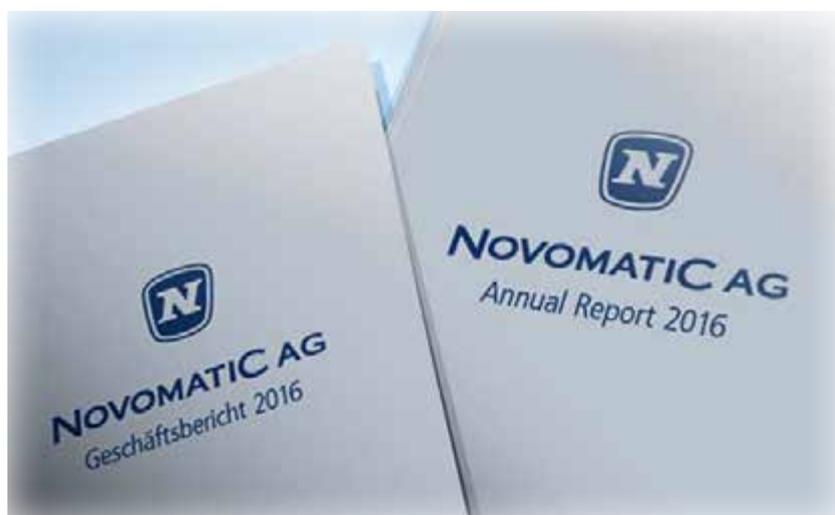
The focus of the NOVOMATIC Group also continued to be on further expanding its business activities in Europe. To this end, a strong signal was sent in the important British market with the acquisition of Talarius Ltd. by NOVOMATIC UK. NOVOMATIC also expanded its market position in Germany, Italy and Spain by acquiring numerous smaller companies. In Austria, the acquisition of shares in Casinos Austria AG and Österreichi-

sche Lotterien GmbH was the focus of attention, along with the associated decision by the Cartel Court. The legal steps resulting from the acquisition of 17.19 percent of the shares will now be completed in the forthcoming reporting year of 2017.

In order to harness growth opportunities, NOVOMATIC also expanded its financial scope for action in the previous year, issuing a benchmark bond in September 2016 with a volume of EUR 500 million, the first such bond from an Austrian company in 2016.

The combined Group revenue of the NOVOMATIC AG Group, as well as the two Swiss sister holding companies ACE Casino Holding AG and Gryphon Invest AG, also reached a new high in 2016 at EUR 4,402 million (2015: EUR 3,929 million). Together, the companies in question employ around 29,000 employees worldwide, of which approximately 3,300 are located in Austria. 

NOVOMATIC AG



DER ADMIRAL CROWN SLANT

10 JAHRE IM EINSATZ UND IMMER NOCH SLANT-TOP-FIT.

Mit der Entwicklung des ersten Slant-Top-Multigamers im Jahr 2007 legte Crown den Grundstein für eine nunmehr 10 Jahre währende Erfolgsgeschichte. Der legendäre Admiral Crown Slant wurde das beliebteste Geldgewinnspielgerät der Neuzeit. Gebaut, um zu begeistern, setzen Crown Multigamer auch in Zukunft Maßstäbe in puncto Qualität und Exklusivität. www.crown-multigamer.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



Die Summe der Gewinne ist durch den Einsatzbetrag im Spiel Geld
im Verlauf einer Stunde pro Gerät maximal 500 €.

WÄHLEN SIE EIN SPIEL

Wir unterstützen

SPIEL
BEWUSST.DE

NOVOMATIC: Höchster Umsatz in der Unternehmensgeschichte

Die NOVOMATIC AG, einer der weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerne, steigerte im Geschäftsjahr 2016 die weltweite Mitarbeiterzahl auf über 23.500 Personen und den Umsatz um 10 Prozent auf einen neuen Rekordwert von rund 2,3 Milliarden Euro.

NOVOMATIC AG

Wie aus dem auf der ÖKB-Homepage veröffentlichten Jahresfinanzbericht hervorgeht, hat der NOVOMATIC AG-Konzern den höchsten Umsatz in seiner 36-jährigen Unternehmensgeschichte erwirtschaftet. Der Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr 2016 erreichte 2.294,1 Mio. EUR. Dies entspricht im Vergleich zum Vorjahr einem Anstieg von 10 Prozent. Die größten Zuwächse verzeichnete der Bereich Automatenerlöse, der um 126,7 Mio. EUR auf 1.028,9 Mio. EUR gesteigert werden konnte. Das EBITDA (Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) erreichte 588,5 Mio. EUR (2015: 616,7 Mio. EUR).

