

novomatic®

the world of gaming



GRAND CASINO  
ADMIRAL

december 2014  
issue 47  
issn 1993-4289  
[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)  
[magazine@novomatic.com](mailto:magazine@novomatic.com)



# More than a transaction. A connection.

The real moment of truth on the gaming floor is when a player gives you the money. Only the money is not being handed out to you. It is handed out to us.

From the moment that currency touches our JCM Global bill validator, we are responsible for providing an effortless, accurate transfer of cash into play. We accept your customer's wager with reliable grace and efficiency, just the way you would personally. We are your representative on the gaming floor.

This philosophy has earned JCM Global its position as the industry leader for both OEMs and operators, with more bill validators and printers in play than all other brands combined. And now, we are about to reveal how a simple cash-in can lead to a level of player engagement that goes beyond the transaction. We're going to help you make connections.





5 foreword

company

- 6 NOVOMATIC Americas Celebrate Recent Success
- 8 NOVOMATIC Americas feiert weitere Erfolge
- 18 NOVOMATIC: Seven Year Contract with Israeli National Lottery, Mifal Hapais
- 18 NOVOMATIC: Sieben-Jahres-Vertrag mit Israelischer Lotterie, Mifal Hapais
- 34 www.PlayBFC.com Launches a Great Gaming Experience
- 35 www.PlayBFC.com bietet großes Gaming Entertainment
- 50 5th NOVOMATIC-Responsible Gaming Symposium
- 50 Das fünfte NOVOMATIC-Responsible Gaming Symposium

product

- 10 NOVOMATIC Remote Play™ – Smooth Operation with NOVO LINE™ System
- 11 NOVOMATIC Remote Play™ – Die perfekte Ergänzung für NOVO LINE™

feature

- 12 Special Guest Niki Lauda Visits the Grand Casino ADMIRAL Bratislava
- 16 VIP-Gast Niki Lauda zu Besuch im Grand Casino ADMIRAL Bratislava
- 28 Nicaragua: Opening of the Casino ADMIRAL Managua
- 30 Nicaragua: Eröffnung des Casino ADMIRAL Managua

event

- 20 NOVOMATIC Lottery Solutions at the World Lottery Summit 2014 in Rome
- 21 NOVOMATIC Lottery Solutions beim WLA Summit 2014 in Rom
- 22 NOVOMATIC Premiere at BEGE, Sofia
- 22 NOVOMATIC-Premiere bei der BEGE in Sofia
- 24 G2E: NOVOMATIC Thanks its V.I.P. Visitors
- 25 NOVOMATIC bedankt sich bei V.I.P.-Besuchern der G2E
- 37 Astra Gaming Group Hails 'Excellent Timing' for ACOS
- 40 Astra Gaming Group lobt 'Perfektes Timing' der ACOS Messe
- 42 NOVOMATIC Prepares for ICE 2015
- 43 NOVOMATIC bereitet sich auf die ICE 2015 vor

interview

- 46 3M Touch Technology: The Touch Experience
- 48 3M Touch-Technologie: Das Touch-Erlebnis

ADVERTISING INDEX

JCM Global	<a href="http://www.jcmglobal.com">www.jcmglobal.com</a>	IFC	LÖWEN ENTERTAINMENT	<a href="http://www.loewen.de">www.loewen.de</a>	38/39
Patir	<a href="http://www.patir.de">www.patir.de</a>	15	GLI	<a href="http://www.gaminglabs.com">www.gaminglabs.com</a>	41
Quixant	<a href="http://www.quixant.com">www.quixant.com</a>	23	Crown Gaming	<a href="http://www.crown-gaming.de">www.crown-gaming.de</a>	44/45
MEI	<a href="http://www.meigroup.com">www.meigroup.com</a>	27	3M	<a href="http://www.3m.com">www.3m.com</a>	IBC
Astra	<a href="http://www.astra-games.com">www.astra-games.com</a>	31			

IMPRINT AND DISCLOSURE

**Owner, publisher, service provider:** Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** DI Bartolomäus Czapkiewicz, Wolfgang Ebner, Mag. Gerald Josef Flitsch-Schawill, Jens Halle, Ing. Johann Heißinger, **Supervisory Board:** Mag. Harald Neumann, DI Ryszard Presch, Mag. Peter Stein, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Vöeslau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

**Medieninhaber, Herausgeberin bzw. Dienstleister:** Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten. **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner. **Geschäftsführer:** DI Bartolomäus Czapkiewicz, Wolfgang Ebner, Mag. Gerald Josef Flitsch-Schawill, Jens Halle, Ing. Johann Heißinger, **Aufsichtsratsmitglieder:** Mag. Harald Neumann, DI Ryszard Presch, Mag. Peter Stein, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontakt Daten:** Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, **Satz und Layout:** Christina Eberan, **Druck:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Vöeslau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

**NOVOMATIC**

# Innovative technology from Austria

**Niki Lauda,  
triple F1  
World Champion,  
new NOVOMATIC  
brand ambassador**

**20,000 employees. Worldwide.**



[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)



## Dear Customers and Business Partners,

Within this issue of our magazine it is my great pleasure to feature Slovakia's largest casino: Grand Casino ADMIRAL Bratislava, which has recently celebrated an impressively successful first year of operation. On the occasion of the casino's first anniversary our brand ambassador, three times Formula 1 World Champion Niki Lauda, accepted our invitation to join us in Bratislava where he met hundreds of fans. You will also find a detailed report about NOVOMATIC's first casino in Nicaragua, the Casino ADMIRAL Managua, on page 28.

During the autumn season various NOVOMATIC Group companies have participated with great success at several important industry events and trade shows – from the London based ACOS in Chelsea to BEGE in the Bulgarian capital Sofia, the major lottery event WLA Summit in Rome and the world famous G2E in

Las Vegas. Through these events our group and its products for the various market segments were internationally well presented.

While we are currently in the midst of our preparations for the biggest and most important international gaming industry event, ICE 2015, taking place from February 3th - 5th at London's ExCeL, I would like to take this opportunity – for the first time in my capacity as the Chief Executive Officer – to thank you all for your cooperation and support throughout 2014. On behalf of the entire NOVOMATIC Group I wish you and your families an enjoyable festive season as well as good health, good luck and every success for the New Year!

Mag. Harald Neumann  
CEO NOVOMATIC AG

## Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

es ist mir eine Freude, Ihnen die größte Spielbank der Slowakei vorzustellen: das Grand Casino ADMIRAL Bratislava, welches bereits am ersten Jahrestag nach der Eröffnung eine eindrucksvolle Bilanz vorweisen kann. Unser Markenbotschafter, der dreifache Formel 1-Weltmeister Niki Lauda, folgte zu diesem Anlass unserer Einladung nach Bratislava, wo er auf hunderte begeisterte Autogrammjäger traf. Einen Bericht über unser erstes Casino in Nicaragua, das Casino ADMIRAL Managua, finden Sie auf Seite 30.

In diesem Herbst nahmen verschiedene NOVOMATIC-Unternehmen sehr erfolgreich an wichtigen Fachmessen teil – von der Londoner ACOS in Chelsea über die BEGE in der bulgarischen Hauptstadt Sofia, dem wichtigsten Lotterienevent WLA in Rom bis hin zur weltweit zweitgrößten Fachmesse, der G2E in Las Vegas.

Damit wurden unsere Unternehmensgruppe sowie die Produkte weltweit und für verschiedene Marktsegmente präsentiert.

Während bei uns die Vorarbeiten zur größten und wichtigsten Glücksspielmesse der Welt, der ICE 2015, die zwischen 3. und 5. Februar in London stattfinden wird, bereits auf Hochtouren laufen, möchte ich mich bei Ihnen allen – zum ersten Mal in meiner Funktion als Vorstandsvorsitzender – für die Zusammenarbeit im heurigen Jahr bedanken. Ihnen und Ihren Familien wünsche ich besinnliche Feiertage sowie viel Gesundheit und Erfolg für das neue Jahr.

Mag. Harald Neumann,  
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG

# NOVOMATIC

GROUP OF COMPANIES



VIP



N

# NOVOMATIC Americas Celebrate Recent Success

A highly successful debut appearance at G2E in Las Vegas has significantly raised the profile of NOVOMATIC Americas and paved the way for further expansion during the coming months.

## NOVOMATIC — AMERICAS SALES —

“The most exciting G2E show that I have attended in years” was how Rick Meitzler, VP of Sales – North America described the recent premiere of the NOVOMATIC Americas team in Las Vegas. With the company’s reach now extending from its Deerfield Beach headquarters in Fort Lauderdale, Florida, north to a satellite sales and service facility in East Dundee (Chicago) and westward to California there can be no doubt that NOVOMATIC is now well established in a broad range of American gaming jurisdictions. But G2E proved to Rick Meitzler that there is more to the reality than just presence.

“The main reason that I and the rest of the NOVOMATIC Americas team were so excited by our showing in Las Vegas was the warmth of welcome given to us, and the interest in our product range, by customers from across the nation. There is a clear and genuine desire among casino executives to discover potential new vendors in the marketplace as a practical way of giving their guests fresh and innovative new gaming entertainment opportunities. We of course know that we have a long way to go but the important thing is that we are now very obviously ‘on the road’ and that is a fantastic feeling.”

Being, as Meitzler said ‘on the road’ was an appropriate title for a recent promotional activity held in the Illinois VGT (video gaming terminal) sector, as the NOVOMATIC team made a regional road trip to visit operators, meet the players and get their reactions to recently installed games. Over a two day period the Chicago based team, together with two professional hostesses, travelled over 300 miles by car, going south to north through the State of Illinois. The trip visited three operating companies and seven different bars; meeting the venues’ customers in an informal setting, explaining and demonstrating the newly installed games and gathering reactions.

“That was a great exercise to carry out and it taught us so much”, said Meitzler. “The operators were pleased that we were supporting their venues and the reactions gathered from players were fantastic. We had already done operator game presentations and player focus groups across the country but being

able to interact directly with players on location gave us a lot of additional feedback and comment that we can now feed into our development process. These locations were exactly where our target audience goes for relaxation and recreation. A beer after work, maybe the chance to eat and then the attraction of what I have come to think of as ‘heartland gaming’. Because this is real life. It is how players relax. Meet with friends. Have a drink and enjoy the entertainment that gaming provides. We learnt a lot from our games presentations and focus groups and we learned a whole lot more at G2E in Las Vegas but taking our story out to local communities really showed us that we have what our end customers – the players – really want from our gaming offering.”

With the licensing and product approval process continuing at full speed NOVOMATIC is clearly ‘on the road’ to success in US markets. As Rick Meitzler has said, there is a long way still to go but recent events have clearly demonstrated that NOVOMATIC is already well on track to achieve a significant position in US gaming. ■

*Meeting guests at the Action-Gaminator®.*



# NOVOMATIC Americas feiert weitere Erfolge

Mit einem überaus erfolgreichen Messedebüt bei der G2E in Las Vegas konnte sich das Unternehmen NOVOMATIC Americas erfolgreich für den US-Markt profilieren und den Weg für die weitere Expansion in den kommenden Monaten ebnen.

**NOVOMATIC**  
— AMERICAS SALES —

„Die aufregendste G2E seit vielen Jahren“, so titulierte Rick Meitzler, Vice President of Sales – North America, die jüngste Premiere des NOVOMATIC Americas-Teams in Las Vegas. Vom Headquarter in Deerfield Beach, Fort Lauderdale in Florida, bis in den Norden zur Vertriebs- und Service-Niederlassung in East Dundee, Chicago, und im Westen nach Kalifornien steht inzwischen außer Zweifel, dass NOVOMATIC nun in einer Reihe von US-Glücksspiel-Jurisdiktionen gut etabliert ist. Aber die G2E hat bewiesen, dass die Realität noch vielschichtiger ist.

Meitzler: „Einer der Hauptgründe für die Begeisterung des gesamten Teams war der herzliche Empfang und das große Interesse an unseren Produkten. Kunden und Casinobetreiber aus den verschiedensten Regionen der Vereinigten Staaten haben sich sehr interessiert an NOVOMATIC Americas als potentiell neuem Anbieter gezeigt. Denn sie suchen laufend neue Produkte, um ihren Gästen frische und innovative Unterhaltungsmöglichkeiten zu bieten. Wir sind uns durchaus der Tatsache bewusst, dass noch ein langer Weg vor uns liegt, aber wir sind nun definitiv auf einem guten Weg und das ist ein großartiges Gefühl.“

„On the Road“ war für Meitzler auch das Stichwort für die jüngste Promotionaktion im Illinois VGT Sektor (Video Gaming Terminal). Das NOVOMATIC-Team machte sich auf den Weg quer durch den Bundesstaat, besuchte Betreiber, traf Spieler und erlebte deren Reaktionen auf die neu installierten Spiele. Innerhalb eines Tages reiste das Team aus Chicago gemeinsam mit zwei Hostessen über 300 Meilen quer durch den US-Bundesstaat Illinois. Auf der Route lagen sieben Bars von drei Betreibern – hier traf das Team die Gäste in entspannter Atmosphäre und hatte Gelegenheit dazu, die Spiele im Detail zu erklären und zu demonstrieren.

„Das war ein eindrucksvolles Erlebnis und hat uns vieles gelehrt“, sagt Meitzler. „Die Betreiber waren überaus dankbar und erfreut über die Unterstützung in ihren Betrieben und die gesammelten Spielerreaktionen waren fantastisch. Wir hatten bereits zuvor

Spielpräsentationen bei einigen Betreibern sowie Focus Groups im ganzen Land gemacht – aber die direkte Interaktion mit den Spielern vor Ort lieferte wiederum neue Kommentare und wertvolles Feedback, das wir direkt in den Produktentwicklungsprozess einbringen können. Diese Standorte sind genau jene Plätze, wo unser Zielpublikum sich entspannt und mit Freunden trifft. Ein Bier nach der Arbeit, eine Kleinigkeit zu essen und die Attraktion dessen, was ich gerne ‚Heartland Gaming‘ nenne. Das ist das echte Leben, der Alltag. Hier entspannt sich der Gast, trifft Freunde, nimmt einen Drink und spielt ein wenig. Wir haben bereits eine Menge aus den Spielpräsentationen und Focus Groups gelernt – und eine ganze Menge mehr auf der G2E in Las Vegas. Aber dieser Road-Trip zu den Spielern hat uns gezeigt, dass wir genau das haben, was unsere Endkunden – die Spieler – wirklich wollen.“

Während der Lizenzierungsprozess auf vollen Touren läuft, ist NOVOMATIC ganz klar ‚on the road‘ zum Erfolg in den US-Märkten. Der Weg mag noch lange sein, aber die jüngsten Entwicklungen haben deutlich gezeigt, dass NOVOMATIC auf dem besten Weg ist, eine hervorragende Position im US-Glücksspiel zu erobern. ■

*Meeting players at the Illinois road trip.*





# NOVOMATIC Global Attractions Play REMOTE



www.novomatic.com



Bring your guests the freedom to play their favourite NOVOMATIC NOVO LINE™ machines everywhere in your casino WLAN! Any of the casino's configured tablet PCs can be used to play in your smoking area, in a bar or a restaurant or in the comfort of a VIP lounge.

