

novomatic[®]

the world of gaming



march 2012
issue 31
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

**TotallyGaming
Awards
2012**

**Novomatic –
Award winner of:**

- 'Best Manufacturer of the Year'
- 'The Media Award'



RIDE WITH THE

WINNER

AND OPTIMIZE YOUR CASH MANAGEMENT.

ICB²



BlueWave^{2.0}



iVIZION[®]



Get introduced to the new JCM Global Recycler generation, the JCM Global award-winning iVIZION[®] bill validator or to the complement products ICB² (Intelligent Cash Box) and BlueWave[™] Deluxe!

For more information please get in direct contact with your JCM Global repl





event

ice 2012___novomatic stars at earls court finale	6
ice 2012___novomatic glänzt im earls court finale	10
totally gaming awards 2012___novomatic scoops top industry awards	34
totally gaming awards 2012___novomatic gewinnt top-auszeichnungen	35
fer interazar 2012___novomatic presents extented product range	38
fer interazar 2012___novomatic präsentiert wachsende produktpalette	39
ice 2012___greentube creates 'mobile highlights'	52
ice 2012___neueste entwicklungen im onlinesegment	53
slot summit___germany	59
slot summit___deutschland	59



feature

gran gasino costa brava___novomatic expands	15
gran casino costa brava___erweitertes novomatic produktsortiment	16
astra games___rolls out party time bingo with mecca max	29
astra games___präsentiert party time bingo für mecca max	30



interview

rank group___grosvenor goes 1,000+ with novo unity™	20
rank group___grosvenor überschreitet 1.000-stück-marke	21



market

peru___online system ready to go live	24
peru___online-system ist startbereit	26
usa___reel games ready for the 'new frontier'	43
usa___reel games bereit für neuland	45



company

astra games___opens discussions with danoptra	48
astra games___bestätigt gespräche mit danoptra	49
bogotá___agi gaming colombia opens new offices	56
bogotá___agi gaming colombia eröffnet neues headquarter	57



imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

published by:

austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:

david orrick, max lindenbergh mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:

christina eberan

© cover image: bernard of hollywood renaissance road

printed by:

grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

novomatic partners' advertising index

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC
Patir	www.patir.de	17
MEI	www.meigroup.com	27
FutureLogic	www.futurelogicinc.com	33

The Stars of the Show
Thank You
for joining us at ICE!



© Image: Bernard of Hollywood Renaissance Road

Novomatic leads, others follow.

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



Dear Customers and Business Partners,

With two major trade shows, IMA and ICE Totally Gaming, already held in January the year 2012 has started very successfully. It is pleasing to note that Novomatic gained two prestigious victories at ICE, being awarded the accolades of 'Best Manufacturer of the Year' and 'The Media Award' during the inaugural Totally Gaming Awards that were run as an integral component of the ICE show. Those awards are particularly important as both categories were independently judged by leading gaming industry figures and thus represent trophies presented 'by the industry, to the industry and for the industry'. Our congratulations go to all of those involved.

The ICE show was a huge success for the whole industry, promoting a climate of optimism for both, the exhibitors and also their business partners, guests and visitors. While economic uncertainty still remains the signs are clear that recovery – a slow but steady

process – can be observed throughout the world of gaming. For Novomatic, even though the final statistics are still to be confirmed, it is fair to say that with a turnover of more than three billion Euros 2011 was a milestone year of achievement for the group and we will of course continue to pursue our objectives with purpose and dedication throughout this year and beyond.

So 2012 has already recorded a great start and I wish to take this opportunity to thank all of our colleagues and business partners for their faith in us and for the dedication that they show to our great industry and its wellbeing.

*Dr Franz Wohlfahrt,
CEO Novomatic AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

mit den zwei großen Messeevents IMA und ICE-Totally Gaming hat das Jahr 2012 sehr erfolgreich begonnen. Es freut uns auch zu berichten, dass Novomatic in London zwei prestigeträchtige Auszeichnungen erhalten hat. Unser Unternehmen wurde im Rahmen der Totally Gaming Awards als 'Best Manufacturer of the Year' sowie mit dem 'Media Award' ausgezeichnet. Diese Preise haben hohen Stellenwert, da beide Kategorien von einer Jury unabhängiger, führender Branchengrößen beurteilt wurden – und somit Auszeichnungen 'von der Glücksspielbranche, für die Glücksspielbranche' sind. Unsere Gratulation geht an dieser Stelle auch an die Veranstalter.

Die Glücksspielmesse ICE war ein großer Erfolg für die gesamte Branche und zeichnete sich durch ein positives Klima sowohl bei den Ausstellern als auch auf Seiten der Geschäftspartner, Gäste und Besucher aus. Obwohl eine gewisse Unsicherheit weiterhin besteht, deutet sich in der internationalen Glücksspielindustrie

ein sichtbarer wirtschaftlicher Aufschwung an – eine langsame, aber stete Entwicklung. Auch wenn die endgültigen Zahlen noch nicht vorliegen, war das Geschäftsjahr 2011 mit einem Umsatz von mehr als drei Milliarden Euro ein Meilenstein in der Erfolgsgeschichte der Novomatic-Gruppe. Wir werden diesen Weg fortführen und unsere Ziele mit Engagement und Enthusiasmus weiter verfolgen.

2012 hat also bereits hervorragend begonnen. Ich möchte an dieser Stelle all unseren Kollegen und Geschäftspartnern unseren Dank aussprechen – für das Vertrauen, das sie in uns setzen und für die Begeisterung, mit der sie zum Erfolg unserer großartigen Branche beitragen.

*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor Novomatic AG*



Novomatic Stars at Earls Court Finale

After a tenure of over 20 years that touched three consecutive decades, London's iconic Earls Court closed its doors on an exhibition that, more than any other event, has helped to shape the landscape of the international gaming industry. And, as has long been traditional, Novomatic led the way with a stunning combination of scale, style and innovation.

visit our online product catalogue at www.novomatic.com/ice2012



Breaking with recent tradition Novomatic chose not to pre-announce the array of new products that would pack the company's huge booth at ICE. The reason for this was simple. With a catalogue of technically superb developments that included:

- Three cabinet innovations:
 - NOVO LINE™ Curve and NOVO LINE™ INTERACTIVE cabinet
 - as well as the Super-V+ Gaminator® III,
- 19 new Coolfire™ II games including 5 hot Marilyn specials,
- 13 new NOVO LINE™ games, for both INTERACTIVE (stand-alone) and VLT applications,
- 2 brand new Mystery Progressive Jackpots: MARILYN™ and RISE OF THE DRAGON™,
- the Premium-V+ Gaminator® multi-game concept for Coolfire™ II,
- the NOVO LINE™ INTERACTIVE or NOVO LINE™ VLT multi-game concept for NOVO LINE™,
- the new NOVO LINE Novo Unity™ II slot mix no. 2,
- Novo TouchBet® Live-Roulette Double Action™ (TCS)
- as well as the TCS Infinity Card Dispenser™,
- and, last but by no means least, the brand new Tiger Roulette™.

There was so much for business partners, guests and visitors to booth number 3035 to see and experience in action for themselves that advance publicity would have been inadequate.

Novomatic were already on the crest of a wave, having announced unconsolidated statistics that, with group turnover during 2011 of more than 3 bn. Euros, strongly suggested that this was the Austrian gaming giant's best year ever. The achievement had already been recognised before the show opened its doors: Novomatic being honoured as gaming's 'Best Manufacturer of the Year' at the inaugural 'Totally Gaming Awards' (see page 34).

New Cabinets – NOVO LINE™ Curve

This brand new upright cabinet innovation features a special curved monitor for a reel display in true authentic 'reel feel' style. The NOVO LINE™ Curve supports a growing number of video slot single games of which the first nine were presented at ICE and included established classics such as Book of Ra™ deluxe and Lucky Lady's Charm™ deluxe.



Super-V+ Gaminator® III and NOVO LINE™ INTERACTIVE cabinet

These new machines feature next generation cabinet technology for the top performing Novomatic gaming platforms and systems: Coolfire™ II and NOVO LINE™. Extra wide screens for an in-depth gaming experience, elegant style and top quality design make the cabinets a sure bet on every casino floor. These truly dedicated gaming machines support a permanently growing choice of great games on the leading Novomatic gaming platforms.

New Games – Coolfire™ II

New and exciting games are a Novomatic watchword. No less than 19 new games made their debuts at ICE and featured a wide range of themes and attractions. AGI's Coolfire™ II games combine innovative gaming concepts with outstanding game play and leading-edge technology. The proven international popularity of these games is further based on superb graphics and great sound impact that guarantee a thrilling gaming experience for guests. The Coolfire™ II game repertoire is available in a growing range of Super-V+ Gaminator® and Premium-V+ Gaminator® multi-game mixes that each offer a great range of sophisticated mixes.

Premium-V+ Gaminator® – Multi-Game Mix 1

The ultimate POS concept for operators to create & control their premium gaming floor! With 5 categories comprising a total of 41 games the Premium-V+ Gaminator® is guaranteed to cover the preferences of all guests. Operators can group & arrange, activate & deactivate, choosing from the best.

- 5 different games categories for different guest preferences:
 - Classic Lines: 10 of the top Novomatic video slot all-stars
 - Multi-Lines: 10 best-performing 20-line games for more entertainment on more lines
 - Power Lines: 4 powerful 40-liners for thrilling action
 - Fruits: 10 easy fast-paced fruit games creating a volatile gaming experience
 - Specials: 7 games including Poker, Roulette, Bingo and two video slot extravaganzas

- Individual colour-codes for all categories guarantee best game recognition and guest orientation
- All games and/or categories are individually selectable per machine by the operator
- Quick & easy control via the operator menu to create an adaptive gaming offering

Every game category provides a carefully selected choice of games that cater to different guest preferences – enabling casino operators to optimise their gaming floor. Guests will quickly adapt to the colour code and appreciate the orientation guideline that quickly enables them to find their favourite type of game.

New Games – NOVO LINE™

The innovative NOVO LINE™ system comprises all aspects of modern server based gaming in unison:

- NOVO LINE™ INTERACTIVE (server-based ready)
- NOVO LINE™ VLT (Video Lottery Terminals),
- NOVO LINE™ NUUI (Novo Unity™ II)

NOVO LINE™ INTERACTIVE is the innovative stand-alone gaming solution, server-based-ready for a later plug 'n' play interconnection into the NOVO LINE™ VLT system. In all, 13 new NOVO LINE™ INTERACTIVE and NOVO LINE™ VLT games were presented at ICE.



NOVO LINE™ INTERACTIVE / VLT Multi-Game Mix 1

The ultimate POS concept for operators to create & control their premium gaming floor also with the NOVO LINE™ platform! With 5 categories comprising a total of 25 games the NOVO LINE™ INTERACTIVE / VLT mix is guaranteed to cover the preferences of all guests. Operators can group & arrange, activate & deactivate, choosing from the best.

As with the Coolfire™ II Premium-V+ Gaminator® the NOVO LINE™ INTERACTIVE / VLT mix enables operators to optimize their gaming floors utilizing the colour coded orientation guideline of the different categories for their guests.

NOVO LINE Novo Unity™ II

The unique feature of the NOVO LINE™ Novo Unity™ II system is the flexible interconnecting of a great variety of electronic live games and slot games on a virtually unlimited number of individual player stations. This multi-game functionality allows the operator to link any chosen number of terminals to different games such as Roulette, Baccarat, Bingo, Black Jack, Poker and Sic Bo as well as a great slot games offering within one installation: choosing the best from server based slot gaming solutions and electronic live games.

NOVO LINE™ Novo Unity™ II offers numerous advantages, including a future proof infrastructure through its innovative server architecture and the integration into the comprehensive NOVO LINE™ system.

Novo TouchBet® Live-Roulette Double Action™

Powered by NOVO LINE Novo Unity™ II the Novomatic electronic Roulette range now offers an amazing unique variation of the traditional game of Roulette with available odds up to 1,200 : 1! The special Double Action™ Roulette wheel features two counter-rotating number rings, each with a traditional set of numbers situated in opposing order. Each spin of the wheel generates two winning numbers: one on the inner ring and one on the outer ring.

Two identical betting layouts offer traditional betting options on each of the two number rings as well as the unique Double Action™ bets on combined outcomes. Players can choose to bet on matching single chances, dozens, columns, 7 (single zero) or 8 (double zero) numbers or any two identical numbers – with huge odds up to 1,200 : 1! The Double Action™ concept offers new thrills and highly attractive odds for the traditional game of Roulette – live as a TouchBet® version or virtual as Novo Flying Double Action Roulette™.

Novo Multi-Black Jack™ and Novo Multi-Baccarat™

With the new TCS Infinity Auto Dealer the range of Novomatic Electronic Card Games was extended with two further game variants. This fully automated card shoe innovation enables AGI to offer its customers the brand new Novo Multi-Black Jack™ and Novo Multi-Baccarat™ for which a standard deck of real cards are automatically drawn.

The Premium-V+ Gaminator® multi-game mix in the Super-V+ Gaminator® III cabinet.



MARILYN JACKPOT™
Mystery Progressive Jackpot

Curtain up for this 4-level mystery progressive jackpot starring the iconic Marilyn Monroe! Glittering glamour and sparkling memories of Hollywood’s unforgettable blonde set the scene (ably assisted at ICE by troupe of Marilyn lookalike performers) for grand jackpot wins. The MARILYN JACKPOT™ theme is available for all types of SAS protocol equipped machines.

RISE OF THE DRAGON™
Mystery Progressive Jackpot

Novomatic welcomed the Chinese ‘Year of the Dragon’ with an all new Mystery Progressive Jackpot. When this mighty dragon rises he brings luck, wealth and fortune! In this gripping 4-level mystery progressive jackpot he commands the four elements: fire, metal, earth and water. RISE OF THE DRAGON™ is available for all types of SAS protocol equipped machines.

JACKPOT CROWN™
Progressive Jackpot

The crown of jackpots! In combination with the 5-line video game Jackpot Crown™ this progressive jackpot awards five levels of truly regal wins. Have fun with this enthralling hot fruit jackpot!

JACKPOT CROWN™ has been especially designed for AGI’s NOVO LINE™ platform.



In all, Novomatic enjoyed a sensational final ICE year at Earls Court. AGI Managing Director Jens Halle summed up the end of an era and eagerly looked forward to next year’s new direction: “This has been a tremendous ICE – Totally Gaming. We can all feel somewhat nostalgic about this being the last gaming industry show to be held at Earls Court but we have so much to look forward to as we move to ExCel next year. We all must undertake a period of educating and informing our customers about the new venue and the new date: it is a process that, for Novomatic, starts right now and it will usher in a new thrilling year; not just for the show but also for the great industry that it represents.” ■

Super-V+ Gaminator® III cabinets featuring the Marilyn-themed Coolfire™ II single games plus MARILYN JACKPOT™ theme.







The broad range of NOVO LINE Novo Unity™ II electronic multiplayer games.

