

novomatic®

the world of gaming

july 2010
issue 21
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

SECURE SOLUTIONS — FOR A — GLOBAL ECONOMY



CURRENCY • TECHNOLOGY • SOLUTIONS

Europe:
Tel.: +49 211 5306 4550
sales@jcm-germany.com
jcmglobal.com



United Kingdom:
Tel.: +44 870 7702 863
sales@jcm-germany.com
jcmglobal.com



company

industrial design pt. II ___ a historic perspective	6
industrial design teil II ___ ein historischer rückblick	10
edp ___ novomatic continues to invest in eastern europe	14
edp ___ heimatmarkt osteuropa	16
novomatic ___ thirty years a leader	32
novomatic ___ 30-jahr-jubiläum	35
greentube ___ 'football crazy' with 'football challenge 10'	43
greentube ___ fußball challenge 10' ging online	46



interview

rudolf binder ___ thirty years an entrepreneur	21
rudolf binder ___ mehr als dreißig jahre erfahrung	24



events

g2e asia ___ asia in good health	26
g2e asia ___ gute stimmung in asien	26



feature

futurelogic ___ futurelogic in italy	28
futurelogic ___ futurelogic in italien	29
money controls ___ leading the way across the globe	39
money controls ___ weltweit führend	40



market

south america ___ novomatic with further progress	20
südamerika ___ novomatic mit weiteren fortschritten	22
spain ___ novomatic gaming spain ready for the spanish b-market	48
spanien ___ novomatic gaming spain startet auf dem spanischen b-markt	49



imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

published by:
austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina eberan

printed by:
grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

novomatic partners' advertising index

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC
MEI	www.meigroup.com	13
Patir	www.patir.de	17
FutureLogic	www.futurelogicinc.com	31
GLI Austria GmbH	www.gaminglabs.at	33
Money Controls	www.moneycontrols.com	41
CashCode	www.cashcode.com	IBC

COOL FIRE™ I+

The Winner+

ULTIMATE 10™

- 10 gripping games per machine
- Multi-Denomination
- Multi-language options
- High/low line-games:
5 to 40 lines selectable
- Growing choice of Ultimate™ 10
multi-game mixes



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



Dear Customers and Business Partners,

During the annual Novomatic AG press conference on financial statements, held on June 9, we had the pleasure to present excellent figures – in spite of the challenging economic environment. Compared to the all time record year 2008 the total turnover in the business year 2009 has remained almost constant. In contrast the number of employees has increased by 17 percent, clearly proving the realisation of the announced strategy to prioritise job security before profit maximisation.

For Novomatic, our staff are the most valuable capital. They are responsible for the worldwide success of our products. The report about the historical development of AGI industrial design throughout the past 30 years presents our readers an aspect of their impressive innovative force.

Three decades of successful Novomatic company history gave occasion for a big anniversary celebration with more than 2,000 invited guests on May 28. Novomatic employees as well as many representatives of politics, economy and administration accepted the invitation – among them EU Regional Commissioner Dr. Johannes Hahn and the Governor of Lower Austria Dr. Erwin Pröll who in his speech dignified the employees' achievements and honoured Novomatic as one of Austria's leading companies.

*Franz Wohlfahrt,
CEO Novomatic AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

bei der Bilanzpressekonferenz der Novomatic AG konnten am 9. Juni trotz eines herausfordernden wirtschaftlichen Umfeldes hervorragende Zahlen präsentiert werden: So ist der Umsatz im Vergleich zum historischen Rekordjahr 2008 im Geschäftsjahr 2009 beinahe gleich geblieben. Um 17 Prozent zugelegt hat hingegen die Anzahl der Mitarbeiter, womit die im Vorjahr im Zusammenhang mit der Finanz- und Wirtschaftskrise vorgegebene Strategie umgesetzt wurde, dass der Sicherung der Arbeitsplätze klar Vorrang gegenüber Profitmaximierung eingeräumt wird.

Bei Novomatic sind die Mitarbeiter das wichtigste Kapital. Denn sie sind für den weltweiten Erfolg unserer Produkte verantwortlich. Einen Teil der eindrucksvollen Innovationskraft beschreibt der Report über die Entwicklung des Industrial Designs in den vergangenen 30 Jahren.

Drei Jahrzehnte Novomatic lieferten am 28. Mai den Anlass für eine große Jubiläumsfeier mit mehr als 2.000 Besuchern. Neben den Mitarbeitern am Standort der Konzernzentrale in Gumpoldskirchen folgten Ehrengäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur der Einladung, darunter EU-Regionalkommissar Dr. Johannes Hahn und Dr. Erwin Pröll, Niederösterreichs Landeshauptmann. Pröll würdigte in seiner Ansprache die Leistung der Mitarbeiter und Novomatic als einen der Leitbetriebe Österreichs.

*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor Novomatic AG*

Novomatic Industrial Design *part II*

A Historic Perspective

Following our comprehensive report on the current AGI industrial design philosophy in the recent edition of *novomatic*[®] – *the world of gaming* we will now examine in part II the historic background with a survey of AGI product innovations and development highlights.

Industrial design throughout the years

AGI looks back on its long history of product innovations and design highlights that have set new standards in the international gaming industry. Design elements that have significantly improved the usability, ease of maintenance and above all the look of a classic gaming machine. Most of these new design features developed from the basic need to remove inconveniences and annoying disturbances in the player's gaming flow – such as AGI's revolutionary and patented Multi-Screen Technology MST[®].

In the mid-nineties company founder and president Graf had become frustrated with the constant need for players to leave the game mode in order to check winplans or game rules on the screen. Graf wanted them available on a second screen with constantly up-to-date values. This basic but critically important approach led to the introduction of the first gaming cabinets with two monitors – and to a new era of cabinet design based on Multi-Screen Technology MST[®].

The Winner – an industrial design legend

One of the most successful twin-monitor cabinets in the history of gaming is AGI's Gaminator[®] – also known simply as 'The Winner'. It was first presented at ICE 2003 in London and continues its triumphant success in casinos worldwide to this day. It merged the technical expertise and fundamental findings of earlier cabinet developments with new features and is a perfect example for sophisticated AGI cabinet design.

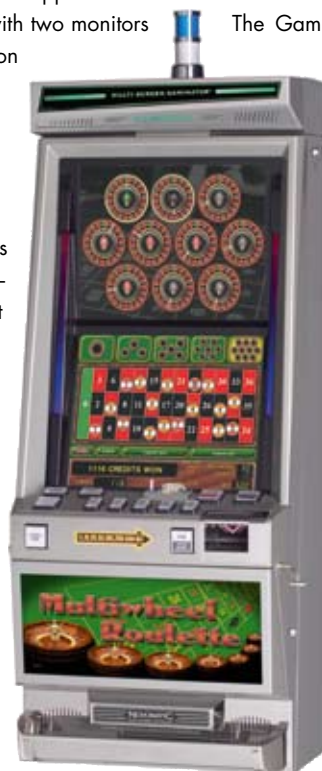
Looking for new ways of stylistic use of form and design the AGI team borrowed from modern eighties architecture – to be precise from the then new T-Mobile headquarters building in Vienna. This reference brought a new style incorporating bevels, slants and angles that are clearly recognisable in the Gaminator[®]. The

cabinet's self-contained design pleases the eye with three distinct sections: a straight-lined stand base, an ergonomic control panel topped by two tilted screens and a top case that provides room for the audio system and serves as a visual conclusion on top. This then very modern style has proved to be timeless and made the Gaminator[®] a cabinet that remains attractive and top-performing to this day.

The tilted screens not only eliminated light reflections but also reduced the overall height of the machine and with their tilt towards the player added a psychological edge, too. With these and other features such as the hand bar that offers a comfortable rest for the player's right hand – next to the start button – the Gaminator[®] set new industry standards in terms of functionality and ergonomics.

The Gaminator[®] also provided new levels of usability and ease of maintenance for the operator. The inner workings are designed and arranged in such a way that every part that is relevant in terms of maintenance and handling is easily accessible. Space-saving interior design and sophisticated user-friendly arrangement of the mechanical components created a seemingly 'empty' machine that enables the operator's technical staff to easily maintain and service the Gaminator[®]. The solid build together with the characteristic cabinet design have become synonymous for original Novomatic product quality and communicate attributes such as reliability, security and solidity.

To this day the Gaminator[®] continues its conquest in casinos worldwide – in 2010 the cabinet experienced a second revival as the cabinet of choice for the new Coolfire™ I+ platform that combines the benefits of Coolfire™ II technology with the cost effective price structure of the former Coolfire™ I platform and thus offers tremendous benefits especially for markets where highly economical solutions are needed.



The Gaminator[®] featuring the Novo Multi-Wheel Roulette™.

Super-V+ Gaminator® –
Performance by Design.

SUPER-V+ GAMINATOR®

Mix
no. 39



- Up to 27 games per multi-game mix
- Multi-Denomination:
Up to 7 player selectable
denominations
- High/low line-games:
5 to 40 lines selectable
- Multi-language options
- More than 40 different mixes
available



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Pioneering Roulette design

In the mid-nineties AGI was pioneering the electronic multiplayer Roulette development with a number of products that have to this day maintained a strong position on the market. The Roulette development actually began with single player Roulette products. The first single player Roulette incorporated a monitor and a soft key pad that designated the Roulette layout on the user panel: the 'Roulette 36' in the SM37 and SM38 machines (1992). They were followed by the development of the first so-called 'Button Roulettes' like Golden Roulette™ and Classic Roulette™ in the TG24 (1993) and SG25 machines that featured a large schematic upright Roulette layout with numbers 0-12 and allowed the player to place his bets via simple buttons on these fields. They were presented in the early nineties and became top sellers.

Only the cost-effective availability of touchscreen technology allowed AGI product designers to eventually transfer the entire betting procedure to the monitor and also made way for the development of multiplayer Roulette technology. Even if single player Roulettes were still a popular market segment with later game development such as Grand Roulette™, World of Roulette™ or the later Multi-Wheel Roulette™, AGI's main focus in the Roulette market shifted dramatically to multiplayer technology. After the first automated multiplayer Roulette machines like the Grande Roulette Quattro™ (1999) and the Novo Roulette™ I and II (1996) for up to six players in the mid-nineties, AGI pioneered the development of large scale multiplayer technology for up to 250 players: In 1999, at a time when the numbers of players at live-tables were deteriorating to an all-time low, AGI pioneered a gaming product that combined the best of both slot and live table play: Novo Multi-Roulette™. It was an instant success and started a whole new trend in gaming entertainment that led to the next innovation in 2003: Novo TouchBet® Live-Roulette. Since then the AGI multiplayer product family has gained numerous new members and attracted significant international success in casinos all around the world. The concept of joining a table game via individual player terminals has convinced live-gaming purists as well as newcomers, confident high-rollers as well as timid beginners and even won entirely new audiences for traditional casino table-games.

Award-winning design throughout the group

Novomatic subsidiary companies also produce innovative and award-winning equipment for the gaming sector – such as the German AGI subsidiary Crown Technologies GmbH. Attractive design and exceptional usability are major features of the new pay machine 'Crown MaxiPay' which is also distributed as the 'Crown



CasinoChange' for the casino gaming sector. The design concept of the MaxiPay has convinced the consumers' jury of the Universal Design Awards 2010. Thus product manager Sven Kamrath and design professor Ulrich Hirsch had the honour to receive the renowned 'Universal Design Award Consumer Favourite 2010' at the world's biggest information technology trade show, CeBIT 2010 in Hanover.

Interdisciplinary development process

What makes these products so successful is the interdisciplinary dialogue throughout the whole development process. It builds the basis for the merging of expertise and market knowledge from the areas of sales, marketing, R&D construction and industrial design with the latest available technologies. General technology developments in the field of customer electronics provide as important impetus, as do customer requirements and legal aspects. Another highly significant factor of the AGI product design development process is the immeasurable impact of the founder's visions and experience: Professor Graf supervises and guides all new product developments and has a very precise sense of what the market wants.

Providing optimum in-house structures

The AGI in-house design development has been subject to a constant development process. Along with the increasing vertical integration in all areas of production the design and prototype development processes have reached new high levels of sophistication. AGI's own in-house mould design and construction facility for plastic and aluminium parts, the in-house PC board production and an own in-house 3D-printer provide maximum flexibility and ideal facilities for a technically mature prototype production and testing also in terms of industrial arts and constructional feasibility.

But also in terms of production facilities the AGI mother company and its subsidiaries have developed a highly integrated network of competences that enables maximum flexibility and customization as well as premium quality production and the best possible benefits from effects of quantity. For example the Polish subsidiary European Data Project s.r.o. (EDP) today runs two high tech manufacturing plants for the industrial production of metal parts by use of state-of-the-art robotics as well as wood machining and screen printing.



Top: the 'Roulette 36' in the SM38 machine, the Swiss Golden Roulette™ in the TG25, and below the Grande Roulette Quattro™ of 1999.

Der Multigamer der besonderen Art.*

NOVO SUPERSTARTM Selection

Mit Traumausstattung

Das hat nur einer: Seitenwände in schwarzem Klaviérlack verleihen dem NOVO SUPERSTAR Selection sein exklusives Flair. Auch das 20er Premium-Spielepaket kann sich sehen lassen: 15 etablierte Spiele aus NOVO SUPERSTAR, darunter die Blockbuster „Book Of Ra“ und „Sizzling Hot“, plus 5 neue Spiele aus der NOVOMATIC-Spielebibliothek garantieren spannende Abwechslung.



*Letztes Gerät nach TR 3.3.

Novomatic leads, others follow.