NOVOMATIC  
**REMOTE**  
PLAY 

NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

International Sales:  
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com

AUSTRIAN  
GAMING INDUSTRIES  
NOVOMATIC GROUP

# NOVOMATIC Remote Play™ – Smooth Operation with NOVO LINE™ System

NOVOMATIC's modern WLAN based solution NOVOMATIC Remote Play™ is a comprehensive casino gaming solution and the perfect match for all cabinets and games of the NOVO LINE™ Interactive product range.



NOVOSTAR® V.I.P.

As an innovative and secure portable tablet PC gaming solution NOVOMATIC Remote Play™ provides new possibilities for casino operators who strive to offer their guests maximum comfort, service and mobility. Via the casino's securely configured tablets guests can play their favourite NOVOMATIC NOVO LINE™ machines and games everywhere within the casino's WLAN reach while they move around freely; for example in a smoking area, the lounge, the bar or the restaurant.

Tablet control over the machine is gained via a QR code scan and can only be returned by the player or by an attendant by scanning the machine's QR code once more. Remotely played machines are exclusively controlled by the tablet and display an information banner that informs other guests about their remote status.

The game range available for NOVOMATIC Remote Play™ includes NOVO LINE™ multi-games and single games. NOVOMATIC Remote Play™ can also be used with the NOVO LINE Novo Unity™ II range of electronic live games and video slot games. Guests who choose to play on a NOVO LINE Novo Unity™ II machine remotely carry the entire multi-game choice of this gaming platform in their hands: electronic live games such as Roulette, Black Jack, Baccarat, Poker and Sic Bo as well as a multitude of available video slots, depending on the range of games available in the casino. The solution allows guests to even participate in an electronic live game while at the same time playing their favourite video slot game.

All game data resources including the RNG (random number generator) remain at all times at the machine. Any data transfer and interaction between machine and tablet is fully secured by the server. NOVOMATIC Remote Play™ can be easily installed and configured to include any number of a casino's NOVO LINE™ gaming machines.

NOVOMATIC Remote Play™ is therefore the perfect match for Dominator™ and NOVOSTAR® V.I.P. installations and NOVO LINE Novo Unity™ II multiplayer set ups of all sizes. The casino guests will appreciate completely new gaming freedom within the casino premises. ■

The combination of NOVOMATIC Remote Play™ with NOVO LINE™ Interactive allows guests to even play two remotely controlled video slot machines at the same time on the tablet. The display of the two game screens is facilitated by a rotate-screen functionality that switches from landscape to portrait mode, as soon as 'parallel view' is selected.



# NOVOMATIC Remote Play™ – Die perfekte Ergänzung für das NOVO LINE™ System

NOVOMATICs moderne WLAN-basierte Casino-Lösung NOVOMATIC Remote Play™ ist eine umfassende Glücksspiel-Lösung und die perfekte Ergänzung für alle Gehäuse und Spiele der NOVO LINE™ Interactive-Produktreihe.

Als innovative und sichere Glücksspiellösung eröffnet NOVOMATIC Remote Play™ Casinobetreibern völlig neue Möglichkeiten, um ihren Gästen höchsten Komfort, besten Service und Mobilität zu bieten – mittels tragbarem Tablet-PC. Über die konfigurierten und sicheren Tablets des Casinos können die Gäste ihre bevorzugten NOVOMATIC NOVO LINE™-Maschinen spielen, während sie sich innerhalb der Reichweite des Casino-WLAN frei bewegen: im Raucherbereich, in der Lounge, der Bar oder im Restaurant.

Die Spielauswahl für NOVOMATIC Remote Play™ schließt NOVO LINE™ Multi-Games und Single Games ein. NOVOMATIC Remote Play™ kann auch mit der gesamten Palette von elektronischen NOVO LINE Novo Unity™ II-Live Games und Video Slot-Spielen kombiniert werden. Gäste, die über ihr Tablet an einer NOVO LINE Novo Unity™ II-Maschine spielen, tragen die gesamte Multi-Game-Auswahl dieser Plattform in ihren Händen: elektronische Live-Games wie Roulette, Black Jack, Baccarat, Poker und Sic Bo sowie eine Vielzahl von Video Slots, je nach Verfügbarkeit im jeweiligen Casino. Die Lösung erlaubt es dem Gast sogar, am Tablet gleichzeitig ein elektronisches Live-Spiel und sein bevorzugtes Video Slot-Spiel zu spielen.

Die Kombination von NOVOMATIC Remote Play™ mit NOVO LINE™ Interactive ermöglicht es den Gästen auch, an zwei verschiedenen Video Slot-Maschinen gleichzeitig über das Tablet zu



*Dominator®,  
remotely played via tablet PC.*

spielen. Die Anzeige von zwei Spielescreens wird durch die neue Rotate-Screen-Funktion erleichtert, die einen Wechsel von der horizontalen Anzeige zur vertikalen Anzeige bewirkt, bei der die zwei Spielescreens übereinander angezeigt werden.

Die Kontrolle über die Maschine erlangt der Gast durch Scannen eines QR-Codes, sie kann nur vom Spieler selbst oder einem Casinomitbewerber durch erneutes Scannen des Codes retourniert werden. Dieser Art bespielte Geräte werden ausschließlich über das Tablet kontrolliert und informieren andere Gäste über eine Anzeige am Display über ihren Remote-Status.

Alle Spieledaten sowie der RNG (Random Number Generator/Zufallsgenerator) verbleiben zu jeder Zeit in der Maschine. Sämtlicher Datentransfer und jegliche Interaktion zwischen Maschine und Tablet werden komplett vom Server kontrolliert. Damit ist absolute Sicherheit im Betrieb gewährleistet. Die Installation von NOVOMATIC Remote Play™ ist unkompliziert und die Konfiguration des Systems kann jede beliebige Zahl von NOVO LINE™ II-Geräten auf dem Gaming Floor des Casinos umfassen.

NOVOMATIC Remote Play™ ist damit die ideale Ergänzung zu Dominator™ und NOVOSTAR® V.I.P.-Installationen sowie NOVO LINE Novo Unity™ II-Multiplayer-Anlagen beliebiger Größe. Die Casinogäste werden von der völlig neuen Unabhängigkeit und Mobilität innerhalb des Casinos begeistert sein. ■



# Special Guest Niki Lauda Visits the Grand Casino ADMIRAL Bratislava

The Grand Casino ADMIRAL Bratislava celebrated its first anniversary with a special event for its guests: Casino guests, autograph hunters and Formula 1 fans flocked to the casino in order not to miss this special opportunity to meet the popular racing legend Niki Lauda.

GRAND CASINO  
**ADMIRAL**  
BRATISLAVA

October 17th 2014 was a very special day at the Grand Casino ADMIRAL Bratislava: Slovakia's largest casino had invited Niki Lauda as a special V.I.P. live guest. The three-time Formula 1 world champion and NOVOMATIC brand ambassador took his time to greet hundreds of fans who had come to meet their idol. He signed autographs, posed for selfies and visibly enjoyed himself with his fans.

Visitors also had the opportunity to try and test a Formula 1 simulator under the expert guidance of two coaches and to pose with the two friendly pit babes who greeted and welcomed the guests together with NOVOMATIC CEO, Harald Neumann. A special raffle created additional excitement among the guests – in the course of the event a total prize pool of 10,000 Euros was won by the luckiest among the guests.

This special event took place quite exactly one year after the initial casino opening on November 4th, 2013. In the meantime the Grand Casino ADMIRAL Bratislava has become a highly popular entertainment and gaming attraction for the wider Bratislava region. The casino is located in the Bratislava Shopping Palace at the motorway exit of Bratislava Trnavka.

The interior design in impressive Ancient Egyptian style creates a fascinating ambiance for a superior gaming experience. The

casino premises comprise approximately 4,000 sqm on two floors as well as a buffet and two bars – among them the longest bar in Slovakia, being 30 metres in length.

Opening hours are 24/7, admission is free and open to all visitors over 18 years. A team of 80 dedicated staff make sure that every casino guest enjoys a unique and memorable gaming experience. The gaming offering speaks for itself: the live games comprise five Roulette tables and six card tables for Black Jack and Poker varieties as well as 44 NOVO LINE Novo Unity™ II electronic live gaming terminals with Novo Multi-Table Roulette™. Similarly, the slots floor is impressively comprehensive with a total of 374 premium gaming machines and eight Panther Roulette™ units.

*Niki Lauda signing autographs and visibly enjoying himself with his fans.*



Niki Lauda's visit to the Grand Casino ADMIRAL Bratislava marks a great conclusion to a highly successful first year of operation for the casino. Markus Miller, Manager of the Grand Casino ADMIRAL Bratislava: "It really was a pleasure to see the excitement that Niki Lauda created among our guests, especially since it

was our wish to say 'Thank you' to them for their loyalty during this first year and for making our casino such a success. We certainly will continue to thrill our guests with premium gaming entertainment, first class service and exciting events." ■

*Grand Casino ADMIRAL Bratislava, the highly popular entertainment and gaming attraction for the wider Bratislava region.*



DESIGN & PRODUCTION  
by

  
**PATIR**<sup>®</sup>  
CASINO SEATING

*...your professional  
supplier for casino seating!*

**ORIGINAL**



*designed by  
Patir*

WE ARE EXHIBITING AT:



[www.patir.de](http://www.patir.de)  
[info@patir.de](mailto:info@patir.de)

© Copyright by Patir

Patir Design GmbH  
Dieselstr. 12  
D-85386 Eching-München  
GERMANY  
Tel.: +49 - 8165 - 647 89 0  
Fax: +49 - 8165 - 647 89 29



## VIP-Gast Niki Lauda zu Besuch im Grand Casino ADMIRAL Bratislava

Das Grand Casino ADMIRAL Bratislava feierte sein einjähriges Jubiläum mit einem besonderen Event für die Gäste: Casinobesucher, Autogrammjäger und Formel 1-Fans kamen in Scharen und nutzten die seltene Gelegenheit, Rennlegende Niki Lauda zu treffen.

GRAND CASINO  
**ADMIRAL**  
BRATISLAVA

Der 17. Oktober 2014 war ein ganz besonderer Tag im Grand Casino ADMIRAL Bratislava. Denn das größte Casino der Slowakei hatte zu seinem einjährigen Jubiläum Niki Lauda als VIP-Live-Gast eingeladen. Der dreifache F1-Weltmeister und NOVOMATIC-Markenbotschafter nahm sich ausreichend Zeit, um Hunderte Fans zu begrüßen, die gekommen waren, um ihr Idol zu treffen. Er stand stundenlang für Autogramme und Selfies zur Verfügung und genoss den Trubel sichtlich.

Die Besucher hatten darüber hinaus die Gelegenheit in einem Formel 1-Simulator unter Anleitung professioneller Coaches Renn-Atmosphäre zu schnuppern oder mit zwei Hostessen im Boxenluder-Outfit zu posieren. Nach einer Begrüßung durch







*Grand Casino ADMIRAL Bratislava celebrating its first anniversary. Casino guests, autograph hunters and Formula 1 fans meet the popular racing legend Niki Lauda.*

NOVOMATIC-CEO Mag. Harald Neumann führte die Ladies die Gäste durch das Programm. Eine spezielle Verlosung sorgte für Extra-Spannung unter den Casinobesuchern, denn im Laufe des Abends wurden Geldpreise im Gesamtwert von 10.000 Euro unter den glücklichen Gewinnern verlost.

Der spezielle Event fand ziemlich genau ein Jahr nach der offiziellen Eröffnung des Casinos am 4. November 2013 statt. Inzwischen hat sich das Grand Casino ADMIRAL Bratislava als überaus beliebte Unterhaltungs- und Glücksspielattraktion in der Region Bratislava etabliert. Das Casino liegt im Bratislava Shopping Palace, nahe der Autobahnausfahrt Bratislava Trnavka.

Das Interior Design im altägyptischen Stil schafft eine faszinierende Atmosphäre. Das Casino umfasst ca. 4.000 Quadratmeter auf zwei Ebenen sowie ein Buffet und zwei Bars – darunter die längste Bar der Slowakei mit 30 Metern Länge.

Das Grand Casino ADMIRAL Bratislava ist rund um die Uhr bei freiem Eintritt für alle Besucher ab 18 Jahren geöffnet. Ein Team von 80 engagierten Mitarbeitern sorgt mit erstklassigem Service für ein einzigartiges und unvergessliches Spielerlebnis für jeden Gast. Das Spielangebot spricht für sich selbst: das Live Spiel umfasst fünf Roulette-Tische und sechs Kartentische für Black Jack und Poker-Varianten sowie 44 elektronische NOVO LINE

Novo Unity™ II-Spielerterminals mit Novo Multi-Table Roulette™. Auch der Slot Floor beeindruckt mit 374 Premium-Glücksspielgeräten und acht Panther Roulette™-Maschinen.

Niki Laudas Besuch im Grand Casino ADMIRAL Bratislava bildet den Abschluss eines überaus erfolgreichen ersten Jahres für das Casino. Der Manager des Grand Casino ADMIRAL Bratislava, Markus Miller, meint: „Es war eine große Freude, die Begeisterung zu sehen, die Niki Lauda bei unseren Gästen hervorgerufen hat, denn es war uns ein echtes Anliegen, uns bei ihnen für die Treue im ersten Jahr zu bedanken – ihnen verdanken wir unseren Erfolg. Wir werden unser Publikum selbstverständlich auch weiterhin mit erstklassiger Unterhaltung, Top-Service und spannenden Events begeistern.“



## NOVOMATIC: Seven Year Contract with Israeli National Lottery, Mifal Hapais

NOVOMATIC has signed a seven year contract with Mifal Hapais, the Israeli National Lottery, for the provision of its state-of-the-art video lottery system.

The system includes a central system, 150 retailer terminals and 500 of its newest generation video lottery terminals. NOVOMATIC will also provide customized games, together with maintenance and support services for the entire duration of the contract. The agreement has been concluded after a thorough procurement process and allows Mifal Hapais the option to renew it for up to an additional thirteen years. NOVOMATIC expects to generate around 23 million Euros of revenue over the initial period.

“We are very proud to welcome our new customer Mifal Hapais to the NOVOMATIC Group. It is a positive proof of the market’s need for more competition amongst the top tier providers, in order to bring innovation and value to this growing market”, said Thomas Graf, CTO of NOVOMATIC AG.



