

the world of gaming

novomatic®

may 2007
issue 2
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com



Over 50 years
of experience
- built into UBA

for more information



novomatic®



company

cabinet innovations__made with pride in austria	12
gehäuse-innovationen__made in austria	15

features

casino kassel__entertainment deluxe	6
spielbank kassel__entertainment pur	10
uk__astra's vision	26
uk__astras vision	28
jcm__a trusted reputation for excellence	32
jcm__einer der größten anbieter von banknoten-akzeptoren	33

interview

efraim c. genuino__a visionary leader	22
efraim c. genuino__visionäre führungsrolle	24

events

philippines__asia's gem takes its place	18
philippinen__eine messe etabliert sich	20

imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

novomatic® – the world of gaming

published by:
austrian gaming industries gmbh
wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenber, andrea lehner

art and layout:
christina hala

printed by:
grasl druck und neue medien
2540 bad voeslau, austria

WILD GUY™



Meet the Wild Guy™!

Join him in his daily hunt for FIRE and you will learn about life with DINOS, GEMS and THUNDER-STORMS. This new 20-line, 5-reel Coolfire® II video game brings loads of stone age fun and prizes!

- Top award: 5,000 times bet per line
- Available in various types of Multi-Screen Technology MST® cabinets
- Tokenisation available



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle
Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

DEAR CUSTOMERS AND BUSINESS PARTNERS,

I am glad to report that the first issue of the new magazine of the Novomatic Group of Companies has proved highly successful.

Numerous positive reactions – via telephone, letters and e-mail – from all over the world show that this step has been a good decision: Novomatic is the first manufacturing company in the history of the gaming industry to produce a magazine especially for its customers.

Due to the rapid technological developments and the regulatory changes enacted by the European Court of Justice the international gaming markets are experiencing severe changes. Novomatic will rise proactively to this challenge in order to further establish its leading position as an integrated gaming group.

Dr. Franz Wohlfahrt
CEO, Novomatic AG



GESCHÄTZTE KUNDEN UND GESCHÄFTSFREUNDE,

es freut mich, Ihnen an dieser Stelle berichten zu dürfen, dass sich die erste Ausgabe des neuen Magazins der Novomatic Group of Companies als voller Erfolg erwiesen hat.

Zahlreiche positive Reaktionen – ob in Form von Anrufen, Briefen oder E-Mails aus aller Welt beweisen, dass der initiierte Schritt richtig ist: erstmals in der Geschichte der internationalen Gaming-Industrie präsentiert mit Novomatic nun auch ein Hersteller sein eigenes Magazin.

Die internationalen Glücksspielmärkte befinden sich auf Grund der technologischen Entwicklung und der Judikatur des Europäischen Gerichtshofes im Umbruch. Novomatic wird sich proaktiv dieser Herausforderung stellen, um seine führende Position als integrierter Glücksspielkonzern weiter zu festigen.

Dr. Franz Wohlfahrt
Generaldirektor Novomatic AG



CASINO KASSEL – ENTERTAINMENT DELUXE

The splendid Casino Kassel at the Kurfürstengalerie in the German city centre of Kassel offers the ultimate in stylish gaming entertainment in an elegant atmosphere by providing the very best selection of table games and slots on its 800 sqm gaming floor.

Kassel is situated right at the heart of Germany and is well renowned not only for its cordial hospitality but also for its rich cultural and leisure time facilities. Hessen's northernmost city offers a great diversity of museums, an attractive cultural programme, the beauty of Europe's largest mountain park, the Wilhelmshöhe, and, last but by no means least, a state-of-the-art casino.

During the modernisation and re-opening in 2006, the originally separated casinos – with table games in Bad Wilhelmshöhe and the slot branch at the Kurfürstengalerie in the city – were merged under one roof. The large attendance at the slot branch and the general casino trend towards modern, open casinos in US-style had prompted the management to unite both branches in the city centre and to define this new casino concept in Germany.

Novomatic entertainment concept

In the course of the tender process for the re-granting of the Kassel gaming licence in 2001, a consortium of the Novomatic Holding and the Stiftung Deutsche Sporthilfe (German Sports Aid Foundation) secured the tender. Since then the successful Novomatic entertainment concept has been introduced in Kassel, with constant investments in new technologies as well as modern equipment and furnishing.

Especially the consistent expansion and the new emphasis on thrilling slot games contributed to the successful growth and the established market position of the Kassel casino.



SPIELBANK KASSEL

Kurfürsten Galerie

- Automatenspiele
- American Roulette
- Black Jack

**... alles unter einem Dach!
800 qm Spielfläche!**

**Spielbank Kurfürsten Galerie
Mauerstraße 11 · D-34117 Kassel
www.spielbank-kassel.de**



The premises of the former slot branch have been greatly expanded in order to now offer guests both table games and electronic gaming machines under one roof.

Architecture and plans for the new casino Kassel at the Kurfürstengalerie were penned by the Austrian architect Dipl.-Ing. Adolf Straitz, who has also designed modern casino architecture for the Casino Admiral Prater in Vienna, the Casino Berlin at the Potsdamer Platz and the Casino at the Frankfurt Airport amongst others. Next to the casino the Kurfürstengalerie also houses an international 4-star-hotel with restaurant, a top vaudeville theatre, a modern wellness-centre and a diversified shopping mall.



Successful fusion

On July 1, 2006 the new venue was presented to the public with a big opening celebration. The gaming floor now features 200 modern gaming machines in a completely new design and exclusive atmosphere. The games range from classic Bingo to the latest Coolfire™ II games as well as the highly popular Multi-Gaminator® series.

Fans of classic table games can find American Roulette, Black Jack and the popular Novo TouchBet® Live-Roulette. Two Novo Multi-Roulette™ installations and a Novo TouchBet® Live-Roulette have also been connected to form a Novo Multi-Table™ Roulette installation. It offers guests the opportunity to join one of the three Roulettes directly from the privacy and comfort of their individual terminals. Guests are able to switch at any time with their current credits to another Novomatic Roulette.

Casino Kassel is especially proud of its latest range of games and high standards of customer service. The casino has a policy of

continually updating the gaming floor to meet the demands of patrons for the latest attractions. As one of the premier casinos in Germany, Casino Kassel equipped all machines with the modern cashless ticket-system TITO (Ticket-in/Ticket-out) and thus offers maximum comfort and top usability for its guests.

The statistics are proof of the casino's success – approximately 200,000 visitors and a gross yield of more than 14 million Euros for 2006. Consistent marketing with a modern website (www.spielbank-kassel.de) backed up by poster campaigns on large outdoor advertising spaces, feature events and slot tournaments have also contributed to a positive image transfer and general growth of the casino.

With 70 highly motivated staff and a subsidiary only 45 kilometres away in the health resort of Bad Wildungen, the Kurhessische Spielbank Kassel/Bad Wildungen GmbH & Co. KG is enjoying success now and confident about even greater success in the future. ■

RBSL150-660



Three of a kind

Gamer® Casino Seating
 136 10th Street Parkmore Sandton 2196 RSA
 PO Box 70582 Bryanston 2021 RSA
 Tel +27 11 884 5454 Fax +27 11 784 1589
 South Africa: info@origingamer.co.za
 France: f.chavagnat@wanadoo.fr

SPIELBANK KASSEL – ENTERTAINMENT PUR

Die rundum erneuerte Spielbank Kassel in der Kurfürstengalerie der Kasseler Innenstadt bietet auf 800 m² hochwertiges Ambiente und ein umfassendes Angebot aus Live-Game und Automaten-Spiel für maximales Gaming-Entertainment.

Genau im Herzen Deutschlands gelegen, ist Kassel die nördlichste Metropole des Bundeslandes Hessen und nicht nur bekannt für ihre herzliche Gastfreundlichkeit, sondern auch für das reichhaltige Kultur- und Freizeitangebot. Eine vielfältige Museumslandschaft, ein attraktives Kulturprogramm, die Naturschönheit des größten Bergparks Europas, der Wilhelmshöhe, und eben auch eine hochmoderne Spielbank erwarten den Besucher.

Novomatic Entertainment-Konzept

Im Rahmen der Neuvergabe der Glücksspiel-Lizenz in Kassel 2001 erhielt ein Konsortium, bestehend aus der Novomatic AG und der Stiftung Deutsche Sporthilfe, den Zuschlag. Seitdem wurde stetig in neue Technologien sowie die Standortausstattung investiert und das erfolgreiche Entertainment-Konzept der Novomatic-Gruppe in Kassel umgesetzt. Insbesondere durch den konsequenten Ausbau und den neuen Schwerpunkt auf spannendes Automaten-Spiel konnte der Spielbank-Standort Kassel erfolgreich wachsen und seine Marktposition kontinuierlich ausbauen.

So wurden 2006 die ursprünglich räumlich getrennten Bereiche – klassisches Live-Game im Kurbezirk Bad Wilhelmshöhe und die Automaten-Dependance in der Kurfürstengalerie in der Innenstadt – im Rahmen einer Rundum-Erneuerung zusammengelegt. Die hohen Besucherzahlen der Dependance in der Kurfürstengalerie und der Trend hin zu modernen, offenen Spielbanken nach amerikanischem Vorbild, veranlassten das Management und die Gesellschafter der Spielbank Kassel dazu, beide Standorte zu vereinen und so in der Kasseler Innenstadt ein für Deutschland neues Spielbanken-Konzept zu verwirklichen.