Im Berichtsjahr hat sich der Personalstand im NOVOMATIC AG-Konzern um 18,1 Prozent auf insgesamt 23.849 Mitarbeiter erhöht. Die Wachstumsdynamik des NOVOMATIC AG-Konzerns dokumentiert zudem die Tatsache, dass sich die Anzahl der vollkonsolidierten Unternehmen im Geschäftsjahr 2016 auf 217 (2015: 188) erhöht hat.

„Wir haben im Jahr 2016 nicht nur sehr gute Finanzzahlen erwirtschaftet, sondern darüber hinaus auch klare strategische Weichenstellungen vorgenommen, die für die weitere Expansion der Unternehmensgruppe von besonderer Bedeutung sind. Dazu zählt insbesondere die Unterzeichnung des

Vertrages zum Erwerb von ca. 53 Prozent der Aktien des börsennotierten australischen Unternehmens Ainsworth Game Technology Ltd. Durch die starke Präsenz von Ainsworth in Australien, Asien, Nord- und Südamerika wird NOVOMATIC künftig auch diese Märkte verstärkt bearbeiten“, freut sich Mag. Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG, über die Entwicklung des Konzerns.

Im Fokus des NOVOMATIC-Konzerns stand auch der weitere Ausbau der Geschäftstätigkeit in Europa. So wurde in dem für das Unternehmen wichtigen britischen Markt mit dem Erwerb von Talarius Ltd. durch NOVOMATIC UK ein starkes Zeichen gesetzt. Auch in Deutschland, Italien und Spanien hat NOVOMATIC durch Zukäufe kleinerer Unternehmen seine Marktposition weiter ausgebaut. In Österreich standen der Erwerb von Anteilen an der Casinos Austria AG sowie der Österreichischen Lotterien GmbH und die damit verbundenen kartellgerichtlichen Entscheidungen im Zentrum der Aufmerksamkeit. Die aus dem Erwerb der 17,19 Prozent der Anteile resultierenden gesellschaftsrechtlichen Schritte werden nun im kommenden Berichtsjahr 2017 vollzogen.

Um die Wachstumschancen nutzen zu können, hat NOVOMATIC im vergangenen Jahr auch seinen Finanzierungsspielraum erhöht und im September 2016 eine Benchmark-Anleihe mit einem Volumen von 500 Mio. EUR emittiert, die erste solche Anleihe eines österreichischen Unternehmens im Jahr 2016.

Der addierte Gesamtumsatz des NOVOMATIC AG-Konzerns sowie der beiden Schweizer Schwes-tergesellschaften ACE Casino Holding AG und Gryphon Invest AG erreichte im Jahr 2016 mit 4.402 Mio. EUR ebenfalls einen neuen Höchstwert (2015: 3.929 Mio. EUR). Gemeinsam beschäftigen die genannten Unternehmen weltweit circa 29.000 Mitarbeiter, davon rund 3.300 in Österreich. 

**NOVOMATIC stand
at ICE Totally Gaming 2017.**





Jetzt noch besser!

Ihm gingen Geldscheinakzeptoren und Geldscheinwechsler voraus, deren hervorragende Leistungen weltweit Geschichte schrieben und auf deren Vermächtnis der SCR Advance entwickelt wurde.

Dieser ist mit Abstand der schnellste Geldscheinrecycler in Deutschland! Seine Annahmerate und –geschwindigkeit sind herausragend und eine Reihe von Sicherheitsmerkmalen bieten überdurchschnittlichen Manipulationsschutz. Darüber hinaus wurde der SCR Advance jetzt auch mit der allerneuesten Technologie im Annahmekopf ausgestattet – das regelmässige Verklemmen von Geldscheinen gehört damit der Vergangenheit an. Und das kommt Ihrem Betriebsergebnis zugute!

Kann der SCR Advance auch Ihr Betriebsergebnis verbessern? Bitte besuchen Sie uns unter www.CranePI.com.





8th NOVOMATIC Symposium

The 8th NOVOMATIC Symposium was held on May 9-10, 2017 at the Hotel Schloss Weikersdorf, near Vienna. The event was again marked by the motto 'Success by Experience' and provided the perfect platform for international knowledge sharing between the NOVOMATIC managers responsible for operations.