IP protection and safeguarding

The comprehensive AGI design creation process is also accompanied by input from the legal & IP department. In parallel to the actual product development the legal & IP department checks the availability of product names, trade marks, design patents, utility models and technical (utility) patents, and registers and protects these industrial property rights. Novomatic is the Austrian company with the most registered IP rights at the European Trademark office in Alicante: the company holds more than 1,200 trademarks and designs, which helps the company to strengthen the position as a leader and trendsetter in the gaming industry.



Especially in the premium segment of any goods industry the issue of industrial design has become a crucial element of success. The product's design and look has to merge aesthetics, functionality as well as legal compliance and at the same time should reflect the producer's corporate ID. For the AGI industrial design department this means that a premium segment gaming machine must be aesthetically superior and easy to use. At the same time, it must provide for a comfortable length of stay at the machine for the guest in order to offer high profitability for the operator through optimum performance. The result is high-end entertainment equipment with sophisticated design, convincing quality and ergonomic styling for outstanding recognition and top performance – the classic features of Original Novomatic gaming equipment. ■

Novo Multi-Roulette™.

Novomatic Industrial Design *Teil II* Ein historischer Rückblick

Nach dem umfangreichen Bericht über aktuelle Entwicklungen, Hintergründe und Philosophien des AGI Industrial Design in der letzten Ausgabe unseres Magazins *novomatic® – the world of gaming* beleuchten wir in Teil II die historischen Hintergründe und geben einen Rückblick auf ausgewählte Innovationen sowie Entwicklungs-Highlights im Bereich Industrial Design bei AGI.

Industrial Design im Laufe der Jahre

AGI blickt auf eine lange Reihe von Produktinnovationen und Design-Highlights zurück, die neue Standards in der internationalen Glücksspielindustrie gesetzt haben. Design-Elemente, welche die Benutzerfreundlichkeit, Wartungsfreundlichkeit und vor allem das Erscheinungsbild des klassischen Spielautomaten deutlich verbessert haben. Das Design von Novomatic-Glücksspiel-Equipment ist durch unterschiedlichste Bereiche beeinflusst: Unterhaltungselektronik,



AGI's latest multiplayer cabinet innovation: NOVOSTAR® SL1.

Architektur oder auch die Automobilindustrie, die sich ebenfalls kraftvoller Stromlinien und eleganter Formen bedient, die ihrerseits direkt aus der Natur selbst entlehnt sind.

Zahlreiche neue Designelemente haben sich aus der Notwendigkeit entwickelt, Unbequemlichkeiten und Störfaktoren im Spielfluss zu eliminieren. AGI's revolutionäre und patentierte Multi-Screen Technology MST® ist ein Beispiel dafür. Mitte der 90er-Jahre war Unternehmensgründer und Präsident Graf es leid, dass der Spieler den Spielmodus verlassen

musste, um zur Anzeige der Gewinnpläne und Spielregeln zu gelangen. Graf wünschte eine dynamische Anzeige der Gewinnpläne, die konstant auf einem zweiten Monitor verfügbar sein sollte. Dies bedeutete auch, dass der Gast fortan im aktiven Spielmodus seine sich ändernden Gewinnchancen bei steigendem Einsatz evaluieren konnte. Dieser grundlegende Ansatz führte zur Einführung der ersten Gehäuse mit zwei Bildschirmen – und zu einer neuen Ära im Gehäusedesign, basierend auf der Multi-Screen Technology MST®.

„The Winner“ – eine Legende des Industrial Designs

Eines der erfolgreichsten Gehäuse mit zwei Monitoren in der Geschichte des Glücksspiels ist der Gaminator® von AGI – auch liebevoll 'The Winner' genannt. Er wurde erstmals auf der Glücksspielmesse ICE 2003 in London präsentiert und führt bis zum heutigen Tag seinen Siegeszug durch die weltweiten Casinos fort. Er vereint technologisches Know-How und grundlegende Erfahrungen aus früheren Geräteentwicklungen mit neuen Features und ist ein perfektes Beispiel für ausgeklügeltes AGI-Gehäusedesign.

Auf der Suche nach einer neuen stilistischen Formensprache und innovativem Design nahmen die AGI-Designer damals Anlehnung an der modernen Architektur der 80er-Jahre – wie beispielsweise der neuen T-Mobile-Firmenzentrale in Wien. Diese Referenz brachte einen neuen Stil mit konisch zulaufenden Kanten, Schrägen und Winkeln, der im Gaminator® deutlich zutage tritt. Das in sich geschlossene Design schmeichelt dem Auge mit drei eigenständigen Ebenen: ein geradliniges Unterteil, ein ergonomisches Bedienfeld mit zwei Bildschirmen und ein Top Case, das Raum für das Sound-System bietet und als optischer Abschluss der Maschine nach oben hin dient. Das für die damalige Zeit hochmoderne Design hat sich als zeitlos erwiesen und macht den Gaminator® zu einem Gehäuse, das sich bis heute durch hohe Attraktivität auszeichnet.

Die gegeneinander geneigten Bildschirme halfen nicht nur, Reflexionen zu eliminieren, sondern reduzierten auch die Gehäusegesamthöhe. Die Neigung der Monitore zum Spieler fügte dem Gehäusedesign zusätzlich einen psychologischen Aspekt hinzu. Mit diesen und zahlreichen weiteren Features, wie z.B. dem Handgriff direkt neben dem Startknopf, der dem Spieler eine komfortable Aufлагemöglichkeit für seine Hand bietet, setzte der Gaminator® neue Maßstäbe in Bezug auf Funktionalität und Ergonomie.

Der Gaminator® bot auch für den Betreiber neue Levels in Sachen Benutzer- und Wartungsfreundlichkeit. Die Innenanordnung ist

T-Mobile headquarters building in Vienna.



derart gestaltet, dass jedes Teil, das wartungstechnisch oder im alltäglichen Betrieb relevant ist, leicht zugänglich ist. Raumsparendes Innendesign sowie die ausgeklügelte, benutzerfreundliche Anordnung der mechanischen Komponenten schuf eine 'leere' Maschine, die es dem technischen Personal vor Ort erlaubt, den Gaminator® mit geringstmöglichem Aufwand zu warten. Die solide Bauweise sowie das charakteristische Gehäusedesign wurden zum Synonym für Original Novomatic-Produktqualität und kommunizieren Attribute wie Zuverlässigkeit, Stabilität und Sicherheit.

Bis heute führt der Gaminator® seinen Siegeszug in Casinos in aller Welt fort – 2010 erlebte das Gehäuse eine zweite Wiedergeburt als Gehäuse der Wahl für die neue Coolfire™ I+ Plattform, die die Vorzüge der Coolfire™ II-Technologie mit der kosteneffektiven Preisstruktur der früheren Coolfire™ I-Produkte verbindet. Ermöglicht wurde dies dadurch, dass die zukunftssichere Coolfire™ I+ Plattform durch einen Austausch der Mainboard-Lade nahtlos und ohne Modifikationen der Maschine in bestehende Gaminator®-Gehäuse integriert werden kann. Damit bietet Coolfire™ I+ deutliche Vorteile speziell für Märkte, in denen besonders wirtschaftliche Lösungen erforderlich sind.

Pionierarbeit im Roulette-Design

Zu Beginn der 90er-Jahre leistete AGI mit einer Reihe von Produkten, die bis heute eine starke Position auf dem Markt behaupten, Pionierarbeit im Bereich der elektronischen Multiplayer-Roulette-Entwicklung.

Tatsächlich begann die Roulette-Entwicklung im Bereich der Singleplayer-Roulette-Produkte. Das erste Singleplayer-Roulette war mit einem Monitor und einem Weichstastentastfeld in Form eines Roulette-Setzfeldes ausgestattet: das 'Roulette 36' in den SM37 und SM38 Gehäusen (1992). Auf sie folgte die Entwicklung der sogenannten Knopfroulettes wie das Golden Roulette™ und das Classic Roulette™ (1993) in den TG24 und SG25 Gehäusen. Sie bestanden aus einem großen, aufrecht angeordneten schematischen Roulette-Setzfeld mit den Zahlen 0-12 und ermöglichten das Setzen über einfache Knopftasten auf den jeweiligen Setzfeldern. Sie wurden zu Beginn der 90er-Jahre präsentiert und erfreuten sich größter Beliebtheit.

Erst die wirtschaftliche Verfügbarkeit der Touchscreen-Technologie erlaubte es den AGI-Produktdesignern schließlich, den gesamten Setzprozess auf den Monitor zu verlegen und bereitete so den Weg für die Multiplayer-Roulette-Entwicklung. Auch wenn die Singleplayer-Roulettes mit späteren Spiele-Entwicklungen wie dem Grand Roulette™, World of Roulette™ oder dem Multi-Wheel Roulette™ noch immer ein attraktives Marktsegment darstellten, verschob sich der Fokus der Aufmerksamkeit für AGI im Roulette-Segment in Richtung Multiplayer-Technologie.



Top: Novo-Vision™ Slant Top II, right: World of Roulette™.



Novo Roulette™ II,
1996.

Nach den ersten automatisierten Multiplayer-Roulette-Geräten wie Grande Roulette Quattro™ (1999) und Novo Roulette™ I und II (1996) für bis zu sechs Spieler leistete AGI mit der Entwicklung von Multiplayer-Technologie für Anlagen im großen Stil mit bis zu 250 Spielern Pionierarbeit. 1999, zu einer Zeit, als die Spielerzahlen an den klassischen Live-Tischen drastisch sanken, brachte AGI ein Produkt auf den Markt, das die Vorzüge des Automatenspiels mit jenen des Live-Spiels revolutionär vereinte: Novo Multi-Roulette™. Es war ein sofortiger Erfolg und legte den Grundstein für einen neuen Trend in der Glücksspielunterhaltung – schließlich führte es zu der nächsten Innovation im Jahr 2003: Novo TouchBet® Live-Roulette. Seitdem wurde die AGI-Multiplayer-Produktfamilie um zahlreiche neue Mitglieder erweitert und hat sich höchst erfolgreich in Casinos rund um den Erdball etabliert. Das Konzept, über individuelle Spielerterminals an einem klassischen Live-Tisch zu spielen, hat Puristen ebenso überzeugt, wie Anfänger, High-Roller genauso wie Spieler, die geringere Einsätze bevorzugen, und hat so ein völlig neues Publikum für traditionelle Casino-Spiele begeistert.

Ausgezeichnetes Design in der gesamten Novomatic-Gruppe

Der Apfel fällt nicht weit vom Stamm – auch die Novomatic-Töchter entwickeln innovatives und mit Designpreisen ausgezeichnetes Equipment für den Glücksspielsektor. So zum Beispiel die deutsche Tochter Crown Technologies GmbH: attraktives Design und herausragende Funktionalität zeichnen den neuen Kassenautomaten 'Crown MaxiPay' aus, den das Unternehmen auch unter dem Namen 'Crown CasinoChange' für den Casinosektor vertreibt. Das Designkonzept des MaxiPay hat die Konsumentenjury der Universal Design Awards 2010 überzeugt. So hatten Produktmanager Sven Kamrath und Design-Professor Ulrich Hirsch die Ehre, im Rahmen der weltgrößten IT-Messe, der CeBIT 2010 in Hannover, den renommierten 'Universal Design Award Consumer Favourite 2010' entgegenzunehmen.



universal
design

consumer
favorite 2010

Marken- und Patentschutz – Schutz von geistigem Eigentum

Der umfangreiche Entwicklungsprozess von AGI-Design erfährt darüber hinaus konstanten Input aus der Rechtsabteilung (Legal & IP Department). Parallel zur eigentlichen Produktentwicklung kontrolliert und sichert das Legal & IP Department laufend die Verfügbarkeit von Produktnamen, Marken, Geschmacksmustern, Gebrauchsmustern und technischen Patenten. Diese werden zum Schutz des geistigen Eigentums registriert und gegen jedwede unrechtmäßige Verletzung verteidigt. Novomatic ist das österreichische Unternehmen mit den meisten registrierten IP-Rechten beim Europäischen Marken- und Patentamt in Alicante: mit mehr als 1.200 Marken und Geschmacksmustern untermauert das Unternehmen seine Position als führender Trendsetter in der Glücksspielindustrie.

Im Premiumsegment jeder Branche ist Industrial Design zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor geworden. Das Design eines Produkts muss höchste Ansprüche an Ästhetik, Funktionalität sowie rechtliche Anforderungen erfüllen und soll gleichzeitig das Corporate Design des Herstellers widerspiegeln. Für das AGI-Industrial Design-Department bedeutet dies, dass ein Glücksspielgerät im Premiumsegment ästhetisch herausragend und hochgradig benutzerfreundlich gestaltet sein muss. Gleichzeitig muss das Produkt dem Gast auch bei ausgedehnter Verweildauer am Gerät bestmöglichen Komfort bieten, um für den Betreiber durch Top-Performance maximale Profitabilität zu erzielen. Das Ergebnis sind erstklassige Unterhaltungsgeräte mit ausgeklügeltem Design, überzeugender Qualität und ergonomischer Formgebung für einen herausragenden Wiedererkennungswert und beste Performance – die charakteristischen Eigenschaften von Original Novomatic Gaming-Equipment. ■



ACCEPTANCE HAS NEVER BEEN HIGHER

MEI continues to win over new customers. The casinos pictured below are a few examples of properties that have agreed to try MEI CASHFLOW® SC in a value-added trial (VAT), continue to see the improved results and now specify MEI. Enhanced performance in note acceptance, security and jam rates lead to a better player experience and, as a result, higher profits. Schedule a VAT to see firsthand what a difference MEI CASHFLOW® SC can make in your property.

Call +44 (0) 845 094 4390 to learn why casinos across Europe are specifying MEI.



Casino Rodos,
Greece



Casino Flamingo,
Macedonia



Grand Casino Baden,
Austria



GrandWest Casino,
South Africa



mei

www.meigroup.com

Proven performance. Increased profits.

MEI is ISO 9001:2000 certified.
©2010 MEI. All rights reserved.