Die Räumlichkeiten der Automaten-Dependance wurden massiv erweitert, um den Besuchern Live-Game und Automaten-Spiel unter einem Dach anzubieten. Architektur und Planung der neuen Spielbank Kassel in der Kurfürsten-Galerie

stammen aus der Feder des österreichischen Architekten Dipl.-Ing. Adolf Straitz, der u.a. im Casino Admiral Prater in Wien, in der Spielbank Berlin am Potsdamer Platz, im Casino am Frankfurter Flughafen sowie in zahlreichen anderen Objekten moderne Spielbank-Architektur geschaffen hat.

Neben dem Casino finden sich in der Kurfürsten-Galerie auch ein internationales 4-Sterne-Hotel mit Restaurant, ein gehobenes Varieté-Theater, ein hochmodernes Wellness-Center sowie ein reichhaltiges Shopping-Angebot.



Tramway advertising in Kassel

Erfolgreiche Fusion

Am 1. Juli 2006 wurden die neuen Räumlichkeiten im Rahmen einer feierlichen Eröffnung der Öffentlichkeit präsentiert. Durch die Standorterweiterung entstand eine Spielfläche von fast 800 m² in einem komplett neu gestalteten, hochwertigen Ambiente. Die Ausstattung besteht aus 200 hochmodernen Casino-Maschinen und reicht vom klassischen Bingo über diverse top-aktuelle Cool-fire™ II Spiele bis hin zur populären Multi-Gaminator® Serie.

Für Fans der klassischen Live-Games werden American Roulette, Black Jack und das beliebte Novo TouchBet® Live-Roulette angeboten. Zwei Novo Multi-Roulette™ Anlagen und das Novo TouchBet® Live-Roulette wurden darüber hinaus zu einer Novo Multi-Table Roulette™ Installation verbunden. Sie bietet dem Gast die Möglichkeit direkt von seinem Terminal an einem der drei Roulettes teilzunehmen, d.h. er kann jederzeit per Fingertip mit seinen bestehenden Credits zu einem anderen Roulette wechseln.

Besonders die modernsten Automaten und der Anspruch, immer die neuesten Innovationen zu bieten, liegen der Spielbank Kassel am Herzen. Aus diesem Grund werden die angebotenen Spielsysteme regelmäßig an aktuelle Entwicklungen und wechselnde Nachfrage der Gäste angepasst und ausgetauscht. Als eine der ersten Spielbanken Deutschlands stattete die Spielbank Kassel etwa sämtliche Spielautomaten mit dem modernen Cashless Ticket-System TITO (Ticket-in/Ticket-out) aus und bietet so maximalen Komfort und höchste Benutzerfreundlichkeit für den Gast.

Dass die Fusion der Standorte ein Erfolg ist, beweisen auch die aktuellen Zahlen – ca. 200.000 Besucher sowie ein Bruttospielertrag von über 14 Millionen Euro im Jahr 2006. Ein konsequentes Marketing mit einer modernen, stets aktuellen Website (www.spielbank-kassel.de) sowie auffällige Werbespots, Plakatkampagnen auf großflächigen Außenwerbeträgern, Events und Automatenturniere haben zu einem positiven Imagetransfer und zum Wachstum

der neuen Spielbank Kassel beigetragen. Mit 70 hochmotivierten Mitarbeitern und einer Zweig-Niederlassung im rund 45 Kilometer südwestlich gelegenen Kurort Bad Wildungen, blickt die Kurhessische Spielbank Kassel/Bad Wildungen GmbH & Co. KG in eine Erfolg versprechende Zukunft. ■





CABINET INNOVATIONS: MADE WITH PRIDE IN AUSTRIA

With the launch of two new cabinets already in 2007 Austrian Gaming Industries has once more proved its sustaining role as an industry leader. The latest cabinet innovations, combined with great new games, are proving to be favourites for casino operators and players alike.

Constant research and innovative developments have gained Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) a reputation for excellence in the international gaming industry. The wholly owned subsidiary of the Novomatic Group of Companies has, over the years, produced a great number of highly successful gaming cabinets and casino floor classics as well as numerous top games.

AGI's latest cabinets have been developed especially for the Coolfire™ II gaming platform and – with a new look for the industry's best games – set a new standard for gaming innovation. The new games unleash the full potential of this top performing platform by offering a wide range of game themes to excite and attract players.

The new slant top – flip for maximum fun

AGI's new slant top cabinet merges the advantages of the classic slant top with the ultimate game excitement created by two extra-wide panorama monitors in 16:10 screen-format. A 22" bottom touchscreen and a 27" top screen guarantee intense and brilliant



high-resolution graphics and open new perspectives to gaming.

With this new cabinet AGI also introduced the innovative flip-screen feature (patent pending) which allows players to switch their main game from the bottom to the top screen. Thus players can enjoy a maximum of gaming fun and comfort in their preferred and ergonomically perfect position.

Top sound, incorporating sub-woofer plus an active satellite speaker system, further adds to the supreme gaming experience.

Along with its outstanding technology features, touchscreen options and sophisticated style the new slant top cabinet further offers ergonomic highlights such as a foot start button and a soft arm-rest for increased player comfort.

NOVO LINE

THE FUTURE  GAMES

Mehr Dynamik! Mehr Abwechslung! Mehr Spielspaß!

Die Revolution in Ihrer Spielstätte geht weiter!

NEU: Jetzt mit 10 Spielen!
NEU: 4 Modelle zur Auswahl!



www.loewen.de

Super-R Gaminator® – reel video gaming Hybrid Technology

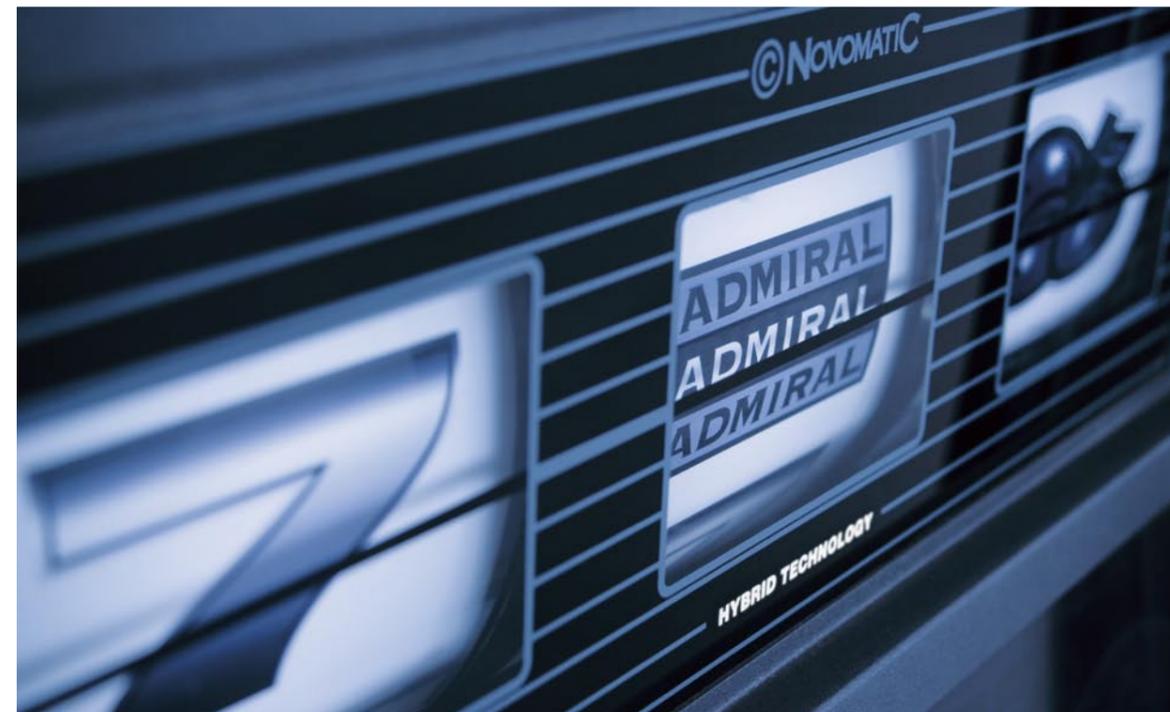
In times of high-tech gaming equipment with high-resolution TFT screens and advanced product design it may seem somewhat anachronistic that many players still enjoy the good old mechanical reel games. The reel stepper machine seems to have lost none of its appeal for many modern players and has remained a favorite among all age-groups. It is one of the big advantages of Austrian Gaming Industries, being both a manufacturer and an operator, to be able to observe player behavior and preferences on a daily basis in the company's own international operations. In reaction to this experience the design team at AGI have pioneered new advances in Hybrid Technology to put video and mechanical reels together in one cabinet – the new multi-game machine, Super-R Gaminator®. Three giant mechanical reels complement advanced video gaming technology to provide a new gaming floor attraction for players.

The first Super-R Gaminator® version features the following games: the classic reel game Casablanca™ plus a superior selection of brand new Coolfire™ II games – Silver Fox™, The Ming Dynasty™, Cold Spell™, The Magic Flute™ and Pharaoh's Gold II Deluxe™. After the big success of AGI's Multi-Gaminator®, the new Super-R Gaminator® has already received great attention and is getting ready to follow the tradition of success of its predecessor.

State-of-the-art gaming technology

With 16 new Coolfire™ II games and the visually stunning new cabinets to house them Austrian Gaming Industries once again presents a vivid new dimension for gaming. The new cabinets feature technologically advanced components and highly reliable machinery as well as attractive style and user-friendly design.