The 8th Symposium was organized by Group Operations Administration & Support, and hosted by Andreas Öhner and Alma Pupo. It included detailed presentations of a variety of experiences, business models, as well as system and product information, followed by in-depth group discussions and work led by the country heads.

More than 80 top executives and selected system and software specialists from over 20 countries, including Albania, Argentina, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Germany, Great Britain, Italy, Croatia, Lithuania, Macedonia, Montenegro, the Netherlands, Austria, Peru, Poland, Romania, Switzerland, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, South Africa, the Czech Republic and Ukraine, as well as members of the Supervisory Board Barbara Feldmann and Martina Kurz, were in attendance following the invitation of Chief Operations Officer Ryszard Presch.

After the opening speech of Mr. Öhner, the 8th NOVOMATIC Symposium began with a lecture by Georg Gubo (COO Greentube) and Adrian Georgescu (CEO NOVOMATIC Romania) about 'Online Marketing by the example of Romania including an update about Greentube'. Following this, Birgit Wimmer (MD NSBS) and Mario Feurer (NSBS) informed participants about the activities of NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS). Next on the agenda was the first main topic of the Symposium: 'Employee motivation'. Dejan Barac (Operations SEE) and Martin Restle (MD EXTRA GAMES) both held a keynote about employee motivation, which provided the basis for group discussions. The results of these group sessions were later presented to the audience. Another lecture, held by Alma Pupo and Marin Beard (Ainsworth UK), presented Ainsworth and its product range. The lecture was followed by an update of the business segment NOVOMATIC Media Technologies, presented by Thomas Schlögl and Michael Heiss, who were – together with their colleague Milan Petrovic – responsible for the visual techno-



logy at Symposium, which included an impressive 14 sqm video wall behind the stage for presentations and videos.

This year's external lecture was held by Lucien Wijsman, Head of the Slot Academy in the Netherlands, who presented an informative speech entitled 'The Best of Slot Management – Tips for a Smarter Gaming Floor'.

The second day of the 8th NOVOMATIC Symposium commenced with the second main topic: 'Market Analysis'. This topic and the subsequent group discussions were introduced with a keynote by Thomas Komnacky (Head of Market Analysis & Strategies, Business Development) and Massimo Ruta (CEO NOVOMATIC Italia). During the ensuing group work, the Symposium discussed the essential steps of optimal market analysis and market processing. The results of the group discussion were subsequently presented to the entire audience.

Next on the agenda was a further keynote held by Martin Restle, in which he presented 'Information Management for Arcade employees'. Following this topic, Hannes Reichmann presented his new 'Operations Marketing' department.

Marc Haider concluded the presentations of the 8th NOVOMATIC Symposium with his update on NOVOMATIC Social Media activities.

NOVOMATIC COO, Ryszard Presch, was highly satisfied with the result and the extremely positive feedback from the participants of the 8th NOVOMATIC Symposium: "The lectures and subsequent intensive discussions, group workshops and personal conversations have produced highly interesting results and conclusions, as well as yielded best practice solutions for our group-wide operations. In order to further intensify this synergistic exchange of information in the future, I am already looking forward to the next NOVOMATIC Symposium." 

Ryszard Presch,
COO NOVOMATIC AG (right)
and Andreas Öhner.



8. NOVOMATIC Symposium

Am 9. und 10. Mai 2017 fand das inzwischen 8. NOVOMATIC Symposium statt und stand wieder ganz im Zeichen von ‚Success by Experience‘. Die Veranstaltung bot erneut eine ideale Plattform für den internationalen Erfahrungsaustausch der für Operations zuständigen NOVOMATIC-Manager.

Im Rahmen des 8. NOVOMATIC Symposiums – organisiert von Group Operations Administration & Support – wurde unter der Moderation von Mag. Andreas Öhner und Mag. Dr. Alma Pupo eine Vielfalt an Erfahrungen, Geschäftsmodellen sowie System- und Produktinformationen präsentiert und anschließend im Rahmen von Diskussionsrunden sowie Gruppenarbeiten von den Länderverantwortlichen ausgetauscht.

8th NOVOMATIC
SYMPOSIUM 

Der Einladung von DI Presch folgten rund 80 für Operations verantwortliche Top-Manager bzw. ausgewählte System- und Fachexperten aus über 20 Ländern wie Albanien, Argentinien, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Deutschland, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Mazedonien, Montenegro, Niederlanden, Österreich, Peru, Polen, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Südafrika, Tschechien und der Ukraine





sowie die NOVOMATIC-Aufsichtsrätinnen Mag. Barbara Feldmann und Mag. Martina Kurz.