Novomatic Continues To Invest In Eastern Europe

Novomatic has undertaken a major development to build on its undoubted success in Eastern Europe. The opening by group subsidiary European Data Project s.r.o. of a new manufacturing facility in the Czech Republic adds a new strength to Novomatic's cross-border cooperation.

Novomatic was one of the first gaming organizations to make a dynamic entry into the Eastern European markets after the fall of the Iron Curtain. Today, Eastern European countries are core markets and manufacturing sites for the Novomatic Group of Companies. On May 6 of this year, European Data Project s.r.o.'s Managing Director Alois Slezacek officially opened, together with Managing Director of Austrian Gaming Industries Erich Kirchberger, a new production hall, in Komořany, just east of Brno. The brand new workshops are not only equipped with cutting-edge technology but consist of four assembly lines that have increased EDP's production capacity in the Czech Republic to 5,000 gaming machines per month.

Energy efficient production

Alongside this extensive assembly of gaming equipment, there is modern carpentry and a metallic processing plant in both Komořany and Rousínov. The metal processing plants in Rousínov are equipped with modern laser technology for the Czech and Austrian production as well as for the manufacturing of custom-built prototypes. Besides the production of gaming equipment, comprehensive casino design with fittings is offered for the Eastern European markets. Here too, everything comes from a separate factory – in Rousínov flagstone is wrought and then processed in a separate carpentry warehouse in Komořany for high quality casino interior panelling.

In the planning and modernization of these production sites, energy-saving strategies were implemented from the outset. Wood wastage from the carpentry process is disposed of in a separate thermal combustor to

provide heat for the production facilities. The site in Rousínov is therefore ensured thermal energy. The Novomatic Group aims to provide the highest standards of quality in all production sites meeting energy efficiency requirements.

Left to right: Managing Director EDP Alois Slezacek, Managing Director AGI Erich Kirchberger and Senator Ivo Bárek at the opening in Komořany.



Pioneer in the East

The establishment of Novomatic’s subsidiary EDP in 1996 actually dates back as far as 1989. In the same year the iron curtain fell and Novomatic founder, Johann F. Graf seized the opportunity to open a production plant for gaming equipment near Prague. With only 16 employees Graf first began with darts machines and shortly thereafter gaming equipment, laying the foundation for Novomatic’s conquest of the Eastern European markets. This courageous decision made Novomatic a pioneer in this key market region. Fourteen years ago, in 1996, Professor Graf created European Data Project s.r.o. Their organization is today the market leader in the production of state-of-the-art gaming equipment.

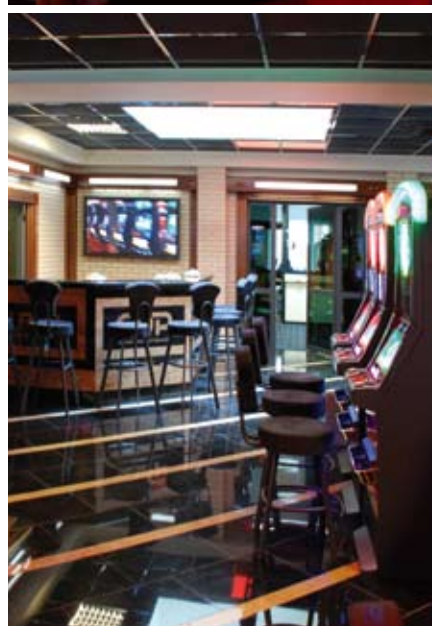
Cross-boarder employment

With the opening of Komořany in 1998 and Rousínov in 2002, EDP is now one of the most modern industrial manufacturing plants in the region. Since 1999, EDP acts as a holding company for subsidiary Paradise Casino Admiral a.s. which operates 10 casinos and 12 gaming halls; five of them in Prague. Not only is EDP a major casino operator in the Czech Republic but also provides employment to 650 employees in production and a further 350 in gaming enterprises. Simultaneously, the production capacities in Eastern Europe secure highly qualified jobs in Austria for research and development. To acquire these market shares, Novomatic had to commit to re-designing itself in Eastern Europe over many years, a process of investment and innovation that has greatly contributed to the group’s dominant position throughout the region. ■

 <p>NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES</p>	Factbox	
	Founding year:	1996
	Production area :	120,000 m ²
	Employees:	more than 1,000
	Gaming operations:	22



Below: František Havír, Major of the city of Rousínov on the occasion of the opening of the new production hall.



Heimatmarkt Osteuropa

Novomatic wagte bereits früh den Schritt nach Osteuropa. Die Eröffnung einer neuen Werkshalle stärkt die grenzüberschreitende Zusammenarbeit in der Novomatic Group.



Novomatic war eines der ersten Unternehmen, das sich nach dem Fall des Eisernen Vorhangs in die neuen Märkte Osteuropas gewagt hat. Heute sind die Länder Osteuropas wichtige Kernmärkte und Produktionsstandorte der Novomatic Group. Am 6. Mai eröffnete EDP-Geschäftsführer Alois Slezacek gemeinsam mit dem Geschäftsführer der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), Dir. Erich Kirchberger, eine neue EDP-Produktionshalle in Komořany, einige Kilometer östlich von Brno. Die brandneue Werkshalle ist technologisch auf dem neuesten Stand, verfügt über vier Montagebänder und erweitert die Produktionskapazität der tschechischen EDP um 5.000 Glücksspielautomaten pro Monat.

Energieeffiziente Produktion

Neben der vollständigen Montage von Glücksspielgeräten wird an den beiden tschechischen Produktionsstandorten Komořany und Rousínov auch eine moderne Großtischlerei sowie eine Metallverarbeitungsanlage betrieben. In Rousínov werden mit modernster Lasertechnologie die Metallgehäuse für die tschechischen und österreichischen Werke produziert, sowie Prototypen und Sonderanfertigungen gebaut. Produziert werden neben Gaming-Equipment auch komplette Casinoeinrichtungen für den osteuropäischen Markt. Auch hier kommt alles aus eigener Produktion – in Rousínov werden Steinwerkstoffe bearbeitet und in einer eigenen Tischlerei in Komořany entstehen Wandverkleidungen sowie die Möblierung der Casinos. Bei der Planung und Modernisierung des Produktionsstandortes wurde auf höchstmögliche Energieeffizienz Wert gelegt. So werden etwa die Holzabfälle der Tischlerei in einer eigenen Verbrennungsanlage thermisch verwertet und damit die Werkshallen geheizt. Der Standort Rousínov kann

sich somit autark mit Wärmeenergie versorgen. Die Novomatic Group ist in allen Produktionsstätten bemüht, hohe Qualitätsstandards mit größtmöglicher Energieeffizienz zu verbinden.

EDP production plant in Komořany.



DESIGN & PRODUCTION

by

2010
PATIR[®]
CASINO SEATING



THE ORIGINAL

designed and patented by
Patir

WE ARE EXHIBITING AT:



www.patir.de

info@patir.de

© Copyright by Patir

Patir Design GmbH
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29
D-81245 Munich-Germany

Pionier im Osten

Die Wurzeln der 1996 gegründeten Novomatic-Tochter European Data Project gehen bis ins Jahr 1989 zurück. Noch im selben Jahr, in dem der eiserne Vorhang fiel, nutzte Novomatic-Gründer Johann F. Graf die Chance, eine Produktionsstätte für Glücksspielgeräte in der Nähe von Prag zu eröffnen. Mit damals 16 Mitarbeitern begann Graf vorerst mit der Montage von elektronischen Dart-Automaten und bald darauf mit der Produktion von Glücksspielgeräten und legte so den Grundstein zur Eroberung der neuen Märkte in Osteuropa. Diese mutige Entscheidung hat Novomatic zum Pionier in Osteuropa gemacht. Sieben Jahre später, 1996 gründete Graf European Data Project s.r.o. (EDP). Das Unternehmen ist heute Marktführer in Tschechien und führender Hersteller von modernstem Casino-Equipment.

Grenzüberschreitende Beschäftigung

Mit den 1998 in Komořany und 2002 in Rousínov eröffneten Werken verfügt EDP über zwei der modernsten industriellen Fertigungsstätten der Region. Seit 1999 gehört zu EDP auch Paradise Casino Admiral a.s., die zehn Casinos und zwölf Spielhallen betreibt, fünf davon in Prag. Damit ist EDP nicht nur größter Casinobetreiber Tschechiens, sondern sichert auch rund 650 Arbeitsplätze in der Produktion sowie weitere 350 in den Glücksspielbetrieben. Die Produktionskapazitäten in Osteuropa sichern gleichzeitig hochqualifizierte Arbeitsplätze in der österreichischen Zentrale für Forschung und Entwicklung. Jene Marktanteile zu erwerben, die sich Novomatic in jahrelangem Engagement in Osteuropa erarbeitet hat, käme heute ungleich teurer. ■

Sightseeing in Komořany: state-of-the-art production technologies.



Auf einen Blick:

Gegründet: 1996
 Produktionsfläche : 120.000 m²
 MitarbeiterInnen: über 1.000
 Gaming Operations: 22

Los productos más innovadores
para todo el continente.



Crown
Gaming Mexico SA de c.v.
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

Crown
Gaming s.a.c.
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

Crown
Gaming Paraguay S.A.
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

NOVOCHILE
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

AGI ARGENTINA
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

Novomatic leads, others follow.

AGI ARGENTINA S.R.L.
TTE CNEL Besares 4693
AR 1430 Buenos Aires
Argentina
Laureano Bonorino
Tel.: +54 911 15 5655 4551
lbonorino@novomatic.com

CROWN GAMING S.A.C.
Calle Los Negocios No 297
Surquillo, Lima 34
Perú
Eduardo Armebianchi
Tel.: +51 1 7107 800
eduardo_armebianchi@admiral.com.pe

CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
Yataity Cora 2135 entre Tuyuti y
Arroyo Itay, Luque
Paraguay
Adriana Gorchs de Cabello
Tel.: +595 991 166 006
adrianagorchs@crowm.com.py

NOVOCHILE Ltda.
Presidente Riesco 5335 Of 606
Las Condes, Santiago
Chile
Thomas Borgstedt
Tel.: +56 2 2135 040
tborgstedt@novomatic.com

CROWN GAMING MEXICO S.A. de C.V.
Monte Elbruz 132 Int. 804
Colonia Chapultepec Morales
CP 11570, Distrito federal, Mexico
Pablo Callieri
Tel.: +52 1 55 3796 5726
pablo.callieri@crowm-gaming.mx



Novomatic With Further Progress In South America

In line with the general strategic expansion in South America the Novomatic group has been active in the Mexican market since the establishment of the regulatory framework for Class III gaming. The group has seen increasingly keen interest in its products and services, and in order to satisfy this growing demand and to provide first class service and support directly on location in Mexico, the new AGI subsidiary Crown Gaming Mexico S.A. de C.V. was founded earlier this year.

Continued expansion in South America

The company with headquarters in Mexico City is headed by Managing Director Pablo Callieri who has rich experience and excellent contacts in the Mexican gaming market. Under his guidance Crown Gaming Mexico will be responsible for the regional distribution of Coolfire™ II and Coolfire™ I+ gaming products for the Class III market and offer technical services and premium support on site.

ELA 2010

The Mexican operators have already proved to be highly satisfied with the above-average performance of Novomatic gaming equipment, and as a result the interest noted on the ELA booth was intense. All major Mexican operators made sure to visit the Novomatic booth in order to see for themselves the latest product highlights for this vibrant market.

Jens Halle, Managing Director of AGI commented: "From day one of ELA we observed great interest in our products for the Mexican market. The recent founding of our new subsidiary Crown Gaming Mexico, headed by Pablo Callieri, has helped to further strengthen

our position in the local market with a strong team that provides sales and technical support services on site." He continued: "Even although the show results of this year's ELA were highly satisfactory, it still remains questionable whether a market like Mexico with its relatively limited number of major operators really necessitates a dedicated annual gaming show. We will have to evaluate alternative channels that may provide different ways to reach our customers in Mexico. Still, for the time being, we say 'Thank you' to our customers for visiting us at the show." ■



ELA 2010.