Operators appreciate the smooth integration into modern casino environments, high usability and low maintenance, and players enjoy maximum comfort and a thrilling gaming experience. All AGI cabinets also support cashless systems like TITO and Smart-Card and thus satisfy all modern casino requirements. Considering all these technical features and state-of-the-art design highlights, the new cabinets represent the perfect housing for AGI's sophisticated game content and are a new benchmark in the development of modern gaming equipment. ■



GEHÄUSE-INNOVATIONEN MADE IN AUSTRIA

Mit der Präsentation zweier neuer Gehäuse 2007 hat Austrian Gaming Industries einmal mehr die Position als Vorreiter der Gaming Industrie bewiesen. Die neuesten Gehäuse-Innovationen sind auf dem besten Wege, ebenfalls internationale Casino-Bestseller zu werden.

Konstante Forschungsarbeit und innovative Entwicklungen haben Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) einen ausgezeichneten Ruf in der internationalen Gaming Industrie eingebracht. Die 100-prozentige Tochtergesellschaft der Novomatic Group of Companies produzierte im Laufe der Jahre eine große Zahl höchst erfolgreicher Gehäuse, unzählige Top-Spiele und Casino-Klassiker.

AGI's neueste Gehäuse wurden exklusiv für die Coolfire™ II Spiele-Plattform entwickelt und setzen mit neuem Look einen neuen Standard in Sachen Gaming-Innovation. Kreative Spielinhalte nutzen das volle Potential dieser Top-Plattform und bieten mit einer breiten Palette von Themen Spielspannung und maximale Unterhaltung für jeden Geschmack.

Die Slant Top Innovation

Das neue Slant Top Gehäuse verbindet die Vorteile des klassischen Slant Top mit dem unvergleichlichen Spielerlebnis auf zwei erweiterten Panorama-Monitoren im 16:10 Bildschirm-Format. Ein unterer Bildschirm mit 22 Zoll und ein oberer 27-Zoll-Bildschirm

garantieren intensive und hochauflösende Grafiken und eröffnen neue Perspektiven des Spiels. Mit diesem Slant Top präsentiert AGI auch erstmals das innovative, bereits zum Patent angemeldete Flip-Screen Feature, das dem Gast erlaubt, sein Hauptspiel vom unteren auf den oberen Bildschirm zu verlegen. So ermöglicht er das Spielen in ergonomisch perfekter Position.

Top Sound, durch Sub-Woofer und ein aktives Satellite Speaker System, trägt ebenfalls zu einem überwältigenden Spielerlebnis bei. Neben den herausragenden technischen Features, Touchscreen-Optionen und attraktivem Design bietet der neue Slant Top ergonomische Highlights, wie einen zweiten Startbutton in Form einer Fußtaste und eine weich gepolsterte Armstütze für maximalen Komfort.

Super-R Gaminator® – Reel video gaming Hybrid Technology

In Zeiten von high-tech Gaming Equipment mit hochauflösenden TFT-Bildschirmen und modernem Produktdesign scheint es anachronistisch, dass noch immer viele Casinogäste das gute alte mecha-

nische Walzenspiel genießen. Der klassische Reel Stepper scheint für Viele nichts von seiner Anziehungskraft verloren zu haben und ist nach wie vor ein Favorit in Teilen aller Altersklassen.

Austrian Gaming Industries ist seit jeher sowohl Produzent als auch Betreiber. Daraus ergibt sich der große Vorteil des täglichen Kontakts mit dem Gast und die Möglichkeit, Spielverhalten und Präferenzen direkt in den eigenen Operations beobachten zu können. Als Reaktion auf die so gewonnenen Erfahrungen hat das Entwicklungs-Team bei AGI Pionierarbeit im Bereich der Hybrid Technology geleistet. Video-Walzen und mechanische Walzen wurden erstmals in einem Multi-Game vereint – das Ergebnis: der Super-R Gaminator®. Drei große mechanische Walzen, kombiniert mit modernster Video Gaming Technologie, schaffen eine innovative Attraktion, die auf keinem Slot-Floor fehlen darf.



großes Interesse und führt die Erfolgstradition seines Vorgängers fort.

Modernste Gaming Technologie

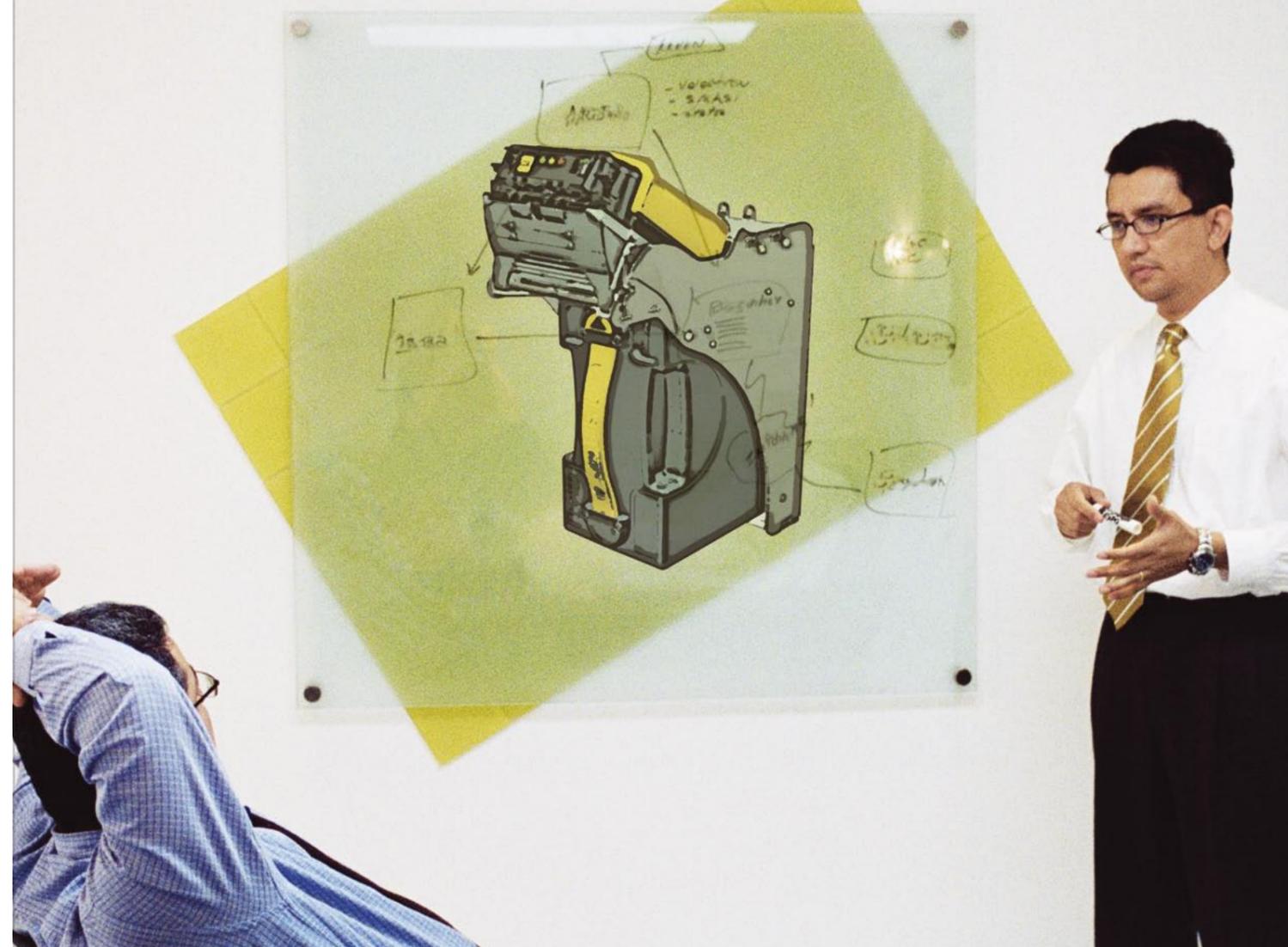
Mit 16 neuen Coolfire™ II Spielen in hochattraktiven neuen Gehäusen präsentiert Austrian Gaming Industries eine neue Dimension des Spiels. Die neuen Produkte verbinden modernste Technologie mit zuverlässigen Komponenten und benutzerfreundlichem, attraktivem Design.

Die Betreiber schätzen die reibungslose Integration der neuen Coolfire™ II Produkte in bestehende Casino-Systeme, die hohe Benutzerfreundlichkeit und die geringe Wartungsintensität. Der Gast genießt maximalen Komfort und fesselndes Gaming Entertainment. Für modernste Casinoansprüche unterstützen alle AGI Geräte bar-

Die erste Version des Super-R Gaminator® bietet den folgenden Spiele-Mix in einem Gerät: das klassische mechanische Walzenspiel Casablanca™ plus eine Selektion brandneuer Coolfire™ II Spiele – Silver Fox™, The Ming Dynasty™, Cold Spell™, The Magic Flute™ und Pharaoh's Gold II Deluxe™. Nach dem großen Erfolg des Multi-Gaminator® trifft auch der neue Super-R Gaminator® auf

geldlose Cash-Handling Systeme wie TITO und SmartCard.

Mit all diesen technischen Features und Highlights sind die neuen Gehäuse die perfekte Hülle für AGI's ausgeklügelten Game Content und setzen einen weiteren Meilenstein in der Entwicklung von modernem Gaming Equipment.



CASINOS LOVE CASHFLOW® THEY HELPED CREATE IT.

Custom built to exactly what you ask for, MEI products and services offer the best tailor-made solutions.

- Our proactive engineers work closely with the world's banks, so our products are ready before new currencies are released.
- MEI 90-day Risk-Free Trial lets your casino test drive CASHFLOW® right on your floor. This trial validates that your casino will make more with MEI.
- We stand behind our products 100%.
- Ongoing sales support after the deal is complete.