Das 8. NOVOMATIC Symposium begann nach der Eröffnungsrede von Mag. Öhner mit einem Vortrag von Georg Gubo, MSc (COO Greentube) und Adrian Georgescu (CEO NOVOMATIC Romania) zum Thema ‚Online Marketing am Beispiel Rumänien inkl. Update Greentube‘. Danach informierten Birgit Wimmer, MSc, MBA (GF NSBS) und Mario Feurer (NSBS) über die Tätigkeitsbereiche von ‚NOVOMATIC Sports Betting Solutions‘. Der nächste Programmpunkt bezog sich auf das erste Schwerpunktthema des Symposiums, nämlich ‚Mitarbeitermotivation‘. Basis für die anschließenden Gruppenarbeiten bildeten die beiden Impulsvorträge über Mitarbeitermotivation von Mag. Dejan Barac (Bereich Operations SEE) und Marin Restle (GF EXTRA GAMES). Die Ergebnisse der Gruppenarbeiten wurden im Rahmen der anschließenden Ergebnispräsentation dem Plenum vorgestellt. Danach informierten Mag. Dr. Alma Pupo und Marin Beard (Ainsworth UK) über Ainsworth und deren Produkte. Im Anschluss folgte ein Update des Bereichs NOVOMATIC Media Technologies von Thomas Schlögl und

Michael Heiss, welche mit Unterstützung ihres Kollegen Milan Petrovic auch mit der visuellen Umsetzung des 8. NOVOMATIC Symposium mit einer rund 14 qm großen Videowall begeisterten.

Der anschließende externe Vortrag von Lucien Wijsman, dem Leiter der Slot Academy in den Niederlanden, widmete sich dem Thema ‚Best of Slot Management – Tips for a smarter Gaming Floor‘.

Der zweite Tag des 8. NOVOMATIC Symposiums begann mit dem 2. Schwerpunktthema des Symposiums ‚Marktanalyse‘. Das Thema und die anschließenden Gruppendiskussionen wurden durch einen Impulsvortrag von MMag. Thomas Komnacky (Leiter Market Analysis & Strategies, Business Development) sowie Ing. Massimo Ruta (CEO NOVOMATIC Italia) eingeleitet. Bei der anschließenden Gruppenarbeit diskutierten die Symposium-Teilnehmer auf Basis ihrer Erfahrungen die wesentlichen Schritte einer optimalen Marktanalyse und Marktbearbeitung. Die Ergebnisse der Gruppendiskussion wurden anschließend dem gesamten Publikum zusammenfassend präsentiert.

Nächster Programmpunkt war ein weiterer Vortrag von Martin Restle, in welchem er das Thema ‚Informationsmanagement für Spielhallenmitarbeiter‘ präsentierte. Im Anschluss stellte Dr. Hannes Reichmann sein neues Betätigungsfeld ‚Operatives Marketing‘ vor. Den Abschluss des 8. NOVOMATIC Symposiums bildete der Vortrag von Marc Haider, MBA, in welchem er den Teilnehmern ein Update aus seinem Bereich ‚Social Media‘ präsentierte.



Herr DI Presch zeigte sich mit dem Ergebnis und dem äußerst positiven Feedback der Teilnehmer des 8. NOVOMATIC Symposiums überaus zufrieden: „Die Fachvorträge sowie die anschließenden intensiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und persönlichen Gespräche haben hochinteressante Ergebnisse und Schlussfolgerungen sowie Best Practice-Lösungen für unsere konzernweiten Operations hervorgebracht. Um diesen Informationsaustausch auch in Zukunft zu forcieren, freue ich mich bereits auf das nächste NOVOMATIC Symposium!“ 

LÖWEN ENTERTAINMENT: Main sponsor of German Handball Champion 'Rhein-Neckar Löwen'

Since July 1, 2016 the ADMIRAL logo has been decorating the team dresses of all team members of the Rhein-Neckar Löwen, the team that became German Handball Champion in the 2015/2016 season.



“Our parent company NOVOMATIC has been a long-standing partner of the Deutsche Sporthilfe Foundation. These close ties to popular as well as professional sports will be further intensified through our commitment to the Rhein-Neckar Löwen,” said Christian Arras, CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT referring to the new partnership.