Thirty Years An Entrepreneur: Rudolf Binder

Rudolf Binder looks back on more than 30 years of experience on the South American gaming markets and, more recently, as one of the investors in the joint venture for the Monticello Grand Casino & Entertainment World. *novomatic*[®] - *the world of gaming* spoke to the renowned South American gaming entrepreneur about the latest market trends in South America.



novomatic[®] - the world of gaming: *The South American continent is seen, together with Asia, as one of the 'hot spots' in the development of the global gaming industry. Being one of the leading entrepreneurs of the region, can you give us an outline of how the gaming landscape has changed over the past few years?*

Rudolf Binder: The gaming landscape in South America has been subject to major changes throughout recent years. Especially during the past five years we have observed significant developments in numerous jurisdictions. New gaming regulations have brought economic stability to the gaming sector and had a very positive effect on the industry in the region. They have created the regulatory environment that enabled major investments and long-term projects in many South American countries such as, for example, the Monticello project in Chile.

n: *Mexico, particularly, is now the focus for rapid expansion. What are the peculiarities of that market, especially in relation to its proximity to the USA? Will Mexico become a 'clone' of the US industry or are there other influences that give it its own identity?*

Mexico will definitely not become a clone of the US. The approach to gaming as such is completely different. Mexican gaming is strongly based on Bingo and Class II gaming and has very rapidly developed from there towards a thoroughly regulated Class III gaming market. It has a distinctly South American identity and offers room for all sorts of operations from small arcades to grand casinos and destination tourism.

n: *The recent ELA show in Mexico City was said to be 'quiet but businesslike'. What do you regard the most important development highlights of that event?*

One has to bear in mind that 70 percent of the Mexican gaming market is controlled by three major groups and that these decision makers are frequenting numerous international gaming shows such as the Las Vegas show or other South American events. I believe that there are generally too many gaming shows in South America and that the regional industry would very much benefit from a consolidation to a small number of major industry events. Despite being a large and highly interesting market, the Mexican market does not require an international gaming show of its own. The local capital is highly concentrated with the major business

players and apart from those the Mexican show does not attract any significant numbers of unknown casual visitors.

n: *Across South America we have seen a greatly increased move towards a stronger legislative control of gaming. Clearly this is a good thing but how is stronger control benefiting the industry's development?*

Absolutely this development has had very positive effects. It has led to a general stabilisation of the markets and created a secure economic environment for a long-term market development and large scale investments. This climate of growing stability and general strategic growth is very positive for the market and for the entire gaming industry. There are now a number of banks that are open to finance activities in the gaming sector. Generally speaking the gaming sector has been subject to consolidation and – as always – good quality prevails. Operations that offer premium products and first class service will continue to be successful.

n: *On a personal note, how long have you been involved in gaming? When and how did you start and what is your own philosophy on gaming as a vital part of the wider entertainment industry?*

I have been around in the gaming industry for 30 years now – starting with small arcades and Bingo operations to small casinos and eventually bigger projects like the Monticello project. I was lucky to run across the Novomatic Group very early on which gave me the opportunity to become active for the group in my function as an independent entrepreneur in the South American markets.

n: *Your association with the Novomatic Group is well known and it would be interesting to know what you feel Novomatic, as a European-based group, brings to the South American region.*

Novomatic offers some major advantages to the region. Albeit being a very large company, Novomatic is nonetheless capable of very quick and individual decisions and reactions – much faster than the average public company. The group can therefore react very flexibly to special customer wishes and market requirements. One must also consider that Europeans are generally very welcome in South America, simply because South Americans can very much identify with the European mentality and a lot of common characteristics enable a very smooth cooperation.

n: We mentioned Mexico as an industry focus but where, in your opinion, are the other key areas for gaming development in the region?

We have high hopes also for Brazil which – once the market has been legalised – will certainly be the biggest emerging market worldwide. Of course no one knows whether and when we will see a regulation in Brazil, but as a potential market Brazil is subject to close observation from our side. We hope that the Brazilian government will recognise the benefits of a proper gaming regulation in order to abolish the huge grey Bingo and lottery market and for society to participate and benefit in the form of taxes.

n: As was seen earlier this year in Chile, South America is a region that, like Asia, always carries some risk from changing economic and socio-political conditions. Is that something that has previously limited the focus of investors and is that position changing in the 21st century?

The political landscape in Chile features two major blocks: the social and the conservative parties. Throughout recent times and with the new government there has been a general shift towards the conservative side. Still apart from a certain awareness of the importance for the tourism sector – for which the gaming jurisdiction was set up in the first place – the politics do not exert any significant influence on the gaming industry. Chile has legalized gaming with the strictest and most modern gaming law worldwide and it has created a great number of jobs, excellent tax income for the state and a secure industry as a basis for significant foreign investments.

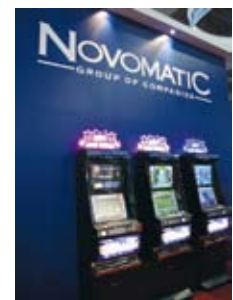
n: As an industry that creates both wealth and employment, how does gaming represent itself as a 'force for good' in the South American region. Since (again, like in Asia) South America is an area where the gap between rich and poor in society is considerably larger than in North America or Europe, how comfortably does gaming sit in society?

That is certainly correct but the preconception of a two-tier society definitely no longer applies to most South American countries. The middle class in South America is constantly growing and a well-regulated gaming offering is considered part of the entertainment and amusement industry. Gaming is in no way ill-reputed but goes hand in hand with other entertainment attractions. There is a strong focus on value for money; premium service, top quality equipment and a stylish ambiance are also very important – more than 60 percent of the guests are ladies. Large casinos have established themselves as a sort of social clubs and meeting places.

They are also well integrated in the municipal communities and very often the first to help with charitable donations to social facilities as well as relief actions and long-term activities in response to catastrophes of all sorts. The close ties with the local municipalities and the excellent integration in the region are based on a strong sense of social responsibility. The South American gaming sector makes a strong point of giving something back to society. ■

Novomatic mit weiteren Fortschritten in Südamerika

Im Rahmen der strategischen Expansion in Südamerika ist die Novomatic Group seit Einführung stabiler rechtlicher Rahmenbedingungen für Class III-Gaming auf dem mexikanischen Markt aktiv und stößt auf lebhaftes Interesse an ihren Produkten und Services. Um der wachsenden Nachfrage vor Ort mit erstklassigem Service und Support zu begegnen, wurde Anfang des Jahres Crown Gaming Mexico S.A. de C.V. als Tochtergesellschaft der AGI gegründet.



Weitere Expansion in Südamerika

Das Unternehmen mit Sitz in Mexico City wird von Geschäftsführer Pablo Callieri geleitet, der über langjährige Erfahrung und hervorragende Kontakte auf dem mexikanischen Glücksspielmarkt ver-

fügt. Unter seiner Führung betreut Crown Gaming Mexico den regionalen Vertrieb von Coolfire™ II und Coolfire™ I+ Glücksspielprodukten für den Class III-Markt und bietet technischen Service und Premium-Support für die Kunden vor Ort.



£70 games

Cash Box Community



SOLID GOLD
the best Cat C BAR NONE!

HOT TO DROP
flaming great takes!

BEE RICH
make your place 'BUZZzi'

...Join the party!TM

Add these great games, in any combination, to maximise your community player base. Aimed to appeal instantly to the traditional player, these games are a must for any location.

Sales: Alan Rogers Tel: 01656 658658 sales@astra-games.com www.astra-games.com

Distributors: Crown Direct: 0845 838 2130 Deith Leisure: 0845 838 2170 MDM Leisure: 029 20377402



ELA 2010

Die mexikanischen Glücksspielbetreiber zeigen sich ausgesprochen zufrieden mit der überdurchschnittlichen Performance der Novomatic-Produkte. Dementsprechend hoch war das Interesse auf dem ELA-Messestand. Alle namhaften mexikanischen Betreiber besuchten den Novomatic-Stand, um die neuesten Produkt-Highlights für diesen dynamischen Markt zu testen.

Jens Halle, Geschäftsführer der Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) meinte zum Abschluss der Messe: „Vom ersten Tag an konnten wir in Mexiko reges Interesse an

unseren Produkten beobachten. Weiter gestärkt wurde unsere Position auf dem lokalen Markt durch die jüngste Gründung unserer Tochtergesellschaft Crown Gaming Mexico unter der Leitung von Pablo Callieri, die mit einem starken Team nun direkt vor Ort Sales und Technical Support bietet.“ Er fährt fort: „Auch wenn die Messeresultate der diesjährigen ELA sehr zufriedenstellend waren, bleibt es für uns fraglich, ob der mexikanische Markt mit seiner relativ limitierten Zahl großer Betreiber eine jährliche Messe dieser Größenordnung rechtfertigt. Wir werden alternative Kanäle evaluieren, die uns eventuell neue Wege eröffnen, unsere Kunden in Mexiko zu treffen. Bis dahin bedanken wir uns jedoch herzlich bei unseren Kunden für ihren Besuch auf der Messe.“ ■

Interview mit Rudolf Binder

Rudolf Binder blickt auf mehr als 30 Jahre Erfahrung auf den lateinamerikanischen Glücksspielmärkten zurück und ist einer der Investoren im Rahmen des Joint Venture für die Monticello Grand Casino & Entertainment World. *novomatic® – the world of gaming* hat mit dem angesehenen, in Südamerika tätigen Glücksspielunternehmer über die Entwicklungen auf verschiedenen lateinamerikanischen Märkten gesprochen.



novomatic® – the world of gaming: *Der lateinamerikanische Kontinent ist gemeinsam mit Asien einer der ‚Hot Spots‘ der internationalen Glücksspielindustrie. Wie beurteilen Sie als einer der führenden Unternehmer in der Region die Veränderungen der Glückspiellandschaft in den vergangenen Jahren?*

Rudolf Binder: Die Glückspiellandschaft in Lateinamerika hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Speziell in den letzten fünf Jahren gab es in zahlreichen Ländern grundlegende Gesetzesänderungen. Neue Glücksspielgesetze brachten wirtschaftliche Stabilität für die Branche und hatten positive Auswirkungen auf die gesamte Glücksspielindustrie. Sie schufen in vielen lateinamerikanischen Ländern die rechtlichen Rahmenbedingungen für umfangreiche Investitionen und langfristige Projekte, etwa das Monticello-Projekt in Chile.

n: *Besonders Mexiko steht derzeit im Mittelpunkt der raschen Expansion. Was sind die Besonderheiten dieses Marktes – besonders in Bezug auf seine Nähe zu den USA? Gibt es hier andere Einflüsse, die diesem Markt eine ganz eigene Identität verleihen?*

Mexiko wird definitiv kein Klon der USA werden. Der Zugang zum Glücksspiel ist hier ein ganz anderer. Das mexikanische Glücksspiel basiert stark auf Bingo und Class II-Gaming und hat sich sehr rasch in Richtung eines streng regulierten Class III-Marktes

entwickelt. Der Markt hat eine ausgeprägte lateinamerikanische Identität und bietet Raum für alle Arten von Glücksspielbetrieben: von kleinen Spielhallen über Grand Casinos sowie ausgewiesene Glücksspieldestinationen.

n: *Die jüngste ELA Glücksspielmesse in Mexico City ist laut Berichten ruhig aber zufriedenstellend verlaufen. Was macht Ihrer Meinung nach diese Messe aus?*

Man darf nicht außer Acht lassen, dass ca. 70 Prozent des mexikanischen Glücksspielmarktes von drei großen Gruppen kontrolliert werden, und dass deren Entscheidungsträger ebenfalls zahlreiche internationale Messen wie die G2E Las Vegas oder große südamerikanische Messen besuchen. Meiner Meinung nach gibt es inzwischen generell zu viele Messen in Lateinamerika. Der Markt würde von einer Konsolidierung hin zu wenigen großen Events profitieren. Wenngleich Mexiko ein großer und sehr interessanter Markt ist, rechtfertigt er keine eigene internationale Glücksspielmesse. Das lokale Kapital ist sehr stark bei den wenigen großen Betreibern konzentriert. Eine Art ‚Laufpublikum‘ potentieller Kunden, die man nicht kennt, existiert auf der Messe in Mexiko nicht.

n: *In vielen Regionen Südamerikas macht sich eine Entwicklung hin zu einer strikteren Kontrolle des Glücksspiels bemerkbar. Diese*

Entwicklung ist sicherlich als positiv zu bewerten, aber inwieweit wirkt sich diese erhöhte Kontrolle auf die Entwicklung der Glücksspielindustrie aus?

Selbstverständlich hat diese Entwicklung positive Auswirkungen. Sie führte zu einer allgemeinen Stabilisierung der Märkte und hat so ein sicheres wirtschaftliches Umfeld für eine langfristige Marktentwicklung und umfangreiche Investitionen geschaffen. Diese Atmosphäre wachsender Stabilität und generellen strategischen Wachstums ist sehr positiv für den Markt und die gesamte Glücksspielindustrie. Inzwischen stehen bereits zahlreiche Banken der Finanzierung von Aktivitäten im Glücksspielsektor sehrgeschlossen gegenüber. Allgemein war der Glücksspielbereich einer deutlichen Konsolidierung unterworfen und es hat sich – wie immer – gute Qualität durchgesetzt. Jene Betreiber, die Premiumprodukte und erstklassigen Service anbieten, haben sich durchgesetzt und werden weiterhin Erfolg haben.

n: *Eine etwas persönlichere Frage: wie lange sind Sie bereits in der Glücksspielbranche aktiv? Wann und wie haben Sie begonnen und wie lautet Ihre eigene Philosophie zum Thema Glücksspiel als Teil der Unterhaltungsindustrie?*

Ich bin nun schon seit 30 Jahren in der Gaming Industry tätig. Begonnen habe ich mit kleinen Spielhallen, über Bingo-Betriebe zu kleinen Casinos und schließlich größeren Projekten wie dem Monticello-Projekt. Ich hatte Glück, früh auf die Novomatic-Gruppe gestoßen zu sein. Das gab mir die Möglichkeit, in meiner Funktion als unabhängiger Unternehmer für die Gruppe in den südamerikanischen Märkten aktiv zu sein.

n: *Ihre Verbindungen zur Novomatic-Gruppe sind bekannt – uns interessiert besonders, was Novomatic, als europäische Gruppe, Ihrer Meinung nach für den südamerikanischen Markt prädestiniert?*

Novomatic bietet einige wesentliche Vorteile für die Region. Obwohl es sich hier um einen sehr großen Konzern handelt, zeichnet er sich durch rasche, individuelle Entscheidungen und Reaktionen aus – viel schneller als dies eine börsennotierte Aktiengesellschaft vermag. Novomatic kann daher sehr flexibel auf spezielle Kundenwünsche und Marktanforderungen reagieren. Zudem darf man nicht vergessen, dass Europäer in Südamerika generell sehr willkommen sind, weil sich der Südamerikaner mit der europäischen Mentalität sehr gut identifizieren kann und zahlreiche Gemeinsamkeiten gefunden werden können.

n: *Wir erwähnten Mexico als einen Hot Spot der Branche. Welches sind die weiteren zentralen Wachstumsregionen im Glücksspielbereich in Lateinamerika?*

Wir setzen auch große Hoffnungen in Brasilien, das – wenn es einmal einen regulierten und legalisierten Markt haben wird – mit Sicherheit einer der größten Wachstumsmärkte der Welt ist. Natürlich kann niemand garantieren, ob und wann es zu einer Glücksspielgesetzgebung in Brasilien kommen wird. Aber als potentiellen Markt beobachten wir das Land mit großem Interesse. Wir hoffen, dass die brasilianische Regierung die Vorzüge eines fair regulierten Glücksspielmarktes erkennen wird, um den riesigen grauen Markt von Bingo- und Lotterie-Anbietern zu eliminieren und der Gesellschaft die Möglichkeiten zu geben, in Form von Steuern und Arbeitsplätzen zu partizipieren.