Thomas Graf,  
CTO of NOVOMATIC AG.

“We are very pleased to have concluded this contract with NOVOMATIC. Their commitment to us as a client is a lesson in excellent service, and their complete solution is a lesson in innovation. We are looking forward to many years of success, which will allow Mifal Hapais to increase the contribution for our good causes”, said Eli Dadon, CEO of Mifal Hapais. “This is one of the first steps on our route to success in the WLA lottery market. We intend to take many more”, added Mr. Graf. ■

## NOVOMATIC: Sieben-Jahres-Vertrag mit Nationaler Israelischer Lotterie, Mifal Hapais

NOVOMATIC hat einen Sieben-Jahres-Vertrag mit Mifal Hapais, der Nationalen Israelischen Lotterie, für die Bereitstellung einer State-of-the-Art Video-Lotterie-Lösung abgeschlossen.



Die Lösung beinhaltet ein Zentralsystem, 150 Retailer Terminals und 500 der neuesten Video-Lotterie-Terminal-Generation. NOVOMATIC wird darüber hinaus auch individuelle Spiele, zusammen mit Wartung und Support für die gesamte Dauer des Vertrages, zur Verfügung stellen. Der Vertrag wurde nach einem gründlichen Vergabeprozess abgeschlossen und gibt Mifal Hapais die Möglichkeit, diesen um weitere 13 Jahre zu verlängern. NOVOMATIC erwartet im Vertragszeitraum einen Umsatz von rund 23 Millionen Euro.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir unseren neuen Kunden Mifal Hapais in der NOVOMATIC-Gruppe willkommen heißen dürfen. Es ist ein positiver Beweis dafür, dass der Markt mehr Wettbewerb unter den Top-Anbietern benötigt, um Innovation und Mehrwert in diesen wachsenden Markt zu bringen“, betonte Mag. Thomas Graf, CTO der NOVOMATIC AG.

„Wir sind sehr erfreut, diesen Vertrag mit NOVOMATIC abgeschlossen zu haben. Das Engagement von NOVOMATIC ist für uns als Klient ein Beispiel für exzellenten Service. Die Gesamtlösung setzt ein Zeichen für Innovation. Wir freuen uns auf viele erfolgreiche Jahre der Zusammenarbeit, die es uns erlauben, Mifal Hapais’ Beitrag für soziale Zwecke zu erhöhen“, sagte Eli Dadon, CEO von Mifal Hapais. „Dies ist einer der ersten Schritte auf unserem Weg zum Erfolg im WLA-Lotteriemarkt. Wir planen noch viele weitere solcher Schritte“, fügte Mag. Graf hinzu. ■

HAVE YOU  
BEEN WAITING  
FOR SOMETHING  
**NEW?**



**NOVOMATIC**  
LOTTERY SOLUTIONS

Contact us: [sales@betware.com](mailto:sales@betware.com)

# NOVOMATIC Lottery Solutions at the World Lottery Summit 2014 in Rome

NOVOMATIC Lottery Solutions celebrated its premiere participation at the World Lottery Summit 2014 in Rome with a stunning presentation of true omni-channel solutions: the customers benefit from fully agnostic retail solutions, web enabled transaction engines, state-of-the-art player and retail management systems for land-based as well as online/mobile lottery solutions with a great variety of best performing games that – in combination – provide for a never before seen level of integration with all available sales channels.



The World Lottery Summit in Rome was a truly fantastic event for NOVOMATIC Lottery Solutions and its subsidiary Betware. Many visitors came to the booth and during the course of the event the show team was able to present its portfolio of solutions to a large number of major European national lotteries. All of those bodies were impressed by the comprehensive thin client applications that run on practically any hardware and ensure a transparent and channel independent experience for the players. This means that retail customers can bring their own hardware or choose any new hardware in the market.

The group's VLT solution also attracted great interest. Drawing on the group's extensive experience and track record, NOVOMATIC Lottery Solutions presented market-leading VLT solutions, including state-of-the-art systems, cabinets and games, all fully compliant with pertaining regional regulatory requirements and fully equipped with proven responsible gaming controls and applications. The presentation on the booth was augmented by the use of the ADMIRAL Absolute Vision™ video content delivery system that can be easily integrated into existing network infrastructures and delivers content in a huge variety of file formats to any number of screens.

The name NOVOMATIC was greeted with great applause at the WLA Summit in Rome – by those who already knew the name as a major player in the international gaming industry but also by those who hadn't heard it before and who were nonetheless thrilled by the innovative solutions that they saw. In any case the background of NOVOMATIC, a well-established group with extensive industry experience, was highly appreciated and left a very positive and solid impression.

Miriam Lindhorst, Managing Director NOVOMATIC Lottery Solutions: "The World Lottery Summit has proved to be a great success for us. We made a strong impact by proving to our industry that the long sought-after change of paradigm is possible and readily available to the market. With our true server based solutions and thin client POS applications, both in the traditional lottery as well as in the VLT area, we are offering lotteries a modern, flexible and transparent solution to concentrate on their core business." Frank Cecchini, Managing Director NOVOMATIC Lottery Solutions, added: "We have been able to create a buzz and to raise our credibility and visibility in the market."

Apart from the industry exhibition the World Lottery Summit in Rome offered a wide range of expert panel discussion and sessions as well as inspiring speeches given by a number of renowned keynote speakers – from adventurer Bertrand Piccard to former Ferrari-Chairman Luca di Montezemolo and many others.

The next show for NOVOMATIC Lottery Solutions, ICE, is just three months ahead, and the next big lottery event with exhibition space will take place next June, also in London. Miriam Lindhorst: "We look forward to these upcoming events as we grow our customer base and continue to spread the good news: lotteries have been waiting for something new and we are delivering exactly what they need: innovation drawn from experience." ■

# NOVOMATIC Lottery Solutions beim WLA Summit 2014 in Rom

NOVOMATIC Lottery Solutions feierte die erste Teilnahme am WLA Summit 2014 in Rom mit einer beeindruckenden Präsentation echter Omni-Channel Solutions: Die Kunden profitieren von unabhängigen Retail-Lösungen, webfähigen Transaction Engines und modernsten Player und Retail Management Systemen für Online/Mobile-Lotterielösungen sowie einer umfangreichen Spielebibliothek, die in dieser Kombination eine nie dagewesene Integrationstiefe für sämtliche Vertriebskanäle bieten.



Der World Lottery Summit in Rom war ein fantastischer Event für NOVOMATIC Lottery Solutions und ihre Tochtergesellschaft Betware. Zahlreiche Besucher kamen zum Messestand. Im Laufe des Events konnte das Portfolio einer ganzen Reihe führender europäischer staatlicher Lotteriebetreiber vorgestellt werden. Sie alle waren beeindruckt von den umfassenden Thin Client-Lösungen, die auf praktisch jeder Hardware laufen und ein transparentes und geräteunabhängiges Erlebnis für den Spieler garantieren. Das bedeutet, dass Retail-Kunden ihre vorhandene Hardware verwenden oder beliebige Hardware vom Markt wählen können.

Auch die VLT-Lösung zog großes Interesse auf sich. Auf Basis des Erfolgs sowie der Erfahrung der Gruppe präsentierte NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) auch führende VLT-Lösungen, inklusive modernster Systeme, Gehäuse sowie Spielecontent, abgestimmt auf regionale Gesetzesanforderungen und ausgestattet mit erprobten Responsible Gaming-Kontrollen und Anwendungen. Die Präsentation profitierte darüber hinaus vom Einsatz des ADMIRAL Absolute Vision™ Video Content Delivery Systems auf dem Messestand, das einfach und unkompliziert in bestehende Netzwerke eingebunden werden kann und Inhalte in einer Vielzahl unterschiedlicher Formate auf einer beliebigen Zahl von Monitoren anzeigt.

Der Name NOVOMATIC wurde auf dem WLA Summit in Rom sehr positiv aufgenommen. Vielen war der Name bereits als Big Player der internationalen Glücksspielindustrie ein Begriff. Einige Messebesucher, die mit der Unternehmensgruppe bisher wenig vertraut waren, zeigten sich überrascht und begeistert von den innovativen Lösungen. In jedem Fall wird die NOVOMATIC-Gruppe als hervorragend etablierter

Konzern mit umfassender Branchenerfahrung sehr positiv anerkannt und vermittelte potentiellen NLS-Klienten einen sicheren und soliden Eindruck für künftige Partnerschaften.

Miriam Lindhorst, Geschäftsführerin von NOVOMATIC Lottery Solutions: „Der World Lottery Summit war ein großer Erfolg für uns. Wir hatten einen hervorragenden Auftritt und konnten der Branche beweisen, dass der lang ersehnte Paradigmenwechsel möglich und bereits am Markt verfügbar ist. Mit unseren echten serverbasierten Lösungen und Thin Client POS-Anwendungen, sowohl im traditionellen Lotterie- als auch im VLT-Segment, bieten wir den Lotterien eine moderne, flexible und transparente Lösung, die es ihnen ermöglicht, sich auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren.“ Geschäftsführer Frank Cecchini fügt hinzu: „Wir haben mit einem deutlich sichtbaren und glaubwürdigen Marktauftritt nun für einigen Wirbel gesorgt.“

Neben der Fachmesse bot der World Lottery Summit in Rom eine ganze Reihe spannender Expertengespräche und Vorträge sowie inspirierende Vorträge von renommierten Rednern wie dem Abenteurer Bertrand Piccard oder dem früheren Vorsitzenden des Ferrari-Konzerns Luca di Montezemolo und vielen weiteren.



**NOVOMATIC**  
LOTTERY SOLUTIONS

Die nächste Messe für NLS, ICE, findet in drei Monaten statt und der nächste große Lottereevent, im Juni ebenfalls in London. Miriam Lindhorst: „Wir sehen diesen Events mit großer Zuversicht entgegen und erweitern in der Zwischenzeit laufend unseren Kundenstamm mit der deutlichen Message: die Lotterien haben schon lange auf etwas Neues gewartet und wir liefern nun genau, was sie brauchen: Innovation auf der Basis unserer Erfahrung.“ ■

## NOVOMATIC Premiere at BEGE, Sofia

With the premiere participation at the Balkan Gaming Expo (BEGE) on October 21 and 22 in the capital city Sofia NOVOMATIC made a further step into the Bulgarian market and proved its commitment to the local operators with a presentation of the latest star products.



NOVOMATIC celebrated its premiere at the Balkan Entertainment & Gaming Expo 2014 with a representation by the local subsidiary Novo Invest Bulgaria. During the past years the company has laid a solid basis with the group's traditional duality concept of business activities as both a manufacturer and also as an operator of gaming equipment in the market. The renting and sales of NOVOMATIC gaming machines on the one hand and a number of ADMIRAL gaming clubs on the other hand have successfully established the NOVOMATIC brand in the premium segment of the Bulgarian gaming industry.

In order to reaffirm this market presence and present the latest technologies and star products at the major local industry event Novo Invest Bulgaria decided to exhibit at the 2014 edition of the BEGE gaming show. A dedicated team welcomed visitors, customers and partners at the show booth with a staging of the innovation highlights for the premium segment.

Main stars of the show were the Dominator® upright machine and the NOVOSTAR® V.I.P. slant top. Both cabinets exclusively feature the NOVO LINE™ platform video game compendium of thrilling single games and a growing range of sophisticated NOVO LINE™ Interactive multi-game mixes. A range of Premium-V+ Gaminator® and Super-V+ Gaminator® multi-game mixes was presented in the popular NOVOSTAR® SL3 slant top and Super-V+ Gaminator® cabinets including all-time gaming favourites as well as recent game releases.

The innovative single player Roulette attraction Panther Roulette™ and the LOTUS Roulette™ were also presented at BEGE. Werner Klein, Managing Director Novo Invest Bulgaria, is highly satisfied with this show premiere: "The feedback at the show was excellent and definitely validated our decision to participate. Being part of the market to some extent necessitates a show presence at a major local industry event like BEGE – in order to meet our customers and partners and enable them to personally see, feel and touch our leading products and our Winning Technology." ■

## NOVOMATIC-Premiere bei der BEGE in Sofia

Mit der ersten Teilnahme an der Balkan Gaming Expo (BEGE) am 21. und 22. Oktober in der Hauptstadt Sofia hat NOVOMATIC einen wichtigen Schritt im bulgarischen Markt gesetzt und das Bekenntnis zu den lokalen Betreibern mit einer Präsentation der neuesten Produkthighlights unterstrichen.

NOVOMATIC feierte seine Premiere bei der Balkan Entertainment & Gaming Expo 2014 mit einer umfangreichen Präsentation der lokalen Tochtergesellschaft Novo Invest Bulgaria. Im Laufe der letzten Jahre konnte das Unternehmen mit dem erfolgreichen dualen Geschäftsmodell als Hersteller sowie als Betreiber von Glücksspielequipment auf dem bulgarischen Markt ein solides Fundament aufbauen. Die Vermietung und der Verkauf von NOVOMATIC-Glücksspielgeräten sowie eine Reihe von ADMIRAL Clubs haben die Marke NOVOMATIC erfolgreich im Premiumsegment der lokalen Glücksspielindustrie etabliert.

Um diese Marktpräsenz weiter zu unterstreichen und die neuesten Technologien und Produkthighlights auf dem lokalen Branchenevent zu präsentieren, entschied das Management von Novo Invest Bulgaria, bei der diesjährigen BEGE auszustellen. Ein engagiertes Messteam begrüßte Besucher, Kunden und Partner mit innovativen Produkthighlights.

Die Stars der Messe waren der Dominator® und der NOVOSTAR® V.I.P. Slant Top. Beide Gehäuse sind exklusiv mit den packenden Single Games der NOVO LINE™-Plattform sowie einer wachsenden Reihe von NOVO LINE™ Interactive Multi-Game-Mixes verfügbar. Eine Reihe von Premium-V+ Gaminator® und Super-V+Gaminator® Multi-Game-Mixes wurden darüber hinaus im populären NOVOSTAR® SL3 Slant Top und dem Super-V+ Gaminator®-Gehäuse gezeigt – mit beliebten NOVOMATIC-Spieleklassikern sowie Spielen der neuesten Generation.