Novomatic glänzt im Earls Court Finale

Nach mehr als 20 Jahren schloss der Londoner Earls Court zum letzten Mal die Tore einer Messe, die mehr als jeder andere Event dazu beigetragen hat, die internationale Glücksspiel-Industrie zu gestalten. Traditionell kombinierte der Messeauftritt der Novomatic-Gruppe auch in diesem Jahr in überragender Weise Dimension, Stil und Innovation mit Gastfreundlichkeit.

unsere neuesten Produkte finden Sie auf www.novomatic.com/ice2012

Entgegen üblicher Vorankündigungen entschied die Novomatic-Gruppe im Vorfeld der ICE 2012, keine Details über die zahlreichen Produktinnovationen bekanntzugeben. Der Grund dafür lag auf der Hand. Es gab eine derartige Vielzahl technisch hervorragender Entwicklungen, dass jegliche Beschreibung vorab unzureichend gewesen wäre. Für die Messebesucher gab es auf Standnummer 3035 also viel zu sehen:

- Drei Gehäuse-Innovationen:
 - das NOVO LINE™ Curve-Gehäuse
 - sowie NOVO LINE™ INTERACTIVE
 - und Super-V+ Gaminator® III,
- 19 neue Coolfire™ II-Spiele inklusive 5 heißen Marilyn-Specials,
- 13 neue NOVO LINE™-Spiele, sowohl für INTERACTIVE (stand-alone) als auch für VLT Anwendungen,
- 2 brandneue Mystery Progressive Jackpots: MARILYN™ und RISE OF THE DRAGON™,
- das Premium-V+ Gaminator® Multi-Game-Konzept für Coolfire™ II,
- das NOVO LINE™ INTERACTIVE oder NOVO LINE™ VLT Multi-Game-Konzept für NOVO LINE™,
- der neue NOVO LINE Novo Unity™ II Slot-Mix Nr. 2,
- Novo TouchBet® Live-Roulette Double Action™ (TCS)
- sowie der TCS Infinity Card Dispenser™
- und das brandneue Tiger Roulette™.

Mit der Bekanntgabe des nicht konsolidierten Konzernumsatzes von mehr als 3 Mrd. Euro ließ die Novomatic-Gruppe bereits verlautbaren, dass das Jahr 2011 das beste Jahr in der Geschichte des österreichischen Gaming-Giganten war. Eine Leistung, die bereits vor Eröffnung der Messe anerkannt wurde: Novomatic wurde im Rahmen der ersten Totally Gaming Awards unter anderem als ‚Best Manufacturer of the Year‘ ausgezeichnet (siehe Seite 35).

Neue Gehäuse NOVO LINE™ Curve

Diese brandneue Upright-Gehäuseinnovation verfügt über einen speziellen gebogenen Monitor für die Walzenanzeige in authentischem ‚Reel Feel‘. Der NOVO LINE™ Curve unterstützt eine wachsende Zahl von Single-Games, von denen die ersten neun auf der ICE vorgestellt wurden, darunter populäre Klassiker wie Book of Ra™ deluxe und Lucky Lady's Charm™ deluxe.

Super-V+ Gaminator® III und NOVO LINE™ INTERACTIVE Gehäuse

Diese neuen Maschinen bieten modernste Gehäusetechnologie für die leistungsstarken Novomatic Gaming-Plattformen Coolfire™ II und NOVO LINE™. Extra breite Bildschirme sorgen für ein intensives Spielerlebnis. Die Eleganz sowie das hochwertige Design der Gehäuse stellen eine Attraktion für jedes Casino dar. Die neuen Gehäuse unterstützen eine laufend wachsende Auswahl an großartigen Spielen.

Neue Spiele – Coolfire™ II

Neue und spannende Spiele sind eine Spezialität von Novomatic. Nicht weniger als 19 Spieleneuheiten mit einer breiten Palette von Themen und Features wurden auf der ICE präsentiert. AGI's Coolfire™ II-Spiele kombinieren innovative Spielkonzepte mit hervorragendem Game-Play und hochmoderner Technologie. Die bewährte, internationale Beliebtheit dieser Spiele basiert darüber hinaus auf hervorragenden Grafiken und Top-Sound, die ein spannendes Spielerlebnis für jeden Gast garantieren. Das Coolfire™ II-Spielerepertoire ist in einer wachsenden Anzahl von Super-V+ Gaminator® und Premium-V+ Gaminator® Multi-Games erhältlich, die eine große Palette von ausgeklügelten Spielmixes für jedes Casino bieten.

Premium-V+ Gaminator® Multi-Game Mix 1

Dieses ultimative POS-Konzept erlaubt es den Betreibern, ihren individuellen Premium-Gaming-Floor zu erstellen! Mit 5 Kategorien und insgesamt 41 Top-Spielen ist der Premium-V+ Gaminator® ein Erfolgsgarant, der die Vorlieben aller Gäste bedient. Der Betreiber kann

gruppieren und arrangieren, aktivieren und deaktivieren.

- 5 Spielkategorien für die unterschiedlichen Vorlieben der Gäste:
 - Classic Lines: 10 Top Novomatic Video Slot All-Stars
 - Multi-Lines: 10 leistungsstarke 20-Linien-Spiele für mehr Unterhaltung auf mehr Linien
 - Power Lines: 4 starke 40-Liner für Action pur
 - Fruits: 10 einfache, schnelle Fruit Games für ein rasantes Spielerlebnis
 - Specials: 7 Spiele, darunter Poker, Roulette, Bingo und zwei fantastische Video Slot-Specials
- Individuelle Farbcodes für alle Kategorien garantieren beste Wiedererkennung und Orientierung für den Gast.
- Alle Spiele und/oder Kategorien können vom Betreiber individuell pro Maschine ausgewählt werden.
- Das Benutzermenü bietet eine schnelle und einfache Steuerung, um ein flexibles Spielangebot zu erstellen.

Jede Spielkategorie bietet eine sorgfältig ausgewählte Auswahl an Spielen für die unterschiedlichen Vorlieben der Gäste. Dies ermöglicht dem Casinobetreiber eine Optimierung seines Gaming-Floors. Die Gäste werden sich rasch an die Farbcodes gewöhnen, die ihnen eine Orientierungshilfe bieten, um ihre Lieblingsspiele schnellstmöglich zu finden.

Neue Spiele – NOVO LINE™

Das innovative NOVO LINE™ System umfasst alle Aspekte des modernen server-based Gaming:

- NOVO LINE™ INTERACTIVE (server-based ready)
- NOVO LINE™ VLT (Video Lottery Terminals)
- NOVO LINE™ NU11 (Novo Unity™ II)

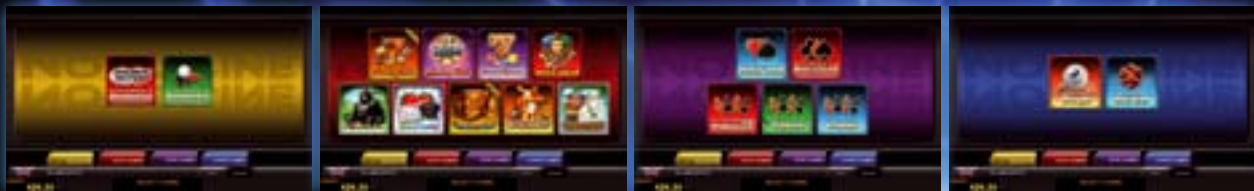
NOVO LINE™ INTERACTIVE ist die innovative stand-alone Lösung, server-based-ready für eine spätere einfache Einbindung via Plug&Play in das NOVO LINE™ VLT System. Insgesamt wurden 13 neue NOVO LINE™ INTERACTIVE und NOVO LINE™ VLT-Spiele auf der ICE vorgestellt.

The NOVO LINE™ INTERACTIVE cabinet.





Novomatic's Unique Combination



This is unique

The ultimate combination of electronic table games and slot games, all in one system. Novo Unity™ II relaunched as part of the wider NOVO LINE™ system offers all aspects of modern server-based casino gaming in unison.

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

NOVO LINE™ INTERACTIVE / VLT Multi-Game Mix 1

Dieses ultimative POS-Konzept erlaubt es den Betreibern, auch mit der NOVO LINE™-Plattform ihren Premium-Gaming-Floor zu erstellen. Mit 5 Kategorien und insgesamt 25 Spielen ist der NOVO LINE™ INTERACTIVE / VLT Mix ein Garant dafür, die Vorlieben aller Gäste zu bedienen. Der Betreiber kann gruppieren und arrangieren, aktivieren und deaktivieren.

Wie auch der Coolfire™ II Premium-V+ Gaminator® ermöglicht der NOVO LINE™ INTERACTIVE / VLT Mix dem Casinobetreiber eine Optimierung seines Gaming-Floors mit Hilfe eines orientierungsfreundlichen Farbcode-Systems.

NOVO LINE Novo Unity™ II

Ein einzigartiges Feature des NOVO LINE™ Novo Unity™ II Systems ist das flexible Angebot einer Vielzahl unterschiedlicher elektronischer Live-Games und Slot Games auf einer unlimitierten Zahl individueller Spielerterminals. Diese Multi-Game-Funktionalität ermöglicht es dem Betreiber, seinen Gästen Spiele wie Roulette, Baccarat, Poker, Black Jack, Sic Bo und Bingo sowie ein breites Angebot von Slot Games an beliebig vielen Terminals zu bieten.

NOVO LINE™ Novo Unity™ II bringt zahlreiche Vorteile, darunter eine zukunftssichere Infrastruktur durch eine innovative Server-Architektur und die Integration in das umfassende NOVO LINE™ System.

Novo TouchBet® Live-Roulette Double Action™

Auf Basis des NOVO LINE Novo Unity™ II-Systems bietet Novomatic nun eine einzigartige, neue Variante zum klassischen Roulette an – mit Quoten von bis zu 1.200:1. Der spezielle Double Action™-Roulettekessel hat zwei gegenläufig rotierende Ringe, jeweils mit einem traditionellen Zahlensatz in entgegengesetzter Richtung. Jede Drehung des Rades erzeugt zwei Gewinnzahlen: eine auf dem inneren und eine auf dem äußeren Ring.

Zwei identische Setzfelder bieten traditionelle Wettoptionen auf jeweils einen der beiden Ringe sowie die einzigartige Double-Action™, die es dem Gast erlaubt, auf kombinierte Ergebnisse zu setzen. Hiermit kann auf übereinstimmende einzelne Chancen, Dutzende, Kolonnen, 7 (mit einer Null) oder 8 (Doppel-Null) Zahlen oder zwei beliebige identische Zahlen gesetzt werden – mit der für Roulette einmaligen Gewinnchance von 1.200 : 1! Das Double Action™-Konzept bietet damit einen neuen Nervenkitzel und attraktive Chancen für das traditionelle Roulette-Spiel – live als TouchBet®-Version oder virtuell als Novo Flying Double Action Roulette™.

Novo Multi-Black Jack™ und Novo Multi-Baccarat™

Mit dem neuen TCS Infinity Auto Dealer wurde die Palette der automatischen Novomatic-Card Games um zwei weitere Spielvarianten erweitert. Mit diesem vollautomatisierten Kartenschuh kann Novomatic seinen Kunden nun auch das brandneue Novo Multi-

Black Jack™ und Novo Multi-Baccarat™ anbieten, für die jeweils ein klassisches Kartendeck vollautomatisch gezogen wird.

MARILYN JACKPOT™ (Mystery Progressive Jackpot)

Vorhang auf für die legendäre Marilyn Monroe in diesem 4-Level Mystery Progressive Jackpot!: Glitzernder Glamour und funkelnde Erinnerungen an die unvergessliche Hollywood-Ikone sind das Bühnenbild für große Jackpot-Gewinne. Das MARILYN™-Jackpot Thema ist für alle Maschinen verfügbar, die über das SAS-Protokoll verfügen.

RISE OF THE DRAGON™ (Mystery Progressive Jackpot)

Novomatic begrüßt das chinesische ‚Jahr des Drachen‘ mit einem völlig neuen Mystery Progressive Jackpot. Wenn dieser mächtige Drache sich erhebt, bringt er Glück, Wohlstand und Reichtum. In diesem packenden 4-Level Mystery Progressive Jackpot beherrscht er die vier Elemente: Feuer, Metall, Erde und Wasser. RISE OF THE DRAGON™ ist ebenfalls für alle Maschinen verfügbar, die über das SAS-Protokoll verfügen.

JACKPOT CROWN™ (Progressive Jackpot)

Die Krönung der Jackpots! In Kombination mit dem 5-Linien-Videospiel Jackpot Crown™, gewährt dieser Progressive Jackpot wahrhaft königliche Gewinne auf 5 Levels. Viel Spaß mit diesem fesselnden Früchte-Jackpot! JACKPOT CROWN™ wurde speziell für die NOVO LINE™-Plattform entwickelt.

Alles in allem war die letzte ICE im Earls Court eine hervorragende Messe für Novomatic. AGI-Managing Director Jens Halle fasste das Ende einer Ära zusammen und blickt mit hohen Erwartungen auf das nächste Jahr: „Die ICE-Totally Gaming 2012 war eine hervorragende Messe. Man fühlt zwar ein wenig Nostalgie, da die letzte Messe im Earls Court zu Ende ging aber wir können uns auf die neue Location im ExCel-Centre freuen. Nun geht es darum, unsere Kunden über den neuen Veranstaltungsort und Termin zu informieren: es ist ein Prozess, der für Novomatic schon jetzt beginnt. Damit beginnt auch eine spannende Zeit; nicht nur für die Messe, sondern auch für die großartige Branche, die sie repräsentiert.“

The TCS Infinity Auto Dealer.





Gran Casino Costa Brava in Lloret de Mar.

Novomatic Expands at Gran Casino Costa Brava

The Gran Casino Costa Brava in Lloret de Mar has recently further expanded its offering of Novomatic gaming equipment. The prestigious Spanish casino is owned by the Spanish Conei Group that is renowned for top gaming entertainment, modern equipment and its first class ambience.



Novomatic gaming equipment has proved highly popular with the guests of the stylish casino on the Spanish Costa Brava. Since the opening of the casino in 2009 the flagship project of Grupo Conei has been featuring Novomatic slots and multiplayer installations and constantly expanded the offering. The latest acquisition of Novomatic machines now comprises six NOVOSTAR® SL2 slant top cabinets with the Super-V+ Gaminator® mixes 12 and 23 as well as six Super-V+ Gaminator® upright cabinets also featuring the mixes 12 and 23.

In the course of a reorganisation of the gaming floor the casino management decided to also regroup the existing Novomatic electronic multiplayer installations. Gran Casino Costa Brava now offers one Novo Multi-Roulette™ installation with a fully automated wheel and 24 individual player terminals and a second Novo Multi-Roulette™ with another wheel and 12 terminals based on Novo Unity™ II.

Additionally, the slots were repositioned in order to integrate them with the live gaming tables – the Novomatic slot offering now comprises the 12 new Super-V+ Gaminator® multi-game machines as well as a selection of Coolfire™ II single games. Further favourites with the guests are Multi-Gaminator® and Cobra™ multi-game mixes based on Coolfire™ I.