Binder at the Monticello opening flanked by Thomas Graf (left) and Professor Graf (right).

n: *Wir haben Anfang des Jahres in Chile erlebt, dass Lateinamerika ebenso wie Asien eine Region ist, die immer auch ein gewisses Risiko durch wechselnde wirtschaftliche und sozio-politische Rahmenbedingungen in sich birgt. Hat das bislang Investoren abgeschreckt und ändern sich diese Einflüsse im 21. Jahrhundert?*

Die politische Landschaft in Chile bildet zwei große Lager: den sozialistischen und den konservativen Block. In jüngster Zeit und durch die neue Regierung gab es hier eine deutliche Verschiebung zugunsten der Konservativen. Die Politik ist sich des Stellenwerts der Glücksspielindustrie für den Tourismussektor durchaus bewusst – dafür wurde das Glücksspielgesetz ursprünglich auch geschaffen. Aber abgesehen davon, nimmt die Politik wenig Einfluss auf die Glücksspielbranche. Chile hat das Glücksspiel mit einem der weltweit strengsten und modernsten Gesetze legalisiert und so eine Vielzahl von Arbeitsplätzen, hervorragende Steuereinnahmen für den Staat und eine stabile Industrie als Basis für umfangreiche ausländische Investments geschaffen.

n: *Glücksspiel hat sich in Südamerika (ebenso wie in Asien) als eine Industrie etabliert, die Wohlstand und Arbeitsplätze schafft. Welches Image hat das Spiel in der Gesellschaft, gerade hier, wo das Gefälle zwischen Reich und Arm doch deutlich größer ist, als in Nordamerika oder Europa?*

Einerseits ist das korrekt, aber das Vorurteil einer Zweiklassengesellschaft trifft auf die meisten südamerikanischen Länder nicht mehr zu. Die Mittelklasse in Südamerika wird immer breiter. Ein wohlreguliertes Glücksspielangebot ist hier einfach Teil der Unterhaltungsindustrie. Glücksspiel ist hier in keinsten Weise verrucht, sondern geht Hand in Hand mit anderen Unterhaltungsangeboten. Es wird großer Wert auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis gelegt; erstklassiger Service, Top-Ausstattung und ein elegantes Ambiente sind sehr wichtig – immerhin sind mehr als 60 Prozent der Gäste Damen. Große Casinos haben sich als eine Art sozialer Treffpunkt etabliert – man trifft sich, unterhält sich, isst, trinkt und spielt. Die Casinos sind darüber hinaus auch hervorragend in den jeweiligen Gemeinden integriert und sehr häufig die ersten, die bei diversen Katastrophen mit gemeinnützigen Spenden an soziale Einrichtungen, Hilfsaktionen und langfristigen Initiativen helfen. Diese engen Beziehungen mit den Gemeinden und die hervorragende regionale Integration basieren auf einem stark ausgeprägten sozialen Verantwortungsgefühl: die südamerikanische Glücksspielbranche legt großen Wert darauf, der Gesellschaft auch etwas zurückzugeben. ■

Asia In Good Health

Despite its regional exhibition, G2E Asia, decreasing in size for the second year in succession, Asia shows definite signs of economic recovery with the past year being marked by the opening of the Singapore market and both Vietnam and Cambodia showing increased statistics for gaming-tourist activity.



Novomatic subsidiary Austrian Gaming Industries GmbH presented an exciting range of products at G2E including, for the first time, a complete game mix rendered in full Chinese language translation and with the games themselves adapted to the requirements of the Chinese market. With the best selling Super V+ Gaminator® and recently launched NOVOSTAR® SL2 slant top model on display the AGI booth experienced a strong level of visitor interest on both of the two days of G2E Asia.

Also creating much interest was the Pinball Roulette from Panter Gaming of Slovenia, a company that had joined the Novomatic family only days before G2E. This single player Roulette game is activated by the player using a traditional pinball launching device to deploy the ball onto the Roulette wheel. Highly innovative and

with several interesting graphic features and multi-language capability, the Pinball Roulette seems set to be a 'must have' attraction for many international casinos.

Speaking at the close of G2E Asia, AGI's Managing Director Jens Halle noted: "This has been a highly satisfactory event for Novomatic. We have seen customers from across Asia and have received several highly significant enquiries for both our slot and multiplayer products. Gaming development progress in Asia was slowed by the economic recession but there are now clear signs that better times lie ahead. Novomatic has a strong commitment to Asia and we expect many positive developments throughout the remainder of this year and onwards." ■

Gute Stimmung in Asien



Auch wenn die regionale Glücksspielmesse G2E Asia nun schon im zweiten Jahr in Folge durch rückläufige Dimensionen gekennzeichnet war, zeigen die Märkte in Asien dennoch deutliche Anzeichen wirtschaftlicher Erholung – unter anderem durch die Marktöffnung in Singapur und die wachsende Aktivität im Bereich des Glücksspieltourismus in Vietnam und Kambodscha.

Die Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH präsentierte auf der G2E Asia eine breite Produktpalette, inklusive eines chinesischen Multi-Game-Mixes. Damit wurde eine Version des Super-V+ Gaminator® vorgestellt, die Spiele speziell für den Chinesisch sprechenden Gast beinhaltet. Der AGI-Messestand mit dem internationalen Bestseller Super-V+ Gaminator® und dem jüngst präsentierten NOVOSTAR® SL2 Slant Top vereinten an beiden Messetagen reges Besucherinteresses auf sich.

Ebenfalls viel Beachtung fand das Pinball Roulette des slowenischen Herstellers Panter Gaming, der nur wenige Tage zuvor neuestes Mitglied der Novomatic-Unternehmensgruppe wurde. Das Singleplayer-Roulette wird vom Gast durch Auslösen eines mechanischen Pinball-Mechanismus aktiviert, der die Kugel direkt in den Roulette-

Kessel einschießt. Mit dem innovativen Design, interessanten grafischen Features und individueller Sprachauswahl ist das Pinball Roulette eine packende Attraktion für internationale Casinos.

Zum Abschluss der G2E Asia meinte AGI-Geschäftsführer Jens Halle: „Die G2E Asia war für Novomatic eine höchst erfreuliche Veranstaltung. Wir hatten Gelegenheit, Kunden aus ganz Asien zu treffen und haben einige wichtige Anfragen für verschiedenste Produktsegmente erhalten. Die Entwicklungen auf den Glücksspielmärkten in Asien wurden zuletzt durch die wirtschaftliche Rezession gebremst. Es gibt allerdings deutliche Signale, dass bessere Zeiten bevorstehen. Novomatic engagiert sich aktiv auf den asiatischen Märkten, und wir erwarten zahlreiche positive Entwicklungen im Laufe dieses Jahres und darüber hinaus.“ ■

Super-V+ Gaminator® – Performance by Design.



- Up to 27 games per multi-game mix
- Multi-Denomination:
Up to 7 player selectable denominations
- High/low line-games:
5 to 40 lines selectable
- Multi-language options
- More than 40 different mixes available



Novomatic leads, others follow.

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com





FutureLogic In Italy

The opening of any new market these days is welcomed by all companies in the gaming industry; one that offers over 56,000 ‘machines’ or in the case of Italy, Video Lottery Terminals (VLTs), is one that cannot be ignored. The new Comma 6b regulations offer FutureLogic a virtually 100% ticketing market. With over 1,300,000 printers already installed worldwide, the chance to go into Italy is a tremendous opportunity to further enhance its status as a market leader.



The use of tickets in Italy had, until now, been limited to the four casino locations of Venice, Campione, De La Vallee and San Remo. The challenge of introducing a totally different method of pay-and-play to such a vast new audience fits with FutureLogic’s core skills perfectly. Acting more like a consultant, FutureLogic has spent the last 12 months advising concession holders on how to adopt ticketing and get the most out of interacting directly with the player.



The GEN2 series of printers offers both USB and 232 connectivity and is compatible with FutureLogic's ticket based marketing solution, PromoNET. The product offer does not stop there; a bespoke cashdesk package comprising the stylish Coupon Xpress unit and a high end, hand held scanner helps operators to offer pre-pay play tickets and to redeem tickets. All of these products were available at the ENADA Rimini show held earlier this year. FutureLogic demonstrated its commitment to the Italian VLT market by taking a stand at ENADA; allowing concession holders to see first hand presentations of PromoNET and to talk to knowledgeable staff about the implementation of ticketing.

Entering a new market is more than just supplying high quality reliable product; ongoing support is paramount and coupled with 'local' Italian expertise, there is now a winning combination that will ensure all operators can focus on building their business. FutureLogic has entered into two strategic alliances to guarantee that its Italian customers receive direct and prompt service. Olivetti, a globally recognised brand, offers country wide support through its network of 14 locations and 150 technicians which are field based. Change Italia has been supporting its Italian gaming customers for over 15 years and will now also provide service centre facilities for the FutureLogic range of products. FutureLogic has never underestimated the importance of working directly with its customers and partners to provide world class service.

Another example of how FutureLogic has strived to provide the best 'local' support is with its documentation. A specifically designed Italian language Quick Reference Guide will be distributed free of charge to all gaming locations using FutureLogic equipment. This handy pocket guide allows the operator's employees to under-

stand more about the printer and other new products and how to maximise the uptime by simple preventative maintenance. FutureLogic is further supporting its customers with technical training sessions with its technical training manual completely translated into Italian.

FutureLogic eagerly awaits the start of the VLT rollout and continues to meet regularly with its customers; both concession holders and VLT manufacturers. FutureLogic welcomes the opportunity to continue its excellent partnership with the Novomatic Group and begin a new one with its subsidiary, Adria Gaming, in Italy directly. We wish all companies the best of success in this exciting new market. ■

(by Fivos Polymniou, FutureLogic Business Development)

*From top:
Headquarters in Glendale,
manufacturing facility in Phoenix,
FutureLogic Europe in UK
and the sales, service and
distribution center in Macao.*



FutureLogic in Italien

Jede neue Marktöffnung ist ein willkommener Anlass für die internationale Glücksspielindustrie. Und eine Marktöffnung, die 56.000 Maschinen bringt – oder wie im Fall Italiens, Video Lottery Terminals (VLTs) – kann nicht ignoriert werden. Die neue Comma 6b-Regulierung öffnet FutureLogic einen 100-prozentigen Ticket-Markt. Mit weltweit mehr als 1.300.000 installierten Ticket-Druckern bietet der italienische Markt für FutureLogic eine ideale Gelegenheit, die Position als Marktführer auszubauen.

Der Einsatz von Tickets war in Italien bis jetzt auf vier Casinobetriebe beschränkt: in Venedig, Campione, De La Vallee und San Remo. Nun freut man sich bei FutureLogic auf die Herausforderung, eine völlig andere Art des 'Pay and Play' für ein derart großes Publikum einzuführen. In beratender Funktion hat Future-

Logic in den vergangenen zwölf Monaten Konzessionäre begleitet und Strategien aufgezeigt, wie der Ticketbetrieb reibungslos eingeführt werden kann und der Betreiber bestmöglich vom direkten Kontakt mit dem Gast profitieren kann.

Die GEN2-Druckerserie bietet USB- und 232-Konnektivität und ist kompatibel mit der Ticket-basierten Marketinglösung PromoNET von FutureLogic. Das Produktangebot umfasst darüber hinaus ein Cashdesk-Paket inklusive der Coupon Xpress-Einheit und einen hochwertigen Handscanner, der es dem Betreiber erlaubt, Pre-Paid-Tickets anzubieten sowie Tickets einzulösen. All diese Produkte wurden auf der Glücksspielmesse ENADA in Rimini präsentiert, denn FutureLogic demonstrierte sein Engagement auf dem italienischen VLT-Markt mit einem eigenen ENADA-Messestand. So konnten interessierte Konzessionäre sich direkt vor Ort von fachkundigen Spezialisten beraten lassen und die Präsentation des PromoNET aus erster Hand erleben.

Der Eintritt auf einem neuen Markt erfordert stets mehr als bloß das Anbieten eines zuverlässigen, hochqualitativen Produktes; kontinuierlicher Support ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor und bildet gemeinsam mit lokalem (italienischen) Marktwissen die Grundlage, auf der die Betreiber ihren Geschäftserfolg ausbauen können. FutureLogic hat die Bedeutung der direkten Zusammenarbeit mit Partnern und Kunden zur Bereitstellung von erstklassigem Service stets gewürdigt. Daher hat FutureLogic zwei strategische Allianzen aufgebaut, um zu garantieren, dass die italienischen Kunden sich auf prompten und direkten Service verlassen können. Olivetti, eine international erfolgreiche Marke, bietet über ihr Netzwerk von 14 Niederlassungen und 150 Technikern landesweiten Support. Und Change Italia betreut ihre italienischen Kunden in der Glücksspielbranche seit mehr als 15 Jahren und wird nun auch Service-Centre-Einrichtungen für die FutureLogic-Produktpalette einrichten.

Ein weiteres Beispiel dafür, wie FutureLogic sich bemüht, besten ‚lokalen‘ Support bereitzustellen, ist die Dokumentation. Ein speziell für Italien erstellter Quick Reference Guide wird kostenfrei für alle Spielbetriebe, in denen FutureLogic-Equipment im Einsatz ist, bereitgestellt. Dieser handliche Pocket Guide ermöglicht den Spielhallen-Angestellten ein besseres Verständnis der Drucker sowie anderer neuer Produkte und zeigt, wie deren Betriebszeit durch einfache Präventionsmaßnahmen maximiert werden kann. FutureLogic unterstützt seine Kunden darüber hinaus mit Technical Training Sessions auf Basis des Technical Training Manuals, das komplett auf Italienisch übersetzt wurde.