Auch die Single Player-Rouletteattraktion Panther Roulette™ und das LOTUS Roulette™ wurden auf der BEGE gezeigt. Werner Klein, Geschäftsführer von Novo Invest Bulgaria, zeigt sich hochzufrieden mit der Messepremiere: „Das Feedback auf der Messe war hervorragend und hat unsere Entscheidung für die Teilnahme bestätigt. Unsere Marktpräsenz macht auch einen Auftritt auf diesem wichtigen lokalen Branchenevent in gewisser Weise erforderlich. Die Messe bietet uns die Gelegenheit unsere lokalen Kunden und Partner persönlich zu treffen und ihnen die Möglichkeit zu geben, unsere führenden Produkte live zu sehen und zu testen und Winning Technology zu erleben.“ ■



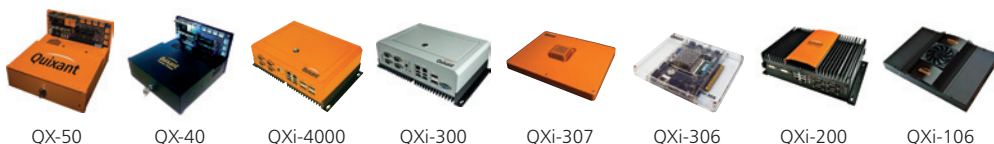
# GET A QUIXANT TRANSPLANT.

The hardware that drives the  
most successful slot machines is Quixant.  
You just need to slot it in.

Check us out. Stand N3-120 ICE London 2015.

**Quixant**

WORLD LEADING ALL-IN-ONE COMPUTER PLATFORMS FOR GAMING



# G2E: NOVOMATIC Thanks its V.I.P. Visitors

The recent Global Gaming Expo (G2E) was a landmark event for NOVOMATIC thanks to the presence and activities of the full NOVOMATIC Americas team, making their G2E debut, and also because of the huge interest shown by visitors in the arrival of Europe's powerhouse manufacturer and operator on the US gaming map.

The City of Las Vegas, first established in 1905 and given its 'city' designation in 1911, is now world famous as one of the top global destinations for tourism. Much of that fame goes back to 1931 when casino gaming was declared legal and, ever since, the city has been constantly evolving and growing.

That evolution and growth has been mirrored by the gaming trade show hosted by the city each year, G2E. Now, in its 14th year, G2E stands as an undoubted icon within the gaming industry. Like Las Vegas itself, due to the past few years of meteoric gaming expansion in Asia, G2E is no longer the biggest show on earth but it still remains a 'must visit' annual event for the thousands of gaming professionals that attend each year.

Recent corporate events within the gaming industry have marked 2014 as a year of consolidation, with several major mergers and acquisitions changing the landscape of gaming manufacturing's top echelon. That gave the show a different dynamic but one that by the end of its three days proved to have been hugely successful for both exhibitors and visitors.

The NOVOMATIC Group was, once again, a major exhibitor at G2E with its subsidiary companies from around the globe represented; from Europe, Asia, Africa, no less than 10 from across Latin America and the Caribbean and, of course, North America itself.

A wide range of games and cabinets were displayed in Las Vegas, including NOVO LINE™ Interactive games plus highlights from the Coolfire™ II game catalogue in both single game versions



NOVOMATIC booth at G2E 2014.

and multi-game mixes across the range. These were presented in cabinets as diverse as the always hugely popular Dominator® (exclusively for the NOVO LINE™ platform), the Super-V+ Gaminator® III and stylish NOVOSTAR® SL2 slant top. But it was the very latest evolution of NOVOMATIC's slant top range, the NOVOSTAR® V.I.P., celebrating its full US premiere, that became one of the undoubted 'games of the show' thanks to its luxurious Crown V.I.P. chair and an additional 46" upper screen that combined to provide the perfect ergonomic player setting for supreme game play with top comfort.

With the NOVOMATIC Americas team celebrating its first G2E outing they were keen to demonstrate a US-specific product, the Action-Gaminator® with its sophisticated All-Star mix of proven NOVOMATIC hit games specifically for the Illinois VGT (video gaming terminal) market in both upright and slant top cabinet configurations.



For electronic live games NOVOMATIC's G2E booth featured a fully automated NOVO Multi-Roulette™ with a group of NOVO-STAR® SL1 slant tops, each with the entire Flying (fully animated) multiplayer multi-game selection and the latest NOVO LINE Novo Unity™ II video slots multi-game mix. Jackpot solutions also featured strongly in Las Vegas, with Mystery Progressive Jackpot themes for all platforms; these including the Magic Joker Jackpot™ and the innovative hybrid jackpot Jewels Factory™ that is a combination of a community and a progressive jackpot. The Octavian team also highlighted their modular and highly 'tuneable' casino management system ACP (**A**ccounting – **C**ontrol – **P**rogressives System) that has been a huge international success as it can be adapted to the requirements of both the operator and locally pertaining regulations.

The 6-player island configuration Lotus Roulette™ with its automatic Roulette wheel set in a magnificent veneered table attracted much attention as, too, did the perennial favourites, Panther Roulette™ and Panther Roulette™ II. New features for this evolution of the original Pinball Roulette include a new start button on the right hand side of the hand rest for increased player comfort and the Panther Roulette™ II additionally features a second 32" full HD screen with FLIPSCREEN® functionality. Both versions are available with a comprehensive multi-game offering of 23 HD video slot games.

NOVOMATIC's dedicated iGaming subsidiary, Greentube, together with game design specialists iGaming2Go, were present to display their innovative online and mobile applications and content to an appreciative audience. Especially for the US there was GreentubePro, a social casino marketing platform as well as further mobile/online products.

Jens Halle, CEO of NOVOMATIC Americas and Managing Director of Austrian Gaming Industries, speaking at the close of G2E 2014, said: "This was a very important show for us, particularly as our NOVOMATIC Americas team was making its G2E debut. It was very satisfying to see the level of interest in our US presence and also to note the level of customer attention shown in the products that we are bringing to market. On the international front it was, as always, good to meet and hold discussions with people from so many different markets and despite, or even perhaps because of, all the recent events that have brought about a market consolidation, there was a real sense of optimism for the industry going forward into 2015. NOVOMATIC too is looking forward to ICE in London in the new year, an event that we always reserve as the best time to show our latest product innovations.

In the meantime, I say thank you to all our business partners and guests for visiting us in Las Vegas and may I take this opportunity to wish you and your families every best wish for the upcoming holiday season and new year celebrations." ■

## NOVOMATIC bedankt sich bei V.I.P.-Besuchern der G2E

Die Global Gaming Expo (G2E) 2014 Anfang Oktober war für NOVOMATIC dank mehrerer Faktoren ein Meilenstein auf dem US-Markt.



Las Vegas, im Jahr 1905 gegründet und 1911 als Stadt anerkannt, ist heute eine der weltweit bekanntesten Tourismusdestinationen. Der Ruhm geht zurück auf das Jahr 1931, in dem das Glücksspiel in Las Vegas legalisiert wurde. Seitdem ist die Stadt enorm gewachsen und bietet laufend neue Casino- und Unterhaltungsattraktionen der Superlative.

Dieser Entwicklung wird auch mit der Glücksspielmesse G2E Rechnung getragen, die Jahr für Jahr in Las Vegas ausgetragen wird. Nach 14 Jahren ist die G2E inzwischen fester Bestandteil der

Glücksspielbranche. So, wie die Stadt Las Vegas in den vergangenen Jahren durch das explosionsartige Wachstum in Asien ein wenig an Bedeutung verloren hat, so ist auch die G2E nicht länger die größte Messe der Welt. Dennoch bleibt sie als zweitgrößter Branchenevent ein Pflichttermin für die tausenden Besucher, die jedes Jahr zur Messe kommen.

Die jüngsten Entwicklungen in der internationalen Glücksspielindustrie haben das Jahr 2014 zu einem Jahr der Konsolidierungen gemacht, in dem zahlreiche große Fusionen und Übernahmen die

Spitzenliga der internationalen Glücksspielgerätehersteller deutlich verändert haben. Diese Entwicklungen gaben auch der Messe eine neue Dynamik, die, wie sich am Ende der drei Tage herausstellte, sowohl für die Aussteller als auch für die Besucher überaus erfolgreich war.

Die NOVOMATIC-Gruppe war erneut einer der größten Aussteller der G2E, mit nicht weniger als zehn Tochtergesellschaften aus Lateinamerika, Europa, Asien, Afrika und der Karibik sowie natürlich aus Nordamerika.

Der österreichische Glücksspielkonzern präsentierte in Las Vegas NOVO LINE™ Interactive-Spiele sowie Highlights aus dem Coolfire™ II-Spieleportfolio in Single Game-Ausführung ebenso wie in zahlreichen Multi-Game-Mixes. Für die unterschiedlichen Gehäuse, wie den überaus beliebten Dominator® (exklusiv für die NOVO LINE™-Plattform), den Super-V+ Gaminator® III und den NOVOSTAR® SL2 Slant Top erhielt NOVOMATIC vielfache Komplimente. Aber es war die neueste Entwicklung der NOVOMATIC Slant Top-Reihe, der NOVOSTAR® V.I.P., der bei seiner US-Premiere zum ‚Star der Show‘ avancierte. Mit seinem luxuriösen Crown V.I.P.-Sessel und dem zusätzlichen 46“-Monitor bietet er ultimativen Komfort für ein eindrucksvolles Spielerlebnis.

Das gesamte NOVOMATIC Americas-Team stellte sich erstmals bei der G2E vor und präsentierte unter anderem den Action-Gaminator® mit seinem ausgeklügeltem All-Star-Mix von NOVOMATIC Hit-Spielen speziell für den Illinois VGT-Markt (Video Gaming Terminal), sowohl in Upright- wie auch in Slant Top-Gehäuse-Varianten.

Zur Präsentation der elektronischen Live-Games zeigte der NOVOMATIC-Messestand eine vollautomatische NOVO Multi-Roulette™-Anlage mit einer Reihe von NOVOSTAR® SL1 Slant Tops, jeder mit der gesamten Multi-Game-Auswahl an Flying (voll-animierten) Multiplayer-Spielen sowie dem neuesten NOVO LINE Novo Unity™ II-Video Slot Multi-Game-Mix.

Auch Mystery Progressive Jackpot-Themen für alle Plattformen wurden in Las Vegas vorgestellt; allen voran der Magic Joker Jackpot™ und der innovative Hybrid-Jackpot Jewels Factory™, eine Kombination aus Community Jackpot und Progressive Jackpot. Das Octavian-Team zeigte das modulare Casino Management System ACP (Accounting – Control – Progressives), das internationale große Erfolge feiert und flexibel auf die Anforderungen des jeweiligen Betreibers sowie der geltenden Jurisdiktion abgestimmt werden kann.

Das Lotus Roulette™ mit sechs Spielerterminals und einem automatischen Roulette-Kessel begeis-

terte ebenso wie die beliebten Single-Player-Roulettes Panther Roulette™ und Panther Roulette™ II. Neue Produktfeatures dieser Weiterentwicklung des ursprünglichen Pinball Roulette umfassen eine Starttaste an der rechten Seite der Armstütze sowie einen zusätzlichen 32“ Full-HD-Monitor mit FLIPSCREEN®-Funktionalität für Panther Roulette™ II. Beide Versionen sind mit einem umfangreichen Multi-Game-Mix von 23 HD-Video Slot-Spielen verfügbar.

NOVOMATICs iGaming-Tochter Greentube zeigte gemeinsam mit den Game Design-Spezialisten von iGaming2Go einem interessierten Fachpublikum ihre innovativen Online- und Mobile-Anwendungen und -Inhalte. Speziell für die USA wurden GreentubePro, eine Social Casino Marketing-Plattform, sowie weitere Mobile/Online Produkte vorgestellt.

Jens Halle, CEO von NOVOMATIC Americas und Geschäftsführer von Austrian Gaming Industries, meinte zum Abschluss der G2E 2014: „Die diesjährige G2E war eine sehr wichtige Messe für uns, besonders, weil unser NOVOMATIC Americas-Team hier sein Debüt feiern konnte. Es war darüber hinaus sehr positiv, die Reaktionen auf unsere US-Produkte zu sehen. Für das internationale Geschäft war die Messe eine gute Gelegenheit, unsere Kunden und Partner aus unzähligen Ländern und Märkten zu treffen. Trotz, oder vielleicht gerade wegen all den jüngsten Entwicklungen, die zu einer Marktkonsolidierung geführt haben, war die Stimmung auch in Hinblick auf das nächste Jahr sehr positiv. Auch NOVOMATIC blickt nun mit Zuversicht auf die ICE 2015 in London, einen Event, dem wir traditionell hohe Bedeutung beimessen und bei dem wir stets unsere neuesten Produktinnovationen vorstellen.“

In der Zwischenzeit möchte ich mich bei all unseren Geschäftspartnern und Gästen für Ihren Besuch auf der G2E Las Vegas bedanken und die Gelegenheit nutzen, Ihnen und Ihren Familien besinnliche Feiertage und ein erfolgreiches Jahr 2015 zu wünschen.“ ■





## Looking to Advance your bottom line?

You designed the answer. MEI has made it possible with

**mei** | SC advance™

MEI has redefined expectations of note acceptors yet again with SC Advance. Enhancements were driven by customer requests to improve upon core measures of performance—acceptance, speed and security—and do so in a manner that is backwards compatible with the existing installed base.

By maximizing the number of street-grade notes accepted, while simultaneously increasing the security against counterfeit notes, the MEI SC Advance is a step forward on the most important measure...operator profitability.

Learn how to specify cashboxes in your property that fill up faster than ever before.

Call +44 (0) 118 938 1100 to schedule a SC Advance demonstration.

**Proven performance. Increased profits.**

**meigaming.com**



MEI is ISO 9001:2000 certified. ©2014 MEI. All rights reserved.



## Nicaragua: Opening of the Casino ADMIRAL Managua

Grupo ADMIRAL, part of the NOVOMATIC Group of Companies, has launched – on September 27th – its first gaming operation on Nicaraguan soil with the opening of the new Casino ADMIRAL Managua. With an initial investment of US\$ 2.5 million the new casino provides not only a new entertainment offering but has also created additional jobs for the wider Managua region.

*The official opening of the Casino ADMIRAL Managua, left to right: Luis Osorio, General Manager of the Casino Admiral Managua, Wolfgang Ebner, Managing Director Austrian Gaming Industries, the Joker and Lawrence Levy, General Manager Crown Gaming Peru.*

The new Casino ADMIRAL Managua is located in the city centre of the Nicaraguan capital Managua, on the highly frequented central highway number 4. With this first step into the Nicaraguan market NOVOMATIC continues its strategic expansion in well regulated gaming jurisdictions in the Latin American region such as in Paraguay and Peru.

For many years there were a large number of casinos in Managua until, in December 2011, the government introduced new and stricter regulations concerning the ownership and operation of



casinos. This regulatory change persuaded NOVOMATIC to consider Nicaragua as a potentially interesting destination for a new market entry and eventually to open an initial casino operation. Today the market is characterized by a high level of competition among several large casinos in the city of Managua. But due to high import duties the majority of the casino operators do not invest in state-of-the-art gaming equipment.