Francesc Gironella, Deputy Managing Director and Floor Manager at Gran Casino Costa Brava commends the performance of the Austrian gaming equipment and explains the strategic focus of the recent re-development of the gaming floor: "We constantly strive to offer our guests the latest products as soon as the regional licensing process here in Spain allows us to operate them. And we have had very positive experiences with Novomatic gaming equip-

ment: our customers really enjoy playing these machines. Plus they allow us to flexibly adapt our offering as the preferences of our guests change or as new products are released and licensed."

Jordi Pedragosa, Sales Director of Novomatic Gaming Spain, adds: "Gran Casino Costa Brava has over the years already acquired a considerable number of Novomatic machines and games, and we are proud to have built up an excellent business relationship with the prestigious Grupo Conei. Our offering meets the high standards with regards to product quality, innovation and customer service that are typical for the Spanish market, and I am positive that also the new generation of products presented at ICE 2012 will be highly popular here once they will have completed the Spanish licensing process." ■



The Gran Casino Costa Brava in Lloret de Mar.

Erweitertes Novomatic-Produktsortiment im Gran Casino Costa Brava

Das Gran Casino Costa Brava in Lloret de Mar hat jüngst seine Palette von Novomatic-Glücksspielgeräten für die Gäste erweitert. Das renommierte Casino ist Teil der Conei-Gruppe, die für erstklassige Casinounterhaltung, modernstes Equipment und ein gehobenes Ambiente steht.

Novomatic-Glücksspielgerät steht hoch im Kurs bei den Gästen des Casinos an der spanischen Costa Brava. Bereits seit der Eröffnung des Casinos im Jahr 2009 betreibt das Flaggschiff-Projekt der Conei-Gruppe Novomatic-Slots und Multiplayer-Installationen und hat das Angebot laufend erweitert. Die jüngste Anschaffung von Novomatic-Maschinen besteht aus sechs NOVOSTAR® SL2 Slant Tops mit den Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes 12 und 23 sowie sechs Super-V+ Gaminator® Upright-Gehäusen, ebenfalls mit den Mixes 12 und 23.

Im Zuge der Reorganisation des Gaming Floors beschloss das Casino-Management, die bestehenden elektronischen Novomatic-Multiplayer-Installationen neu zu organisieren: das Gran Casino Costa Brava bietet jetzt eine Novo-Multi-Roulette™-Installation mit einem vollautomatischen Kessel und 24 individuellen Spieler-Terminals sowie eine zweite Novo Multi-Roulette™-Installation mit einem weiteren Kessel und 12 Terminals, basierend auf der Multiplayer-Plattform Novo Unity™ II.

2012

DESIGN & PRODUCTION
by

PATIR[®]
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

ORIGINAL



*designed by
Patir*

WE ARE EXHIBITING AT:



MADRID



LAS VEGAS



DÜSSELDORF



LONDON

www.patir.de
info@patir.de

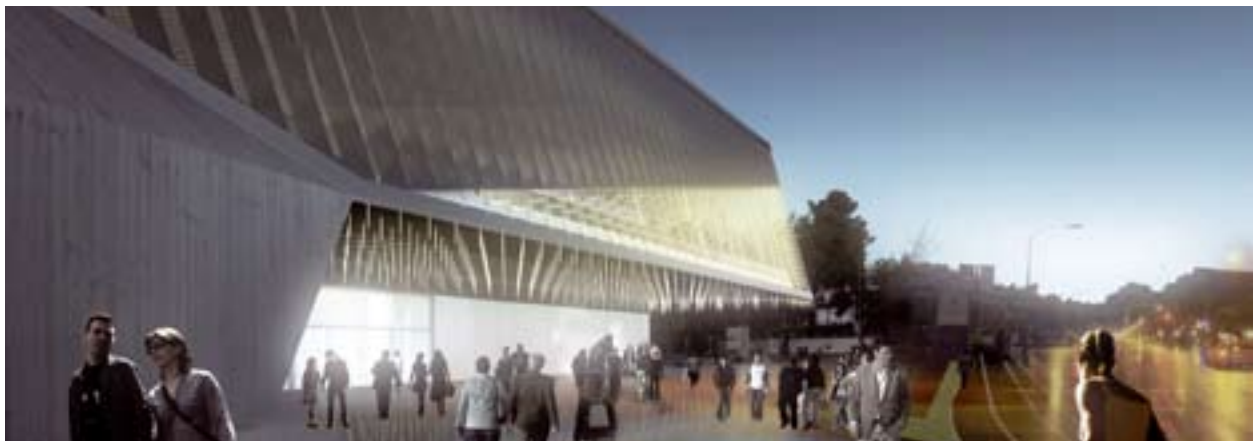
Patir Design GmbH
Baumbachstr. 5E
D-81245 Munich-Germany
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29

© Copyright by Patir

Auch die Slots wurden neu positioniert, um sie in den Live Gaming-Bereich zu integrieren. Das Angebot an Novomatic Slots umfasst nun 12 neue Super-V+ Gaminator® Multi-Game Maschinen sowie eine Auswahl von Coolfire™ II Single Games. Weitere Favoriten bei den Gästen sind Multi-Gaminator® und Cobra™ Multi-Game Mixes basierend auf Coolfire™ I.

Francesc Gironella, der stellvertretende Geschäftsführer und Floor Manager des Gran Casino Costa Brava, schätzt die hervorragende Performance der Novomatic-Geräte. Er erläutert die strategische Reorganisation des Gaming-Floors: „Wir sind laufend bemüht, neuestes Equipment für unsere Gäste anzubieten, sobald es uns das regionale Lizenzierungsverfahren erlaubt. Wir haben ausgesprochen positive Erfahrungen mit Novomatic-Equipment gemacht: die Geräte und Spiele sind überaus beliebt bei unseren Gästen. Darüber hinaus ermöglichen sie es uns, unser Angebot flexibel an die Wünsche der Gäste sowie laufende neue Produktlizenzierungen anzupassen.“

Jordi Pedragosa, Sales Director von Novomatic Gaming Spain, fügt hinzu: „Das Gran Casino Costa Brava hat im Laufe der Jahre nun schon eine beträchtliche Anzahl an Novomatic-Maschinen und Spiele erworben und wir sind stolz darauf, eine ausgezeichnete Geschäftsbeziehung mit der angesehenen Conei-Gruppe aufgebaut zu haben. Unser Angebot entspricht den hohen Anforderungen in Bezug auf Produktqualität, Innovation und Kundenservice, die typisch für den spanischen Markt sind. Ich bin davon überzeugt, dass auch die neue Generation von Produkten, die auf der ICE 2012 vorgestellt wurden, ein hervorragendes Angebot für den spanischen Markt darstellen.“ ■





Novomatic Electronic Roulette



Novomatic electronic multiplayer table games add new dimensions of fun, flexibility and future proofing to every casino floor. Powered by NOVO LINE Novo Unity™ II, **Novo TouchBet® Live-Roulette**, **Novo Multi-Roulette™** and **Novo Flying Roulette™** offer fast-paced Roulette action and excitement on connected player terminals in a secure single system environment.

Make **Novo TouchBet® Live-Roulette**, **Novo Multi-Roulette™** and **Novo Flying Roulette™** part of your NOVO LINE Novo Unity™ II multi-game selection and give your players the freedom to choose Baccarat, Black Jack, Roulette, Poker, Sic Bo and Bingo as well as a growing range of slot games; without moving from their favourite seat.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



Grosvenor G Casino Sheffield with Novomatic multiplayers (right and back) and Super-V* Gaminator® machines (left).

Grosvenor goes 1,000+ with Novo Unity™

Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), the wholly owned subsidiary of the Novomatic Group, reached a significant milestone in its longstanding and highly successful relationship with Grosvenor Casinos when recent installations took the total number of Novo Unity™ and Novo Unity™ II multiplayer terminals past the 1,000 mark.



grosvenorcasinos.com

The relationship between the Rank Group's Grosvenor and Grosvenor G Casinos together with Austrian Gaming Industries GmbH is both longstanding and very special indeed. Going past the 1,000 installed terminals landmark is a clear illustration of the faith that Grosvenor places in the iconic Novomatic product. A further installation at the Grosvenor G Casino in the Manchester suburb of Didsbury takes the total to date to 1,038 terminals and the opening of the Grosvenor G Casino in New Brighton on Merseyside's Wirral Peninsular will add another 30.

On the slot machine floor too, the Grosvenor and Novomatic co-operation is powerful. Currently, some 48 percent of the Grosvenor casinos' estate is filled with Novomatic products. *novomatic – the world of gaming®* asked Simon Beacham, Head of Electronic

Gaming for Grosvenor, to sum up the current state of the Grosvenor relationship with Novomatic.

Simon Beacham (sb): Our relationship? Collaborative. Productive. Longstanding. Successful. Strategic partnership. Choose which one you like, they are all applicable. The most important thing is that we are regularly kept in the loop regarding new developments from Novomatic. We reciprocate with performance updates and any customer feedback about the products that come up.

Novomatic (n): Are these discussions a scheduled thing or do they just happen as and when necessary?

sb: We are in constant touch, one company with the other. That's the sort of positive relationship (in both the corporate sense and

between individuals) that has been built up over time. From our side I know that our input on product development has been positive. It is actually something that runs in parallel with Novomatic's own core policy of being both a product manufacturer and a top class gaming operator. By observing our customer preferences we can – and do – continually update and improve our whole gaming entertainment offering. Just by way of example, we know that our multiplayer guests prefer to play at slant top terminals. So that is what we provide. Sure, we have some bar top units also but we know, through observation, that the majority of guests prefer slant tops; so that is what we provide for the majority. But certainly without ever forgetting the preferences of the minority – every guest is important!

n: *What did you see at the recent ICE-Totally Gaming exhibition that particularly interested you?*

sb: I would be disappointed to see anything on the stand which came as a complete surprise – that would suggest the two companies are not talking to each other often enough! Suffice to say, it rarely happens, but it's always good to see the products displayed to their best advantage. Of course, there is always so much to see at the major trade shows that you cannot help but be excited. Novomatic is, of course, a 'must see' booth for us and we came away very much looking forward to some of the developments

that are coming down the track. A new Roulette variation, for example. That has been a while in coming from prototype to operations-ready but it is a product that offers something really different: something that will, I hope, enhance our offering and help us in our constant quest to attract new customers.

n: *It is the widely held industry view that gaming is now more allied with entertainment than ever before. Is that a view that you would subscribe to?*

sb: Absolutely. That is a view that is held across the Rank Group and it is certainly the case for our casino properties. A casino must, to be successful, have more to offer than tables and slot machines. The extra elements that are needed to attract a discerning customer base have everything to do with entertainment and it is something that we work very hard to provide. We want our guests to enjoy a great night out, with everything that is included in our total offering being contributory to that.

Thank you very much for your views. We would like to conclude by saying a big 'thank you' for the trust that Grosvenor continues to place in Novomatic and we certainly look forward to reporting on new 'milestones' in the relationship in the future. ■

Grosvenor überschreitet 1.000-Stück-Marke mit Novo Unity™

Mit dem Überschreiten des Meilensteins von 1.000 installierten Novo Unity™ und Novo Unity™ II Multiplayer-Terminals haben die langjährigen Geschäftsbeziehung der 100-prozentigen Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) mit Grosvenor Casinos einen neuen Höhepunkt erreicht, von dem beide Unternehmen mit Stolz berichten.

Novo Multi-Table Roulette™ at Grosvenor G Casino Walsall.



Die Beziehungen der zur Rank-Gruppe gehörenden Grosvenor und Grosvenor G Casinos mit AGI sind hervorragend und bestehen seit vielen Jahren. Die Installation des 1.000sten Terminals Ende 2011 zeugt klar vom Vertrauen, das Grosvenor in Novomatic-Glücksspielequipment setzt. Eine weitere Installation im Grosvenor G Casino Didsbury, in einem Vorort von Manchester, hat die

Gerätezahl aktuell auf 1.038 Terminals erhöht. Die Eröffnung des Grosvenor G Casino in New Brighton auf der Merseyside-Halbinsel Wirral wird noch weitere 30 hinzufügen.

Auch auf dem Slot Floor ist die Zusammenarbeit zwischen Grosvenor und Novomatic überaus erfolgreich. Derzeit sind Novomatic-Produkte mit ca. 48 Prozent in den Grosvenor Casinos vertreten. *novomatic – the world of gaming®* hat den Leiter des Bereichs elektronisches Glücksspiel bei Grosvenor, Simon Beacham, gebeten, die Geschäftsbeziehungen mit Novomatic zu beschreiben.

Simon Beacham (sb): Unser Verhältnis? Kollaborativ. Produktiv. Dauerhaft. Erfolgreich. Eine strategische Partnerschaft. Das trifft alles zu. Am wichtigsten ist, dass wir laufend über die neuesten Entwicklungen von Novomatic informiert werden. Und wir revanchieren uns mit Performance-Updates und dem Feedback, das uns unsere Gäste zu den Produkten geben.

Novomatic (n): *Geschieht dieser Informationsaustausch in Form von angesetzten Meetings oder passiert das einfach bei Bedarf?*

sb: Unsere Unternehmen stehen in ständigem Kontakt. Dieses positive Verhältnis hat sich im Laufe der Jahre entwickelt, sowohl auf Firmenebene als auch zwischen den einzelnen Mitarbeitern. Ich weiß, dass zum Beispiel unser Input für die Produktentwicklung der Novo Unity™ II sehr positiv war. Diese Vorgehensweise läuft parallel zu Novomatics eigener Strategie der Dualität der Geschäftszweige als Hersteller und Betreiber von Glücksspielgeräten. Durch die Beobachtung der Vorlieben unserer Gäste können auch wir unser Glücksspiel-Unterhaltungsangebot laufend aktualisieren und verbessern. So wissen wir zum Beispiel, dass unsere Multiplayer-Spieler Slant Top-Terminals bevorzugen. Daher bieten wir sie vermehrt an. Selbstverständlich haben wir auch einige Bar-Top-Einheiten, aber die Erfahrung hat gezeigt, dass die Mehrheit der Gäste Slant Tops bevorzugt. Dabei darf man jedoch niemals vergessen, auch die Vorlieben der Minderheiten zu bedienen – denn jeder Gast ist wichtig.

n: *Welche besonders interessanten Neuerungen haben Sie auf der letzten ICE Totally Gaming-Messe gesehen?*

sb: Ich wäre sehr enttäuscht gewesen, komplette Überraschungen auf dem Messestand zu sehen – das würde bedeuten, dass unsere Mitarbeiter nicht in ausreichender Weise miteinander kommunizieren! Und das passiert selten. Aber selbstverständlich ist es immer interessant, die neuen Produkte mit all den Möglichkeiten, die sie bieten, ausgestellt zu sehen. Daher, und auch, weil es immer so viel zu sehen gibt, sind die großen Messen derart spannend. Der Novomatic-Stand ist stets ein Fixpunkt unseres Messebesuches. Auch in diesem Jahr sind wir mit großen Erwartungen von der Messe zurückgekehrt: wir freuen uns auf die Produkte, die nun auf den Markt kommen werden. Eine neue Roulette-Variante zum Beispiel. Diese Entwicklung ist schon eine ganze Zeit im Stadium zwischen Prototyp und betriebsbereitem Produkt. Aber es ist ein Produkt, das etwas wirklich Neues bietet, etwas, das unser Angebot erweitern wird und uns in unserem ständigen Bemühen unterstützt, mit innovativen Unterhaltungskonzepten neue Kunden zu gewinnen.

n: *In der Branche vermehrt sich der Eindruck, dass Glücksspiel stärker denn je Teil der Unterhaltungsindustrie wird. Teilen Sie diesen Eindruck?*

sb: Absolut. Diese Ansicht vertreten wir auch in der Rank-Gruppe, und die Beobachtung trifft definitiv auf unsere Casinobetriebe zu. Um erfolgreich zu sein, muss ein Casino mehr bieten als lediglich Spieltische und Slot-Maschinen. Was ein Casino bieten muss, um anspruchsvolle Gäste zu gewinnen, ist definitiv Unterhaltung – und wir bemühen uns sehr darum, genau dieses Unterhaltungserlebnis zu schaffen. Unser Ziel ist es, dass der Gast einen tollen Abend erlebt, sich gut unterhält und unser Angebot mit allem, was dazu gehört, genießt.