Why expect anything less when it comes to your casino and profits? To customize your casino, contact an MEI representative at +44 (0)118 944 6236, our European Sales Manager Mikjail Abasow at +49 162 219 0249 or our European distributor Suzo International at +31 186 64 33 33.





PAGCOR Chairman and CEO Efraim Genuino shows guests a scale model of the proposed Entertainment City Manila.

ASIA'S GEM TAKES ITS PLACE

In just its second year of existence as a gaming industry exhibition host nation the Philippines is staking its claim as a powerful force in Asia's tourism led expansion.

It cannot be doubted that the focus of the global gaming industry today and for the foreseeable future centres on the rapid developments taking place in Asia. Macau is today's bright star, with Singapore lining up to follow in the very near future. But with perhaps less advance publicity but no less determination, the Philippines is ambitious to outstrip both Macau and Singapore and so claim a starring role as Asia's gaming leader.

In 2006 Manila's World Trade Centre played host to the first Asia's GEM exhibition, an event that gave a focus of attention to the development plans laid by the Philippine Amusement and Gaming Corporation (PAGCOR) under the leadership and through the vision of its charismatic Chairman and CEO Efraim C. Genuino.

Now in its second year, the Asia's GEM has already established itself as a major player in the international gaming exhibitions market. It was conceptualized by Chairman Genuino who envisioned levelling the playing field in international gaming by offering small, medium-sized and established gaming suppliers and manufacturers equal opportunities for business exchanges with casinos across five major continents.

"To be able to host an international event of this magnitude, in itself, is already a marvellous achievement. But to be able to build on what we accomplished last year and expand it further, is even more outstanding. That is why we are doubly proud to see this event unfolding again this year," said Chairman Genuino at the show's opening ceremony.



Streetdancers in colorful costumes open the Asia's Gaming and Entertainment + Leisure Expo Manila (Asia's GEM) 2007.



Asia's GEM press conference. From left: Andrew Love, Chairman and CEO of The Ritz London; Jose Benedicto, Chief of Staff, Philippine Amusement and Gaming Corporation (PAGCOR); Efraim Genuino, Chairman and CEO, PAGCOR and Dr. Henk Kivits, Chairman and CEO, Holland Casino.



One of the highlights of the Asia's GEM is the Dealers' Competition.

The Philippine Amusement and Gaming Corporation (PAGCOR) is a 100-percent government-owned and -controlled corporation, created by virtue of Presidential Decree 1067-B, which was later amended by PD 1869, otherwise known as the PAGCOR Charter. The charter has this year been renewed by the passing of a bill to extend the franchise of PAGCOR for a further 25 years. In all, a clear signal that PAGCOR and the Philippines are on the march towards future prosperity based on the synergy between tourism and gaming.

PAGCOR was created to serve a three-pronged mandate, namely: to regulate all games of chance in the country, particularly casino gaming; to raise funds for the government's socio-civic and national developmental efforts; and to help boost the local tourism industry.

Today, the state-run gaming firm operates 13 Casino Filipino branches in major cities across the three major islands, 8 highly-exclusive, members-only Casino Filipino VIP clubs as well as 3 slot machine arcades in major cities across the country.

Profits from PAGCOR's operations make a direct major contribution to the national government's exchequer, and as a contributing part of a programme of socio-civic and national development initiatives, also fulfil the Charter objective of funding community causes.

The focus of attention for PAGCOR in the immediate future is the massive Entertainment City project that is set to break ground in June 2007. Under its new Charter PAGCOR is permitted to enter into joint venture agreements with private investors. Those investments (both Wynn Resorts Ltd. and Greek operator Loutraki Casino have already expressed interest) will hopefully go toward making Entertainment City a reality within two to three years.

The Entertainment City (which first started its planning in 2001) is set to rise on prime reclaimed land between Roxas Boulevard and the panoramic Manila Bay.

It will be divided into specialized areas which will feature five-star theme hotels, amusement parks, educational and cultural complexes, shopping malls, a commercial district, a sports stadium, restaurants, convention halls, state-of-the-art theatres, race tracks, residential villages and a hospital district as well as world class gaming venues.

It is thus obvious that the Philippines has a clear objective of becoming a major force in both Asian gaming and Asian tourism. Just one reason why the aisles of Manila's World Trade Centre were packed with visitors to the Asia's GEM exhibition. The Novomatic Group of Companies was represented with an exhibition booth as the Austrian gaming giant makes good on its pledge to undertake major expansion throughout Asia.

The similarities between Macau and the Philippines are too obvious to ignore. Both have had casino industries for many years and both are dedicated to major development of tourism. The Philippines and PAGCOR are absolutely determined that they will be at the forefront of Asia's next gaming and tourism expansion. ■

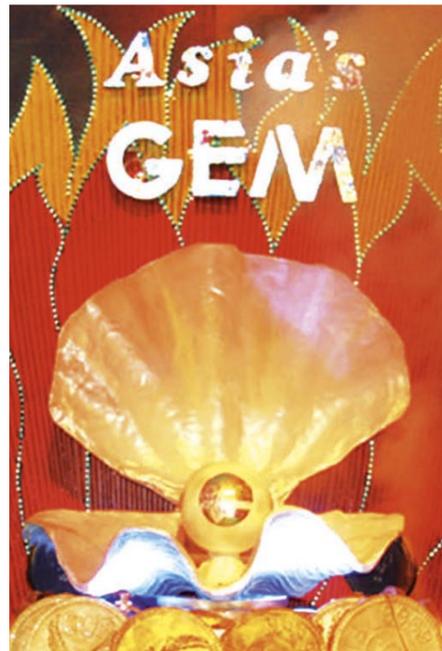
ASIA'S GEM – EINE MESSE ETABLIERT SICH

Im erst zweiten Jahr als Gastgeberland einer Gaming Messe beanspruchen die Philippinen bereits eine führende Rolle in der vom Tourismus getriebenen Expansion Asiens.

Es steht außer Zweifel, dass die Augen der weltweiten Gaming Industrie auf Asien gerichtet sind und die dortigen rapiden Entwicklungen mit größtem Interesse verfolgt werden. Macau hat bereits Weltruhm erlangt und Singapur wird mit der Eröffnung von zwei Casinos in den nächsten Jahren noch beträchtlich an Größe und Bedeutung gewinnen. Weitgehend unbemerkt vom weltweiten Interesse, jedoch mit großem Ehrgeiz, sind die Philippinen nun auf dem besten Wege Macau und Singapur in naher Zukunft in den Schatten zu stellen und eine Position als Asien's Gaming und Entertainment Zentrum zu erlangen.

2006 bot Manila's World Trade Centre die Bühne für die erste Asia's GEM Exhibition (Gaming & Entertainment plus Leisure Expo), eine Messe in deren Mittelpunkt die Geschäftsentwicklungspläne der Philippine Amusement and Gaming Corporation (PAGCOR) standen – unter der Führung und Vision der charismatischen Leifigur, des CEO und Vorsitzenden, Efraim C. Genuino. Nun in ihrem zweiten Jahr hat sich die Asia's GEM bereits als wichtiger Termin im internationalen Messe-Kalender der Branche etabliert. Das Messe-Konzept stammt von CEO Genuino, der kleinen, mittleren und etablierten internationalen Zulieferern und Herstellern von Gaming Produkten gleiche Chancen im Austausch mit Casinos auf allen fünf Kontinenten bieten will. „Einen internationalen Event dieser Größenordnung zu veranstalten, ist bereits für sich eine große Leistung. Aber auf den Erfolg des Vorjahres aufzubauen und diese Leistung noch zu übertreffen, erfüllt uns doppelt mit Stolz und Freude,“ erklärte Genuino bei der Eröffnungszeremonie.

Die Philippine Amusement and Gaming Corporation (PAGCOR) ist zu 100 Prozent in staatlichem Eigentum und unter staatlicher Kontrolle – sie wurde auf Erlass des Presidential Decree 1067-B gegründet und später durch das PD 1869 (auch PAGCOR Charta) weiter reguliert. Die Charta wurde nun durch einen weiteren Gesetzesentwurf zur Verlängerung auf weitere 25 Jahre erneuert. Ein deutliches Signal, dass PAGCOR und die Philippinen auf eine florierende Zukunft zusteuern, welche auf einer Synergie von



Lightning of the official symbol of the Asia's GEM.

Glücksspiel und Tourismus basiert.

PAGCOR wurde gegründet, um langfristig drei Ziele zu verfolgen: die staatliche Regulierung des Glücksspiels, insbesondere der Casinos, die Generierung von Kapital zur Finanzierung von staatlichen sozio-ökonomischen und nationalen Entwicklungsprogrammen und zur Unterstützung der lokalen Tourismusindustrie.

Heute unterhält das staatlich geführte Glücksspiel-Unternehmen 13 Casino Filipino Niederlassungen in wichtigen Städten auf drei der größten Inseln, acht hocheklusive, members-only Casino Filipino VIP-Clubs sowie drei Automaten-Casinos.

Die Einnahmen aus den Betrieben der PAGCOR fließen direkt in die Staatskasse und erfüllen so die Direktive der Charta, als notwendige Unterstüt-

zung zu staatlichen sozialen Entwicklungsinitiativen einen Beitrag zu gemeinnützigen Programmen zu leisten.