The Casino ADMIRAL Managua is operated by the newly founded Buena Vista SAC, a subsidiary of the Peruvian Crown Gaming SA. The company led by Managing Director Luis Osorio was founded in June 2014 and with more than 30 staff is dedicated to offering a superior gaming experience on 1,400 sqm. The casino building – formerly used as a slots arcade, disco and karaoke bar – was fully refurbished in order to adhere to NOVOMATIC’s high standards in terms of interior design, a relaxed atmosphere and premium gaming equipment for the guests.

The casino floor comprises 130 slots of renowned manufacturers. Of these 70 percent are popular and internationally proven NOVOMATIC machines such as Super-V+ Gaminator®, Novo Super-Vision™, Novo-Vision™ Slant Top cabinets as well as the classic Gaminator®. The game range comprises the whole spectrum of Ultimate™ 10 multi-game mixes as well as the latest Super-V+ and Premium-V+ Gaminator® game compendiums with the Octavian WILD NIGHTS™ multi-level mystery progressive jackpot. A special favourite with the guests are the Player’s Edge™ video Poker mixes.

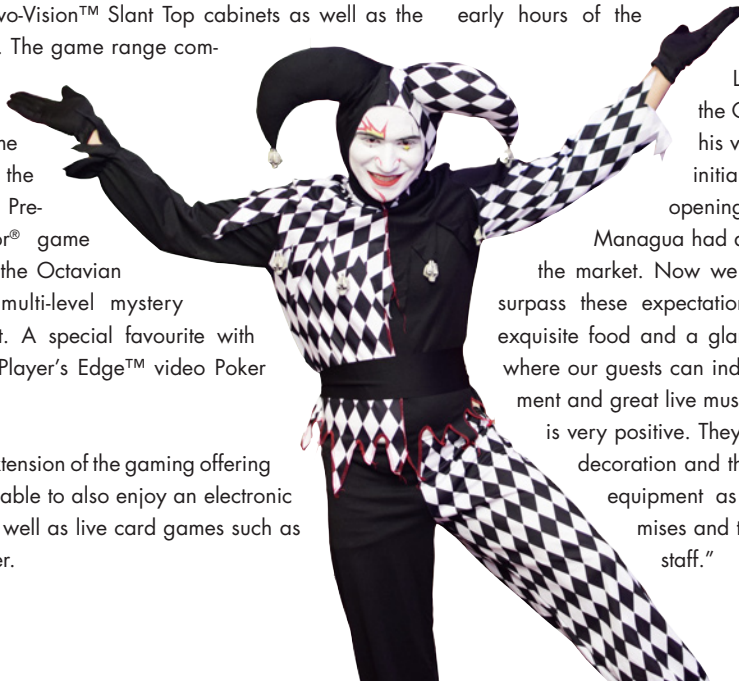
With the planned extension of the gaming offering guests will soon be able to also enjoy an electronic Roulette offering as well as live card games such as Texas Hold’em Poker.

The administrative basis for the casino operation is supplied by Octavian’s ACP (Accounting – Control – Progressives) casino management system with a number of additional modules such as TITO, Player Tracking, MyACP and Star Cash.

The casino’s ‘ADMIRAL Sports Bar & Lounge’ offers a delicious mix of local and international food selections for a quick break and culinary delights. Apart from a full calendar of events, promotions and food-themed evenings, the ‘ADMIRAL Sports Bar & Lounge’ follows major sports events such as World Series Baseball, NFL, European Football and also Boxing which is extremely popular in Nicaragua, with live broadcasts.

The grand opening celebration of the Casino ADMIRAL Managua was held on the September 27th, 2014 with more than 500 guests including some local VIP attendees, government officials as well as national TV and press. The theme of the party was ‘Cirque du Soleil’ with many attractions inside as well as outside the casino premises. The big-band style music of local artist Nieve Martinez had everyone dancing. Show dancers, magicians, acrobats and several special prize raffles kept the party going until the early hours of the morning.

Luis Osorio, General Manager of the Casino ADMIRAL Managua, shared his very positive account of the casino’s initial success: “The early plans for the opening of a new Casino ADMIRAL in Managua had already created big expectations in the market. Now we were able to come up and even surpass these expectations with excellent service quality, exquisite food and a glamorous and relaxing atmosphere where our guests can indulge in premium gaming entertainment and great live music. Accordingly our guest feedback is very positive. They really love the interior design and decoration and they appreciate the modern gaming equipment as well as the clean and tidy premises and the special service provided by our staff.” ■



# Nicaragua: Eröffnung des Casino ADMIRAL Managua

Mit dem neuen Casino ADMIRAL Managua eröffnete die Grupo ADMIRAL, Teil der NOVOMATIC Group of Companies, am 27. September ihren ersten Casinobetrieb auf nicaraguanischem Boden. Das Casino schafft mit einer Erstinvestition von 2,5 Millionen US-Dollar nicht nur ein neues Unterhaltungsangebot, sondern auch zusätzliche Arbeitsplätze in der Region.

Das neue Casino ADMIRAL Managua liegt im Zentrum der nicaraguanischen Hauptstadt Managua, direkt am stark frequentierten Highway Nummer 4. Mit diesem ersten Schritt auf den Glücksspielmarkt Nicaraguas setzt NOVOMATIC die strategische Expansion als Betreiber in regulierten lateinamerikanischen Glücksspiel-Jurisdiktionen wie Paraguay und Peru fort.

Viele Jahre lang gab es zahlreiche Casinos in Managua, bis die Regierung im Dezember 2011 striktere gesetzliche Regelungen für den Betrieb von Casinos einführte. Diese Gesetzesänderungen

haben NOVOMATIC schließlich dazu bewogen, Nicaragua als interessante Region für einen Markteintritt in Betracht zu ziehen und in der Folge ein erstes Casino zu eröffnen. Aktuell zeichnet sich der Markt durch einen starken Wettbewerb zwischen einer Reihe großer Casinos in Managua aus. Aufgrund hoher Importzölle sehen jedoch die meisten Betreiber von Investitionen in modernes Glücksspielequipment ab.

Das Casino ADMIRAL Managua wird von der neu gegründeten Buena Vista SA, einer Tochtergesellschaft der peruanischen Crown



*The official opening of the Casino ADMIRAL Managua with Nicaraguan WBC boxing champion Román González.*

The logo for illumiSign, featuring the brand name in a white, sans-serif font inside a dark blue rounded rectangle with a glowing blue border.

# SIGNAGE INNOVATION

Custom signage solutions  
for every size and style of venue.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

**illumiSign Sales:**

Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com

**Casino Sales:**

Phil Burke Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com



Gaming SAC betrieben. Das Unternehmen wurde im Juni 2014 gegründet und schafft unter der Leitung von Geschäftsführer Luis Osorio mit 30 Mitarbeitern ein gehobenes Spielerlebnis auf 1.400 qm. Das Casino-Gebäude – zuvor als Spielhalle, Disco und Karaoke-Bar genutzt – wurde komplett renoviert, um den hohen NOVOMATIC-Standards an Interior Design, eine entspannte Atmosphäre und Premium-Equipment für die Gäste gerecht zu werden.

Der Casino-Floor umfasst 130 Video Slots renommierter Hersteller. 70 Prozent der Maschinen sind international beliebte NOVOMATIC-Geräte, wie der Super-V+ Gaminator®, die Novo Super-Vision™, oder Novo-Vision™ Slant Top-Gehäuse sowie der Klassiker Gaminator®. Die Spielepalette reicht von der gesamten Ultimate™ 10 Multi-Game-Reihe bis hin zu den neuesten Super-V+ und Premium-V+ Gaminator® Spielmixes inklusive Octavians WILD NIGHTS™ Multi-Level Mystery Progressive Jackpot. Besonders beliebt sind bei den Gästen auch die Player's Edge™ Video-Poker-Mixes.

Mit der geplanten Erweiterung des Spielangebots werden die Gäste in Kürze auch ein elektronisches Roulette und Live-Karten-Spiele wie Texas Hold'em Poker im Casino ADMIRAL Managua vorfinden. Die administrative Basis für den Casinobetrieb liefert Octavians ACP (**A**ccounting – **C**ontrol – **P**rogressives) Casino Management System mit einer Reihe zusätzlicher Module wie TITO, Player Tracking, MyACP und Star Cash.

Die eigene ‚ADMIRAL Sports Bar & Lounge‘ des Casinos bietet einen hervorragenden Mix lokaler und internationaler Spezialitäten für kulinarische Genüsse und die kurze Pause zwischendurch. Neben regelmäßigen Events, Promotions und speziellen Speisenangeboten sind in der ‚ADMIRAL Sports Bar & Lounge‘ Live-Übertragungen großer internationaler Sportveranstaltungen wie die World Series Baseball, die NFL, Europäische Fußball-Ligen und Boxkämpfe, die in Nicaragua besonders populär sind, zu sehen.

Die große Eröffnung des Casino ADMIRAL Managua fand am 27. September 2014 mit mehr als 500 Gästen statt – darunter zahlreiche lokale V.I.P.-Celebrities, Regierungsvertreter sowie nationale Presse und TV-Stationen. Das Thema der Party lautete ‚Cirque du Soleil‘ und zahlreiche Attraktionen im Innen- sowie im Außenbereich des Casinos sorgten für fesselnde Unterhaltung. Zur Big-Band-Musik des lokalen Künstlers Nieve Martinez wurde ausgiebig getanzt und die Show- und Akrobatikeinlagen sowie mehrere Gewinnspiele sorgten für eine ausgelassene Party bis in die frühen Morgenstunden.

Luis Osorio, der Geschäftsführer des Casino ADMIRAL Managua: „Die ersten Pläne für die Eröffnung des neuen Casino ADMIRAL in Managua haben bereits große Erwartungen auf dem Markt geweckt. Nun konnten wir diese Erwartungen erfüllen und sogar übertreffen: mit hervorragender Servicequalität, einem exquisiten Speisenangebot und einer glamourösen und entspannenden Atmosphäre, in der unsere Gäste Premiumunterhaltung und großartige Live-Musik in vollen Zügen genießen können. Entsprechend begeistert ist das Feedback unserer Gäste, denn sie lieben das Casinodesign und wissen das moderne Equipment und die gepflegten Räumlichkeiten sowie unseren speziellen Service zu schätzen.“ ■





# YOUR WORLD OF INNOVATIONS

## NOVOMATIC Global Attractions 2014



[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)



**INTERNATIONAL CASINO SOLUTIONS**  
**CASINO & VGT PRODUCTS FOR VARIOUS US-MARKETS**  
**VLT & MULTI-CHANNEL LOTTERY SOLUTIONS**  
**ONLINE & MOBILE GAMING**  
**AWP/LPM PRODUCTS**

NOVOSTAR® V.I.P.

SLOT PRODUCTS

PANTHER ROULETTE™

ELECTRONIC TABLE GAMES

MANAGEMENT SYSTEMS  
& JACKPOTS

NOVOMATIC BIOMETRIC  
SYSTEMS™

SIGNS & ACCESSORIES



**NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY**

International Sales:  
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, [sales@novomatic.com](mailto:sales@novomatic.com)

**AUSTRIAN**  
**GAMING INDUSTRIES**  
NOVOMATIC GROUP

# www.PlayBFC.com Launches a Great Gaming Experience

NOVOMATIC subsidiary Bell-Fruit Group Limited has broadened its horizons and moved into the online gaming space with the creation of Bell-Fruit Casino, [www.PlayBFC.com](http://www.PlayBFC.com). The site has been operational since the beginning of November, following the granting of the necessary licence from the UK Gambling Commission, and is already proving a huge success.



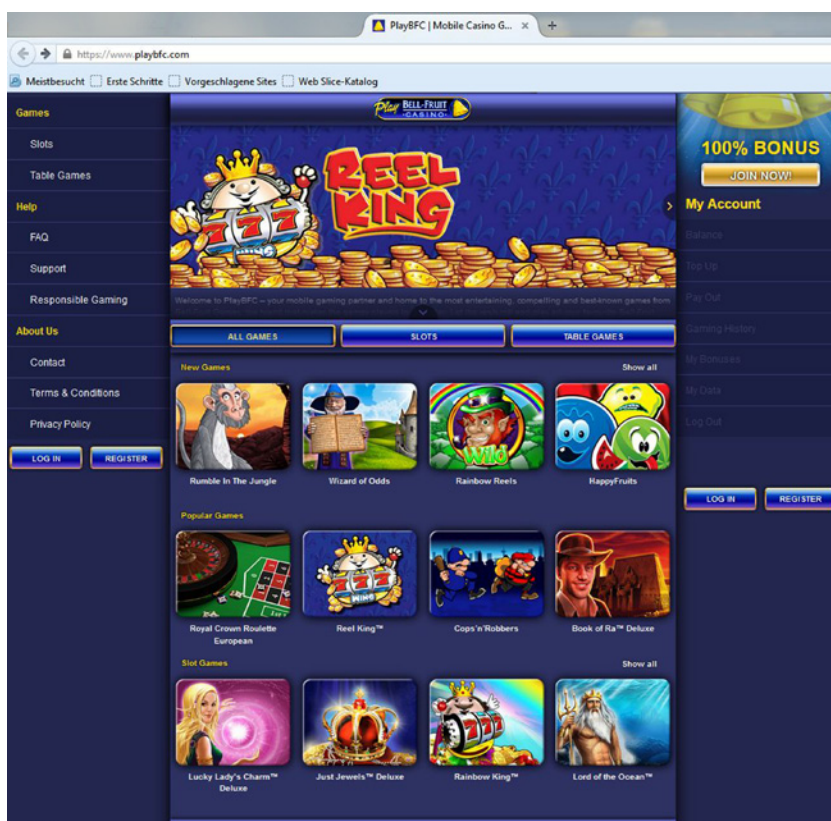
NOVOMATIC GROUP

The brand name Bell-Fruit, with all of its more than 50 years of experience in gaming excellence, gives [www.PlayBFC.com](http://www.PlayBFC.com) access to hugely dedicated and loyal following; so the new site has been able to effectively 'hit the ground running'. The website was constructed by NOVOMATIC's dedicated online subsidiary, Greentube, and uses the latest HTML5 technology in order to optimise it for the latest multimedia devices, smart phones and tablets. By selecting an array of UK-familiar gaming brands and themes, and by building on Bell-Fruit's UK terrestrial heritage through the implementation of classic games, which are already firm favourites with the British pub and arcade gaming devotees, together with casino classics from the NOVOMATIC catalogue, the new site is 100% player friendly. All games can be played in test mode, for free, even before any sign-up and the site operates the safeguard of an automatic logout after a predetermined period of inactivity.