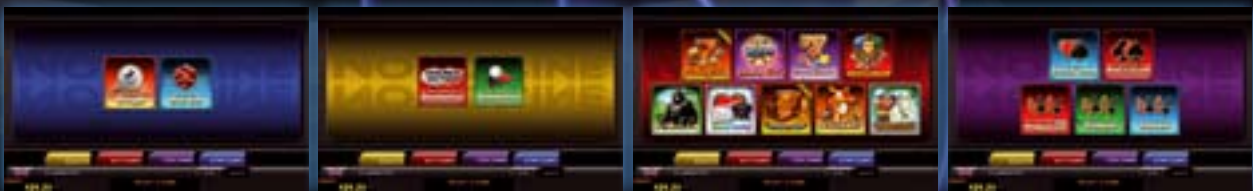
Vielen Dank für dieses Gespräch. Wir möchten uns an dieser Stelle gerne für das Vertrauen bedanken, das Grosvenor in Novomatic setzt und hoffen, auch in der Zukunft über zahlreiche weitere Meilensteine berichten zu können. ■



Various Novo Unity™ II in one system at Grosvenor G Casino Didsbury.

NOVO
LINE NOVO
UNITY II™

Novomatic Electronic Bingo



Powered by NOVO LINE Novo Unity™ II, Novomatic Electronic Bingo with its automated Bingo Blower offers the thrilling atmosphere of the traditional Bingo game on the basis of server based high tech gaming: Bingo action and excitement on connected player terminals; in a secure single system environment.

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Peru: Online System ready to go live

After a transition period of six months the Peruvian authorities will take the final step in creating a thoroughly regulated gaming market with the full coming into effect of the new Peruvian Gaming Law. The law will take binding effect on July 8th when it puts every single machine in operation under governmental control via connection to an online system. Octavian is at the forefront of the developments, offering a highly sophisticated modular solution for the operators in the market: Accounting Control Progressives System – ACP.



The local jurisdiction

Gaming in Peru is regulated by the Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCETUR) under the following laws: Law N°27796 (2002) in its 1st 'Disposición Final'; this law's amendment, approved by Supreme Decree N°009-2002-MINCETUR (2002) in its 9th 'Disposición Transitoria'; the Supreme Decrees N°002-2010-MINCETUR and N°015-2010-MINCETUR (2010) and finally the new law N°29829. Under the new law all slot machines in operation will eventually be monitored by government-controlled servers.

In a first step, all casino and slots operators were required to connect their machines within the individual operation as well as interconnect their operations within one central online monitoring system by October 1st, 2011. In a second step, under the new law N°29829 that came into effect on January 7th, 2012, this central server will be linked to the government-controlled servers at the Ministry of Foreign Trade and Tourism and simultaneously at the Peruvian tax authority's headquarters. The law allows for a transition period of six months that will enable the Peruvian operators to implement an appropriate online system by July 8th, 2012. If any operators, however, should happen to implement hardware or software within their online system that the Peruvian ministry considers inappropriate or insecure, they are granted a further period of three years for the upgrade.

Thorough control

This 'Implementation of the Online Unified Control System' represents an important final step for the authorities to complete the reorganization and thorough regulation of the Peruvian gaming market. Once all gaming machines have been interconnected with the Ministry of Tourism and the Taxation Authority, these government authorities will obtain exact control of all revenues and due gaming tax payments. At the same time the implementation of this system was also eagerly awaited by law-abiding operators

in order to eliminate unfair competition through operators whose methods of control and revenue declarations have been neither reliable nor exact. The new online system will enable the gaming and tax authorities to base the entire supervision and control on real-time and exact data instead of the previous manual declaration processes that were highly prone to errors and inaccuracies.

ACP

For these new market conditions of regulated gaming the Novomatic group company Octavian offers the ideal solution for Peruvian operators: Accounting Control Progressives System – ACP. This modular casino management system provides a flexible solution for all sorts of operations in terms of site and regulatory requirements. The ACP system allows the integration of an unlimited number of gaming equipment of various manufacturers using all major protocols, including gaming machines with mechanical/digital meters as well as stand-alone jackpots. The basic modules comprise: Accounting (equipment management & reports), Control (user interface and security) and Progressives (jackpots) – further modules can be added on demand. These include: Cashless, TiTo, Player Loyalty and other functionalities.

The basic ACP modules completely and ideally fulfil the legal requirements of the new Peruvian gaming law: within the ACP system all gaming machines of one operation are linked to a local floor server which is then linked to a central server where the operator benefits from a comprehensive real-time financial and technical audit, centralised accounting as well as active floor management. This central server is then linked to the government-controlled servers.

The Octavian online system ACP has been one of the first systems to obtain the official homologation for the Peruvian market through a GLI certification as well as the direct approval of MINCETUR. In Peru the ACP system is already installed in eight of the twelve Novomatic group operations. Two of them ('Admiral Carrera' and

'Liberty Benavides') were enhanced with the additional Cashless and Player Tracking modules in order to provide for additional customer relationship management tools and have since registered an increase of the overall machine performance of 10-15 percent. The remaining two operations will be connected in line with the internal roll-out plan within the coming weeks.

The ACP system is backed by Octavian's huge practical experience, comprising more than 20,000 gaming machines are connected to the ACP system in various countries and continents. Extensive hardware and software preparations, an efficient installation procedure and quick and easy setup allow for the parallel hardware mounting on-site and server configuration without downtime in the actual gaming operation. The ACP system runs on a highly protected internet connection based on secure firewall and encryption and uses a highly secured data transfer protocol. It provides a full information back-up of the database and optionally offers the possibility of up to seven days automated data storage.

Octavian provides 24x7 full technical support via telephone and Internet in English, Spanish, German and Russian as well as remote online system software configuration and trouble shooting. The open source development platform of the ACP system allows for maximum R&D flexibility – Octavian can provide quick customized adaptations (e.g for automatically generated reports) and additional functionalities on demand.

The Status Quo

Currently the Peruvian market comprises some 72,000 slot machines in more than 780 authorized locations. Of these, about 17 percent are operated by very small operators, who might not be able so afford the investments and ensuing taxes required by the new gaming law and therefore will probably have to close operations. Many of the larger operators, too, are planning to reduce machine quantities so that the market is currently undergoing a downsizing process while the quality and security of the prevailing offer increases.

There are few operators who have already complied with the online systems requirement as of today, approximately about 10 percent of the market, while many are still comparing offers and alternatives. Including some major customers who are now in their final decision making stages Octavian expects about 5,300 machines to be connected via the ACP system by July 2012 – which will equal an estimated 10 percent plus of the market.

In the meantime Octavian maintains an excellent co-operation with MINCETUR, having already provided special training for the testing officers and regulatory staff. The gaming authorities proved highly content with the ACP system features that ideally provide for the required control mechanisms. Thus Octavian is confident that the ACP system will further establish its position as the leading online casino management system in operation in Peru. ■





Peru: Das Online-System ist startbereit

Nach einer sechsmonatigen Übergangszeit werden die peruanischen Behörden nun den finalen Schritt setzen, um mit dem neuen peruanischen Glücksspielgesetz einen fair regulierten Glücksspielmarkt zu schaffen. Das Gesetz wird am 8. Juli verbindlich in Kraft treten und mit diesem Stichtag jedes einzelne in Betrieb befindliche Glücksspielgerät über ein Online-System unter staatliche Kontrolle stellen. Octavian stellte sich früh auf diese Entwicklung ein und bietet eine sehr anpassungsfähige modulare Lösung für die Betreiber auf dem peruanischen Markt: Accounting Control Progressives System – ACP.

Die rechtliche Lage

Glücksspiel ist in Peru durch das Ministerium für Außenhandel und Tourismus (MINCETUR) unter den folgenden Gesetzen geregelt: Gesetz Nr.27796 (2002) und seinem ersten Zusatz; die Novelle dieses Gesetzes durch das Oberste Gerichtsurteil Nr.009-2002-MINCETUR (2002) in seinem neunten Übergangszusatz; die Höchsterglässe Nr.002-2010-MINCETUR und Nr.015-2010-MINCETUR (2010) und schließlich das neue Gesetz Nr.29829. Im Rahmen des neuen Gesetzes werden alle betriebenen Glücksspielgeräte über staatliche Zentralserver kontrolliert.

In einem ersten Schritt waren die Betreiber aufgefordert, bis zum 1. Oktober 2011 ihre jeweiligen Maschinen innerhalb der eigenen Spielbetriebe zu vernetzen und mit einem zentralen Monitoring-System zu verlinken. In einem zweiten Schritt wird, unter dem neuen Gesetz, das mit 7. Januar in Kraft trat, dieser zentrale Server des Betreibers mit den staatlichen Kontrollservern des Ministeriums für Außenhandel und Tourismus sowie der Zentrale der peruanischen Finanzbehörden verbunden. Das Gesetz räumt eine Übergangsfrist von sechs Monaten bis zum 8. Juli 2012 ein, im Rahmen derer die peruanischen Betreiber ein geeignetes Online-System implementieren können. Falls Betreiber Hardware oder



It figures. When there is an advance in note acceptors it's from MEI.

SC Advance™, the next generation of **CASHFLOW® SC**, is taking the industry by storm offering:

- Improved recognition system proactively protecting against fraudulent notes
- Faster bill-to-bill speed improving player experience and throughput
- Backwards compatibility with CASHFLOW SC maximizing previous investments in MEI
- Improved barcode ticket acceptance, including four-way ticket reading
- Enhanced memory expanding the number of notes accepted

SC Advance's unprecedented logic and speed funnels performance to your bottom line. Call **+44 (0) 845 094 4380** to schedule a **SC Advance demo**.

Proven performance. Increased profits.

meigroup.com

Software verwenden, die nach Ansicht der Behörden ungeeignet oder nicht in ausreichendem Maß sicher ist, steht ihnen eine Frist von weiteren drei Jahren für ein Upgrade zur Verfügung.

Totale Kontrolle

Diese Implementierung des 'Online Unified Control System' stellt für die Behörden einen wichtigen Schritt zur Reorganisation und gründlichen Regulation des peruanischen Glücksspielmarkts dar. Sobald alle Glücksspielgeräte mit dem Tourismusministerium und der Finanzaufsicht verbunden sind, haben diese staatlichen Behörden exakte Kontrolle über alle Einnahmen und die daraus resultierenden Steuerabgaben. Gleichzeitig wurde die Einführung dieses Systems auch von den legalen Betreibern sehnlich erwartet, da es endlich Maßnahmen gegen den unfairen Wettbewerb durch Betreiber mit fragwürdigen bzw. ungenauen Einnahmenerklärungen und Steuerangaben setzt. Das neue Online-System ermöglicht es den Glücksspiel- und Steuerbehörden, ihre gesamte Überwachung und Kontrolle auf exakte Echtzeit-Daten zu stützen – anstatt der zuvor üblichen handschriftlichen Erklärungen und Formulare, die äußerst anfällig für Fehler und Ungenauigkeiten waren.

ACP

Unter diesen neuen Marktbedingungen bietet das Novomatic-Unternehmen Octavian die ideale Lösung für die peruanischen Betreiber: das Accounting Control Progressives System – ACP. Das modulare System bietet eine flexible Lösung für alle erdenklichen Kunden- oder Gesetzesanforderungen. Das ACP System ermöglicht die Integration einer unlimitierten Anzahl von Glücksspielequipment verschiedenster Hersteller auf Basis aller gängigen Protokolle. Darin eingeschlossen sind unter anderem auch Glücksspielgeräte mit mechanischen bzw. digitalen Zählwerken sowie Jackpots. Die Basismodule umfassen: Accounting (Gerätemanagement & Reports), Control (Benutzerinterface & Sicherheitsmanagement) und Progressives (Jackpots) – weitere Module können nach Bedarf hinzugefügt werden, zB. Cashless, TiTo, Player Loyalty etc...

Die Basismodule erfüllen die Anforderungen der neuen peruanischen Glücksspielgesetzgebung bereits auf ideale Weise: innerhalb des ACP-Systems sind alle Maschinen eines Betriebes an einen lokalen Server angeschlossen, der wiederum mit einem Zentralserver verlinkt ist, der dem Betreiber Tools für eine umfassende Echtzeit-Finanz- und technische Überwachung, zentrale Buchhaltung und ein aktives Floor- und Geräte-Management zur Verfügung stellt. Dieser zentrale Server des Betreibers wird schließlich mit den staatlichen Kontrollservern verlinkt.

Das Octavian Online-System ACP hat als eines der ersten Systeme durch die GLL-Zertifizierung sowie die MINCETUR-Genehmigung die offizielle Zulassung für den peruanischen Markt erlangt. In Peru ist das ACP-System bereits in acht der zwölf elektronischen Casinos der Novomatic-Gruppe implementiert. Zwei davon („Admiral Carrera“ und „Liberty Benavides“) wurden darüber hinaus mit den optionalen Modulen Cashless und Player Tracking ausgestattet, um zusätzliche Möglichkeiten für effektives Customer Relationship Management zu haben. Diese Casinos haben seither bereits eine Steigerung der Maschinenperformance von 10 - 15 Prozent verzeichnet. Die verbleibenden vier Betriebe werden im Rahmen

des Roll-Out-Plans innerhalb der nächsten Wochen verbunden werden.