FutureLogic erwartet den Beginn der VLT-Einführung in Italien mit Spannung und stimmt das Vorgehen weiterhin regelmäßig mit Konzessionären und VLT-Herstellern ab. FutureLogic begrüßt die Gelegenheit, die hervorragende Partnerschaft mit Novomatic fortzuführen und die neue direkt mit Adria Gaming in Italien weiter auszubauen. Wir wünschen allen Unternehmen bestmöglichen Erfolg auf diesem spannenden neuen Markt. ■

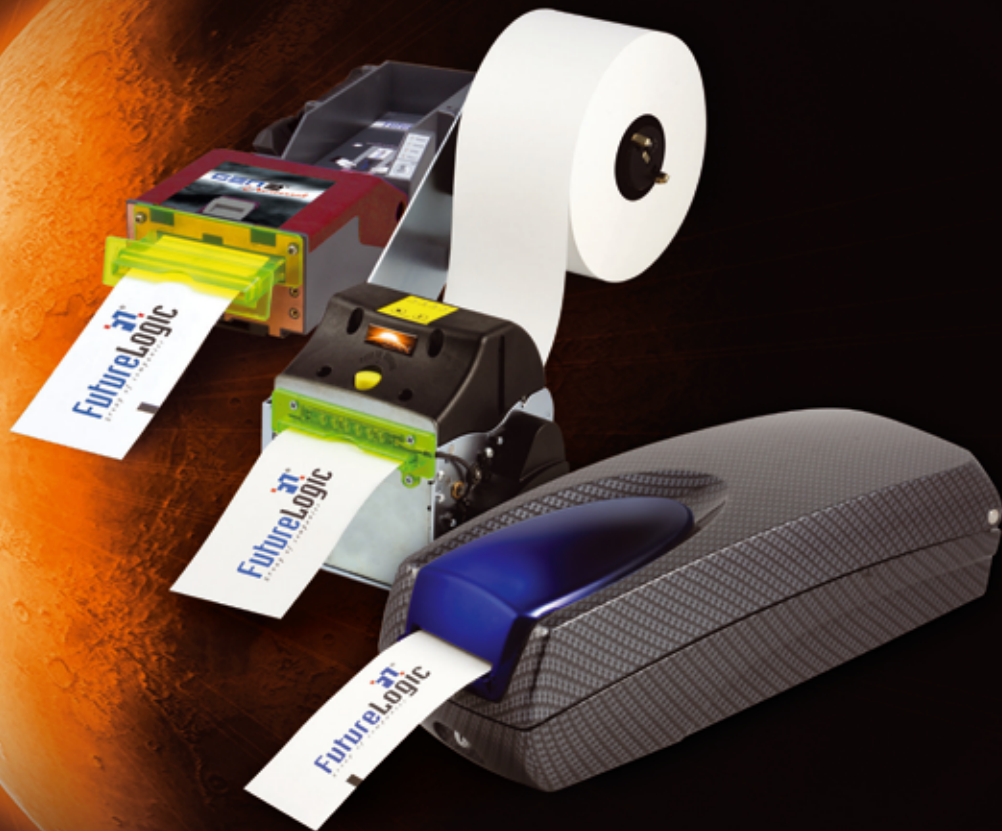
(von Fivos Polymniou, FutureLogic Business Development)

The ENADA gaming show in Rimini, Italy.



Evolution

in gaming printers



Innovation, Performance, & Reliability
TITO, Ticket-Out, and Desktop Printing Solutions
for Slots, Lottery & Betting Terminals, and AWP Games

Lowest Cost Solutions
Highest Paper Capacity and
Lowest Paper Waste

World-Class Service and Support
Local Support from
Product Integration to Floor Installation


FutureLogic
group of companies

futurelogicinc.com



Dr. Erwin Pröll, Governor of Lower Austria with showmaster Alfons Haider.

Novomatic: Thirty Years A Leader

“Novomatic is a leading company in Lower Austria.”

Dr. Erwin Pröll, Governor of Lower Austria:

On March 28th the Novomatic Group celebrated its 30th anniversary with a grand festival on the premises of the group’s new headquarters in Gumpoldskirchen. Among the 2,000 invited dignitaries were many representatives of politics, economy and administration.



Using his keynote address to look ahead to future developments, Novomatic CEO Franz Wohlfahrt expressed his confidence that the regulatory framework of the Austrian gaming industry will soon progress. Novomatic, with an export share of 99 percent, would then be able to prove its pedigree in the Austrian casino market as well. If, as expected, a new tender process for Austrian casino licences is announced the company would certainly make an application.

“Novomatic feels well accepted in Lower Austria and enjoys a

great backing from the federal province”, he pointed out. “We take great pride in being a Lower Austrian company.”

Dr. Erwin Pröll, the Governor of Lower Austria, said: “Novomatic is a significant leading company for the region as well as for the province of Lower Austria.” The gaming group ensures more than 800 jobs in Gumpoldskirchen and proves “like hardly a second company in Lower Austria” its international competitiveness. Having a company like Novomatic in the province also is a “reference to the industrial location”, he said.

EXPERIENCE. TRUST. RESPECT.



When you extend your hand for help, you reach out with respect, knowing you can trust the other person's experience. That's the way it is with suppliers and regulators in more than 450 jurisdictions worldwide. Suppliers and regulators know that when they turn to GLI, we will give them more than 500 highly skilled employees and more than 20 years of global experience. They know they can trust our exclusive, proven tools like GLIAccess®, GLI Verify®, GLI Link® and Point. Click. Transfer.™. Above all, they know they will get the respect they deserve because we bring our global experience into sharp local focus. Rely on GLI. Start today at gaminglabs.com.



Gaminglabs.at

GLI Austria GmbH
Riesstrasse 146
8010 Graz - Austria
+43 316 402837



POINT. CLICK. TRANSFER.™



Thomas Graf, the eldest son of company founder Prof. Johann F. Graf and member of the Novomatic Board of Directors, welcomed the guests – among them EU commissioner and former member of the Board of Directors Johannes Hahn. He reminded the audience that – as befits a company based in Gumpoldskirchen – the place where the company was founded 30 years ago used to be a former wine merchant’s premises. Now in its 30th anniversary year, that same company has moved into the new expanded headquarters complex – still on the same sites. He said: “It is our customers who support and enforce our striving for excellence and leadership and who provide the constant and sustained growth that we continually aim for.”

Thomas Graf also referred to a recent landmark in the company history – the homologation and licensing of Novomatic Video Lottery Terminals (VLTs) for the dramatically expanding Italian market. The next step now will be the finalisation of the link-up to the Italian Ministry of Finance. Graf pointed out that future success in Italy will also be a significant factor for job preservation in Austria. In January Novomatic CEO Wohlfahrt had already announced increased business activities for the Italian market in the years to come. In what is a first step, 14,000 VLTs will be exported. ■

*Right (top to bottom):
Childrens’ choir ‘Gumpoldskirchner Spatzen’,
‘Cantilena’ womens’ choir,
‘MGV Mach 4’ men’s choir,
cross-over band ‘Global Kryner’*



Novomatic feierte 30-Jahr-Jubiläum

„Das Unternehmen ist ein niederösterreichischer Leitbetrieb“, Niederösterreichs Landeshauptmann Dr. Erwin Pröll.

Am 28. Mai feierte der Novomatic Glücksspielkonzern das 30-Jahr-Jubiläum mit einem großen Fest auf dem Firmenareal des Headquarters in Gumpoldskirchen. Unter den etwa 2.000 geladenen Gästen waren zahlreiche Vertreter aus Wirtschaft und Politik.

Mit Blick in die Zukunft zeigte sich Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt in seiner Ansprache optimistisch, dass sich die bestehenden Rahmenbedingungen der Glücksspielgesetzgebung verbessern würden. Novomatic mit derzeit „99 Prozent Exportquote“ werde dann auch in Österreich seine Kompetenz zeigen können. Bei einer Neuausschreibung der österreichischen Casino-Lizenzen will sich das Unternehmen bekanntlich ebenfalls bewerben.

Novomatic fühle sich in Niederösterreich „gut aufgenommen“ und genieße „Rückendeckung durch das Land“, betonte Wohlfahrt: „Wir sind stolz, ein niederösterreichisches Unternehmen zu sein.“

Novomatic sei „ein ganz entscheidender Leitbetrieb“ für die Region ebenso wie für das Land, sagte Landeshauptmann Dr. Erwin Pröll. Der Glücksspielkonzern sorge allein in Gumpoldskirchen für etwa 800 Arbeitsplätze und beweise „wie kaum ein zweites Unternehmen“ in Niederösterreich internationale Konkurrenzfähigkeit. Ein Unternehmen wie Novomatic im Bundesland zu haben, sei auch eine „Referenz an den Wirtschaftsstandort“.

Mag. Thomas Graf, ältester Sohn des Unternehmensgründers, Prof. Johann F. Graf, und Mitglied des Novomatic-Aufsichtsrates, begrüßte die Gäste, unter ihnen auch EU-Kommissar Johannes Hahn, ehemaliger Vorstand des Glücksspielkonzerns. Graf jun. erinnerte daran, dass – passend zu Gumpoldskirchen – ein ehemaliger Weinhandelsbetrieb vor 30 Jahren der Gründungsort jenes Unternehmens war, das im nunmehrigen Jubiläumsjahr auch sein neues Headquarter bezogen habe. Es seien die Kunden, die das Streben der Novomatic nach Leadership unterstützen würden. „Weiterwachsen“ sei das Ziel des Unternehmens.

Nicht zuletzt verwies Thomas Graf auf einen jüngsten „Meilenstein“, der vor wenigen Tagen mit dem Abschluss der

*From top:
Thomas Graf, Franz Wohlfahrt, Erwin Pröll and Alfons Haider;
Members of the Supervisory Board Karl Schlögl and Helmut Jell;
Hannes Nistl, District Commissioner of Mödling, EU Commissioner Johannes Hahn
and Veit Sorger, President of the Austrian Industrial Association.*



AUCH MULTIGAMER BRAUCHEN EIN VORBILD.

Der Admiral Crown Slant garantiert Casinofeeling in einer einzigartigen Dimension. Sein exklusives Design, hochwertige Leder- und Chrom-Applikationen, beeindruckende Lichteffekte, internationale Premium Games und satte Sounds sorgen für faszinierende Spiel-Erlebnisse. Gebaut für die Casinos der Welt wird der Top Multigamer höchsten Ansprüchen gerecht. Der Admiral Crown Slant ist das leuchtende Vorbild im Spitzensegment der Geldspielgeräte. www.crown-gaming.de



Lizenzierung von Video-Lotterie-Terminals (VLT) für Italien gelungen sei. Nun gehe es darum, die Anbindung an das italienische Finanzministerium zu finalisieren. Den künftigen Erfolg im Nachbarland bezeichnete Graf als einen weiteren Beitrag zur Arbeitsplatzsicherung in Österreich. Wohlfahrt hatte im Jänner angekündigt, dass sich Novomatic in den kommenden zwei Jahren verstärkt auf Italien konzentrieren wolle. In einem ersten Schritt sollen 14.000 VLTs exportiert werden. ■

*From top:
(left to right) ÖVP Club Director Klaus Schneeberger,
Franz Wohlfahrt, Erwin Pröll and Senator Herbert Lugmayr;*

*Thomas Graf, Erwin Pröll, Klaus Schneeberger,
Senator Herbert Lugmayr and Franz Wohlfahrt;*

Enjoying the view: Erwin Pröll, Thomas Graf and Franz Wohlfahrt;

*Company tour of the new headquarters:
Franz Wohlfahrt and Erwin Pröll;*

Franz Wohlfahrt and Erwin Pröll at the Novomatic showroom.



*Cutting the cake: Erwin Pröll, Nina Katschnig of the
Art Brut Centre Museum Gugging and CEO Franz Wohlfahrt.*



Money Controls: Leading The Way Across The Globe

Payment Systems manufacturer Money Controls understands that innovation, flexibility and efficiency are essential requirements for its customers. It therefore ensures that these key elements are integral to all of its products and the service that the Money Controls team delivers. To provide innovative and tailored solutions for all of its customers, Money Controls has a network of sales and support offices around the world.

Flexible response to regulatory changes

This customer-driven approach has resulted in casinos in over 70 countries worldwide specifying Money Controls' products for their gaming machines. This trend continues to grow, as more and more casinos recognise the benefits that Money Controls' products offer.

Changes in legislation, such as the introduction of VLTs in Italy, can bring challenges for operators and OEMs. Money Controls' presence across the globe allows the company to monitor and respond quickly to changes like these, with practical and innovative solutions.

As well as changes in legislation, Money Controls provides a rapid response to changes in currency denominations worldwide, such as the upcoming introduction of the new \$100 US bank note. If operators choose components, such as the Ardac Elite, it allows them to easily update their machines, enhancing efficiency and performance. When the new £20 note was introduced in the UK, 20,000 machines that were fitted with Money Controls' Ardac Elite bill acceptors were literally updated overnight with no downtime for operators.