Nottingham based Mazooma Interactive Games, also a NOVOMATIC subsidiary and part of the Bell-Fruit Group, have been involved in the project from its beginning and will assume responsibility for ongoing support, through the creation of Affiliate, Product Management, Help Desk and QA teams. This support network, which is UK based, will play a major role in delivering UK focused development.

Tony Oliver, Mazooma's Managing Director, commented: "Within our group, we have a world class gaming platform in

Greentube, a proven marketing capability with Funstage, an iconic brand in the UK, Bell-Fruit as well as a huge portfolio of successful games. It was the obvious choice to combine these assets in [www.PlayBFC.com](http://www.PlayBFC.com). We have released games in the UK online market before and have seen the successes of our games. The games titles we have launched have an enormous strength and an instant recognition factor. We will thus leverage this strength through our active cross channel marketing via our sister companies."



Zane Mersich, CEO of the Astra Gaming Group, noted: "Play BFC is now up and running and that is a matter of great pride for all of us. We have made a commitment to continually develop and update our online offering to our customers and we will do this by being faithful to the core values that Bell-Fruit Games has maintained over the past more than 50 years. We have a longstanding terrestrial gaming heritage and we will add to that online by providing new and innovative content from Bell-Fruit as well as new titles from the well proven NOVOMATIC catalogue. I congratulate all of the teams responsible for bringing our new site from the drawing board to a reality and thank them for their efforts. Clearly, there are many, many, accessible opportunities for a great online gaming experience but, when it comes to brand recognition and player awareness, there is just one, and only one, Play Bell-Fruit Casino!" ■



Zane Mersich,  
CEO of the  
Astra Gaming Group.

---

## www.PlayBFC.com bietet großes Gaming Entertainment

Der NOVOMATIC-Tochterkonzern Bell-Fruit Group hat mit dem Launch des Online-Spielangebots Bell-Fruit Casino und der Seite [www.PlayBFC.com](http://www.PlayBFC.com) den Schritt in die Welt des Online-Gaming gewagt. Die Seite ist seit der Bestätigung der erforderlichen Lizenz durch die UK Gambling Commission Anfang November mit großem Erfolg online.

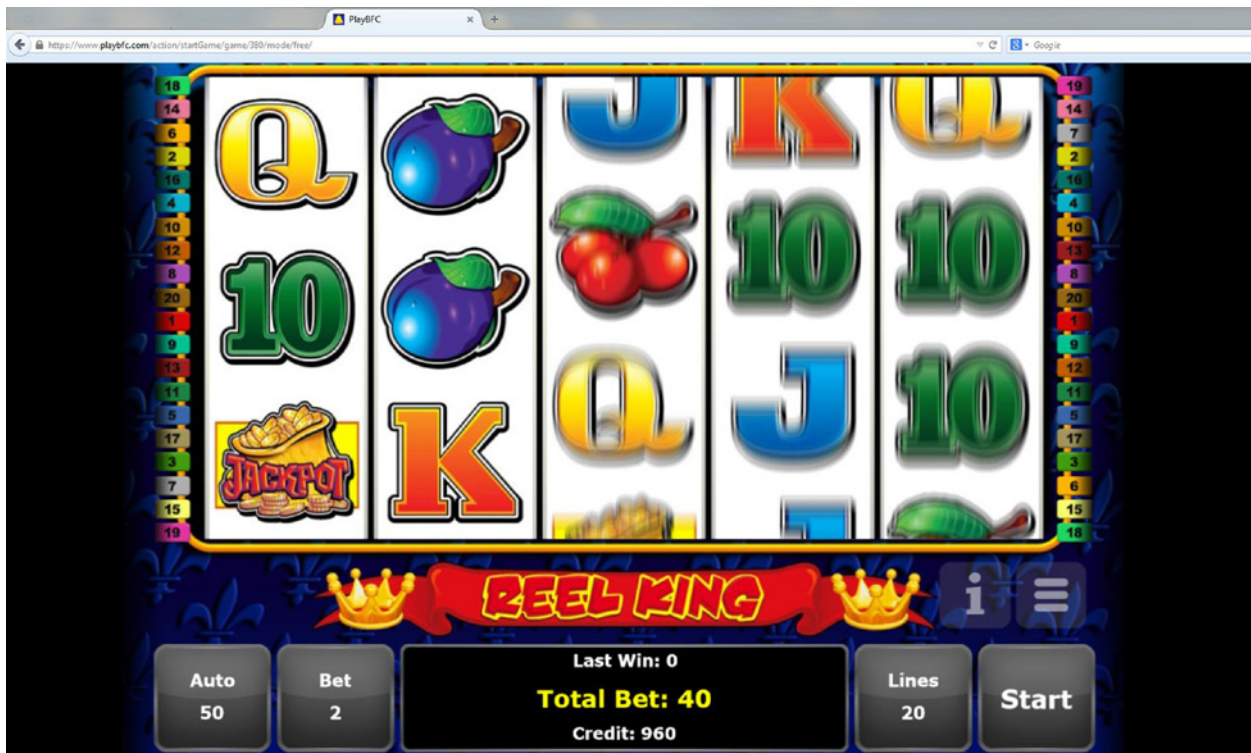


Mit mehr als 50 Jahren Erfahrung in der Glücksspielindustrie besitzt die Marke Bell-Fruit bereits eine langjährige und loyale Fangemeinschaft und ermöglichte der neuen Website [www.PlayBFC.com](http://www.PlayBFC.com) dadurch gleich zu Beginn einen fliegenden Start. Die Seite wurde von den Online-Experten der NOVOMATIC-Konzerntochter Greentube geschaffen und nutzt neueste HTML5-Technologie, um optimale Verfügbarkeit für alle Multimedia-Geräte, Smartphones und Tablets zu garantieren.

Durch die Auswahl populärer britischer Spielthemen und die Kombination zahlreicher Bell-Fruit-Klassiker, die im britischen Pub- und Spielhallensegment überaus beliebt sind, mit Klassikern aus dem Hause NOVOMATIC ist die neue Seite 100% spielerfreundlich. Alle Spiele können noch vor jeder Registrierung in kostenfreiem Testmodus gespielt werden. Darüber hinaus verfügt die

Seite über einen automatischen Sicherheits-Logout nach Verstreichen eines festgelegten inaktiven Zeitraums.

Mazooma Interactive Games, NOVOMATIC-Tochter und Teil der Bell-Fruit-Gruppe mit Sitz in Nottingham, war ebenfalls von Beginn an in das Projekt eingebunden und wird den laufenden Support für Affiliates, das Produktmanagement und die Online-Hilfe übernehmen. Dieses britische Supportnetzwerk wird eine wesentliche Rolle für die weitere Entwicklung für den britischen Markt spielen. Mazooma-Geschäftsführer Tony Oliver erklärt: „Wir verfügen innerhalb des Konzerns über eine erstklassige Spieleplattform bei Greentube, über hervorragende Online-Marketingkompetenz bei Funstage und mit Bell-Fruit über eine Markenkategorie im britischen Unterhaltungssektor sowie über ein enorm erfolgreiches Spieleportfolio. Es war daher ein logischer Schritt, all diese Assets für



[www.PlayBFC.com](http://www.PlayBFC.com) zu bündeln. Wir haben bereits zahlreiche Spiele mit großem Erfolg auf dem britischen Online-Markt präsentiert. Diese Spieletitel sind unglaublich erfolgreich und verfügen über einen hohen Wiedererkennungswert. Dementsprechend nutzen wir diese Stärken durch aktives Cross Channel-Marketing über unsere Konzernschwesterunternehmen.“

Zane Mersich, CEO der Astra Gaming Group, fügt hinzu: „Play BFC ist nun mit großem Erfolg online und erfüllt uns alle mit Stolz. Wir werden dieses Online-Angebot laufend erweitern und gemäß den Anforderungen unserer Kunden entwickeln, streng nach

den Werten und Maßstäben, die Bell-Fruit Games auch in den vergangenen 50 Jahren erfolgreich gemacht haben. Wir haben ein umfangreiches Erbe im terrestrischen Bereich und werden dieses online mit neuem und innovativem Content von Bell-Fruit sowie mit neuen Spieletiteln aus dem NOVOMATIC-Spielekatalog laufend erweitern. Ich gratuliere allen Teams, die dazu beigetragen haben, dieses Projekt von der Planung zur Realität zu bringen und bedanke mich für ihren Einsatz. Natürlich gibt es viele Angebote für hervorragende Online-Spielunterhaltung auf dem Markt, aber wenn es auf Markenerkennung und Bekanntheit ankommt, gibt es nur eine einzige Wahl: Play Bell-Fruit Casino!“ ■

## We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

**[magazine@novomatic.com](mailto:magazine@novomatic.com)**

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

**[www.novomatic.com/magazine](http://www.novomatic.com/magazine)**

## Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **[magazine@novomatic.com](mailto:magazine@novomatic.com)**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

**[www.novomatic.com/magazine](http://www.novomatic.com/magazine)**

# Astra Gaming Group Hails ‘Excellent Timing’ for ACOS

The Astra Gaming Group was among a host of UK amusement and gaming industry companies that turned out in force to support the inaugural Autumn Coin-Op Show (ACOS) on October 15 and 16 at London’s Chelsea Football Village. Representing the group’s manufacturing and sales interests were Astra Games and RLMS Sales who each attended with a dazzling array of new and current games.

Astra Games’ ACOS portfolio comprised the immensely successful Slotto 500™, accompanied by Party Slots™ 100, Bullion Bars™ Arena (three-player), Megaslot™ (two-player), Gold Vault Streak™ (three-player), House of Fortune™ multi-stake (three-player) and a TITO ticket redemption machine. Providing an eye-catching backdrop to all the technology and innovation was the firm’s V.I.P. Wall, an example of which has already been installed at Aspers’ Westfield Casino to stunning effect.

Astra’s Sales and Marketing Director, Alan Rogers, warmly welcomed the new event as a welcome addition to the industry calendar praising, in particular, its timing and networking credentials. He commented: “The timing of ACOS was excellent. With the holiday season having come to an end, it served perfectly in getting the industry back to focusing on what will be needed for EAG and ICE. In many ways it was almost like the original Preview show.”

RLMS Sales Managing Director Phil Boulton was equally swift in heralding the ACOS debut as a major success, particularly on the networking and organisational fronts, and predicted that the event will spark some strong seasonal sales. Summarising, he said: “Networking was always an important part of the October show of old and ACOS worked well on that level. It attracted the right calibre of attendees, many of whom seemed to be there for some part of the two days, combining an overnight in London. So whether it was seeing people on the stand, at the bar, walking around the exhibition, the on-site hotels or at the ‘Under the Bridge’ party, there were ample opportunities to meet people throughout the two or three days.”

Addressing the issue of sales, Boulton commented: “Whilst most exhibitors and attendees were upbeat about this inaugural show it mustn’t be forgotten that such events still represent a significant



*The RLMS booth at the Autumn Coin-Op Show (ACOS) 2014.*



*Phil Boulton, RLMS Sales Manager.*

expense to exhibitors, specifically when stand costs, hotels, travel and expenses are all taken into account. We, therefore, try to look at the hard facts in terms of sales generated, as we always do with every exhibition.”

He adds: “However, based on the enquiries taken during show we can anticipate a decent autumn of sales in the run-up to the Christmas period. The show’s timing also dovetails nicely with a natural testing schedule for some of the models that were being shown for the first time. These will have in excess of two months’ site testing, allowing us to go into EAG knowing exactly how they’ve performed.”

All in all, it would appear that ACOS has ably demonstrated its worth and thus deserves its place on the calendar in years to come. ■

# IHR UNIVERSUM UND UNSER LÖWEN STAR II: DAS PASST!

Hell scheint der neue Stern im LÖWEN-Universum: Der LÖWEN STAR II, das Nachfolgemodell der erfolgreichen LÖWEN STAR-Serie ist da. Er bietet auf zwei brillanten 26-Zoll-Monitoren mit Grafik- und Soundeffekten in bester Qualität einen neuen, sensationellen 28er-Spielemix, inklusive FRUIT SENSATION und DYNASTY OF RA sowie zehn erfolgreicher Klassiker wie BOOK OF RA und SIZZLING HOT DELUXE. Der neue LÖWEN STAR II beinhaltet ein einmaliges Allround-Paket mit vielen Extras wie dem Recycler serienmäßig sowie dem hochgelobten „Dynamischen Geldmanagement“. Das passt bestimmt in Ihr Universum.

Alle weiteren Informationen zum neuen Multigamer LÖWEN STAR II erhalten Sie in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter [www.loewen.de](http://www.loewen.de)





Wir unterstützen



www.loewen.de

# Astra Gaming Group lobt ,Perfektes Timing‘ der ACOS Messe

Die Astra Gaming Group nahm gemeinsam mit einer ganzen Reihe weiterer Unternehmen der britischen Unterhaltungs- und Glücksspielindustrie an der ersten Autumn Coin-Op Show (ACOS) am 15. und 16. Oktober im Londoner Chelsea Football Village teil. Die Interessen der Gruppe als Hersteller und Anbieter von Glücksspielequipment wurden von Astra Games und RLMS Sales repräsentiert, die jeweils mit einer beeindruckenden Bandbreite populärer und neuer Spiele vertreten waren.



Das von Astra Games auf der ACOS gezeigte Portfolio umfasste das immens erfolgreiche Slotto 500™, sowie Party Slots™ 100, Bullion Bars™ Arena (3-Spieler), Megaslot™ (2-Spieler), Gold Vault Streak™ (3-Spieler), House of Fortune™ Multi-Stake (3-Spieler) und einen TITO-Kassenautomaten. Einen faszinierenden optischen Rahmen für die technologischen Neuheiten schuf Astras V.I.P. Wall, die beispielsweise bereits im Aspers Westfield Casino in eindrucksvoller Weise implementiert wurde.