Aktuell werden mehr als 20.000 Glücksspielgeräte in zahlreichen Ländern und Kontinenten über das ACP-System betrieben. Dieser Erfahrungsschatz ist ein entscheidender Vorteil für Kunden, die ihren Spielbetrieb nun auf dieses System portieren. Effiziente Hard- und Software-Vorbereitungen, ein rascher Installationsablauf sowie ein schnelles und einfaches Setup ermöglichen parallel zur Hardwareimplementierung vor Ort die Serverkonfiguration ohne Standzeiten im eigentlichen Spielbetrieb. Das ACP-System läuft über eine gesicherte Internetverbindung, basierend auf einer Firewall, Verschlüsselung sowie einem sicheren Datentransferprotokoll. Es bietet ein komplettes Back-Up der Datenbank sowie optional die Möglichkeit der automatisierten Datenspeicherung für bis zu sieben Tage.

Octavian bietet 24-Stunden-Support über Telefon und Internet in Englisch, Deutsch, Spanisch und Russisch sowie Softwarekonfiguration und Hilfestellung über eine spezielle Online-Systemsoftware. Die Open-Source-Entwicklungsplattform des ACP-Systems bietet maximale Flexibilität für die technische Weiterentwicklung gemäß Gesetzes- oder Kundenanforderung. Die Entwicklungsabteilung von Octavian ist in der Lage, auf Anfrage rasch weitere neue Funktionalitäten (z.B. für automatisch generierte Reports) und Features bereitzustellen.

Der Status Quo

Derzeit umfasst der peruanische Markt rund 72.000 Glücksspielgeräte in mehr als 780 autorisierten Glücksspielbetrieben. Ungefähr 17 Prozent der Geräte werden von sehr kleinen Unternehmen betrieben, die vermutlich nicht in der Lage sein werden, die vom neuen Gesetz geforderten notwendigen Investitionen und Steuerabgaben aufzubringen. Viele davon werden in der Folge wahrscheinlich den Betrieb einstellen müssen. Auch zahlreiche größere Betreiber planen eine Reduktion der Gerätezahlen, sodass der Markt zurzeit einen Schrumpfungsprozess durchläuft, der gleichzeitig zu einer Verbesserung des verbleibenden Angebots unter qualitativen und sicherheitsrelevanten Aspekten führt.

Nur wenige Betreiber haben bereits die notwendigen Vorkehrungen für das Online-System getroffen, ca. 10 Prozent, während der Großteil noch Angebote und Alternativen vergleicht. Inklusiv einiger größerer Kunden, die noch im letzten Stadium des Entscheidungsfindungsprozesses sind, schätzt man bei Octavian, dass im Juli 2012 ungefähr 5.300 Geräte über das ACP-System verbunden sein werden. Das entspricht ca. 10 Prozent des verbleibenden Marktes.

In der Zwischenzeit hat Octavian eine hervorragende Zusammenarbeit mit MINCETUR geschaffen und auf dieser Basis spezielle Schulungen für das Kontrollpersonal und die Mitarbeiter der Aufsichtsbehörden angeboten und durchgeführt. Die Glücksspielbehörden zeigten sich sehr zufrieden mit den Features des ACP-Systems, die die Anforderungen der Kontrollmechanismen in idealer Weise erfüllen. Daher ist man bei Octavian zuversichtlich, dass das ACP-System seine Position als das führende Online Casino Management System in den Betrieben Perus weiter ausbauen wird. ■



Mecca's Head of Amusements Mohammed Zayed (left) and Alan Rogers of Astra Games show off the MECCA MAX handheld video bingo terminal that now features Astra's Party Time Bingo game.

Astra rolls out Party Time Bingo with MECCA MAX

Mecca Bingo's MECCA MAX handheld tablet is an initiative that gives added gaming entertainment value to customers by putting an extra dimension into the Mecca Bingo offer. MECCA MAX now itself receives an additional attraction with the Astra Games Party Time Bingo content.

In the immediate run-up to London's 'Exhibitions Week' Astra Games (the wholly owned subsidiary of the Novomatic Group) moved to roll out the company's hit game Party Time Bingo content onto Mecca Bingo's revolutionary MECCA MAX handheld tablet across the Mecca estate. Originally developed by Astra as a stand-alone game, Party Time Bingo now also caters for Mecca Bingo customers relatively new to the exciting

MECCA MAX gaming entertainment concept that is helping to broaden the Mecca portfolio and so grow the player base.

While the MECCA MAX concept was once described as a 'niche market' opportunity Andy Dinning, Games Director at Astra far prefers to describe the rollout of Party Time Bingo on Mecca's over 7,000 handheld tablets (a figure that will rise to over 8,000 during

the first quarter of 2012) as 'a previously untapped market opportunity'. If, as pre-rollout site testing suggests, adding the Party Time Bingo content to MECCA MAX proves successful may well be just the first step in an ongoing gaming entertainment partnership with Mecca Bingo.

Dinning explained in more detail: "Bingo is a very special sector of the gaming entertainment industry. For one thing, it is a highly social environment and one where players tend to become 'regulars' as a result of the camaraderie that exists in bingo locations. That breeds its own set of customs; even superstitions. One of these is that many regular patrons have their own favourite seat – often because their friends have the same preferences and so they can play together with people they have come to regard as friends.

Having the MECCA MAX tablet facility means that they do not have to move location during breaks in the main game. So these

patrons can, and do, choose when and how to play. And, just as important, when to take a break so they can socialise with their friends and catch up on all the gossip! Mecca have become extremely skilled at providing a wide range of gaming entertainment facilities and MECCA MAX is a relatively new development that has enormous potential for future growth. Astra's excellent relationship with Mecca Bingo has inspired the development and now the rollout of Party Time Bingo and we are already working on additional products that can feature on MECCA MAX in the future."

Mohammed Zabed, Head of Amusements at Mecca, said: "Mecca never stops devising new and innovative ways to give our customers that essential 'added value' to their gaming entertainment. MECCA MAX is one such development that has a huge potential for success and we are delighted to continue our relationship with Astra Games through new attraction of Party Time Bingo." ■

Astra präsentiert Party Time Bingo für MECCA MAX

Mecca Bingos tragbarer Tablet-Monitor MECCA MAX ist eine innovative Neuerung, die für die Gäste der Bingo-Betriebe von Mecca zusätzlichen Unterhaltungswert bietet. MECCA MAX wurde nun um eine weitere Attraktion bereichert: mit Party Time Bingo von Astra Games.

Im Vorfeld der Londoner ‚Messewoche‘ stellte die britische Novomatic-Tochter Astra Games das populäre Party Time Bingo für Mecca Bingos revolutionäre MECCA MAX-Anwendung zur Verfügung. Das ursprüngliche Single Game wurde auf speziellen Kundenwunsch für den Einsatz auf Meccas tragbarem Tablet-Monitor MECCA MAX weiterentwickelt, ein Unterhaltungskonzept, das Kunden nun in allen Mecca Bingo-Betrieben des Betreibers angeboten wird.

Während das MECCA MAX-Konzept ursprünglich als reines Nischenprodukt galt, bezeichnet Chefentwickler Andy Dinning



The MECCA MAX handheld tablet.

von Astra die Einführung von Party Time Bingo auf den über 7.000 Tablet-Geräten von Mecca (und über 8.000 bis zum ersten Quartal 2012) als ‚vielversprechenden Absatzmarkt‘. Falls, wie erste Tests vermuten lassen, Party Time Bingo auf MECCA MAX mit Erfolg läuft, könnte es das erste einer ganzen Reihe von Astra-Produkten für Mecca Bingo sein.

Dinning erklärt im Detail: „Bingo ist ein sehr spezielles Segment der Glücksspielindustrie. Der Markt zeichnet sich durch eine besondere soziale Komponente aus. Spieler gliedern sich in den einzelnen Bingo-Locations in bestehende Netzwerke von Bekannt-

novomatic
forum

22. Dezember 2011
bis **26. Februar 2012**

Mo bis Fr: 12-20 Uhr / Sa, So, Feiertag: 10-18 Uhr

Der private
Nachlass von
Marilyn Monroe

Marilyn intimacy

EINE AUSSTELLUNG MIT LEIHGABEN VON TED STAMPFER & PARTNER

verlängert bis
10. März 2012

Novomatic Forum, Friedrichstraße 7, 1010 Wien
www.novomaticforum.com/marilyn

schaffen ein und werden zu Stammgästen. Dadurch entstehen eigene Gewohnheiten und sogar abergläubische Gepflogenheiten. Eine davon ist der bevorzugte Sitzplatz vieler Stammgäste, oft, weil die Bekannten dieselben Vorlieben haben und man so mit Freunden gemeinsam spielen kann.

Durch den MECCA MAX Tablet-Monitor müssen die Gäste ihren Platz in den Spielpausen nun nicht mehr verlassen. Sie können entscheiden, wann, wo und wie sie spielen und genauso unabhängig vom Hauptspiel entscheiden, wann sie eine Pause einlegen, um sich zu unterhalten. Mecca hat ein überragendes, breites Glücksspielangebot in zahlreichen Standorten. MECCA MAX ist eine relativ neue Entwicklung mit enormem Potential. Astras hervorragende Beziehungen mit Mecca Bingo haben die Entwicklung von Party Time Bingo für diese Anwendung inspiriert. Wir arbeiten bereits an einer ganzen Reihe von weiteren Produkten für den neuen MECCA MAX-Tablet Monitor.“

Mohammed Zabed, Leiter des Amusement-Bereichs bei Mecca fügte hinzu: „Mecca sucht laufend nach neuen und innovativen Möglichkeiten, um unseren Kunden Glücksspielunterhaltung mit dem besonderen Etwas zu bieten. MECCA MAX ist eine solche Entwicklung, die ein ganz gewaltiges Erfolgspotential hat. Es freut uns sehr, in diesem Zusammenhang unsere erfolgreichen Beziehungen mit Astra Games zu vertiefen.“ ■

Mecca's Head of Amusements Mohammed Zabed (left) and Alan Rogers, Astra Games.



We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic®—the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic®—the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com



Couponing Across Your Operation

Implement couponing at slots, restaurants, bars, hotels and shops

Keep patrons in property using cross-property promotions

Combine internet/social media and off-site promotions with property-wide programs





Jens Halle, Managing Director AGI, opening the Totally Gaming Awards.

Novomatic scoops top Industry Awards

‘And the winner is’... Austrian Gaming Industries GmbH, the wholly owned subsidiary of the Novomatic Group, received two top awards at the inaugural Totally Gaming Awards held at an elegant central London venue on the eve of the ICE-Totally Gaming exhibition.

The Totally Gaming Awards, the new offshoot of the ICE show and organised by the same team, sought to recognise gaming innovation, achievement and best practice across a broad range of categories that were independently judged by some of the most luminary names in the international industry. Novomatic took two top awards; being adjudged – based on performance during year 2011 – to be ‘Best Manufacturer of the Year’ and also winning the ‘Media Award’; where the judges unanimously recognised the

excellence of the *novomatic – world of gaming*[®] magazine that is created entirely in-house, published on a bi-monthly basis and distributed worldwide in a printed version and also available online at www.novomatic.com in English, German and Spanish languages.

Novomatic had taken on the role of headline sponsor of this important event, a move on which a spokesman noted: “As historically

the largest exhibitor at ICE for many years Novomatic saw the announcement of the Totally Gaming Awards as an important new development for the show. We were aware that there has been another, independent, awards ceremony running for some years at ICE time but we felt that an event that was directly part of the show week created a new dynamic and so it became a pleasure and in some senses a duty to become involved as the headline sponsor."

It is now expected that, based on this year's inaugural success, the Totally Gaming Awards will become an annual event and will provide an important nexus for the entire industry next year as the show moves out of central London to the Docklands-based ExCel centre.

Hosted on behalf of the organisers by television presenter Katy Derham and with the awards themselves presented by an eclectic

gathering of industry luminaries, the Totally Gaming Awards crossed the boundaries between the land based and online gaming sectors and featured a champagne reception (sponsored by TCS John Huxley) and musical entertainment from the Vernon Sisters.

Commenting after the awards ceremony, Jens Halle (Managing Director, AGI) said: "We can judge the first Totally Gaming Awards as a big success. Naturally, we are delighted to receive not one but two prestigious awards that are all the more important as they are, firstly, independently judged and, secondly, publicly recognise the innovation and excellence of Novomatic within the global gaming industry. When the Totally Gaming Awards was first announced Novomatic were glad to be able to become the new event's headline sponsor and after such a successful first ceremony we fully expect to be back next year." ■

Novomatic gewinnt Top-Auszeichnungen der Gaming Industry

And the winner is: Austrian Gaming Industries GmbH! Am Vorabend der ICE Totally Gaming wurde die hundertprozentige Tochtergesellschaft der Novomatic-Gruppe im Rahmen der Totally Gaming Awards in elegantem Ambiente im Zentrum Londons mit zwei Awards ausgezeichnet.



Die Totally Gaming Awards werden vom Veranstalterteam der Glücksspielmesse ICE organisiert und zeichnen herausragende Innovationen, Leistungen und Best Practice-Beispiele aus dem Glücksspielsektor über ein breites Spektrum von Kategorien aus. Beurteilt werden die jeweiligen Leistungen von einer unabhängigen Jury einiger der bekanntesten Namen der Branche.

Novomatic erhielt gleich zwei der begehrten Auszeichnungen: auf Basis der Leistung im Jahr 2011 als ‚Best Manufacturer of the Year‘ sowie für das eigene Branchenfachmagazin *novomatic – the world of gaming*®, das mit einstimmigem Jury-Beschluss mit dem ‚Media Award‘ ausgezeichnet wurde. Das Magazin wird ausschließlich unternehmensintern produziert, erscheint alle zwei Monate und wird weltweit in gedruckter Form vertrieben. Weiters ist das Magazin online unter www.novomatic.com in englischer, deutscher und spanischer Sprache verfügbar.

Novomatic übernahm darüber hinaus die Rolle des Hauptsponsors dieser wichtigen Veranstaltung, ein Schritt, den ein Sprecher des Unternehmens mit folgenden Worten kommentierte: „Als langjährig größter Aussteller der ICE betrachtete Novomatic die Bekanntgabe der Totally Gaming Awards als eine wichtige neue Entwicklung der Messe. Wir waren uns der Tatsache bewusst, dass seit Jahren zeitgleich mit der ICE eine weitere unabhängige Preisverleihung stattfindet. Aber wir waren der Ansicht, dass ein Event, der unmittelbar Teil der ICE ist, eine neue Dynamik schaffen würde. Daher haben wir uns gerne als Hauptsponsor engagiert.“

Die Erwartungen sind nun hoch, dass, basierend auf dem diesjährigen Erfolg, die Totally Gaming Awards zu einem jährlichen Event werden mögen. Auch im nächsten Jahr, wenn die Totally Gaming von der Innenstadt in die ExCel-Grounds der Londoner Docklands verlegt wird.

TV-Moderatorin Katy Derham führte im Namen der Organisatoren durch den Abend, während die Auszeichnungen in den Sektoren landbased und Online-Gaming von einer Reihe von Koryphäen der Branche vorgestellt wurden. Ein Sektempfang (gesponsert von TCS John Huxley) und die musikalische Darbietung der Vernon Sisters sorgten für die Unterhaltung der Gäste.