Im Zentrum des Interesses von PAGCOR steht zur Zeit das gewaltige Projekt Entertainment City, das im Juni 2007 in die Detailplanungs-Phase gelangen soll. Im Rahmen der neuen Charta wurde es PAGCOR auch ermöglicht, Joint Venture Vereinbarungen mit privaten Investoren einzugehen (Interesse wurde bereits von Seiten Wynn Resorts Ltd. sowie des griechischen Betreibers Loutraki Casino bekundet). Den Hoffnungen nach werden diese Investments das Projekt Entertainment City in den nächsten zwei bis drei Jahren Realität werden lassen.

Die Entertainment City (deren Planung bereits 2001 begann) soll auf einem Areal zwischen Roxas Boulevard und der beeindruckenden Manila Bay errichtet werden, für das bereits ein Vorkaufrecht besteht. Es wird zahlreiche thematische Sektoren beherbergen; Fünf-Sterne-Hotels, Vergnügungsparks, Kultur- und Bildungseinrichtungen, Shopping Center, ein Geschäftsviertel, ein Sport-Stadium, Restaurants, Seminarzentren, moderne Theatereinrichtungen, Rennbahnen, ein Wohnviertel und ein Spital sowie ein Casino- und Gaming Zentrum von Weltdimensionen.

Damit wird deutlich, dass die Philippinen eine Führungsposition in der asiatischen Gaming- und Tourismusindustrie anstreben, was lediglich einer der Gründe für den großen Andrang und überfüllte Gänge bei der Asia's GEM in Manila's World Trade Centre war. Auch die Novomatic Group of Companies war mit einem Messestand vertreten, um den Weg des Unternehmens nach Asien weiter zu ebnen und Synergien zu knüpfen. Die Parallelen zwischen Macau und den Philippinen sind offensichtlich – beide verfügten bereits über viele Jahre hinweg über eine Casino Industrie und beide planen eine massive Tourismusexpansion. Die Philippinen und PAGCOR sind fest entschlossen die zukünftige asiatische Expansion an vorderster Front anzuführen.



One of the highlights of the Asia's GEM is the Dealers' Competition.

ECG-members. The founding and new members of the Euro-Asian Cooperation on Gaming Association.



A VISIONARY LEADER

Interview:
Efraim C. Genuino, Chairman and CEO of the Philippine Amusement and Gaming Corporation (PAGCOR)

In office as Chairman and CEO of PAGCOR since 2001, Efraim C. Genuino is a world class leader and a true visionary. His leadership has seen PAGCOR achieve unprecedented commercial success (that has led to PAGCOR's charter being extended by the Philippine government for a further 25 years) and his vision is to establish his country at the forefront of Asia's expansion as the world's leading gaming-led tourism destination. Chairman Gevino spoke exclusively to *novomatic®-the world of gaming* about his belief that the Philippines can become Asia's top gaming and tourism destination within the short term future.

David Orrick (DO):

Mr. Chairman, congratulations on the second Asia's GEM show and on the progress that the event has made since its first edition in 2006. Congratulations also on the extension of PAGCOR's Charter for a further 25 years. Which of these events do you take greatest pleasure from?

Efraim Genuino (EG):

Thank you very much. I take great pleasure in both events as they both help to drive forward the plans, that you have described, to make the Philippines Asia's leader in both gaming and tourism. We have laid the foundations, our charter now permits the joint ventures and investment on which we will build. The theme of this year's Asia's GEM event is 'Forging Alliances – The Future of Global Gaming' and it is a very real truth: without alliances there can be no development, and without development there cannot be prosperity.

DO:

Last year marked the founding of the Euro-Asian Cooperation on Gaming Association (ECG). Does that body make more possible the forging of alliances to which you refer?

EG:

Absolutely it does. I believe that it is vital that Asia co-operates closely with Europe in order to achieve a balance of interests in the global gaming economy. As interim chairman of the ECG I have spent much of the past year travelling in Europe, meeting key industry figures there and learning from their experiences. Knowledge and experience are two major factors in developing Asia generally and the Philippines specifically in what is a key period of growth. Gaming and tourism go hand in hand, meaning that both sectors must support each other and grow together in harmony. I believe that the ECG will be a positive force in that process of growth. We have, in the past twelve months, established the framework for ECG and put the necessary parameters in place. Now we

can really move forward, knowing that the eyes of both the global tourism and gaming industries are on us.

DO:

Much has been said at this event about the development of the proposed Entertainment City here in Manila.

EG:

And for good reason, as this project will be the catalyst that brings our vision for the Philippines as Asia's leading gaming and tourism destination to fruition. Everything is, of course, connected. PAGCOR's new 25 year Charter gives stability. The Charter's granting of the right for PAGCOR to enter into joint venture agreements and to seek external investment makes Entertainment City a viable proposition, and the ECG's role is to forge alliances and make the whole project a reality. Look at what has happened recently in Macau, and then believe me when I tell you that the Philippines is even better placed to succeed.

DO:

We at Novomatic have a clear objective to expand our business in Asia and we look forward to being closely involved with ECG as the region's premier association and with PAGCOR's growing commercial success.

EG:

You will be welcome on both counts. The Novomatic Group of Companies is one of the world's great gaming names, and it is entirely logical that you wish to expand further into Asia and into the Philippines. We are ready to welcome you and to introduce you to the opportunities that exist now as well as those that will be created in the future. ■



Efraim C. Genuino, Chairman and CEO of PAGCOR, and AGI's David Orrick

MULTI-PLAYER SYSTEMS

Expanding the World of Electronic Table Gaming.



Novo TouchBet® Live-Baccarat and Novo TouchBet® Live-Sic Bo

The perfect balance between the thrilling action of traditional table games and the appeal of secure, personalized electronic player stations.

With up to 250 individual players, variable table limits, adjustable commission rates, a selection of side bets and intuitive game play, Novomatic Multi-Players are the premium products for increased game excitement.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

VISIONÄRE FÜHRUNGSROLLE

Interview:
Efraim C. Genuino, Vorsitzender und CEO der Philippine Amusement and Gaming Corporation (PAGCOR).

Chairman Efraim Genuino speaks during
the press conference of Asia's GEM.



Efraim C. Genuino, ein wahrer Visionär und Mann von Welt, ist seit 2001 Vorsitzender und CEO der PAGCOR. Unter seiner Führung wurde PACCOR zu einem wirtschaftlich erfolgreichen und profitablen Unternehmen, was ausschlaggebend war für die Verlängerung der „PAGCOR Charta“ um weitere 25 Jahre durch die Philippinische Regierung.

Seine persönliche Vision für die Philippinen ist es, seinem Land eine Führungsrolle im Aufschwung der asiatischen Casino- und Tourismus-Branche zu garantieren.

CEO Genuino sprach exklusiv mit *novomatic®-the world of gaming* über seine Überzeugung, dass die Philippinen in naher Zukunft Asiens neue Top-Destination in Sachen Glücksspiel und Tourismus werden können.

David Orrick (DO):

Herr Vorsitzender, wir gratulieren zur erfolgreichen zweiten Asia's GEM Messe und zu den Fortschritten, die der Event seit der Premiere im Vorjahr gemacht hat. Gratulation auch zur Verlängerung der PAGCOR Charta für weitere 25 Jahre. Worüber freuen Sie sich denn mehr?

Efraim Genuino (EG):

Herzlichen Dank. Ich freue mich über beide Erfolge sehr. Sie helfen uns dabei, die Philippinen zu dem Tourismus- und Gaming-Magneten Asiens zu machen. Mit der neuen Charta, die uns nun erlaubt Joint Ventures einzugehen, haben wir das Fundament gelegt, auf dem wir aufbauen werden. Die diesjährige Asia's GEM Show stand unter dem sehr realen Motto: „Allianzen bilden – Die Zukunft des globalen Glücksspiels“. Allianzen sind unabdingbar für Entwicklung, und ohne Entwicklung ist kein Wohlstand möglich.

DO:

Im Vorjahr wurde die Euro-Asiatische Kooperation der Glücksspiel-Verbände (ECG) ins Leben gerufen. Erleichtert diese Kooperation die Bildung solcher Allianzen?

EG:

Absolut. Ich bin davon überzeugt, dass die Zusammenarbeit Asiens mit Europa von wesentlicher Bedeutung für einen Interessensausgleich in der globalen Gaming Industrie ist. Als Interims-Vorsitzender der ECG habe ich einen großen Teil des vergangenen Jahres damit zugebracht, durch Europa zu reisen, wichtige Führungspersönlichkeiten der lokalen Industrie zu treffen und aus ihren Erfahrungen zu lernen. Wissen und Erfahrung sind zwei wichtige Faktoren in der

momentanen Entwicklungs- und Wachstumsphase Asiens im Allgemeinen und speziell auf

den Philippinen. Glücksspiel und Tourismus sind dabei untrennbar miteinander verbunden, das heißt sie müssen sich gegenseitig stützen und gemeinsam wachsen. Ich bin ebenfalls davon überzeugt, dass die ECG wesentlich zu diesem Wachstumsprozess beitragen wird. Wir haben in den vergangenen zwölf Monaten ein Gerüst für die ECG entwickelt und die notwendigen Parameter definiert. Nun können wir die nächsten Schritte setzen, wissend, dass die Augen der internationalen Tourismus- und Glücksspiel-Industrie auf uns gerichtet sind.

DO:

Hier auf der Asia's GEM wurde viel über das geplante Entertainment City Projekt in Manila gesprochen.