Alan Rogers, Sales und Marketing Director von Astra Games, lobte den Event als willkommene Ergänzung für den britischen Messekalender, besonders aufgrund des Timings und in Bezug auf ihre Bedeutung als Networking-Plattform: „Das Timing für die ACOS war hervorragend. Nach Ende der Urlaubszeit fokussiert sie die Branche wieder auf die wesentlichen Anforderungen für die kommenden Messen EAG und ICE. In vielerlei Hinsicht ist sie ein wenig wie die ursprüngliche Preview Show.“

RLMS Sales Managing Director Phil Boulton schließt sich dem an und attestiert der Premiere der ACOS großen Erfolg besonders in den Bereichen Networking und Organisation. Er prognostiziert dem Event auch Erfolg als Vertriebsmotor. Zusammenfassend meint er: „Networking war stets ein wichtiger Aspekt der früheren Oktober-Messe und die ACOS hat in dieser Hinsicht hervorragend funktioniert. Sie zog das richtige Messepublikum an, viele Besucher sind sogar über Nacht in London geblieben und waren an beiden Tagen auf der Messe. Der Event bot unzählige Möglichkeiten dazu Branchenkollegen und Geschäftspartner zu treffen: am Stand, an der Bar, auf der Messe, in den Hotels der Umgebung oder bei der ‘Under the Bridge’-Party.“

*Astra Games Sales and Marketing Director, Alan Rogers.*

Zum Vertriebsaspekt meinte Boulton: „Wenngleich die meisten Aussteller und Besucher die Premiere dieser Messe in höchsten Tönen loben, darf nicht außer Acht gelassen werden, dass Events dieser Art stets auch beträchtliche Kosten für die Aussteller bedeuten – Standkosten, Hotel- und Reisekosten etc. Wir versuchen daher, den Messeerfolg anhand der harten Fakten im Vertrieb zu messen, so wie wir das bei jeder Messe handhaben.“

Er fügt hinzu: „Auf Basis der auf der Messe verzeichneten Anfragen können wir nun auf eine gute Vertriebsaison im Herbst bis hin in die Vorweihnachtszeit hoffen. Das Timing fällt darüber hinaus überein mit der traditionellen Testphase für manche der Modelle, die erstmals gezeigt wurden. Mit mehr als zwei Monaten im Feldtest haben wir zur EAG bereits exakte Performancewerte.“

Zusammengefasst hat sich die ACOS als wertvolle Messe bewiesen, die ihren Termin im künftigen Messekalender durchaus rechtfertigt. ■





# Get more. Choose GLI.®

In today's competitive, high-pressure business environment, you feel more confident when you get more out of every dollar you spend. At GLI, we reduce supplier risk and increase your profitability, and we give you more. In addition to our incomparable testing, we offer a wide range of unexpected, complementary added value services you will only find at GLI. The simple truth is, no other gaming test lab can offer you so much for so little.

So follow your passion, choose GLI and get more. More for your money, more than you'd expect, and more than you'll get anywhere else. **Start today at [GamingLabs.com](http://GamingLabs.com)**



SO MUCH MORE THAN JUST TESTING  
[GamingLabs.com](http://GamingLabs.com)

# NOVOMATIC Prepares for ICE 2015

As has become traditional, the NOVOMATIC Group of Companies will again participate at ICE 2015 with an exceptional booth, a sensational display of products and a range of solutions for the international gaming industry. NOVOMATIC's guests, business partners and visitors can be sure to find a warm welcome and the legendary Austrian hospitality on booth S8-150. Preparations are already well under way and it is clearly evident that ICE 2015 will be once more a superlative show.

**NOVOMATIC**  
GROUP OF COMPANIES

ICE – Totally Gaming 2015 will be held at the London Docklands' ExCel Exhibition Centre from February 3rd-5th, 2015. The world's biggest gaming trade show traditionally signifies the most important gaming event of the year for the great majority of the gaming industry – and so too for the NOVOMATIC Group of Companies. The show edition of 2015 will therefore again see an impressive NOVOMATIC presentation of numerous group subsidiaries, each with their own range of products and industry expertise, on a total floor area of more than 4,500 sqm.

One third of the booth will be dedicated to Austrian Gaming Industries' international casino products and Octavian's casino management systems, as well as the traditional hospitality area. Another third of the NOVOMATIC booth will be devoted to the numerous UK subsidiaries such as Astra Games, Bell-Fruit Games, Gamestec and Empire Games with their portfolio of AWP products for the UK and international markets plus a presentation of Eurocoin for the Dutch AWP segment as well as international customers.

The remaining booth space is then divided between further AWP market specific products and a Sportsbetting/Online/Lotteries area. The German subsidiaries LÖWEN Entertainment GmbH and Crown Technologies will display a range of their latest products for the German AWP market. NOVOMATIC Italia will participate

with a range of Comma 6a products as well as cash management solutions for the Italian AWP market. NOVOMATIC Gaming Spain will appear at ICE with its latest developments such as a new AWP Roulette and also an introduction of the new Spanish subsidiary GIGAMES and their first jointly developed products.

A significant part of the booth will be dedicated to the group competencies in the sports betting and various iGaming industry segments: ADMIRAL Sportwetten with its sports betting offering, Greentube, iGaming2Go, Mazooma Interactive Games and Extreme Live Gaming with their manifold contributions to the world of online/mobile gaming as well as NOVOMATIC Lottery Solutions with a portfolio that comprises omni-channel lottery solutions from VLT technologies to online/mobile gaming as well as flexible retail solutions.

The NOVOMATIC booth at ICE 2015 will be an impressive testament to the Group's universal versatility in all areas of modern gaming. It will present a comprehensive range of products for the various segments of the gaming industry and provide innovative solutions for every requirement of modern gaming. In the weeks to come all of the NOVOMATIC teams involved will contribute their joint efforts to make sure that visitors at ICE will be thrilled by a presentation that is totally impressive, totally universal and, of course, totally gaming. ■



# NOVOMATIC bereitet sich auf die ICE 2015 vor

Die NOVOMATIC Group of Companies wird auf der ICE 2015 erneut mit einem herausragenden Messestand sowie einer sensationellen Produkttiefe und Vielzahl von Lösungen für die internationale Glücksspielindustrie vertreten sein. Die Besucher, Kunden und Partner von NOVOMATIC erwartet auf der ICE ein herzliches Willkommen inklusive der bekannten österreichischen Gastfreundlichkeit auf dem Messestand S8-150. Die Vorbereitungen dafür sind voll im Gange und bereits jetzt steht fest, dass die ICE 2015 eine Messe der Superlative werden wird.



Die Messe ICE – Totally Gaming 2015 wird vom 3. bis 5. Februar 2015 im ExCel Exhibition Centre in den Londoner Docklands stattfinden. Die weltgrößte Glücksspielmesse stellt für die große Mehrheit in der Glücksspielindustrie traditionell den wichtigsten Event des Jahres dar – so auch für die NOVOMATIC Group of Companies. Der Messeauftritt 2015 wird daher wieder von einer beeindruckenden Präsentation der zahlreichen NOVOMATIC-Tochtergesellschaften auf einer Gesamtfläche von mehr als 4.500 m<sup>2</sup> geprägt sein, jede mit ihrem eigenen Produktportfolio und speziellen Kompetenzen im jeweiligen Glücksspielsegment.

Rund ein Drittel der Standfläche wird den internationalen Casino-Produkten von Austrian Gaming Industries und dem Casino Management System von Octavian gewidmet sein. Auch der Catering-Bereich ist wieder hier untergebracht. Ein weiteres Drittel des NOVOMATIC-Stands umfasst die zahlreichen britischen Tochtergesellschaften wie Astra Games, Bell-Fruit Games, Gamestec und Empire Games mit deren Portfolio von AWP-Produkten für den britischen Markt sowie internationale Märkte plus eine Präsentation von Eurocoin für den holländischen AWP-Markt ebenso wie für internationale Kunden.

Die verbleibende Standfläche verteilt sich auf weitere AWP-Produkte und einen Sportwetten-, Online/Mobile- und Lotterie-Bereich. Die deutschen Tochtergesellschaften LÖWEN Entertainment und Crown Technologies werden ihr aktuelles Produktangebot für den deutschen AWP-Markt zeigen. NOVOMATIC Italia nimmt mit einer Reihe von Comma 6α-Produkten und Cash Management-Lösungen teil. Auch NOVOMATIC Gaming Spain tritt auf der ICE mit den neuesten Entwicklungen auf: unter anderem mit einem brandneuen AWP-Roulette sowie der Vorstellung der neuen spanischen Tochter GIGAMES und der ersten gemeinsam entwickelten Produkte.

Ein beträchtlicher Teil des Messestands wird den Konzernkompetenzen in den Bereichen Sportwetten und zahlreichen unterschiedlichen Branchensegmenten im Bereich Online/Mobile Gaming gewidmet sein: ADMIRAL Sportwetten, Greentube, iGaming2Go, Mazooma Interactive Games und Extreme Live Gaming mit ihren zahlreichen Anwendungen für die Welt des Online/Mobile Gaming sowie NOVOMATIC Lottery Solutions mit einem Portfolio, das echte Omni-Channel Lotterie-Lösungen von VLT-Technologien über Online/Mobile Gaming bis hin zu flexiblen Retail-Lösungen umfasst.

Der NOVOMATIC-Messestand auf der ICE 2015 wird in beeindruckender Weise die universelle Vielseitigkeit des Konzerns in allen Bereichen modernen Glücksspiels demonstrieren. Er wird eine umfassende Produktpalette für die zahlreichen Segmente der Glücksspielindustrie zeigen und innovative Lösungen für jede Anforderung bereitstellen sowie einen Einblick in die Zukunft des Glücksspiels gewähren. In den kommenden Wochen werden alle beteiligten Teams der Gruppe ihre Kräfte bündeln, um den Besuchern auf der ICE eine beeindruckende Messepräsentation zu bieten. ■

NOVOMATIC booth at ICE 2014.





Wir unterstützen



**KING ADMIRAL CROWN PREMIUM UND ADMIRAL CROWN SLANT II**

---

# PLATZHIRSCH UND ZUGPFERD. EINE TIERISCH GUTE KOMBINATION.

Der begehrte King Admiral Crown Premium und der bewährte Admiral Crown Slant II füllen die Hallen, weil sie ganz unterschiedliche Wünsche Ihrer Gäste erfüllen. Mit seiner immensen Spielebibliothek aus 41 internationalen Topgames weckt der beeindruckende Innovator King Premium die Lust auf Neues. Seine Fans genießen das rasante Spiel in der Premium-Klasse, Sie wiederum schätzen besonders die technische Innovation Dynamisches Geldmanagement. Der erfolggekrönte Admiral Crown Slant II zieht seit Jahren Gaming-Freunde an, die das Bewährte schätzen. Der legendäre Multigamer ist mit seinen Alltime-Klassikern unverzichtbar. Die Kombination von King Premium und Slant II: innovativ und definitiv das Beste für Ihre Erfolgsaufstellung. [www.crown-gaming.de](http://www.crown-gaming.de)

---

**CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.**

# 3M Touch Technology: The Touch Experience

*novomatic® - the world of gaming* spoke to Dave Williams, EMEA Sales Manager, Gaming for 3M, one of the market's leading providers of touch screen technology and used extensively within the NOVOMATIC range. Dave gives us an overview of trends in touch technology, how it relates to the gaming industry, plus a quick overview of 3M in this market and how it works with NOVOMATIC.

# 3M



**n:** Dave, why do you think touch technology has taken off so dramatically in the gaming industry?

**DW:** People are nowadays just very familiar with touch technology: many consumers are used to intuitive touch technology on their smartphones, tablets and increasingly, their laptops also. It's a very natural way to interact with information and this is no less true of the gaming market. It also helps gaming designers to explore new creative avenues and concepts that would be hard to envisage without touch technology.

**n:** What makes a good 'touch' experience?

**DW:** Consistency and speed is essential. Consumers expect the system to just work: they don't want to have to press a second time because nothing happened the first time they pressed the screen. This means that touch technology must be reliable and offer fast response time. This will become increasingly important as multi-touch screens – where multiple users can interact with a screen at the same time – become more widespread. Touch technology also needs to be able to handle high user traffic volumes: this is essential in busy entertainment situations where hundreds of people may use a particular gaming machine every day.

**n:** What's 3M's role in the touch marketplace?

**DW:** We're arguably one of the largest providers of touch screen displays and systems to the gaming industry globally. For over 25 years, 3M has worked with some of the world's most successful OEMs, providing solutions based on our surface capacitive and

PCAP technologies, across slots, gaming tables and bar top applications.

We've been working closely with NOVOMATIC for many years now. There's a strong relationship with the research and development and procurement group in Gumpoldskirchen. We work closely with them to help bring new innovations to the market and to enhance the impressive range of NOVOMATIC solutions across the group.

Not only do we attempt to support all customers with new innovations, we also work very hard to provide a high level of service, responsiveness, product availability and flexibility to support the demand from their ever changing supply chain systems.

**n:** Can you give us a bit more detail about your products?

**DW:** Our Surface Capacitive Technology (SCT) range provides the durability and high performance that companies like NOVOMATIC require in order to ensure a consistently high quality user experience. Features include our proprietary MicroTouch ClearTek, which has hard coat, optical anti-glare and scratch-resistant properties. The screen is not affected by contaminants such as chemicals, grease, dirt and water: vitally important in a casino gaming environment.

3M products provide a superior user experience, with a touch accuracy of 99 per cent and high light transmission, with a 5.4 millisecond touch response time. Also, our focus on electrostatic

discharge (ESD) helps to ensure compliance with industry regulations.

**n:** Can you tell us more about PCT?

**DW:** A big step forward in touch technology innovation has been the evolution of PCT (Projected Capacitive Touch) technology, the predominant technology used in today’s consumer touch products, such as tablets, smartphones and laptops. We’re beginning to see PCT become more widely used in new gaming solutions.

PCT provides a consistently high performance and user experience, right to the very edges of the screen. Its multi-layer glass construction and top cover glass provides a completely flat front surface without a bezel (something that most previous touch technologies had by necessity).

3M PCT is based on conductive film technology which helps it to have a much faster response rate, but this doesn’t compromise the lifespan or durability of the screen in any way.

**n:** 3M talks a lot about Multi-Touch – can you tell us more about that?

**DW:** Although it’s been slower to take off in the gaming market than some others, multi-touch has been the biggest development as far as 3M is concerned, because it enables multiple users to engage with content at the same time on the same screen. Multi-touch opens up so many new possibilities in all kinds of markets and eventually, I am sure it will become endemic in the gaming market, as product designers push back new boundaries. Outside gaming, there are already some great examples of multi-touch application in retail, marketing, museums, corporate environments and hospitality.

Earlier this year, we launched our own Multi-Touch Developers Network in Europe, following on from its introduction in the USA. This is good news for the gaming industry because the network is all about encouraging and showcasing multi-touch innovation. Visitors can access an array of videos demonstrating a wide variety of multi-touch applications, including gaming and entertainment.

**n:** What innovations in touch technology can we expect to see more of in the near future?

**DW:** We believe that the long serving SCT single touch solution still has its place in many mainstream gaming applications and will be around for many years to come. Displays and SCT touch screens continue to increase in size, and are available up to 42” in gaming applications. However we are seeing an ever increasing rise in the adoption of PCT technology, with screens becoming larger. In fact, we will be debuting our 55” screen at ICE 2015.

In the future, we expect to see in excess of 70 simultaneous touch points for a true multi-player experience, so more people can interact with the same screen and display information at the same time. The use of interactive PCT button decks is also increasing in popularity.