When the Rhein-Neckar Löwen and LÖWEN ENTERTAINMENT signed the sponsorship agreement on 15 April 2016, it was obvious that this would be an excellent joining of leonine forces.

“When the invitation came from the Rhein-Neckar Löwen, there was no need for lengthy discussions,” said Christian Arras. “Two top teams in their profession, two lions that join forces to go from strength to strength in the future. Our people at LÖWEN ENTERTAINMENT feel very much regionally connected in the Rhine-Neckar region and many of our employees are fans of the Rhein-Neckar Löwen.”

Starting with the 2016/2017 season, LÖWEN ENTERTAINMENT will act as the main sponsor of the Rhein-Neckar Löwen – represented for at least three seasons by the ADMIRAL brand. The cooperation began, however, before the old season had ended: On the occasion of the season's finals the Rhein-Neckar Löwen and ADMIRAL organized last year's public viewing for the fans in the team's home town, Mannheim: On 5 June, the ADMIRAL Dart Arena was filled with fans who celebrated the champion's title. This success was further crowned with the DHB Super-Cup title in the same year.



Right:
The Rhein-Neckar Löwen team
celebrating their champion's title
with their fans.

Also in the current season, the Rhein-Neckar Löwen play again at the top of the German Handball League, and the second consecutive championship title is within reach. The lions have the power to drive this success.

Media coverage for the 2017/2018 season grew massively, as Munich's pay-TV channel Sky, together with ARD/ZDF has become the new TV partner of the DKB Handball League. This means that the German handball sport has rocketed into the top league of sports broadcasts in Germany. For the ADMIRAL brand, this means an enormous increase in publicity effect.

The involvement of the German NOVOMATIC subsidiary in the Rhein-Neckar Löwen's social

project 'Löwenherz' (Lionheart) proves that the LÖWEN Group focuses not merely on the commercial aspects of this partnership. 'Löwenherz' is a platform where sports, business and the media join their forces to highlight and support social projects in the Rhine-Neckar region. In cooperation with 'Löwenherz' LÖWEN ENTERTAINMENT has made donations and contributions to the Kinderschutzbund Mannheim, the 'Kinder unterm Regenbogen' Foundation and the project Aufwind-Mannheim, among others.

The entire LÖWEN group looks forward to a successful partnership of champions with the Rhine-Neckar Löwen and many shared victories. 





LÖWEN ENTERTAINMENT ist Hauptsponsor des deutschen Handballmeisters Rhein-Neckar Löwen

Seit dem 1. Juli 2016 schmückt das Logo von ADMIRAL die Trikots der Rhein-Neckar Löwen, die in der Saison 2015/2016 deutscher Handballmeister wurden.

„Seit vielen Jahren ist unsere Muttergesellschaft NOVOMATIC Partner der Stiftung Deutsche Sporthilfe. Die enge Verbindung zum Breiten- und Spitzensport wird mit unserem Engagement bei den Rhein-Neckar Löwen noch stärker“, stellte Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT anlässlich des Abschlusses der Partnerschaft fest.

Als die Rhein-Neckar Löwen und LÖWEN ENTERTAINMENT am 15. April 2016 den Sponsoringvertrag unterschrieben, war beiden Löwen längst klar, dass sich da zwei gute Partner gefunden haben.

„Als die Anfrage der Rhein-Neckar Löwen kam, mussten wir nicht lange überlegen“, so Christian Arras. „Zwei Spitzenteams in ihrem Metier, zwei Löwen, die sich zusammentun, um zukünftig gemeinsam Erfolge zu feiern.“ Auch fühle man sich bei LÖWEN ENTERTAINMENT regional dem Rhein-Neckar-Gebiet verbunden und viele Mitarbeiter und Kunden sind Fans der Rhein-Neckar Löwen, betont Arras.

Seit der Saison 2016/2017 ist LÖWEN ENTERTAINMENT mit der Marke ADMIRAL für mindestens drei Spielzeiten der Hauptsponsor der Rhein-Neckar Löwen. Die Kooperation begann



DIE BLACK EDITION: EDEL UND COOL

Der Multigamer der Extraklasse: Die BLACK EDITION verbindet cooles und edles Design mit fulminantem Spielspaß!
Der LÖWEN STAR PREMIUM BLACK EDITION im exklusiven GENESIS-Gehäuse ist schon jetzt ein Kultobjekt, das zum Schmuckstück jeder Aufstellung wird.