Nach der Preisverleihung kommentierte AGI-Geschäftsführer Jens Halle: „Wir betrachten die ersten Totally Gaming Awards als großen Erfolg. Natürlich freuen wir uns, nicht nur einen, sondern gleich zwei der renommierten Auszeichnungen erhalten zu haben. Sie stellen eine unabhängig beurteilte, öffentliche Anerkennung der Innovationen aus dem Hause Novomatic dar. Als die Totally Gaming Awards erstmals angekündigt wurden, freute sich Novomatic, sich als Hauptsponsor zu engagieren. Nach so einer erfolgreichen ersten Feier gehen wir davon aus, auch im nächsten Jahr wieder dabei zu sein.“ ■



Austrian Gaming Industries receiving two top awards at the inaugural Totally Gaming Awards.

Above: 'Best Manufacturer of the Year', Jens Halle (Managing Director, AGI).

Below: 'The Media Award', Max Lindenberg, David Orrick.



$$\text{NMG} = \text{SPx} + \text{FF}^{\text{U}}$$

NMG
NOVO
MULTIGAMER

SPx
SPELMAX

FF
FUN
FACTOR

U
UMSATZ

Erfolgsformeln 2012

Alles, was Gewinner brauchen!

PANTHER GOLD

NOVO GAMINATOR III

LÖWEN STAR

NOVO LINE III

NOVO MULTIGAMER von LÖWEN ENTERTAINMENT – Hier stimmt jedes Element. Fügt man in der Chemie unterschiedliche Elemente zusammen, dann entsteht immer etwas Neues. Genau so ist es auch bei unseren NOVO MULTIGAMERN. Jedes einzelne Element ist von ausgesuchter Qualität und bietet schon an sich ein hervorragendes Argument für Ihre Entscheidung. Aber erst, wenn wir alles auf allerhöchstem Niveau zusammen bringen, kommen echte Erfolgsgaranten dabei heraus. Mehr Informationen erhalten Sie in Ihrer LÖWEN-Niederlassung oder unter www.loewen.de

Novomatic leads, others follow.



The Novomatic booth at Fer Interazar 2011.

Fer Interazar: Novomatic presents extended Product Range for Spanish Market

Spanish operators have every reason to look forward to the Fer Interazar gaming show that will be held from March 28 - 30 in Madrid. Novomatic Gaming Spain S.A will present an extended product portfolio for the Spanish market on booth number C12.

The Spanish gaming market is primarily characterized by the regulatory challenges that its 17 autonomous regions present for the aspiring provider of gaming equipment. Once individual product licensing is obtained in a region, OEMs are faced with a highly sophisticated market that requires innovative gaming equipment and solutions. Particularly, the Spanish 'B machine' sector is a big market with a constant demand for highly market-specific, new and attractive products.

At the Fer Interazar 2012 gaming show the Novomatic Group's Spanish subsidiary Novomatic Gaming Spain, S.A. will address especially this segment of the Spanish gaming market with a



NOVO LINE™ Club.

broad presentation of custom-tailored products. The company was founded in 2007 with headquarters in Madrid and has an additional sales and service facility located close to Barcelona.

The impressive product display in Madrid will comprise a large number of NOVO LINE™ Salon multi-game machines featuring the mixes NOVO LINE™ Salon I and – as a preview – the brand new mix II. Mix number I is a multigame mix with no less than nine high performing video slot games: Always Hot™, Ultra Hot™, Sizzling Hot™, Dolphin's Pearl™, Book of Ra™, Lucky Lady's Charm™, Superball™, Roulette and American Poker II. The games that will make up the new NOVO LINE™ Salon mix number

It will be unveiled live at the show – but one thing is already for sure: these games will certainly have internationally proven best selling qualities.

Brand new is also (especially for the autonomous region of Murcia) a set up of three networked Super-V+ Gaminator® III machines that each feature a mix of five fruit games and that are linked to one integrated mystery jackpot. The games are: Sizzling Hot™ deluxe, Always Hot™ deluxe, Ultra Hot™ deluxe, Xtra Hot™ deluxe and Roaring Forties™. The system is to date licensed in the autonomous region of Murcia.

Another complete novelty for the Spanish B-market will be the NOVO LINE™ Club: the NOVO LINE™ Salon offering now also available in a slant top cabinet (FV680, Novo-Vision™ Slant Top I).

Further type B product presentations will include the space-optimized NOVO LINE™ Bar machine as well as a collection of Gaminator® cabinets featuring the single game Secret of Egypt™. From Novomatic's UK subsidiary, Astra Games, comes the highly popular Bingo King™.

Novomatic Gaming Spain has also become a highly successful supplier of Type C equipment to leading Spanish casino operators. The product display will therefore also give visitors an insight into the great range of NOVO LINE Novo Unity™ II electronic multiplayer games and solutions with a presentation of NOVOSTAR® SL1 slant top cabinets featuring Novo Flying Roulette™ and Novo Flying Black-Jack™ as well as the NOVO LINE Novo Unity™ II slot mix number 1. Also aimed at the Spanish casino market is a bank of five Super-V+ Gaminator® machines with the latest mixes as well as a Flexi-Link jackpot. ■



*NOVO LINE™ Salon (left) and
NOVO LINE™ Bar.*

Fer Interazar: Novomatic präsentiert wachsende Produktpalette für den spanischen Markt

Novomatic Gaming Spain hat allen Grund dazu, der Glücksspielmesse Fer Interazar – vom 28. - 30. März in Madrid – mit großen Erwartungen entgegenzusehen. Auf Standnummer C12 die spanische Novomatic-Tochter ein erweitertes Produktportfolio für den spanischen B-Markt vorstellen.

Der Glücksspielmarkt in Spanien zeichnet sich primär durch die Herausforderungen aus, die die 17 autonomen Regionen für den Glücksspielanbieter darstellen. Ist die erforderliche Produktlizenzierung in einer Region erlangt, präsentiert sich dem Hersteller ein anspruchsvoller, moderner Markt, auf dem innovatives Glücksspiel-Equipment und Technologie-Lösungen gefragt sind. Speziell der spanische 'B-Geräte'-Sektor ist ein großer Markt mit stetiger Nach-

frage nach neuen marktspezifischen und attraktiven Produkten. Auf der Glücksspielmesse Fer Interazar 2012 wird die spanische Novomatic-Tochter Novomatic Gaming Spain S.A. diesem Marktsegment eine besonders umfangreiche Präsentation maßgeschneiderter Produkte widmen. Das Unternehmen wurde 2007 mit Sitz in Madrid sowie einer zusätzlichen Vertriebs- und Service-Niederlassung nahe Barcelona gegründet.



Royal II

Admiral Crown Slant

SO KOMMT ERFOLG INS SPIEL:

**SETZEN SIE AUF ERFAHRUNG.
SETZEN SIE AUF QUALITÄT.
UND SETZEN SIE NUR AUF DINGE,
DIE SICH AUSZAHLEN.**

Der Royal II Admiral Crown Slant ist ein echter Garant, wenn es darum geht, anspruchsvolle Gäste zufrieden zu stellen. Als Champion in Sachen Casinofeeling sorgt er für Spielspaß auf höchstem Niveau. 35 international erfolgreiche Topgames, zwei 26"-Bildschirme mit brillanter Bilddarstellung, 3-Wege-Surround-Sound und sein edles Design lassen keine Wünsche offen. Auch Ihre nicht! Verzichten Sie also auf nichts und setzen Sie auf unseren Publikumsmagneten. www.crown-gaming.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



Die beeindruckende Produktpalette auf der Messe in Madrid wird eine ganze Reihe von NOVO LINE™ Salon Multi-Game-Maschinen mit dem Mix I und – als Preview – dem neuen Mix NOVO LINE™ Salon II beinhalten. Mix I ist ein Multi-Game-Mix mit nicht weniger als neun der international populärsten Video Slot-Spielen: Always Hot™, Ultra Hot™, Sizzling Hot™, Dolphin's Pearl™, Book of Ra™, Lucky Lady's Charm™, Superball™, Roulette und American Poker II. Spielmix Nummer II wird direkt auf der Messe enthüllt – fest steht jedoch bereits jetzt: auch diese Spiele haben mit Sicherheit internationale Bestseller-Qualität.

Brandneu ist auch ein spezielles Setup für die autonome Region Murcia: jeweils drei vernetzte Super-V+ Gaminator® III-Maschinen mit einer Auswahl von fünf Fruit Games, die mit einem integrierten Mystery Jackpot verbunden sind. Die Spiele sind Sizzling Hot™ deluxe, Always Hot™ deluxe, Ultra Hot™ deluxe, Xtra Hot™ deluxe und Roaring Forties™. Das System ist in der autonomen Region Murcia lizenziert.

Eine weitere Neuheit für den spanischen B-Markt ist der NOVO LINE™ Club, der

das NOVO LINE™ Salon-Multi-Game-Paket nun auch in einem eleganten Slant Top-Gehäuse (FV680, Novo-Vision™ Slant Top I) verfügbar macht.

Als weitere Typ-B-Produkte werden auf der Messe auch der platzsparende NOVO LINE™ Bar sowie eine Reihe von Gaminator®-Maschinen mit dem Single Game Secret of Egypt™ ausgestellt sein. Von der britischen Novomatic-Tochter Astra Games kommt der beliebte Bingo King™.

Novomatic Gaming Spain hat sich auch erfolgreich als Lieferant von erstklassigem Typ C-Equipment für die spanischen Casinos etabliert. Die Messepräsentation wird daher auch einen Einblick in die umfangreichen Palette der elektronischen NOVO LINE Novo Unity™ II Multiplayer-Spiele und -Lösungen bieten. Ausgestellt werden NOVOSTAR® SL1 Slant Top-Maschinen mit Novo Flying Roulette™ und Novo Flying BlackJack™ sowie dem NOVO LINE Novo Unity™ II Slot Mix Nr 1. Ebenfalls eine Attraktion für den Casinomarkt: eine Installation von fünf Super-V+ Gaminator®-Maschinen mit den neuesten Mixes, angeschlossen an einen Flexi-Link Jackpot. ■



Astra Games' popular Bingo King™.

The Novomatic booth at Fer Interazar 2011.





Sean Smith, President of Reel Games Inc.

Reel Games: Ready for the ‘New Frontier’

The relationship between Florida’s Reel Games Inc. and Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), the wholly owned subsidiary of the Novomatic Group, is not new. In fact, the two companies have been in collaboration since 2009 and have successfully introduced the Novomatic brand across a variety of American and offshore jurisdictions. Now the time has come for a broadening of this spectrum alliance as Reel Games mark an expansion of the world’s best gaming equipment into what is still the world’s biggest market.



Fort Lauderdale in Florida, the primary base of Reel Games Inc., has certainly proved to be the ideal jumping off point not only for the vibrant gaming entertainment market within its own state border but also for the important cruise ship and offshore island industry sectors that are in close proximity. Success achieved in those markets over the past two years has brought about a new ambition to widen the presence of the Novomatic brand into a

range of new territories; thanks to the acquisition by Reel Games of a raft of new gaming licences and thus the creation of what amounts to a ‘new frontier’ for both AGI and Reel Games.

As Reel Games has spread the word about Novomatic games, from both the Coolfire™ I+ and Coolfire™ II libraries, as far west as California and over 900 miles north from the Golden State to

Fort Hall, Idaho, so the company has been continually hard at work in securing new licenses in various jurisdictions; a process that is still continuing today.

The target markets that are currently under review by Reel Games are not limited by geography. Work is underway to make possible Novomatic installations in the States of Michigan, Iowa, Wisconsin, Rhode Island and New Jersey. The President of Reel Games, Sean Smith (who has headed the company since its inception in 2001), combines boundless enthusiasm with a steely determination to see Novomatic gain a rightful position of prominence on casino floors across America.

He says: "As a brand, as a manufacturer and as a success story, Novomatic has nothing to prove. Except here, in the United States. It is the mission of Reel Games, in conjunction with Novomatic, to gain gaming floor space and so let the product tell its own story. In gaming, it is self evident that success breeds success and our role is to introduce American locations to the success that Novomatic have created in their home market of Europe, in South America and in Asia. We are creating an infrastructure to support the product placements already made and those that will certainly follow, we have fantastic product and resource support from Novomatic in Austria and we have the com-

mitment and appetite for success that will make this co-operative project a success."

The plans for Reel Games in conjunction with Novomatic to bring a new dimension to casino gaming entertainment in America have been meticulously prepared and one key element is a major upsurge in promotion of the Novomatic brand through media exposure and direct-to-customer appearances at selected trade show events. As well as joining the AGI team directly at G2E in Las Vegas for the fourth consecutive year Reel Games will also this year exhibit Novomatic products at three other key US gaming shows: NIGA in San Diego (April 3rd-4th), the Southern Gaming Summit in Biloxi, Mississippi (May 8th - 10th) and the Oklahoma Indian Gaming Show in Tulsa (August 13th -15th).

Sean Smith again: "The excitement of walking into a property and seeing the Novomatic games being played with such enthusiasm and enjoyment by customers is infectious. Novomatic has been, throughout its history and is still today, a highly success-driven organisation and Reel Games looks forward to being a key element of that success here in the United States. We are dedicated to going step-by-step but we are all certain that the results will be extremely positive."

Gaminator® featuring the Ultimate™ XA multi-game mix.



The primary base of Reel Games Inc. in Fort Lauderdale, Florida.

Reel Games: Bereit für Neuland

Die Geschäftsbeziehungen zwischen Reel Games Inc. mit Sitz in Florida und Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) bestehen bereits seit dem Jahr 2009. In enger Zusammenarbeit haben die beiden Unternehmen die Marke Novomatic in einer Reihe amerikanischer sowie Jurisdiktionen in der Karibik eingeführt. Nun wird diese Kooperation weiter ausgebaut, denn Reel Games startet durch, um das weltbeste Glücksspielequipment fest auf dem weiterhin weltgrößten Markt zu etablieren.



Fort Lauderdale in Florida ist für Reel Games der ideale Standort. Nicht nur für den Glücksspielmarkt im Bundesstaat Florida, sondern auch für den Kreuzfahrt-Sektor sowie durch die Nähe zu den karibischen Inseln. Die Erfolge, die das Unternehmen in den vergangenen Jahren auf diesen Märkten erzielen konnte, ermutigen Reel Games, die Präsenz der Marke Novomatic auch in eine Reihe neuer Territorien voranzutreiben. Durch den Erwerb neuer Lizenzen hat Reel Games auch für AGI Neuland aufbereitet.

Während Reel Games Novomatic-Spiele der Plattformen Coolfire™ I* und Coolfire™ II bis nach Kalifornien und über 900 km in den Norden bis Fort Hall, Idaho, vertreibt, bemüht sich das Unternehmen stetig, neue Lizenzen in zahlreichen Jurisdiktionen zu erlangen. Derzeit arbeitet das Unternehmen daran, die lizenzrechtlichen Voraussetzungen für Novomatic-Installationen in den Bundesstaaten Michigan, Iowa, Wisconsin, Rhode Island und New Jersey zu schaffen.