Top security and reliability

One of the major changes operators and OEMs face is fraud attempts. With fraudsters becoming increasingly sophisticated, operators and OEMs are looking for greater security on gaming machines. As a direct response to this, Money Controls has launched its new ccTalk Data Encryption Standard (DES) products. Money Controls' DES encrypted products offer a significant weapon in combating fraud. Using literally millions of potential combinations – 72,057,594,037,927,936 to be precise – they

are yet another example of innovative thinking from the team at Money Controls. Unlike existing encryption protocols, every payment device and machine can potentially have a different DES key, which can be changed by the host machine. In fact, the machine's software can be programmed to change the key as frequently as every few minutes.



ccTalk DES encryption is a further development of the ccTalk protocol, a widely accepted industry standard. As a result of using ccTalk, systems and products can benefit from low-cost hardware, increased security, superior fault-code reporting and real-time monitoring of cash transaction. Money Controls has rolled ccTalk DES out across its full product range, including the Ardac Elite bill acceptor, coin acceptors and hoppers.

Money Controls' coin acceptors are an example of the company's innovative, efficient and reliable coin products. The SR3i and SR5i coin acceptors feature revolutionary sensor technology which enables them to provide exceptional acceptance rates. Their download capability means that factory quality coinless programming can take place remotely. The SR5i has been tested recently to ensure it passes the coin processing criteria of the European Anti Fraud Office (OLAF). The SR5i was tested for valid coin acceptance and fraud rejection and passed with flying colours.

The Condor Premier coin acceptor meanwhile is ideally suited to the demands of casino slot machines, providing acceptance rates of ten coins per second, high level of security and fraud prevention, and full diagnostic and alarm reporting via ccTalk.

Money Controls' Universal Hopper offers unrivalled performance, including reduced operating costs and an extended operating lifetime. Among the Universal Hopper's other attributes are its large capacity. The Universal Hopper can hold up to 1,200 Euros, 950 one pound coins, or 1,500 US 25 cent coins, which effectively

reduces the number of times it needs to be refilled. Like all Money Controls products, the Universal Hopper provides excellent resistance to fraud, and high levels of security. Jams are prevented by continuous agitation of the coins in the hopper and the auto-reverse function. The Universal Hopper has a long-life with minimal maintenance, thus reducing the overall cost of ownership. ■

The Money Controls Senior Management and AGI Purchasing teams.



For more information on how the Money Controls team can help your business visit **www.moneycontrols.com** or contact the sales team in your region:

Regional Sales Office Contacts:

Sales Director Europe

Tony Morrison
tmorrison@moneycontrols.com

Sales Manager USA

Robert Smith
rsmith@moneycontrols.com

Sales Director Asia Pacific

Bill Murphy
bill@moneycontrols.com.au

Director of Sales Latin America

Aquiles Mila de la Roca
amiladelaroca@moneycontrols.com

Money Controls – Weltweit führend

Money Controls, einer der führenden Hersteller von Zahlungssystemen, hat erkannt, dass Innovation, Flexibilität und Effizienz des Produktangebots wesentliche Faktoren für seine Kunden darstellen. Daher stellt Money Controls sicher, dass diese wesentlichen Produkteigenschaften Schlüsselemente aller Produkte und Services sind, die das Unternehmen anbietet. Um innovative und maßgeschneiderte Lösungen zu garantieren, verfügt Money Controls über ein internationales Netzwerk von Sales- und Support-Niederlassungen.



Flexible Reaktion auf Änderungen der rechtlichen Rahmenbedingungen

Der kundenorientierte Ansatz hat Casinobetreiber in bereits über 70 Ländern weltweit überzeugt, Money Controls-Produkte in ihrem Glücksspielequipment einzusetzen. Der Trend hält weiter an, denn

immer mehr Casinos erkennen die Vorteile, die Money Controls-Produkte bieten.

Änderungen der rechtlichen Rahmenbedingungen wie die Einführung von VLTs in Italien können für Hersteller ebenso wie für Betreiber eine Herausforderung darstellen. Die Präsenz von Money

Money Controls



Leading the way in bill and ticket acceptance

- Increases profitability
- 4-way, reliable ticket acceptance
- Last-bill image display
- Single build for worldwide applications
- Unique Server Based Gaming applications



ARDAC Elite
Money Controls



Offices in: UK, Germany, Italy, Spain, Australia,
Singapore, Argentina, Brazil and USA

Tel: +44 161 678 0111
E-mail: sales@moneycontrols.com
www.moneycontrols.com

Controls rund um den Globus erlaubt eine rasche Wahrnehmung derartiger Entwicklungen und entsprechende Reaktion – mit praktischen und innovativen Lösungen.

Ebenso wie auf gesetzliche Änderungen reagiert man bei Money Controls umgehend auch auf währungstechnische Neuerungen wie die Einführung der neuen US\$100-Banknote. Hat ein Operator sich z.B. für den Ardac Elite entschieden, erlaubt ihm dieser ein einfaches Update und bietet so höchste Effizienz und konstante Performance. Anlässlich der Einführung der neuen £20-Banknote in Großbritannien wurden quasi über Nacht 20.000 mit dem Ardac Elite Banknoten-Akzeptor ausgestattete Maschinen ohne Ausfallszeit für die Betreiber aktualisiert.

Höchste Sicherheit und Zuverlässigkeit

Eine der größten Herausforderungen, mit der sich Betreiber und Hersteller auseinandersetzen müssen, sind Betrugs- und Manipulationsversuche. Da die Betrüger immer raffinierter werden, sind Betreiber und Hersteller von Glücksspielgeräten stets auf größtmögliche Sicherheit bedacht. Daher hat Money Controls die neuen ccTalk Data Encryption Standard (DES)-Produkte auf den Markt gebracht.

Money Controls' DES-verschlüsselte Produkte bieten eine sichere Waffe im Kampf gegen Betrug. Anders als bestehende Verschlüsselungsprotokolle kann hier jede Zahlungseinheit und jede Maschine einen eigenen DES-Schlüssel zugewiesen bekommen, der vom Host-Gerät geändert werden kann. Die Software kann so programmiert werden, dass sich der Schlüssel zum Beispiel alle paar Minuten selbstständig ändert. Mit Millionen potentieller Kombinationen – präzise: 72.057.594.037.927.936 mögliche Varianten – sind diese Produkte ein weiterer Beleg für die Kreativität und Innovationskraft der Entwickler bei Money Controls.

Die ccTalk DES-Verschlüsselung ist die Weiterentwicklung des ccTalk-Protokolls, das sich inzwischen als weit verbreiteter Industriestandard etabliert hat. Durch die Nutzung von ccTalk können Systeme und Produkte bei Einsatz kostengünstiger Hardware von überzeugender Sicherheit, erstklassigem Fehler-Reporting und Echtzeit-Monitoring der Cash-Transaktionen profitieren. Money Controls hat ccTalk DES in der gesamten Produktpalette eingeführt, einschließlich der Ardac Elite Banknoten-Akzeptoren, Münz-Akzeptoren und Hopper.

Die Münz-Akzeptoren von Money Controls sind ein sehr gutes Beispiel für die innovative, effiziente und zuverlässige Technologie des Unternehmens. Die Münz-Akzeptoren SR3i und SR5i bieten revolutionäre Sensortechnologie, die herausragende Akzeptanzraten ermöglicht. Durch die Download-Option können jederzeit münzlose Programm-Updates über Remote-Eingriff vorgenommen werden. Der SR5i wurde jüngst getestet, um zu gewährleisten, dass er den Münzannahme-Kriterien des ‚European Anti Fraud Office‘ (OLAF) entspricht. Der SR5i wurde hinsichtlich Akzeptanz gültiger Münzen und Ablehnung falscher Münzen getestet und bestand den Test auf Anhieb.

Der Condor Premier Münz-Akzeptor ist ideal für die Verwendung in Casino-Slots geeignet. Er bietet Akzeptanzraten von zehn Münzen pro Sekunde, ein hohes Sicherheitsniveau auch gegen Manipulation sowie ein komplettes Diagnose- und Alarm-Reporting via ccTalk.

Der Universal Hopper von Money Controls bietet eine einzigartige Performanceleistung bei reduzierten Betriebskosten und einer herausragend langen Lebensdauer. Er zeichnet sich darüber hinaus auch durch seine große Münzkapazität aus: der Universal Hopper kann bis zu 1.200 Euro-Münzen, 950 £1-Münzen oder 1.500 25-US-Cent Münzen aufnehmen und reduziert so deutlich den personellen Aufwand für die Wiederbefüllung. Wie

alle Produkte von Money Controls bietet der Universal Hopper eine herausragende Resistenz gegen Betrug und höchste Sicherheitslevels. Durch die konstante Bewegung der Münzen im Hopper und die Auto-Reverse-Funktion werden Münzstaus verhindert. ■



Money Controls SR5 DES coin acceptor.

Für weitere Informationen besuchen Sie www.moneycontrols.com oder kontaktieren Sie das Sales Team in Ihrer Region:

Regional Sales Offices – Kontakte:

Vertriebsleitung Europa

Tony Morrison
tmorrison@moneycontrols.com

Vertriebsleitung USA

Robert Smith
rsmith@moneycontrols.com

Vertriebsleitung Asia Pacific

Bill Murphy
bill@moneycontrols.com.au

Vertriebsleitung Latin America

Aquiles Mila de la Roca
amiladelaroca@moneycontrols.com

Greentube Goes Football Crazy With *Football Challenge 10*

Novomatic subsidiary Greentube GmbH the leading service provider for casino games and free of charge high quality 3-D games went ‘football crazy’ with the launch of *Football Challenge 10* just ahead of the FIFA Football World Cup.



In-game Advertising.

Greentube GmbH, the leading service provider for casino games and free of charge high quality 3-D games, as well as the innovator of the successful game *Ski Challenge*, launched together with six European partners, the latest version of its *Football Challenge* in Europe, (France, Germany, Slovenia, Poland, Hungary and United Kingdom) just ahead of the Soccer World Cup. An expected two million active players will be ‘brought to the virtual playground’ in order to contest more than 50 million matches.

Also new on the online gaming agenda – *Mountainbike Challenge*, has recently begun its fifth successful season. Numerous graphical and physical improvements bring life to the game, making it more real and faster than ever before for international players. Here, Greentube collaborates with four notable media companies (in Austria, Germany, Switzerland and France). By creating high advertising value, financed by the dynamic In-game Advertising concept, Vienna based Greentube enjoys international success.

Due to the previous success of *Football Challenge*, *Football Challenge 10* was developed through constant optimization of game technology; this time raising the technological bar through innovative, new features. Players can enjoy the numerous additions *Football Challenge 10* has to offer over last season’s version.

Football Challenge 10 Summer Tournament runs from 11 June to 11 July

On three respective days (Friday 14:00hrs until Sunday 19:00hrs), every user plays a total of five rounds with his/her personal favourite team at the World Championship and can compete with the online community to win the title, ‘Best Nation within the FC:10’. All match encounters will be evaluated and ranked according to extensive data accumulated.





Enhanced 3-D graphics bring life to online gaming

Alongside the advanced graphics that are required in a 3D-environment, the incorporation of an improved navigation mechanism allows for the development of unique and innovative videos. This function is particular to the new community features. An additional installation of Community-Client includes Buddylist and Chat-Function which allows football friends to network and challenge each other in friendly matches.

Mountainbike Challenge 10: Tour from June until October

With drive physics and individual allocations, features are optimised, lending a realistic edge to the game. 'At the start' the player pays for five routes which follows on from the characteristics of the previous year's game. The core feature of the newly revised version is the so-called 'Drive Physics' – a control system which refines and readjusts muscle performance of the virtual game characters up and down hill. By the same token, the game surroundings are made to look even more realistic. Likewise, navigation and the necessity to integrate personal data into the ranking lists have been greatly improved. Additionally, the features of Community-Client allows for game results to be posted via wall-post on Facebook. For the first time ever this year, it has made the creation of bikes and clothing possible.

Four partners in different countries are presenting this year's racing calendar with the following routes: Fort William (UK) 04.06. – 11.06., Heiligenblut (AUT) 18.06. – 25.06., Green Mountain 09.07. – 16.07., Chinese Wall (PRC) 03.09 – 10.09., Winterberg (DE) 01.10. – 08.10.

Both games are financed by the dynamic In-game Advertising; a model that Greentube developed and which caused an international sensation in its field. Through flexible execution of an advertising medium, smaller campaigns of the different kinds of sponsors are portrayed realistically, integrating their impressions

in a clearly defined way in exchange for visibility: The end result is bigger advertising coverage within a given time period.

Novomatic casino-games in final development stage

Alongside the football and cycling game development now announced, Greentube pushes its boundaries by completing its first online array of soon to be implemented Novomatic slot games. This will expeditiously expand its casino appearance, satisfying the demand for Novomatic's world leading products in Greentube's online casino division. For this reason, an online version of Sizzling Hot™ deluxe, Lucky Lady's Charm™ deluxe and Book of Ra™ deluxe have been implemented. More news on this, in the next edition of our magazine *novomatic® – the world of gaming*.

Greentube wins EGR B2B Award

The online gaming sector's worldwide leading full service supplier and pioneer in the development and operation of interactive gaming solutions, Greentube has been awarded the 'eGaming Review B2B Award' in the category 'Skill Games Supplier of the Year' in London. This award recognises the best companies in the online gaming industry. ■



The Greentube team at IGE 2010.

Turnkey Gaming Portals

The #1 P2P Network in Europe

green
...tube
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



Proven technology
Full Service Provider
Central backend
Optimised revenue

With more than 30 B2B customers, Greentube is the No. 1 Gaming Provider with a full product-portfolio by offering Poker, Bingo & Casino Games including a proven portfolio of Novomatic-slots. Make your revenues grow with leading technology and many years of an expert's operational experience.

For more information about our Turnkey Gaming Portal solutions please contact us at: sales@greentube.com

www.greentube.com





Rechtzeitig zur Weltmeisterschaft: *„Fußball Challenge 10“* von Greentube ging online

Die Greentube GmbH, führender Anbieter von Casino-Games, kostenlosen 3D-Downloadspielen und Erfinder der *Ski Challenge*, launchte in Kooperation mit sechs europäischen Partnern pünktlich zur Fußball-Weltmeisterschaft die neueste Version der *Fußball Challenge* (in Frankreich, Deutschland, Slowenien, Polen, Ungarn und UK). Erwartet wurden zwei Millionen aktive SpielerInnen, die bis zum 11. Juli mehr als 50 Millionen gespielte Matches auf den Rasen bringen werden.