Alle NOVO-Multigamer der GENERATION ADVANCED sind optimal für die Anforderungen der Zukunft gerüstet. Die beliebten und erweiterten Spiele-Pakete sorgen für die gewohnte Erfolgsperformance in jeder Aufstellung und haben das emotionale Beleuchtungskonzept. NOVO SUPERSTAR III, LÖWEN STAR PREMIUM, NOVO LINE HD und LÖWEN STAR II: das Erfolgsquartett von LÖWEN ENTERTAINMENT.

Zukunft mit Ansage: die GENERATION ADVANCED!





GENERATION

ADVANCED



Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de



aber schon, bevor die alte Saison beendet war: Gemeinsam organisierten die Rhein-Neckar Löwen und ADMIRAL im Vorjahr das Public Viewing zum Saisonfinale am 5. Juni für die Fans in Mannheim, der Heimatstadt der Rhein-Neckar Löwen. In der bis zum letzten Platz gefüllten, extra eingerichteten ADMIRAL Dart-Arena konnten die daheimgebliebenen Fans die Meisterschaft feiern. Gekrönt wurde dieser Erfolg mit dem Gewinn des DHB Supercup im gleichen Jahr.

Auch in der aktuellen Saison spielen die Rhein-Neckar Löwen wieder an der Spitze der deutschen Handballliga und die zweite Meisterschaft in Folge ist in greifbarer Nähe. Die Löwen haben es selbst in der Hand, diesen Erfolg einzufahren.

Die Berichterstattung für die Saison 2017/2018 weitete sich immens aus, denn der Münchner Pay-TV Sender Sky ist gemeinsam mit ARD/ZDF neuer TV-Partner der DKB-Handballliga. Damit steigt

der deutsche Handball in die erste Liga der Sportübertragung in Deutschland auf. Für die Marke ADMIRAL bedeutet dies eine enorme Steigerung der Öffentlichkeitswirksamkeit.

Dass es der LÖWEN-Gruppe mit dieser Partnerschaft aber nicht nur um den kommerziellen Nutzen geht, zeigt das Engagement der deutschen NOVOMATIC-Tochter im sozialen Projekt ‚Löwenherz‘ der Rhein-Neckar Löwen. Löwenherz ist eine Plattform, auf der Sport, Wirtschaft und Medien zusammenkommen, um auf karitative Projekte in der Rhein-Neckar Region aufmerksam zu machen und diese auch zu unterstützen. LÖWEN ENTERTAINMENT hat in Zusammenarbeit mit Löwenherz unter anderem für den Kinderschutzbund Mannheim, die Stiftung Kinder unterm Regenbogen und das Projekt Aufwind-Mannheim gespendet. Die gesamte LÖWEN-Gruppe freut sich mit den Rhein-Neckar Löwen auf viele gemeinsame Siege. 

The Rhein-Neckar Löwen team celebrating their champion's title with their fans at the ADMIRAL Dart Arena in Mannheim, Germany.



NOVOMATIC hires international product expert John Morris

Since the beginning of April, John Morris has been strengthening the NOVOMATIC Group in promoting its international expansion as 'Vice President Global Product Management'. In his new function, John Morris reports directly to Thomas Graf, Chief Technology Officer of NOVOMATIC AG. "John Morris will be responsible for the strategic product alignment and further development of international product management. This decision is not just for staffing: John Morris is a very clear signal to the international markets that we will be even more active in the future", said Thomas Graf, pleased with the new member of the NOVOMATIC Group.

Within the industry, John Morris is considered a 'primary rock'. During the last three decades, Morris has held leading positions in Product Management at IGT, including Product Director – International and most recently as the Product



**John Morris, Vice President
Global Product Management,
NOVOMATIC.**

Market Manager – Asia. "With his decades of global experience, his legendary commitment, as well as his extensive industry network, Morris will promote our worldwide activities in a leading position," noted Thomas Graf.

"NOVOMATIC is one of the major players on the market, with a huge potential for development at international level. I am proud to be part of this company and to work closely with Thomas Graf," said John Morris about his new position. "I have always experienced NOVOMATIC as one of the most dynamic companies in the gaming industry. I am therefore even more delighted to take part in the international business development of NOVOMATIC. The company already has the most important components for this, being technically advanced, with innovative products, popular games and a globally appreciated product service." 