Sean Smith, der Präsident von Reel Games, der das Unternehmen seit seiner Gründung im Jahr 2001 leitet, vereint grenzenlosen Enthusiasmus mit dem eisernen Willen, Novomatic in den amerikanischen Casinos zu etablieren. Er erklärt: „Als Marke, als Hersteller und als Erfolgsgeschichte muss Novomatic nichts mehr beweisen. Es ist daher die Mission von Reel Games, gemeinsam mit Novomatic die amerikanischen Casinos zu erobern, und den Produkten die Möglichkeit zu geben, für sich zu sprechen. Unsere Aufgabe ist es, auch den amerikanischen Casinos den Zugang zu den Erfolgen zu ermöglichen, die Novomatic bereits auf den Heimmärkten in Europa, in Südamerika und in Asien verzeichnen konnte. Wir schaffen daher die Infrastruktur, um Produktinstallationen bestmöglich zu betreuen, verfügen über ein fantastisches Produktangebot und werden hervorragend durch Novomatic in Österreich unterstützt. Wir haben das Engagement und den Ehrgeiz, um dieses Gemeinschaftsprojekt zu einem großen Erfolg zu machen.“

Die Strategie von Reel Games für die Einführung einer neuen Dimension der Glücksspielunterhaltung in den amerikanischen

Casinos umfasst eine verstärkte mediale Bewerbung der Marke Novomatic und den direkten Kundenkontakt auf einer Reihe ausgewählter Fachmessen. Neben dem bereits vierten gemeinsamen Auftritt mit AGI auf der G2E in Las Vegas wird Reel Games in diesem Jahr auf folgenden Glücksspielmessen Novomatic-Produkte präsentieren: NIGA in San Diego (3.-4. April), Southern Gaming Summit in Biloxi, Mississippi (8.-10. Mai) und Oklahoma Indian Gaming Show in Tulsa (13.-15. August).



Reel Games President Sean Smith.

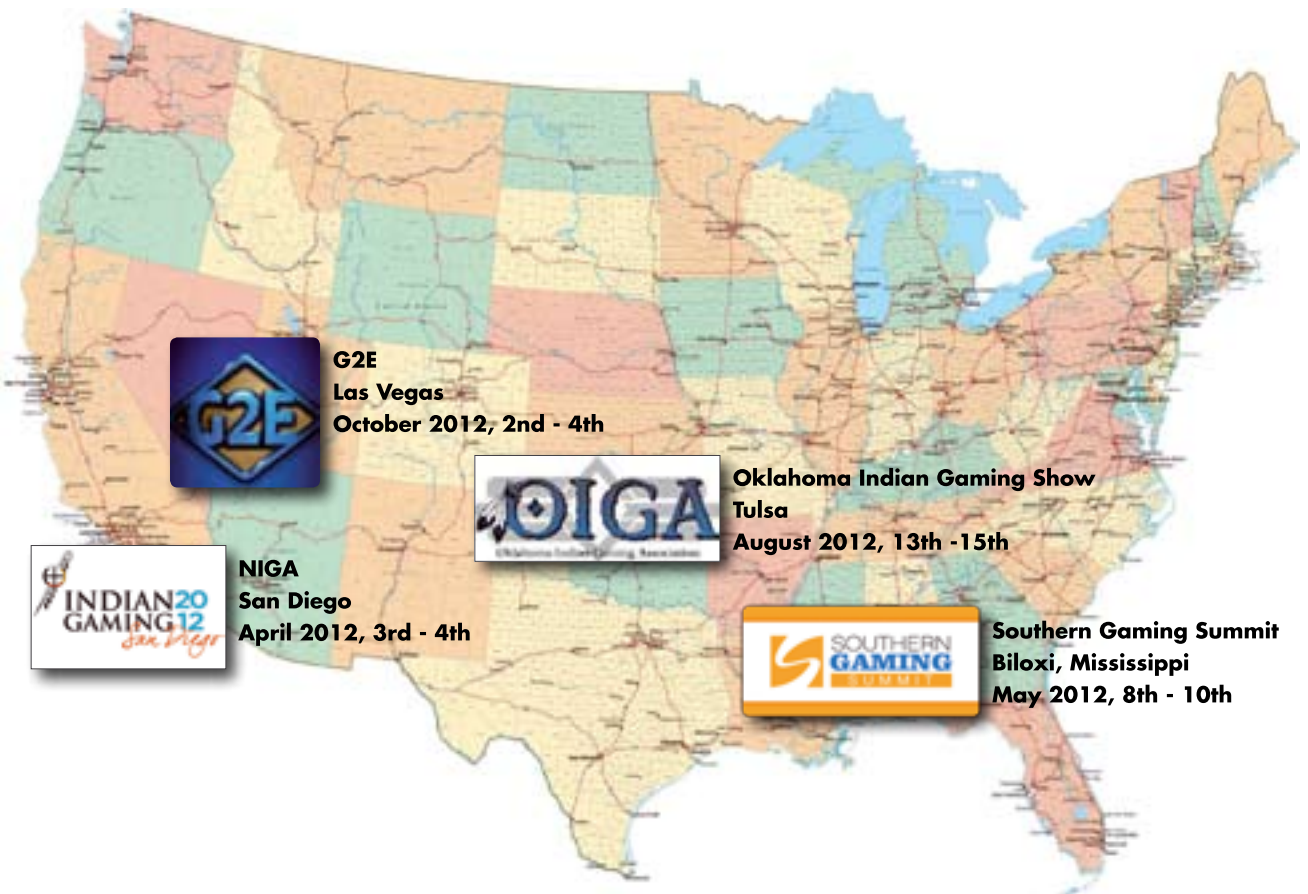
Sean Smith: „Es ist ein Erlebnis, in ein Casino zu gehen und zu sehen, wie die Novomatic-Produkte die Gäste begeistern. Novomatic war schon immer ein vom Erfolg getriebenes Unternehmen. Wir bei Reel Games freuen uns darauf, in den Vereinigten Staaten zu diesem Erfolg beizutragen. Wir werden schrittweise vorgehen und wir sind vom Erfolg dieses Wegs überzeugt.“ ■



Novo Super-Vision™.



The Novomatic booth at G2E 2011 in Las Vegas.



US gaming shows with Reel Games participation.

THE FUTURE OF DIGITAL GAMING AT YOUR FINGERTIPS



iPub™



Gamestec Digital



For more information contact Gamestec Assist today on: 0845 601 5971

Gamestec are licensed and regulated by the Gambling Commission - www.gamblingcommission.gov.uk
Operating Licence Number: 000-000786-N-308598-003. Remote Operating Licence: 000-000786-R-104084-004



ASTRA opens discussions with Danoptra to acquire Bell Fruit Games, Gamestec, Mazooma Interactive Games and RLMS

Astra Games Limited, the UK's wholly owned subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH and part of the Novomatic Group of Companies, has confirmed that it is in discussions with Danoptra to acquire certain key assets of what is popularly known as the 'Danoptra Gaming Group', comprising Bell Fruit Games, Gamestec, Mazooma Interactive Games and RLMS in order to create a leading presence in the UK market.



The present talks, which do not include the Danoptra companies OBL or Leisure Connection and which would be subject to approval by the Office of Fair Trading (OFT), now look set to represent one of the most significant developments of recent years in a gaming market that is rapidly developing with new digital technologies while maintaining the continuing use of the analogue technology which is still in strong demand from UK gaming operators.

Julian Nicholls, Chairman of Danoptra commented: "Having worked together with Astra for some years on digital gaming machines operating alongside our successful analogue games, it is apparent that the strengths of Danoptra can be enhanced through access to the resources, market knowledge and experience of Astra and its position within the Novomatic Group. Danoptra companies will be ideally positioned to respond to the exciting opportunities presented by the changing marketplace. In short, the combination of the market strengths and skills of a combined Astra and Danoptra represent a step change in capability that represents a clear 'win-win' for the companies, their employees and their customers"

Zane Mersich, Managing Director of Astra added: "Astra's position as Novomatic's excellence centre in the UK has a strong focus



on the continuing evolution of digital based gaming entertainment products and services which will be strengthened by adding further analogue capability. It has been like-minded thinking between Danoptra and ourselves that first began the process which has ultimately brought about this development. I am able to confirm that if the acquisition proceeds, both Astra and the relevant Danoptra companies will continue to develop, manufacture and of course support a full range of analogue products in the future. The analogue AWP is a core component of the UK gaming entertainment industry and it is a significant part of the history of Astra itself and also of Bell Fruit Games. So, to sum up, if our present discussions are successful it will ensure that some of the best known and much loved brands of the UK gaming entertainment industry will flourish and the coming together of these iconic companies will provide market leadership in both analogue and digital gaming together with enhanced service and support to their customers."

The parties hope that exchange of contracts will take place in mid March with completion of the acquisition scheduled for the end of April, subject to regulatory approval. Pending completion Astra and Danoptra Gaming Group shall continue to operate as fully independent companies in the market.

Astra Games Limited (based in Bridgend, South Wales) is a wholly owned subsidiary of Austria's Novomatic Group, one of the world's largest integrated gaming groups that was founded in 1980. Today the Group employs more than 18,000 staff around the world and is the leading European producer of high-tech gaming equipment.

Astra itself was founded in 1992 by a group of gaming industry entrepreneurs from within the gaming industry enclave that still exists to this day in South Wales. In the autumn of 2004 the Bridgend-based company consolidated its position as a major force in the international gaming industry by becoming a subsidiary of the world-renowned Novomatic Group of Companies. From the start, Astra has continually broken new ground in gaming

machine design. The company pioneered the multiplayer concept, followed by sit-down multiplayers and video multiplayer products. And despite being much imitated, Astra machines remain market leaders.

Danoptra Limited, located in Leeds and Nottingham, brings together some of the most iconic and leading brands of the gaming industry, such as Bell-Fruit, Mazooma, RLMS and Gamestec, and represents more than 50 years collective experience in the gaming and amusement machines sector. Danoptra employs over 1000 people and is the market leader in the provision of amusement machines, analogue games, digital on-line games and rental and related services to a wide range of customers. ■

ASTRA bestätigt Gespräche mit Danoptra über den Erwerb von Bell Fruit Games, Gamestec, Mazooma Interactive Games und RLMS

Die britische Astra Games Limited, Teil der Novomatic-Gruppe und 100-prozentige Tochter der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), hat bestätigt, dass sich das Unternehmen in Verhandlungen mit Danoptra befindet. Gegenstand der Gespräche ist die Übernahme von bestimmten Key Assets von der als ‚Danoptra Gaming Group‘ bekannten Unternehmensgruppe, welche Bell Fruit Games, Gamestec, Mazooma Interactive Games und RLMS umfasst. Dadurch soll auf dem britischen Markt eine führende Präsenz geschaffen werden.

Die Ergebnisse der laufenden Gespräche, deren Gegenstand nicht die Danoptra-Firmen OBL oder Leisure Connection sind, bedürfen noch der abschließenden Zustimmung der britischen Wettbewerbsbehörde (Office of Fair Trading – OFT). Diese Übernahme würde eine der größten Veränderungen der letzten Jahre auf einem Glücksspielmarkt bedeuten, der sich durch die neuen digitalen Technologien in raschem Wandel befindet, während gleichzeitig analoge Technologien bei den britischen Betreibern weiterhin stark gefragt sind.



Der Vorsitzende von Danoptra, Julian Nicholls, dazu: „Parallel zu unserem eigenen analogen Spieleangebot arbeiten wir schon seit einigen Jahren mit Astra im Bereich der digitalen Glücksspielgeräte zusammen. Danoptras eigene Stärken können ganz offensichtlich mit Astras Zugang zu Ressourcen, Marktwissen und Erfahrung ergänzt werden, nicht zuletzt auch durch deren Position innerhalb des Novomatic-Konzerns. Wir positionieren uns damit ideal, um den spannenden Herausforderungen und vielfältigen Möglichkeiten auf dem sich ändernden Markt zu begegnen. Zusammengefasst repräsentiert die Kombination der Stärken und des Know-Hows von Astra und Danoptra einen wichtigen Schritt und eine Win-Win-Situation für beide Unternehmen, ihre Mitarbeiter und ihre Kunden.“

Zane Mersich, der Geschäftsführer von Astra, fügt hinzu: „Astras Position als britisches Kompetenzzentrum der Novomatic-Gruppe ist auf die laufende Weiterentwicklung digitaler Glücksspiel-Technologien und -Services fokussiert und wird folglich auch von analogem Know-How profitieren. Diese Überlegungen kamen zeitgleich in beiden Unternehmen auf und führten schließlich zu den aktuellen Gesprächen. Ich kann bestätigen, dass, falls das Vorhaben voranschreitet, Astra und die relevanten Danoptra-Firmen auch in der Zukunft eine breite Palette analoger Produkte entwickeln, produzieren und supporten werden. Das analoge AWP-Gerät ist ein Kernbestandteil der britischen Glücksspiel-Unterhaltungsindustrie und ein wichtiges Element der Unternehmensgeschichte von Astra sowie von Bell Fruit Games. Zusammengefasst: wenn unsere derzeitigen Gespräche erfolgreich sind, wird sichergestellt sein, dass einige unserer bekanntesten und populärsten Marken der britischen Glücksspiel-Unterhaltungsindustrie weiterhin bestehen bleiben werden. Die Zusammenführung dieser wichtigen Unternehmen bedeutet Marktführerschaft sowohl im Bereich der analogen als auch der digitalen Spiele sowie verbesserten Service und Support für die Kunden.“

Beide Parteien hoffen, dass der Vertragsabschluss Mitte März stattfinden und die Übernahme bis Ende April abgeschlossen werden kann – die Bewilligung der Wettbewerbsbehörde vorausgesetzt. Bis dahin werden Astra und Danoptra weiterhin als völlig unabhängige Unternehmen agieren.

Astra Games Limited mit Sitz in Bridgend, Südwest-Wales, ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der österreichischen Novomatic-Gruppe, einem der weltweit größten integrierten Glücksspielkonzerne. Heute beschäftigt die 1980 gegründete Unternehmensgruppe weltweit 18.000 Mitarbeiter und ist Europas führender Hersteller von High-Tech-Glücksspielgeräten.

Astra wurde 1992 von einer Gruppe Glücksspielunternehmer im walisischen Glücksspiel-Zentrum Bridgend gegründet. Im Herbst 2004 konsolidierte Astra seine Position als führendes Unternehmen in der internationalen Glücksspielindustrie und wurde Teil der bekannten Novomatic Group of Companies. Von Beginn an hat Astra bahnbrechende Entwicklungen im Glücksspielgeräte-Design vorangetrieben. Das Unternehmen war wegweisend mit seinen Multiplayer-Konzepten. Obwohl die Geräte häufig imitiert werden, bleibt Astra Marktführer.