Large format curved screens are just starting to emerge in the gaming market, with more LCD manufacturers introducing curved displays and I’m confident we will see adoption of this product type continue to increase. The reasons for its popularity are clear: It obviates the need to have several separate screens: instead, a single curved screen can provide the whole experience. 3M has engineered custom solutions for a number of curved displays and these are already being used by some early adopters in the gaming space. ■



3M Multi-Touch Gaming.

# 3M Touch-Technologie: Das Touch-Erlebnis

*novomatic® - the world of gaming* sprach mit Dave Williams, EMEA Sales Manager, im 3M-Geschäftsfeld Gaming. Das Unternehmen ist einer der führenden Anbieter von Touchscreen-Technologien, die auch in zahlreichen NOVOMATIC-Produkten integriert sind. Im Interview gewährt Dave Williams Einblicke in gegenwärtige Trends der Touch-Technologie, erklärt, wie sie in der Glücksspielindustrie zum Einsatz kommt und gibt einen Überblick über 3M in diesem Markt sowie die Zusammenarbeit mit NOVOMATIC.



**n:** Warum haben Ihrer Meinung nach Touch-Technologien heute eine derart große Bedeutung in der Glücksspielindustrie?

**DW:** Die Gäste sind sehr vertraut mit der Technologie an sich: der klassische Konsument kennt intuitive Touch-Technologie bereits von seinem Smartphone, seinem Tablet und in zunehmendem Maße auch von den Laptops der neuen Generation. Sie ermöglicht eine sehr natürliche Art der Interaktion mit Information, und das trifft selbstverständlich auch im Glücksspielbereich zu. Sie hilft Game Designern dabei, neue kreative Wege zu beschreiten und neue Spielkonzepte zu entwickeln, die ohne Touch-Technologie nicht möglich wären.



Dave Williams, EMEA Sales Manager, Gaming for 3M.

**n:** Was macht ein gutes 'Touch-Erlebnis' aus?

**DW:** Konstanz und Geschwindigkeit sind wesentlich. Die Gäste erwarten, dass das System funktioniert: Sie wollen nicht noch einmal auf den Bildschirm tippen müssen, weil beim ersten Mal nichts passiert ist. Das bedeutet, dass Touch-Technologie zuverlässig und mit kurzen Reaktionszeiten funktionieren muss. Das wird besonders wichtig bei den nun aufkommenden Multi-Touch-Screens, bei denen mehrere User zur gleichen Zeit an ein und demselben Screen interagieren. Touch-Technologie muss auch in der Lage sein, ein hohes Maß an Traffic zu verarbeiten, z.B. in Unterhaltungsbetrieben, in denen täglich Hunderte von Gästen an einem Gerät spielen.

**n:** Welche Rolle spielt 3M im Markt der Touch-Technologien?

**DW:** Wir sind derzeit einer der größten Anbieter von Touchscreen-Displays und -systemen für die weltweite Glücksspielindustrie. Seit mehr als 25 Jahren arbeitet 3M international eng mit den erfolgreichsten OEMs zusammen und bietet für Slot-Maschinen, Spieltische und den Bartop-Einsatz Lösungen an, die auf unseren kapazitiven und PCAP-Technologien basieren.

Wir blicken inzwischen auch auf eine langjährige Zusammenarbeit mit den F&E- und Einkaufsabteilungen der NOVOMATIC-Gruppe in Gumpoldskirchen zurück. Wir arbeiten eng mit diesen Abteilungen zusammen, um Innovationen auf den Markt zu bringen und das beeindruckende Portfolio der NOVOMATIC-Gruppe laufend zu erweitern.

Wir bemühen uns dabei nicht nur, unsere Kunden mit Innovationen zu unterstützen, sondern arbeiten auch hart, um das höchstmögliche Niveau im Service, der Reaktionszeit sowie der



Produktverfügbarkeit und Flexibilität zu garantieren. Denn nur so können wir den sich laufend ändernden Anforderungen der Warenversorgungskette unserer Kunden gerecht werden.

**n:** Können Sie uns Ihre Produkte im Detail erklären?

**DW:** Unsere kapazitiven Technologien (Surface Capacitive Technology – SCT) liefern die Performance und Zuverlässigkeit, auf die Unternehmen wie NOVOMATIC angewiesen sind, um ein stabiles Spielerlebnis auf höchstem Niveau zu bieten. Dazu tragen Features bei, wie die von 3M entwickelten MicroTouch ClearTek-Touchscreens mit gehärteter Oberfläche, optischem Blendschutz und hoher Kratzresistenz. Der Bildschirm ist unempfindlich gegenüber chemischen Substanzen, Fett, Verschmutzungen und Wasser und damit ideal für den Einsatz im Glücksspielbereich geeignet.

Produkte von 3M sorgen für ein hervorragendes Benutzererlebnis: Mit einer präzisen Touch-Leistung von 99 Prozent, hervorragender Lichtdurchlässigkeit und 5,4 Millisekunden Reaktionszeit auf Berührung. Unser besonderes Augenmerk auf elektrostatische Entladung (ESD) garantiert die Einhaltung branchenspezifischer Industriestandards und Vorschriften.

**n:** Können Sie uns mehr über PCT erzählen?

**DW:** Die Entwicklung von projiziert kapazitiver Touch-Technologien (Projected Capacitive Touch - PCT) war ein wichtiger Schritt für Touch-Technologien, wie sie heute im Bereich der Consumer Touch-Produkte z.B. bei Tablets, Smartphones und Laptops vorherrschend sind. Inzwischen setzt sich PCT auch zunehmend im Glücksspielbereich durch.

PCT bietet eine konstant hohe Performance und ein stabiles Benutzererlebnis bis an den Bildschirmrand. Seine geschichtete Glasstruktur mit Glasoberfläche sorgt für eine komplett flache Front ohne Lünette (wie sie bei früheren Technologien erforderlich war). 3M PCT basiert auf leitfähiger Dünnschichttechnologie, die eine weit schnellere Reaktionsrate bei gleichzeitig konstant hoher Lebensdauer und Abriebfestigkeit des Bildschirms ermöglicht.

**n:** 3M befasst sich derzeit viel mit Multi-Touch – können Sie uns dazu mehr erzählen?

**DW:** Der Einzug von Multi-Touch-Technologie im Glücksspiel erfolgte zwar weit langsamer als in vielen anderen Einsatzbereichen, für 3M ist es jedoch eine ganz wesentliche Entwicklung. Denn es ermöglicht mehreren Benutzern gleichzeitig die Interaktion mit Inhalten auf demselben Bildschirm. Multi-Touch eröffnet unzählige Möglichkeiten in allen Märkten und wird sich sicherlich bald auch in der Glücksspielindustrie durchsetzen. Abgesehen vom Glücksspielbereich gibt es bereits einige hervorragende Beispiele für Multi-Touch-Anwendungen in den Bereichen Retail und Marketing, in Museen, in Unternehmen und der Bewirtung.

Zu Beginn des Jahres haben wir unser eigenes Multi-Touch Developers Network in Europa gegründet, nachdem das Projekt in den USA bereits ein großer Erfolg war. Das Netzwerk fördert und präsentiert Multi-Touch-Innovationen und macht seinen Besuchern eine Reihe von Videos zugänglich, die verschiedenste Multi-Touch-Anwendungen – unter anderem auch im Glücksspiel- und Unterhaltungsbereich – vorstellen.

**n:** Welche Innovationen der Touch-Technologie werden in nächster Zukunft verstärkt zum Tragen kommen?

**DW:** Wir sind davon überzeugt, dass die weit verbreitete SCT Single Touch-Lösung noch viele Jahre ihren Platz in zahlreichen Glücksspielanwendungen haben wird. Displays und SCT Touchscreens werden zunehmend größer und sind inzwischen in bis zu 42"-Bildschirmdiagonale in Glücksspielanwendungen verbaut. Gleichzeitig beobachten wir den zunehmenden Einsatz von PCT-Technologie mit ebenfalls laufend größer werdenden Bildschirmen. Auf der ICE 2015 werden wir unseren ersten 55" PCT-Monitor vorstellen.

In naher Zukunft werden die Geräte mit Sicherheit bald mehr als 70 simultane Eingaben (Touch Points) erfassen können. Diese Form der Interaktion vieler Benutzer gleichzeitig mit Inhalten auf demselben Bildschirm ermöglicht eine ganz neue Art von Multi-Player-Spielerlebnis. Auch der Einsatz von interaktiven PCT-Tastefeldern gewinnt zunehmend an Popularität.

Seitdem eine wachsende Zahl von LCD-Herstellern gebogene, großformatige Modelle anbietet, tauchen diese nun verstärkt auf dem Glücksspielmarkt auf. Ich bin davon überzeugt, dass dieser Trend sich auch weiterhin fortsetzen wird, denn die Gründe liegen auf der Hand: der Einsatz mehrerer separater Bildschirme erübrigt sich, weil ein einzelner gebogener Bildschirm alle Inhalte anzeigen kann. 3M hat bereits einige kundenspezifische Lösungen für gebogene Displays entwickelt, die nun von den ersten Unternehmen im Glücksspielbereich eingesetzt werden. ■

3M Multi-Touch Gaming.



## 5th NOVOMATIC- Responsible Gaming Symposium under the Banner of ‘Lessons Learned’

The fifth edition of the NOVOMATIC-Responsible Gaming Symposium took place on September 23rd, 2014, at the Novomatic Forum under the banner ‘Lessons Learned’.

## Das fünfte NOVOMATIC- Responsible Gaming Symposium ganz im Zeichen von ‚Lessons Learned‘

Bereits zum fünften Mal fand am 23.9.2014 das NOVOMATIC-Responsible Gaming Symposium statt. Die Veranstaltung stand dabei ganz im Zeichen von ‚Lessons Learned‘.



For 2014 the organisers were able to engage the renowned Swiss expert Professor Jörg Häfeli as a guest speaker. In his lecture he focussed primarily on the early detection of problematic gaming behaviour as a central concern of player protection and elaborated on the realisation of according measures in Switzerland as well as on the issues that feed the current controversies. “Access control systems such as the ADMIRAL-Card (recently awarded with the EuroPriSe – European Data Privacy Seal) are definitely the future of player protection”, he stated during his presentation of the current Swiss system. With the development of the proprietary ADMIRAL-Card system NOVOMATIC has set new standards for the technical realization of comprehensive player protection systems.

In diesem Jahr konnte mit Prof. Jörg Häfeli ein renommierter Schweizer Experte als Gastvortragender gewonnen werden, der sich besonders dem Thema Früherkennung als Kernaufgabe des Spielerschutzes widmete und ausführlich erläuterte, wie diese aktuell in der Schweiz umgesetzt wird bzw. welche Fragestellungen Anstoß für Kontroversen liefern. „Zutrittskontrollsysteme wie die (jüngst mit dem EuroPriSe-Datenschutzgütesiegel ausgezeichnete) ADMIRAL-Card werden sicherlich die Zukunft im Spielerschutz sein“, meint der Experte im Rahmen seiner Darstellung des aktuellen Schweizer Systems. Das ADMIRAL-Card-System wurde eigens von NOVOMATIC entwickelt und setzt neue Maßstäbe in der technischen Umsetzung eines modernen Spielerschutzkonzepts.

The title ‘Lessons Learned’ was also accommodated with an offering of five afternoon workshops. Each workshop was dedicated to a specific aspect of Responsible Gaming – such as special communication training for challenging conversational situations or an outlook on future Responsible Gaming trends.

Dem Titel ‚Lessons Learned‘ wurde aber auch auf anderer Ebene Rechnung getragen: So wurden erstmals fünf Workshops angeboten, die sich jeweils einem Teilaspekt von Responsible Gaming widmeten – beispielsweise ein Kommunikationstraining für herausfordernde Gesprächssituationen oder auch ein

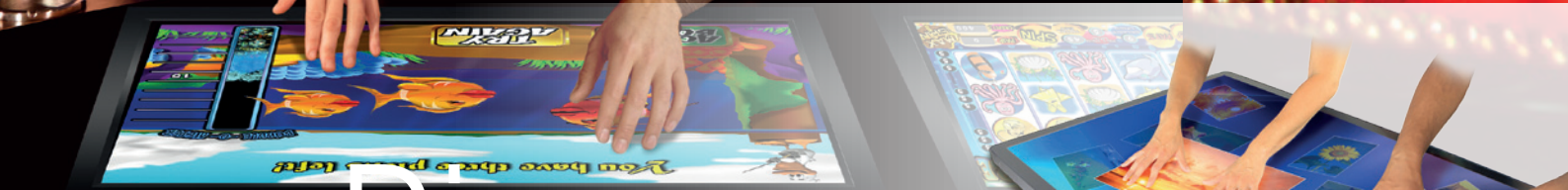
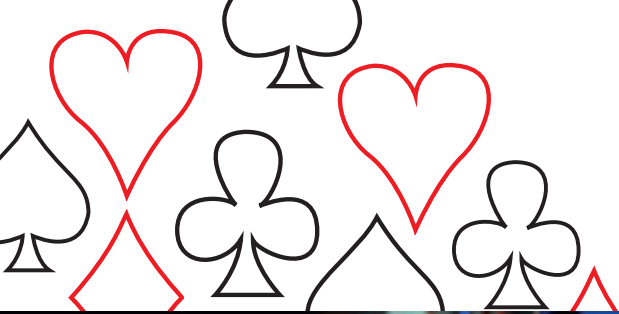
This year’s event concluded with a traditional highlight: the granting of the certificates to the new NOVOMATIC Responsible Gaming Agents. ■

*The granting of the certificates to the new Responsible Gaming Agents of the NOVOMATIC Group.*



Ausblick auf künftige Responsible Gaming-Trends im Online-Glücksspielsegment.

Mit der feierlichen Verleihung der Zertifikate an die neuen NOVOMATIC-Präventionsbeauftragten fand die diesjährige Veranstaltung ihren abschließenden Höhepunkt. ■



# Discover the Multi-touch experience



Innovative touch solutions  
for slots, gaming tables and bar top applications

©3M 2014. All Rights Reserved

**3M Touch Systems UK Ltd,**  
Dave Williams,  
Telephone: +44 1344 857 837  
email: [dwilliams5@mmm.com](mailto:dwilliams5@mmm.com)  
[www.3m.com/touch](http://www.3m.com/touch)



# Merry Christmas and a Happy New Year!



www.novomatic.com



**NOVOMATIC** wishes all  
its V.I.P. customers and partners  
*Merry Christmas and a Happy New Year!*

NOVOSTAR® V.I.P.

SLOT PRODUCTS



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



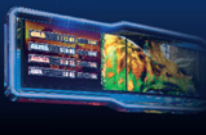
MANAGEMENT SYSTEMS  
& JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC  
SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

**AUSTRIAN  
GAMING INDUSTRIES**

NOVOMATIC GROUP