NOVOMATIC holt mit John Morris internationalen Produktexperten

Seit Anfang April verstärkt John Morris als „Vice President Global Product Management“ NOVOMATIC beim weiteren Ausbau der internationalen Präsenz. Morris berichtet in dieser Rolle direkt an Thomas Graf, Chief Technology Officer der NOVOMATIC AG. „John Morris wird für die strategische Produktausrichtung des NOVOMATIC-Produktportfolios zuständig sein und das internationale Produktmanagement weiterentwickeln. Diese Entscheidung ist nicht nur eine Personalbesetzung: John Morris ist ein ganz klares Signal an die internationalen Märkte, dass wir in Zukunft noch aktiver unterwegs sein werden“, freut sich Thomas Graf über den Zugewinn.

Innerhalb der Branche gilt John Morris als ‚Urgestein‘. Morris übte bei IGT in den vergangenen drei Jahrzehnten auf internationaler Ebene führende Positionen im Product Management aus, zuletzt als Product Director. „Mit seiner jahrzehntelangen

globalen Erfahrung, seinem legendären Einsatz und seinem umfassenden Branchennetzwerk wird uns Morris bei den weltweiten Aktivitäten an leitender Stelle unterstützen“, ist Thomas Graf überzeugt.

„NOVOMATIC ist einer der wesentlichsten Player am Markt, mit einem gewaltigen Entwicklungspotential auf internationaler Ebene. Ich bin stolz darauf, nun ein Teil dieses Unternehmens zu sein und eng mit Thomas Graf zusammenzuarbeiten“, so Morris über seinen Wechsel zu NOVOMATIC. „Ich habe NOVOMATIC schon immer als eines der dynamischsten Unternehmen in der Branche erlebt. Umso mehr freue ich mich, nun dabei sein zu dürfen, wenn NOVOMATIC sein internationales Geschäft weiterentwickelt. Die wichtigste Komponenten dafür hat NOVOMATIC schon: technisch hochwertige, innovative Produkte, beliebte Spiele und ein weltweit geschätztes Produktservice.“ 

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.



NOVORunners at the Vienna City Marathon

The NOVORunners already have a long tradition. For more than five years, some 20 NOVOMATIC employees have been meeting regularly at the headquarters in Gumpoldskirchen to run together in the surrounding vineyard landscape and train for various running events – be it short business runs or marathons – all are welcome to join.



At the 34th edition of the Vienna City Marathon that took place on April 23, 2017, the NOVORunners again gave an outstanding performance. The marathon route stretches over 42 km and passes the most impressive sights of Austria's capital city – and this year was presented under the motto 'Theatre of Emotions'. Despite the cold weather and strong wind, the 32 participating NOVORunners were highly motivated. Six teams of four participated in the relay marathon, nine NOVOMATIC runners completed the semi-marathon across a distance of 21 km and one colleague from NOVOMATIC Gaming Industries GmbH ran the entire marathon distance. It took Gergana Dimova-Bauer less than four hours to

reach the finish line against the backdrop of the impressive Vienna Rathausplatz.

The Vienna City Marathon is the biggest running event in Austria. Out of 42,766 registered runners from 125 nations who had registered for the numerous competitions during the two days, 36,048 participants reached the finish line of the various events, and 6,319 runners completed the marathon distance of 42,195 kilometers.

NOVOMATIC regularly supports employee participation in running events as part of its Corporate Responsibility and congratulates all participants on their outstanding achievements. 

NOVORunners beim Vienna City Marathon

Das NOVORunners-Team von NOVOMATIC hat bereits eine lange Tradition. Schon seit mehr als fünf Jahren treffen sich rund 20 NOVOMATIC-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu regelmäßigen Lauftreffs im Headquarter in Gumpoldskirchen und trainieren für diverse Laufveranstaltungen – ob kurze Business Runs oder die Marathon-Distanz: jeder kann mitmachen.

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinstbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser neuen Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.