Danoptra Limited mit Niederlassungen in Leeds und Nottingham vereint einige der führenden Namen der Glücksspielindustrie – etwa Bell-Fruit, Mazooma, RLMS und Gamestec – und repräsentiert mehr als 50 Jahre gemeinsamer Erfahrung im Glücksspiel- und Unterhaltungssektor. Danoptra beschäftigt mehr als 1.000 Mitarbeiter und ist Marktführer in der Bereitstellung von Unterhaltungsgeräten, analogen Spielen, digitalen Onlinespielen und Vermietungsmodellen sowie Services für einen breiten Kundenstamm. ■

DANOPTRA LIMITED

Danoptra Gaming Group comprises:
 Bell-Fruit – Machine Design, Manufacture & Distribution
 Gamestec – Machine Operation
 Leisure Connection – Facilities Management
 RLMS – Distribution
 OBL Group – Cruise Ship Gaming
 Mazooma – Interactive Games



green
...tube

NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



Casino Solutions

- Gaming provider & developer
- Casino games for online & mobile
- Customized site integration
- In house developments
- Novomatic technology

Novomatic leads, others follow.

www.greentube.com/en/casino





Greentube creates ‘mobile highlights’ in Online Gaming Segment

Once again, at the end of January, Greentube, proudly took part in the annual ICE-Totally Gaming exhibition show in London’s iconic Earls Court. The 100-percent owned daughter company of the Novomatic Group of Companies, since autumn 2011, unveiled its very own gaming portfolio for the online and mobile category groups. An eye-catching stand display with a broad range of innovative products and turnkey solutions created renewed interest from expo visitors around the globe.

Striking Success

“The show days at ICE were undoubtedly a great success. The ambitions of our strategic plan were evidently realised from the vast number of visitor enquiries and customer appointments,” says Greentube’s head of marketing and sales Tomislav Autischer. The broad offering of internationally proven Novomatic game content, for both online and mobile gaming segments, sparked a furore of interest from visitors.

Mobile Highlights

With the creation of ‘My Novo App’, came the release of a brand new product for the mobile gaming segment. Strong collaboration with Novomatic’s daughter company, NSM Löwen Entertainment GmbH, in Germany, has allowed Greentube to launch a mobile application into the German market and thus create new synergies between land-based and online gaming entertainment. Popular games such as Sizzling Hot™, Book of Ra™ und Lucky Lady’s

Charm™ and many more are now made available for mobile entertainment too. For the time being, this powerful marketing tool helps customers to find the closest venue where their favourite games are located. An Android version as well as HTML5 products are already in development and will soon be released.

Product Portfolio Expansion

The latest online product game offering includes: Rex™, Moorhuhn™, Party Games Slotto™, Plenty on Twenty™, Big Catch™, 4 King Cash™, Roaring Forties™ and Rainbow King™. These and other popular games presented at the show generated wild enthusiasm and impressive fervour.

Heightened Interest

In response to the event, Autischer added: "We recognised genuine interest from the South American markets and will certainly devote time to pursuing their future needs and requirements. Greentube will also continuously strive to develop new markets by early identification and the exploitation of new business opportunities so the company and its brands can flourish wherever possible." ■



Neueste Entwicklungen im Online-Segment

Ende Januar nahm Greentube erneut an der Glücksspielmesse ICE-Totally Gaming in London teil. Das seit Herbst 2011 nunmehr 100-prozentige Tochterunternehmen der Novomatic-Gruppe präsentierte das aktuelle Gaming-Portfolio für die Bereiche Online und Mobile Gaming. Innovative Produkte und ein neues Standdesign boten den Messebesuchern interessante Einblicke.

Bestätigter Erfolg

„Die Messtage auf der ICE waren sehr erfolgreich für Greentube. Die zahlreichen Besucheranfragen und Kundentermine haben unsere Strategie bestätigt“, so Tomislav Autischer, Head of Marketing and Sales bei Greentube. Die Bereitstellung von bewährtem Novomatic-Spiele-Content für den Online- und Mobilebereich bescherte Greentube gewaltiges Besucherinteresse.



Greentube booth at ICE 2012.

für die mobile Unterhaltung zur Verfügung. Die vorerst als reines Marketing-Tool entwickelte App ermöglicht es Kunden, den nächstliegenden Standort für ihr bevorzugtes Spiel rasch zu finden. Eine Android-Version sowie HTML5-Produkte sind bereits in Entwicklung und werden demnächst präsentiert.

Erweiterung im Produktportfolio

Neue Spiele im Online-Angebot sind: Rex™, Moorhuhn™, Party Games Slotto™, Plenty on Twenty™, Big Catch™, 4 King Cash™, Roaring Forties™ und Rainbow King™. Diese und andere bewährte Spiele wurden auf der ICE präsentiert und riefen begeisterte Resonanz hervor.

Zunehmendes Interesse

Tomislav Autischer mit einem Fazit zur Messe: „Wir konnten ein verstärktes Interesse aus dem südamerikanischen Raum registrieren und werden uns zukünftig diesem Markt mit erhöhter Aufmerksamkeit widmen. Greentube ist hinsichtlich der Erschließung neuer Märkte stets bemüht, Möglichkeiten früh zu entdecken und Chancen zu nutzen.“ ■



The Greentube booth at ICE 2012.

Novomatic proudly presents
Super-V+ Gaminator® III
starring
The incomparable 'Marilyn'
plus full supporting cast



© Image: Bernard of Hollywood Renaissance Road

Coming soon
to every casino near You!

Novomatic leads, others follow.

ARGENTINA AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
CHILE NOVOCHILE Ltda.
COLOMBIA AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
MÉXICO CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
PARAGUAY CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
PERÚ CROWN GAMING S.A.C.
INT. SALES AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH

Laureano Bonorino, +54 911 5655 4551, lbonorino@novomatic.com
Fabian Grous, +54 11 4383 4131 / +54 911 5346 8870, fgrous@octavian.com.ar
Thomas Borgstedt, +56 2 2135 040, tborgstedt@novomatic.com
Manuel del Sol, +57 1 6743 104, m.delsol@agigaming.com.co
Pablo Callieri, +52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crown-gaming.mx
Adriana Gorchs de Cabello, +595 991 166 006, adrianagorchs@crown.com.py
Eduardo Armebianchi, +51 1 7107 800, eduardo_armebianchi@admiral.com.pe
Jens Halle, +43 2252 606 234, sales@novomatic.com



The new home of AGI Gaming Colombia S.A.S. in Bogotá.

AGI Gaming Colombia opens new offices in Bogotá

When the Novomatic Group last year acquired certain key assets of Octavian International Limited the former Colombian Octavian sales and service entity was renamed AGI Gaming Colombia S.A.S. As a part of the Novomatic Group of Companies the company now offers a greatly enhanced product range for the Colombian market and in January officially opened new offices in Bogotá.

AGI GAMING
COLOMBIA
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

For AGI Gaming Colombia, 2012 has made an excellent start: On January 2nd the company officially opened a new sales and service hub in the city centre of Bogotá. The new Colombian headquarters were adapted with an investment of \$50,000 USD and comprise 450 square metres on two floors; representing state of the art gaming technology, ambience and entertainment.

The first floor accommodates the showroom with a large product presentation as well as the commercial and technical service offices while the second floor houses the administrative departments: accounting, financial and management offices plus a large outdoor area with a terrace for coffee breaks and business meetings in a relaxed atmosphere. The new headquarters' modern design

vividly reflects the enthusiastic spirit of AGI Gaming Colombia and the company's approach to offering first class gaming entertainment products, services and solutions for the Colombian market.

The team of dedicated gaming industry professionals at AGI Gaming Colombia includes specialists in finance, technical support, marketing and commercial representatives and is headed by CEO Manuel Del Sol. The staff's enthusiasm and experience make the company a fully committed partner for the Colombian gaming industry that is currently undergoing a major positive paradigm shift. Historically, Colombia has suffered from illegal or non-compliant elements in its gaming community; both in terms of the licensing of operations and also in regard to unsuitable machine imports. The Colombian government is now actively addressing both of these issues and real measures are being taken to ensure overall compliance with the present gaming laws and so creating a positive climate for investment and growth.

Manuel del Sol noted: "The recent developments in the Colombian market have laid the basis for fair competition within a well-regulated and transparent gaming industry. For this market AGI

Gaming Colombia offers the entire range of Novomatic products and services. We have set ourselves the realistic target of reaching and securing a 20 percent market share in Colombia, within three years. I believe that it is a target that we can and will achieve – with our dedicated team and on the basis of the excellent international reputation of the Novomatic brand." ■



The newly opened AGI Gaming Colombia S.A.S. offices in Bogotá.

AGI Gaming Colombia eröffnet neues Headquarter in Bogotá

Als die Novomatic-Gruppe im letzten Jahr Octavian International Limited erwarb, wurde die frühere kolumbianische Octavian Sales- und Service-Einheit in AGI Gaming Colombia S.A.S umbenannt. Als Teil der Novomatic Group of Companies bietet das Unternehmen nun eine deutlich erweiterte Produktpalette für den kolumbianischen Markt und feierte im Januar die offizielle Eröffnung der neuen Büros in Bogotá.



2012 hat für AGI Gaming Colombia hervorragend begonnen: Am 2. Januar eröffnete das Novomatic-Unternehmen ein neues Vertriebs- und Service-Zentrum in der Innenstadt von Bogotá. Das neue kolumbianische Headquarter wurde mit einer Investition von 50.000 USD adaptiert. Auf einer Fläche von 450m² repräsentiert es in zwei Stockwerken modernste Glücksspieltechnologien, -ambiente und -unterhaltung.

Im ersten Stockwerk befindet sich ein Showroom mit umfangreicher Produktpräsentation sowie die Vertriebs- und Service-Abteilungen. Der zweite Stock beherbergt die administrativen Abteilungen:

Buchhaltung, Finanz- und Management-Büros sowie einen großen Außenbereich mit einer Terrasse für Kaffeepausen und Geschäftstermine in entspannter Atmosphäre. Das moderne Design des neuen Headquartiers spiegelt die Begeisterung bei AGI Gaming Colombia sowie das Bekenntnis des Unternehmens zu erstklassigen Produkten, bestem Service und Top-Lösungen für den kolumbianischen Glücksspielmarkt wider.

Das professionelle Team von engagierten Spezialisten in den Bereichen Finanzen, Technical Support, Marketing und Vertrieb wird von Geschäftsführer Manuel Del Sol geleitet. Die Begeiste-

rung und Erfahrung der Mitarbeiter machen das Unternehmen zu einem engagierten Partner für die kolumbianische Glücksspielindustrie, die zurzeit einen positiven Paradigmenwechsel durchläuft. Historisch gesehen hat Kolumbien lange Zeit unter illegalem Glücksspiel gelitten: einerseits durch nicht lizenzierte Betriebe, aber auch durch nicht zertifiziertes Glücksspiel-Equipment. Die kolumbianische Regierung ist nun aktiv darum bemüht, diese Themen zu lösen. Maßnahmen werden ergriffen, um die Einhaltung der geltenden Gesetze zu gewährleisten und so ein positives Klima für Investitionen und Wachstum zu schaffen.

Manuel del Sol erklärt: „Die jüngsten Entwicklungen auf dem kolumbianischen Markt haben die Grundlage für einen fairen Wettbewerb innerhalb einer gut regulierten und transparenten Glücksspielindustrie geschaffen. AGI Gaming Colombia bietet für diesen Markt die gesamte Palette der Novomatic-Produkte und Dienstleistungen an. Wir haben uns das realistische Ziel gesetzt, mit diesem Angebot innerhalb der nächsten drei Jahre einen Marktanteil von 20 Prozent in Kolumbien zu sichern. Ich bin mir sicher, dass wir dieses Ziel mit unserem engagierten Team und gestärkt durch den ausgezeichneten Ruf Novomatics erreichen können.“ ■



Room for business: modern offices in Bogotá.





Slot Summit Germany

The Slot Summit in Hannover will have a regional focus on Germany, The Netherlands, Austria, Switzerland, Luxembourg and Scandinavia. Presentations will primarily be in English but with simultaneous German translation. The programme includes key speakers as well as product presentations and technology sneak previews from the leading slot manufacturers.

The event is supported by the ECA and addresses many of the issues facing its members in a practical way. Over three days at each Slot Summit, casino managers, slot managers and marketing staff are taken through the key elements of a successful slot floor – from recognizing types of players to choosing the right game volatility to maximize revenue and encourage return visits.

The events also allow effective business networking between delegates, speakers and manufacturers in a relaxed setting. Delegates are invited to attend receptions by the ECA, GSA and Association of Gaming Equipment Manufacturers (AGEM).

The event is sponsored by leading international manufacturers: Ainsworth Game Technology, Alfa Street, Austrian Gaming Industries/Novomatic, Bally Technologies, Inspired Gaming, IGT, Gaming Support, Spielo International.

To register for the event please contact Lucien Wijsman: lucien@slotsummit.com

Slot Summit Deutschland

Der Slot Summit in Hannover hat regionalen Charakter und wird sich auf Länder wie Deutschland, die Niederlande, Österreich, Schweiz, Luxemburg und Skandinavien fokussieren. Die Vorträge werden überwiegend in englischer Sprache gehalten, jedoch simultan auf Deutsch übersetzt. Das Programm umfasst Vorträge und Produktpräsentationen sowie eine Vorschau auf die neuesten Technologien der führenden Slot-Hersteller.

Der Slot Summit wird von der ECA unterstützt. Während der Veranstaltung werden fachbezogene Themen erläutert und an Hand praktischer Beispiele illustriert. Im Rahmen des dreitägigen Slot Summits werden fundamentale Basics eines erfolgreichen Slot Floors für Casino- und Slot-Manager sowie Marketing-Mitarbeiter erarbeitet. Angefangen vom Erkennen des Spielertyps über die Auswahl der richtigen Spielvolatilität zur Umsatzmaximierung bis hin zur Steigerung der Folgebesuche bleibt kein Thema unberührt.

Der rege Austausch unter den Teilnehmern, Referenten und Herstellern in einer entspannten Umgebung soll für jeden Einzelnen zum persönlichen Erfolg beitragen. Die Teilnehmer werden zu den Veranstaltungen von ECA, GSA und der Association of Gaming Equipment Manufacturers (AGEM) eingeladen. Die Veranstaltung wird von folgenden international führenden Herstellern gesponsort: Ainsworth Game Technology, Alfastreet, Austrian Gaming Industries/Novomatic, Bally Technologies, Inspired Gaming, IGT, Gaming Support, Spielo International.

Zur Anmeldung kontaktieren Sie bitte Lucien Wijsman: lucien@slotsummit.com

Octavian Online Systems Solution



ACP
ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES



The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operators.

www.octavian.com.ar

Novomatic leads, others follow.

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen
Austria
Phone: +43 2252 606431
Fax: +43 2252 607001

OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
San José 83 Piso 3, C1076AAA Buenos Aires
Argentina
Phone: +54 11 4383 4131
Fax: +54 11 4383 4131

AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
Autopista Norte N. 122 - 35 Lc 2 Edificio Mezzo
Colombia
Phone: +57 1 674 3104
Fax: +57 1 679 4463

Please note that Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) has acquired the Octavian companies listed above and certain assets and/or rights to offer ACP and other Octavian products. AGI and the companies mentioned above including their products are not related to Octavian International Ltd. (UK) which is under administration.