EG:

Mit Recht, denn dieses Projekt wird als Katalysator fungieren, der unsere Vision von den Philippinen als Asiens führende Tourismus- und Glücksspiel-Destination verwirklichen wird. In Verbindung damit, gibt uns PAGCOR's neue 25-Jahr-Charta die notwendige Planungssicherheit und durch die Berechtigung, Joint Ventures einzugehen sowie externe Investments zu akquirieren, rückt das Projekt Entertainment City in greifbare Nähe. Die primäre Aufgabe der ECG ist es nun, die richtigen Allianzen zu bilden und das gesamte Projekt zu realisieren. Betrachten Sie die Entwicklung in Macao und Sie werden mir zustimmen, dass die Philippinen sogar noch höhere Erfolgchancen bieten.

DO:

Novomatic hat als klares Ziel definiert, in Asien zu expandieren. Wir freuen uns auf eine enge Zusammenarbeit mit der ECG, dem wichtigsten Verband der Region, und darauf, zum wachsenden Erfolg der PAGCOR beizutragen.

EG:

Sie sind in jedem Fall herzlich willkommen. Novomatic Group of Companies ist einer der großen Namen der globalen Glücksspiel-Industrie. Die Expansion in Asien und auf den Philippinen ist ein nachvollziehbarer, logischer Schritt für Novomatic. Wir freuen uns, Sie willkommen zu heißen und Ihnen gegenwärtige und zukünftige Möglichkeiten zu eröffnen. ■

The Gold Standard in Gaming Printers



Preferred by
Casino Operators

More TITO printers than all other competitors combined

With more than 900,000 printers installed worldwide, FutureLogic is clearly the choice printer of operators



Praised by
Industry Experts

Only decorated TITO printers in the industry

Eight industry awards in three years including Casino Journal's Platinum Award for "Most Innovative Gaming Technology Products, 2004"



Chosen by
Manufacturers

TITO printer chosen by OEMs across the globe

Preferred by over 35 manufacturers worldwide, when it comes to gaming printers, FutureLogic sets the standard



Supported by
World-Class Service

Service & Support unmatched in the industry

Reliable and responsive service located across the globe in Asia, Australia, Europe, North America, Russia, South America

FutureLogic

www.futurelogic-inc.com



The Gold Standard in Gaming Printers



www.suzo.com

ASTRA'S VISION

Astra Games Ltd. has a reputation for quality and innovation dating back to 1992. In the autumn of 2004, the Bridgend-based company consolidated its position as a major force in the international gaming industry by becoming part of the world-renowned Novomatic Group of Companies.



From the start, Astra has broken new ground in machine design. The company pioneered the multi-player concept for the UK market, followed by the development of sit-down multi-players and video multi-player products. And despite being much imitated, Astra machines remain market leaders.

The twin pillars of Astra's success are its employees and the strength of its partnerships both domestically and overseas. The Astra team combines experience with youth and enthusiasm. The result is bright, new ideas – which work.

Synergies for new markets

Novomatic's interest in Astra was initially aroused by the South Wales' manufacturer's long standing success in street markets in the UK and Europe. The opening of many Eastern European markets, areas where Novomatic holds long standing relationships, created opportunities for a different style of product offering not commensurate with Novomatic's casino machines; both in terms of manufacture and game. Astra's undoubted expertise in this particular product area was quickly identified by Novomatic, and led to the acquisition of Astra in August 2004.

The clear synergies between the two companies – principally the street market knowledge of Astra coupled with the pedigree and huge brand awareness of Novomatic – meant that Astra was the perfect foundation for creating a centre of excellence in the UK. The transfer of knowledge between the two companies has been nowhere more evident than in Holland, where games such as Always Hot™ and Ultra Hot™ have been introduced with great success in a variety of Astra cabinets, such as Skyline and I-Cab. Those synergies have also extended to technology and cabinet design where the experience that Novomatic possesses has complemented the existing designs.

Astra revealed the full extent of the company's vision and ambition at ATEI 2007 in London, presenting a dynamite range of established product and intriguing new developments.

"Astra's core strategy has been to penetrate and develop commercially viable markets that have an identifiable affinity with Astra's values and competencies", stated Managing Director Neil Chinn. "A major benefit of this strategy has been the transfer of knowledge and experience between different markets, synergistically feeding development and facilitating Astra's creative advancement."

New products for the changing market

The lull in the UK market during 2006 only served to motivate the development team at Astra, where the introduction of Astra's MK 3 cabinet, a sophisticated blend of classic casino curves with the latest in component technology and robust security, has opened the floodgates for a deluge of new games.

The introduction of the Gambling Act 2005 on September 1st 2007 means a pivotal time in the UK industry (as the whole industry will offer increased commercial possibilities for game manufacturers), so following a fervent development period, perennial favourites such as "Bullion Bars Player" were joined by a wash of new Section 34/Category C games, each with an individual twist on a familiar theme, completing a wave of cutting edge product. Alan Rogers, Director of Sales at Astra, is positive that the current Astra UK product range will be a driving force in the new era: "I believe 2007 will be another key point in Astra's history. For instance, on the multi-player front, a product genre where Astra has traditionally excelled, the unfading popularity of the Party Time brand has yielded another fantastic multi-player, namely "Party Time Double Decker", a game that creates a major centrepiece on any gaming floor. This will be joined by the oriental themed "House of Fortune", a Section 34/Category C five-line game blazing with dragon imagery and one of the most fantastic Arena™ presentations for some time."

Section 16/Category B3 is represented by Astra's multi-game compendium Party Slots. It combines three of the genre's most successful games – Party Games Slotto™, Little Devils and Reel King™ – in one cabinet. In addition to the established games, Party Slots introduces three new games – Golden 7s Slotto™, Circus Time and Winderella. With the impending limit of four B3 games, Party Slots is the perfect solution. Alan Rogers, Director of Sales at Astra commented: "Astra are fully committed to producing high quality UK



Managing Director Neil Chinn, Astra Games Ltd.

product, ranging from games that have familiar themes to innovative concepts driven by ideas. Party Slots is indicative of this philosophy and I believe it is the ideal option for expanding the operators range of B3 games within the four machine limit."

Expanding Exports

Astra devoted two thirds of its stand at ATEI to the eleven markets – Czech Republic, Denmark, Germany, Hungary, Holland, Italy, Poland, Spain, Slovak Republic, Ukraine and Belgium – that comprise a now formidable export sector.

Czech Republic saw the launch of Riverboat Gambler; Holland introduced the Panther cabinet; House of Fortune for Denmark made its first appearance; New market Belgium presented Fortune Dice and Miami Dice; A strong Eastern European showing with Slovakia – Crazy Chip 300, Ukraine – Mississippi Unlimited, Poland – Crazy Chip 500, Hungary – Crazy Chip. Hi Energy and Wild Party represented Italy and Spain respectively. Neil Chinn commented: "Of the many advancements made in the last two years, the progression and growth of Astra's export market penetration and product range is undoubtedly one of the most satisfying. Aided by Novomatic's considerable pedigree, Astra has established excellent distribution partnerships that



have enabled the brand to permeate Europe and create success in eleven overseas markets."

Astra currently has a range of cabinet developments, allowing for the idiosyncrasies of each market sector to be catered for completely. Export Manager Robert Higgins commented on the comprehensive Astra offering: "To present such a wide and varied product range, with an array of cabinets to suit the desires of each market, illustrates the drive and professionalism that Astra brings to all of our overseas endeavours."

Building around the key brand values of innovation, quality and exemplary service, Neil Chinn believes the company will continue to grow from strength to strength: "The ground work for the future has been laid and we now look to translate our position as UK market leader into the eleven export markets. The heartbeat of Astra lies in its people, from the shop floor production to the technical after sales service, and with the excellent partnerships we have overseas, we are looking forward to the future." ■

Astra Games Ltd. headquarters, Bridgend



ASTRAS VISION

Astra Games Ltd. wurde 1992 gegründet und genießt seither einen ausgezeichneten Ruf für Qualität und Innovation. Im Herbst 2004 wurde die Firma mit Sitz in Bridgend von der Novomatic Group of Companies übernommen und konnte so ihre starke Position in der internationalen Gaming Industrie weiter konsolidieren.



Astra besetzte von Beginn an eine Vorreiterrolle in der Entwicklung elektronischer Glücksspielgeräte. Die Firma mit Sitz in Bridgend leistete Pionierarbeit in der Entwicklung von Walzen- und Video-Multi-Player Geräten für den britischen Markt – obwohl oft kopiert – beherrschen Astra-Produkte weiterhin den Markt.

Der Erfolg stützt sich auf zwei Säulen: engagierte Mitarbeiter und starke Partner in Europa und Übersee. Im Astra-Team vereinen sich Jugend und Motivation mit langjähriger Erfahrung. Das Ergebnis: gute, neue Ideen, die funktionieren.

Synergie-Effekte in neuen Märkten

Novomatic wurde durch den langanhaltenden Erfolg des walisischen Herstellers auf dem europäischen AWP-Markt (Amusement with Prizes) auf Astra aufmerksam. Durch die Öffnung zahlreicher osteuropäischer Märkte, in denen Novomatic bereits damals über dauerhafte Geschäftsverbindungen verfügte, bot sich eine Vielzahl neuer Möglichkeiten für Produkte, made in UK, die sich in mancher Hinsicht von denen des Novomatic Casino-Portfolios unterschieden. Astra's Erfahrung und Know How in diesem speziellen Produktbereich wurde schnell erkannt. Im August 2004 kam es zur Übernahme von Astra durch Novomatic.