Auch bei der 34. Auflage des Vienna City Marathons am 23. April 2017 zeigten die NOVORunners hervorragende sportliche Leistungen. Über 42 km erstreckt sich die Marathon-Route entlang der eindrucksvollsten Sehenswürdigkeiten der Hauptstadt, die sich jedes Jahr in eine große Sporttribüne verwandelt – in diesem Jahr unter dem Motto ‚Theater der Emotionen‘. Die 32 NOVORunners starteten trotz der kalten Witterung und des starken Windes top motiviert. Insgesamt nahmen sechs Teams zu je vier Personen am Staffelmарathon teil, neun NOVOMATIC-Läufer absolvierten den Halbmarathon mit einer Strecke von 21 km und eine Kollegin der NOVOMATIC Gaming Industries GmbH startete sogar in der Marathon-Distanz. Gergana Dimova-Bauer lief nach weniger als vier Stunden vor der beeindruckenden Kulisse am Wiener Rathausplatz über die Ziellinie.

Der Vienna City Marathon ist die größte Laufveranstaltung Österreichs. Von 42.766 angemeldeten Läufern aus 125 Nationen für alle Bewerbe an den zwei Tagen erreichten 36.048 Teilnehmer die Ziellinie. Über die Marathondistanz von 42,195 km erreichten 6.319 Läufer das Ziel.

NOVOMATIC unterstützt im Rahmen seiner Corporate Responsibility regelmäßig die Teilnahme von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an Laufevents und gratuliert allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu den herausragenden Leistungen. 



NOVOMATIC receives 'Superbrand' Award

The 'Superbrands Austria Brand Council' has granted a Superbrand 2017 Award to NOVOMATIC. This recognition marks NOVOMATIC as one of the most valued brands in Austria. In addition to the evaluation by an independent expert panel, the award is based on consumer surveys. Companies themselves cannot apply or register. Superbrands is an internationally active organization and is regarded as the most respected authority in Austria in the field of brand assessment.

Stefan Krenn, General Secretary and Head of Group Marketing, who accepted the award on behalf of NOVOMATIC, said: "The Superbrand Award confirms the high appreciation and recognition of the NOVOMATIC brand and is perfect proof of our successful and consistent brand management and positioning."



New Management appointed after takeover of Casino Royal Group

Following the acquisition of the Casino Royal Group by NOVOMATIC, executives Boris Kuzenko and Georg Schwab have been appointed as the new managing directors of the Casino Royal Group as of April 1, 2017. With 130 branches, over 1,000

employees and revenues of more than EUR 100 million in 2016, the Casino Royal Group is one of the largest operators of state-licensed slot arcades in Germany – focusing on North Rhine-Westphalia.



NOVOMATIC mit 'Superbrand' Award ausgezeichnet

Das 'Superbrands Austria Brand Council' hat NOVOMATIC als Superbrand 2017 ausgezeichnet. Damit gehört NOVOMATIC zu den meistgeschätzten Marken in Österreich. Neben der Bewertung durch ein unabhängiges Expertengremium beruht diese Auszeichnung auf der Auswertung von Konsumentenbefragungen. Für Unternehmen besteht keine Möglichkeit, sich zu bewerben oder anzumelden. Superbrands ist eine international agierende Organisation und gilt als angesehenste Autorität in der Markenbewertung.

Superbrands

Mag. Stefan Krenn, Generalsekretär und Head of Group Marketing, der stellvertretend für NOVOMATIC die Auszeichnung entgegennahm, meint: „Das Superbrand-Siegel bestätigt die hohe Wertschätzung und Bekanntheit der Marke NOVOMATIC und ist ein eindrucksvoller Beleg für die erfolgreiche und konsistente Markenführung und -positionierung.“

Neue Geschäftsführung nach Übernahme der Casino Royal-Gruppe

Nach der Akquisition der Casino Royal-Gruppe durch die österreichische NOVOMATIC haben Boris Kuzenko und Mag. Georg Schwab zum 1. April 2017 die Geschäftsführung der Casino Royal Gruppe übernommen.



Mit 130 Filialen, über 1.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von über 100 Mio. Euro im Jahr 2016 ist die Casino Royal-Gruppe einer der größten Betreiber von staatlich konzessionierten Spielhallen in Deutschland – mit Schwerpunkt in Nordrhein-Westfalen.



green
...tube

NOVOMATIC INTERACTIVE

NOVOMATIC's
Centre of Interactive
Entertainment



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

Greentube Internet Entertainment
Solutions GmbH

www.greentube.com
sales@greentube.com





THE NOVOMATIC 360° GAMING EXPERIENCE



- LAND-BASED GAMING & SYSTEMS
- SPORTS BETTING & LOTTERIES
- INTERACTIVE GAMING

Explore the NOVOMATIC 360° Gaming Experience

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GMBH
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com