Astras Erfahrung auf dem AWP-Markt und Novomatics Bekanntheit in der internationalen Gaming Industrie bildeten eine solide Basis für die Gründung eines Kompetenzzentrums im Vereinigten Königreich. Die entstandenen Synergien und der Wissensaustausch zwischen den beiden Unternehmen wurden besonders in Holland zu einem wesentlichen Erfolgs-

faktor: dort wurden Novomatic-Spiele wie Always Hot™ und Ultra Hot™ mit großem Erfolg in Astra-Gehäusen, wie zum Beispiel Skyline und I-Cab, eingeführt. Synergie-Effekte reichen auch in die Bereiche Technologie und Gehäuse-Design, wo Novomatics 26-jährige Erfahrung und weltweiter Erfolg die bestehenden Gehäuse perfekt ergänzen.

Bei der ATEI 2007 in London bot Astra Einblicke in Sachen Vision und Ehrgeiz und zeigte eine Leistungsschau etablierter Produkte und spannender Neuentwicklungen.

„Astra's Kernstrategie ist es, profitable Märkte, die identifizierbare Affinität zu den Unternehmenswerten und Kompetenzen aufweisen, durch technologische Pionierarbeit und rasche Marktdiffusion zu erobern und auszubauen“, erklärt Managing Director Neil Chinn. „Ein großer Vorteil dieser Strategie sind der Transfer von Erfahrungen und Know-How unterschiedlichster Märkte und die Synergien, die wir daraus für das kreative Potential und die Entwicklung neuer Produkte schöpfen können.“

Neue Produkte für den Markt UK

Die Flaute am britischen Markt 2006 hat das Entwicklungsteam zusätzlich motiviert eine ganze Reihe neuer Spiele für das innovative MK drei Gehäuse zu entwickeln. Diese Maschine vereint klassische Casino-Dimensionen mit neuester Technologie und robuster Sicherheit. Die Einführung des Gambling Act 2005 zum 1. September 2007 bedeutet einen entscheidenden Punkt für die britische Gaming Industrie. Nach einer fiebrhaften Entwicklungsphase bekommen nun beliebte Bestseller wie „Bullion Bars Player“ Zuwachs durch eine ganze Reihe neuer Section 34/ Category C Spiele.



“Three” it's the magic number!



Scotland 01506 852 122
Midlands 01283 544 201
South Wales 02920 377 402
South West 01752 242 589
London 01268 820 082
www.mdmleisure.com

crowndirect
gaming...and so much more!!!
0845 838 2130
www.crowndirect.co.uk

DeithLeisure

Scotland 0845 838 2170
www.deithleisure.com

Novomatic leads, others follow.

AHEAD OF THE GAME



NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

Alan Rogers, Export-Vertriebsleiter bei Astra, ist überzeugt, dass die neue Produktpalette eine treibende Kraft in einer neuen Ära des britischen Glücksspielmarktes sein wird: „Ich bin davon überzeugt, dass das Jahr 2007 ein Meilenstein in der Firmengeschichte von Astra ist. Zum Beispiel bei den Multi-Player Produkten, die traditionell zu Astra's Vorzeigeprodukten zählen, hat die populäre „Party Time“-Familie mit „Party Time Double Decker“ Verstärkung erhalten – eine neue Attraktion auf jedem britischen Gaming Floor. Ein weiteres neues Spiel für die Section 34/Category C ist „House of Fortune“, mit fünf Linien, orientalischer Thematik und beeindruckendem Drachen-Design, ein Garant für fantastische Unterhaltung.“

Die Section 16/Category B3 wird durch Astra's Multi-Game Serie „Party Slots“ präsentiert. Hier sind die erfolgreichsten Spiele der Branche, Party Games Slotto™, Little Devils und Reel King™, in einem Gehäuse vereint. Zusätzlich zu den etablierten Produkten bietet Party Slots drei brandneue Spiele: Golden 7s Slotto™, Circus Time and Winderella. So wird Party Slots dem gesetzlichen Limit von vier B3-Spielen perfekt gerecht. Alan Rogers dazu: „Wir bieten hochqualitative Produkte für den UK-Markt – die Palette reicht von vertrauten Spiele-Themen bis zu völlig neuen Konzepten. Party Slots ist bezeichnend für diese Philosophie und die perfekte Lösung für Betreiber, ihre Möglichkeiten im Rahmen der Category B3-Limits voll auszuschöpfen.“



Export – Expansion

Zwei Drittel des diesjährigen Messestands bei der ATEI widmete Astra 11 ausgezeichneten neuen Export-Märkten: Dänemark, Tschechische Republik, Deutschland, Ungarn, Niederlande, Italien, Polen, Spanien, Slowakische Republik, Ukraine und Belgien. Für die Tschechische Republik wurde Riverboat Gambler präsentiert, in den Niederlanden das Panther-Gehäuse, House of Fortune in Dänemark, für Belgien wurden Fortune Dice und Miami Dice gelauncht, in der Slowakei Crazy Chip 300, in der Ukraine Mississippi Unlimited, in Polen Crazy Chip 500 und in Ungarn Crazy Chip. Hi Energy und Wild Party wurden für italienische und spanische Kunden vorgestellt. Neil Chinn: „Die erfreulichste Entwicklung der letzten zwei Jahre ist sicherlich die gesteigerte Marktdurchdringung mit einer stetig wachsenden Produktpalette auf den Exportmärkten. Unterstützt wird dieses Wachstum durch den renommierten Namen und die Bekanntheit des Novomatic Konzerns. So konnten wir ausgezeichnete Vertriebskanäle erschließen und erfolgreiche Partnerschaften in ganz Europa aufbauen.“

Mit dem breiten Gehäuse-Angebot bietet Astra Lösungen für die speziellen Bedürfnisse der unterschiedlichsten Marktsegmente. Export-Manager Robert Higgins: „Unsere Produktpalette garantiert optimale Angebote für die verschiedenen Märkte im In- und im Ausland.“

Aufbauend auf der Basis von Innovation, Qualität und exzellentem Service ist Neil Chinn von dem Wachstumspotential Astras überzeugt: „Das Fundament für die Zukunft ist gelegt, es gilt nun unsere Position und unser Konzept von dem britischen Markt auch auf die 11 Export-Märkte umzulegen. Das Herz von Astra sind immer die Menschen, von den Mitarbeitern im Werk bis zum After Sales Service-Techniker, und mit unseren ausgezeichneten Partnern im Ausland blicken wir zuversichtlich in eine erfolgreiche Zukunft.“



Export Manager Robert Higgins,
Astra Games Ltd.



Director of Sales Alan Rogers,
Astra Games Ltd.



Category
B1

NOVO CASINO UK
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

The Winner conquers the UK.

More Games, More Choice,
More Entertainment.

- Features proven top performing games
- Exciting game mix for maximum player attraction
- Maximises cabinet profitability
- Consistently growing choice of stunning game combinations
- Fast & easy game conversion for operator flexibility
- Multi-Screen Technology MST™

Including:

- Lucky Lady's Charm™
- Columbus™
- Pharaoh's Gold II™
- Heart of Gold™
- Beetle Mania™



The new Multi-Gaminator® GB1

Exclusively designed for the UK-market –
Category B1 (Section 31)

Novomatic leads, others follow.

Novo Casino UK, Brocastle Avenue, Bridgend, CF31 3UX
Information & Sales: Phone: 01656 668881, Fax: 01656 655255, E-Mail: sales@novocasinouk.com, www.novocasinouk.com



JAPAN CASH MACHINE – A TRUSTED REPUTATION FOR EXCELLENCE IN BILL ACCEPTORS

Engaged in the manufacture and sales of money-handling machines, cash registers and other machines that contribute to the security of the cash economy, the JCM Group has since its establishment in 1955 gained a trusted reputation in the market.

JCM introduced the first bill acceptor to the gaming industry in 1985 and have improved their market share ever since. JCM's WBA (World Bill Acceptor) is widely recognized as an industry standard. JCM are a public company listed on the Tokyo main exchange with various R&D and manufacturing subsidiaries in Japan and overseas. The wholly owned JCM distribution companies are located in Düsseldorf (Germany), Hong Kong (China), Las Vegas (USA) and Milton Keynes (UK).

JCM Germany

The Japan Cash Machine Germany GmbH was established in June 1999. JCM Germany are responsible for the distribution and customer support for JCM products in Europe, Africa and the Middle East. Furthermore, in order to fulfil the needs for warranty and after sales service, JCMG are constantly establishing local "JCM Service Centres" in key cities throughout Europe and Africa. The basic requirement of each JCM service centre is that it will offer immediate assistance to any customer requiring it, irrespective of where the original product was purchased. In this way JCM are able to offer technical support advised by JCM trained technicians. In 2006

JCM Germany established an R&D subsidiary in Sofia, JCM Bulgaria. This subsidiary has been set up to speed up the software development of the JCM products in order to be able to meet the customer's software request as fast as possible.

JCM's first contact with the Novomatic group was in 1994. Before JCM established their European head office in Düsseldorf Novomatic used to order JCM products directly from Japan. Initially AGI mainly bought EBA-11/-PB and EBA-12/-PB and then started to buy the various models of the WBA. Up to today JCM are very proud that AGI continuously kept buying the WBA during all these years: the



Bepi Mottes, Managing Director
Japan Cash Machine Germany GmbH

best proof for the excellent quality of this product, and that AGI is choosing JCM as a preferred supplier. JCM have always been attentive to the requirements of market leaders such as AGI.

The successor of the WBA is the UBA (Universal Bill Acceptor). The UBA accepts more than 98 % of all inserted banknotes in four directions and in only two seconds. Its validation technology works with an auto-centring mechanism and high-tech magnetic and optical (multi-colour, ultra violet, transparency and reflective) sensors to make sure that only counterfeit banknotes are rejected. The electronics are located at the rear of the UBA, so that the sensors are highly resistant to any environmental influences (e.g. humidity, dust). A mechanical anti-fishing device prevents any kind of fishing attempts. Furthermore the UBA is equipped with a security cash box. This cash box is available in plastic or metal versions and with capacities of 500 or 1000 banknotes. The large cashbox for 1000 banknotes is easily exchangeable with the standard sized cashbox and has a compact and ultra-light design. Thus, any machine with UBA can be retrofitted with the large cash box without any mechanical or software adjustment. When removed from the banknote acceptor, the cash box is automatically locked. High-speed motors enable the UBA to stack accepted banknotes exceptionally fast. The UBA can be equipped with various bezels. JCM offer 82 mm bezels as well as 85 mm bezels, and the colour can be either black with two green LEDs or blue with two or five blue LEDs.

Modern product development

JCM never stand still. The future begins every day anew. Having this motto in mind, the JCM Group have been ameliorating and complementing their product range during the last years. JCM develop new products every year for new and specialized applications. Visitors to the Las Vegas Gaming Show have always visited the JCM stand to check for new developments and have never been disappointed.

The TAIKO is JCM's latest development for the amusement market. It is a compact banknote acceptor, able to accept and scan banknotes of up to 82 mm in width. The acceptor works with the revolutionary Drum Technology™ which rolls up the banknotes and scans them at the same time with highly sensitive sensors. The Drum Technology™ prevents any "fishing" of banknotes, as the notes are tightly rolled around the drum. The modular design of TAIKO makes any maintenance work a child's play. Thanks to its door mounting TAIKO can be easily installed in any kind of machine. People are attracted by TAIKO's rainbow faceplate, which glows in different colours and thus calls the attention to the machine. The integrated software of TAIKO contains four different protocols (serial, pulse, MDB and cctalk) and emphasises the wide range of applications for which TAIKO can be used. ■

JAPAN CASH MACHINE – EINER DER WELTWEIT GRÖSSTEN ANBIETER VON BANKNOTEN-AKZEPTOREN

Seit der Firmengründung 1955 hat sich die JCM Gruppe mit der Erzeugung und dem Vertrieb von Geld-Management Systemen, Münz- und Banknotenprüfern sowie diversem Zubehör das Vertrauen der Branche verdient.

Bereits 1985 präsentierte JCM der Gaming Industrie seinen ersten Banknoten-Akzeptor und konnte seither stetig Marktanteile gewinnen. JCM's WBA (World Bill Acceptor) ist inzwischen weltweit als Industriestandard anerkannt. JCM ist als Aktiengesellschaft an der Börse Tokyo gelistet. Neben zahlreichen F&E- und Produktionsstandorten in Japan und Übersee verfügt JCM über Vertriebsniederlassungen in Düsseldorf (Deutschland), Hong Kong (China), Las Vegas (USA) and Milton Keynes (UK).

JCM Germany

Die Japan Cash Machine Germany GmbH wurde im Juni 1999 in Düsseldorf gegründet und zeichnet verantwortlich für den Vertrieb und Customer Support für JCM Produkte in Europa,



Afrika, dem Mittleren und Nahen Osten. Um auch die Wartungs- und Garantieleistungen sowie den After Sales Service optimal garantieren zu können, errichtet JCM laufend weitere lokale „JCM

Service Centres" in strategisch gelegenen Städten in Europa und Afrika. Die JCM Service Centres bieten JCM-Kunden sofortige Unterstützung und technischen Support durch hochqualifizierte JCM-Techniker, ungeachtet dessen wo das Original-Produkt eingekauft wurde. Zur Verstärkung der Software Entwicklung und, um noch schneller auf Kundenanfragen eingehen zu können, eröffnete JCM Germany 2006 eine F&E-Tochtergesellschaft in Sofia, JCM Bulgaria.

Seit 1994 – noch vor der Gründung der JCM Germany – verbaut Novomatic JCM-Produkte. Anfangs wurden EBA-11/-PB und

EBA-12/-PB, später auch verschiedene Modelle des WBA direkt in Japan geordert. Bis heute hat sich daran wenig geändert – und JCM ist stolz darauf, dass die Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) nun schon seit vielen Jahren den World Bill Acceptor einkauft. Dass AGI in JCM einen bevorzugten Lieferanten sieht, ist der beste Beweis für die hohe Qualität und Zuverlässigkeit der Produkte. So bestätigt sich auch die Unternehmenspolitik, auf die speziellen Anforderungen großer Kunden wie AGI in der Entwicklung einzugehen.

Der Nachfolger des WBA ist der UBA (Universal Bill Acceptor). Dieser Akzeptor nimmt mehr als 98 % aller eingeführten Banknoten in vier Einzugsrichtungen an und benötigt für die Prüfung nur zwei Sekunden. Die Validierungs-Technologie arbeitet mit einem Auto-Zentrier-Mechanismus sowie hochsensiblen magnetischen und optischen Sensoren (Multi-Color-, Ultra-Violett-, Transparenz- und Spiegelungssensoren) um zu garantieren, dass ausschließlich gefälschte Banknoten abgelehnt werden.

Die Elektronik befindet sich im hinteren Teil des UBA, sodass die Sensoren resistent gegen äußere Einflüsse (z.B. Feuchtigkeit, Staub) sind. Ein mechanisches „Anti-Fishing-System“ verhindert jegliche Form von Manipulation. Außerdem ist der UBA mit einer Sicherheits-Cashbox ausgestattet. Diese ist in Kunststoff- und Metallausführungen sowie mit Kapazitäten für 500 und 1000 Banknoten verfügbar. Alle Modelle haben ein kompaktes Design und können ohne weitere Hard- oder Software-Anpassungen jederzeit ausgetauscht werden. High-Speed-Motoren ermöglichen ein außergewöhnlich schnelles Stapeln der Geldscheine. Sobald die Cashbox jedoch demontiert wird, wird sie automatisch von einer Sperrmechanik verschlossen. Der UBA kann mit unterschiedlichen Mundstücken ausgestattet werden: in 82 mm sowie 85 mm Breite, in den Farben schwarz (mit zwei grünen LEDs) oder blau (mit zwei oder fünf blauen LEDs).

Modernste Entwicklungen

Bei JCM lebt man nach dem Motto, die Zukunft beginnt heute. So hat die JCM Gruppe ihr Produktportfolio in den letzten Jahren erneuert und verbessert, und entwickelt laufend neue Produkte für spezielle Anwendungen. Auf der Las Vegas Gaming Show präsentiert JCM jedes Jahr mit einem eigenen Stand die neuesten Entwicklungen dem interessierten Messepublikum.

Der TAIKO ist JCM's jüngste Entwicklung für den AWP-Markt. Dies ist ein kompakter Geldscheinleser, der Banknoten mit einer Breite von bis zu 82 mm annimmt und scannt. Er arbeitet mit der revolutionären Drum Technology™, mit der Banknoten in einem Schritt gleichzeitig aufgerollt und mit hochsensiblen Sensoren geprüft werden. Die Drum Technology™ verhindert so jegliches „Fishing“ von Banknoten, da die Geldscheine bei der Eingabe sofort fest um eine Rolle gewickelt werden. Das modulare Design macht die Wartung des TAIKO zum Kinderspiel, und dank der einfachen Montage im Türrahmen kann der TAIKO unkompliziert in jeder Maschine installiert werden.

Das einzigartige Mundstück des TAIKO leuchtet in verschiedensten Farben und zieht so die Aufmerksamkeit der Besucher auf die Maschine. Die integrierte Software des TAIKO verfügt über vier unterschiedliche Protokolle (seriell, Pulse, MDB and cctalk) und unterstreicht die hochgradige Kompatibilität und die große Bandbreite von Anwendungen für die der TAIKO genutzt werden kann.





We welcome
all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to: magazine@novomatic.com.

You can also find novomatic®—the world of gaming online, please visit our website www.novomatic.com

Wir freuen uns
über jede Rückmeldung unserer Leser.
Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an:
magazine@novomatic.com.

Sie finden novomatic®—the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website www.novomatic.com



OctaSystems

- Multiple gaming machines connected to our ACP systems across 3 continents
- Link machines from virtually all manufacturers
- Single-site to multi-site solutions
- Communicate via Satellite, GPRS, Fiber Optic and analogue simultaneously
- Unlimited number of jackpots – For example, ACP currently runs 152 different jackpots across 18,000 machines via one central server
- Growing range of add-on modules including Cashless and Player Tracking
- Arguably the most reliable multi-site system pipeline



Systematic

Looking for systematic efficiency gains in your gaming business, greater control over gaming machine assets and exciting revenue opportunities? Think systems solutions from Octavian.

For a more efficient, profitable and exciting gaming future. Learn more about our full range of solutions at www.octavianinternational.com



OctaSystems OctaGames OctaSupplies

Octavian International
Bury House, 1–3 Bury Street,
Guildford, Surrey GU2 4AW, UK
Tel: +44 1483 543 543
Fax: +44 1483 543 540
info@octavianonline.com





TM II
COOLFIRE

Super-R Gaminator® – reel video gaming Hybrid Technology

The design team at Austrian Gaming Industries GmbH have pioneered new advances in Hybrid Technology to combine video and mechanical reels in the hottest development yet in a multi-game machine: Super-R Gaminator®. Three giant mechanical reels complement advanced video gaming technology to provide a stunning gaming floor attraction for casino guests.

- Hybrid Technology excites and attracts players
- Three giant mechanical reels
- Advanced video gaming technology
- A unique selection of new Coolfire™ II games

Novomatic leads, others follow.