Ebenfalls neu auf dem Spielplan in Sachen Online-Gaming ist die *Mountainbike-Challenge*, die in diesem Jahr in die fünfte erfolgreiche Saison startet. Zahlreiche grafische und physikalische Verbesserungen machen das Game-Erlebnis für die internationalen SpielerInnen noch authentischer und unmittelbarer als bisher. Hier sind vier Medienpartner mit von der Partie (in Österreich, Deutschland, der Schweiz und Frankreich). Finanziert werden

beide Formate durch eine innovative Form von dynamischem In-game Advertising, die von Greentube in Wien entwickelt wurde und die in der internationalen Werbebranche höchste Anerkennung genießt.

Auf Basis der erfolgreichen Vorgängerversion besticht die *Fußball Challenge 10* mit hohem technologischem und spieltechnischem

Niveau sowie durch neue innovative Features. Durch die Verschmelzung kontinuierlicher Optimierungen und zusätzlicher Ergänzungen will man an den Erfolg der vergangenen Saisonen anknüpfen.

Fußball Challenge 10-Sommer-Turnier von 11.06. bis 11.07.

An jeweils drei Spieltagen (Freitag 14 Uhr bis Sonntag 19 Uhr) spielt jeder User in insgesamt fünf Runden für sein persönlich favorisiertes Team bei der Weltmeisterschaft und kämpft gemeinsam mit der weltweiten Online-Community um den Titel ‚Beste Nation innerhalb der FC:10‘. Alle Begegnungen werden in den Ranglisten gewertet, wo ausführliche Statistiken zu finden sind.

Verbesserte 3D-Grafik und ein noch unmittelbareres Spielerlebnis

Neben der weiterentwickelten Grafik, die sich vor allem in der Darstellung der 3D-Umgebung sowie in der verbesserten Navigation auswirkt, wurde außerdem ein Aufnahme-Modus eingeführt, um eigene Videos zu erstellen. Besonders beliebt ist diese Funktion auch in Hinblick auf die neuen Community-Features. Ein zusätzlich installierter Community-Client inklusive Buddyliste und Chat-Funktion erlaubt es dem User, sich mit seinen Fußballfreunden zu vernetzen und sie zu Freundschaftsspielen herauszufordern.

Mountainbike Challenge 10: Tour von Juni bis Oktober

Mit optimierter Fahrphysik und individuellen Einstellungen will man einerseits bewährte Features optimieren und andererseits dem Game eine ganz neue Realitätsnähe verleihen. ‚An den Start‘ gehen heuer fünf Strecken, die an den Spielerfolg der vergangenen Jahre anschließen sollen. Schwerpunkt der Überarbeitung war die sogenannte ‚Fahrphysik‘ – Steuerung sowie Muskel- und Sturzverhalten der virtuellen Spiel-Charaktere wurden verfeinert und nachjustiert; ebenso die Spielumgebung, die nun noch realitätsnaher wirkt. Ebenfalls verbessert wurden Navigation und die Möglichkeit zur Einbindung von Ranglisten und persönlicher Statistiken. Zusätzlich zu den Funktionen des Community-Clients können persönliche Erfolge via Wall-Post auf Facebook gepostet werden. In diesem Jahr erstmals möglich: die individuelle Gestaltung von Bikes und Dressen.

Vier Partner in verschiedenen Ländern präsentieren den diesjährigen Rennkalender mit den folgenden Strecken: Fort William (UK) 04.06. – 11.06., Heiligenblut (AUT) 18.06. – 25.06., Green Mountain (Fantasiestrecke) 09.07. – 16.07., Chinese Wall (PRC) 03.09. – 10.09., Winterberg (DE) 01.10. – 08.10.

Beide Spiele werden durch dynamisches In-game Advertising finanziert. Durch flexiblere Handhabung von Werbemitteln können auch kleinere Kampagnen von Sponsoren auf verschiedene Arten sehr realitätsgetreu eingebunden und ad-impression-genau abgerechnet werden. Basis dafür ist die Größe der Anzeige, bezogen auf die Zeitdauer der Sichtbarkeit.

Neue Online Casino-Games in der Entwicklung

Parallel zu diesen aktuellen Entwicklungen arbeitet Greentube weiterhin mit Hochdruck an der Fertigstellung der Online-Versionen einer ersten Auswahl der erfolgreichsten Novomatic-Slots. Damit soll die bestehende Casino-Schiene rasch erweitert und die rege Nachfrage nach den erfolgreichen Novomatic-Produkten für den Online Casino-Bereich befriedigt werden. Dazu gehören die Online-Versionen von Sizzling Hot™ deluxe, Lucky Lady's Charm™ deluxe und Book of Ra™ deluxe. Mehr zu diesem Thema demnächst in diesem Magazin.



Greentube mit dem EGR B2B Award ausgezeichnet

Als weltweit führendem Full Service Anbieter im Online Gaming und Gaming-Segment und richtungsweisend in der Entwicklung und im Betrieb von interaktiven Spiele-Lösungen, wurde Greentube die Auszeichnung des eGaming Review B2B Awards in der Kategorie ‚Skill Games Supplier of the Year‘ in London verliehen. Dieser Award zeichnet die besten Unternehmen in der Online Gaming-Industrie aus. ■

Mountainbike Challenge 10.





Novomatic multiplayer equipment at Casino Aranjuez, in the front the TX01 Novo Texas Hold'em Poker™ table and the Novo Multi-Roulette™ in the background.

Novomatic Gaming Spain – Ready For The Spanish B-Market

Novomatic Gaming Spain S.A., subsidiary of the Novomatic Group of Companies, celebrates further sales success in major Spanish casinos. In its next step the company is now ready for a strategic market entry into Spain's huge B-machine market segment.

Top performance in Spanish casinos

Novomatic Gaming Spain S.A. was officially founded in January 2007 with headquarters in Madrid and was almost immediately strengthened with the opening of a sales and service facility in Barcelona. The company is an affiliate of the Novomatic subsidiary Austrian Gaming Industries GmbH and offers premium Novomatic gaming products and services for the Spanish market.

Right from the start Novomatic gaming equipment became an instant success in the Spanish casino market. With the growing number of licences in the various autonomous Spanish regions the number of satisfied operators who rely on the top performance of the premium products grows constantly and the products' popularity with the guests is constant. Currently, Novomatic products are represented in 33 of a total of 40 casinos in Spain. The most prominent installations include Casino Barcelona, Casino Aranjuez, Casino Gran Madrid, Casino Zaragoza as well as the newly opened Casino Costa Brava, Casino Valencia and Casino Las Palmas.

Recent installation in Casino Marbella

The recent installation at Casino Marbella is based on an agreement with the casino division of one of Spain's leading entertainment, resort and casino groups: Cirsa Group in Terrassa. Apart from its flagship operation, Casino Marbella, the Cirsa Group also operates three further high class casinos plus a number of hotels in Spain. Casino Marbella celebrated its grand reopening following major investments in the renovation and modernization of its prestigious slot floor. The casino impresses with a great ambience, marvelous interior design and the latest state-of-the-art equipment.

Casino Marbella's guests now find a comprehensive Novo TouchBet® Live-Roulette installation running on the server-based Novo Unity™ multiplayer platform. The electronic Roulette installation features a dealer-operated live Roulette wheel and 12 individual slant top terminals for maximum player comfort and the ultimate in Roulette excitement. Novo TouchBet® Live-Roulette has been licensed for Andalucía, Madrid, Catalunya and Aragón.

New installations for Grupo Comar

After last year's installation at Casino Zaragoza the major Spanish casino operator Grupo Comar decided to implement the highly popular Novomatic gaming equipment also at the Casino Aranjuez as well as – in the near future – at the Casino Maritim in Mahón, Menorca, and Casino Atlantico in Coruña (both currently awaiting delivery). Casino Aranjuez, as the group's flagship casino, features a range of Multi-Gaminator® multi-game machines with mixes 7, 18 and 19 as well as a comprehensive multiplayer offering including Novo Multi-Roulette™ on 12 terminals, Novo TouchBet® Live-Roulette on eight terminals and the marvellous TX-01 Novo Texas Hold'em Poker™ table for ten players.

The Spanish B-market in focus

After the great success in the Spanish casino market, Novomatic Gaming Spain now ventures in a next step onto the Spanish AWP market with an exclusive offering of the Novoline™ Especial Salon. First homologations were received May 2010 for Aragon, Extremadura and Navarra while further licensing applications are pending for Madrid, Valencia, Baleares, Andalucia and Castilla y Leon. These are expected to pass approval within the next few weeks.

The company wants to enter the market with a comprehensive market-specific offer, tailor-made for Spanish B-machine operators. Sales Director Jordi Pedragosa is convinced that "this is the ideal way to place significant numbers of machines. We are planning to install a minimum of three machines in each slot hall,

augmented by an attractive offering of accessories, jackpot options as well as merchandising and promotional support. Due to the current economic situation and in order to establish our B-machine quickly we offer a wide range of additional services, support and attractive conditions. To compete with the local manufacturers and existing market barriers it has been absolutely necessary to create an attractive package for the operators in Spain."

The first official presentation of the new Novoline™ multi-game machine took place on June 10th at the ANESAR Exhibition in Madrid and received excellent feedback. The reaction of the operators was very positive. All were very much interested in the machine and consider it a good innovation with great potential for the Spanish market. First installations have been agreed for the Egasa slot halls in Zaragoza, and also in one of the most important Spanish slot halls in Solpark in Puerta del Sol, Madrid. Novomatic Gaming Spain plans to organize independent Novoline™ presentation events and promotion activities for the local operators in all communities once licensing is officially granted.

Christian Reibenspieß, Managing Director Novomatic Gaming Spain, is very pleased with the initial reactions to the new machine: "With the excellent presentation and the enthusiastic feedback to the Novoline™ machine, Novomatic Gaming Spain is now perfectly set to conquer the Category B segment. We will focus the greatest share of our capacities on the Spanish AWP market in order to establish a strong position in the country's gaming halls and to present Novomatic Gaming Spain as the preferred partner of choice for the Spanish B-machine operators." ■

Novomatic Gaming Spain startet auf dem spanischen B-Markt

Novomatic Gaming Spain S.A., die spanische Tochter der Novomatic Group of Companies, feiert weitere Vertriebs-erfolge in führenden spanischen Casinos. In einem nächsten Schritt bereitet das Unternehmen nun einen strategischen Markteintritt im spanischen B-Segment vor.



Casino Marbella.

Top Performance in spanischen Casinos

Novomatic Gaming Spain S. A. wurde offiziell im Januar 2007 in Madrid gegründet und bald durch die Eröffnung einer Sales- und Service-Einrichtung in Barcelona verstärkt. Das Unternehmen ist ein Tochterunternehmen der Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) und bietet erstklassige Novomatic-Glücksspielprodukte und -Services für den spanischen Markt.

Gleich von Beginn an waren Novomatic-Produkte ein sofortiger Erfolg auf dem spanischen Casinomarkt. Mit einer wachsenden Zahl von Lizenzen in den unterschiedlichen autonomen spanischen Regionen wuchs auch die Anzahl zufriedener Kunden, die auf die Top-Performance der Novomatic-Produkte setzen, deren Popularität bei den Casinobesuchern ungebrochen ist. Zurzeit sind Novomatic-Produkte in 33 der insgesamt 40 Casinos in Spanien vertreten. Die umfangreichsten Installationen umfassen Casino Barcelona, Casino

Aranjuez, Casino Gran Madrid, Casino Zaragoza sowie die neu eröffneten Casinos Costa Brava, Valencia und Las Palmas.

Installation im Casino Marbella

Die neueste Installation im Casino Marbella basiert auf einer Übereinkunft mit der Casino Division einer führenden spanischen Unterhaltungs-, Resort und Casino-Gruppe: Cirsa Group in Terrassa. Neben dem Flaggschiff-Betrieb Casino Marbella betreibt Cirsa drei weitere gehobene Casinos sowie eine Reihe von Hotels in Spanien. Casino Marbella feierte nun seine große Wiedereröffnung nach umfangreichen Investitionen in die Renovierung und Modernisierung des modernen Slot Floors. Das Casino beeindruckt mit gediegener Atmosphäre, Premium-Ausstattung und modernstem Equipment.

Den Gästen des Casino Marbella präsentiert sich nun eine umfangreichen Novo TouchBet® Live-Roulette, basierend auf der serverbasierten Novo Unity™ Multiplayer-Plattform. Die elektronische Roulette-Installation besteht aus einem Live-Roulette-Kessel, der von einem Croupier betrieben wird und zwölf individuellen Slant Top-Terminals für bestmöglichen Komfort und spannende Roulette-Unterhaltung für den Gast. Novo TouchBet® Live-Roulette ist in Spanien in den Regionen Andalusien, Madrid, Katalonien und Aragón lizenziert.

Neue Installationen für Grupo Comar

Nach der Installation im Casino Zaragoza im Vorjahr hat der führende spanische Casinobetreiber Grupo Comar entschieden, das populäre Novomatic-Glücksspielequipment auch im Casino Casino Aranjuez sowie – in naher Zukunft – im Casino Maritim in Mahón, Menorca, und Casino Atlantico in Coruña einzusetzen. Casino Aranjuez als Flaggschiff-Casino der Gruppe wurde nun mit einer Reihe von Multi-Gaminator® Multi-Game-Maschinen mit den Mixes 7, 18 und 19 sowie einem umfangreichen Multiplayer-Angebot ausgestattet: Novo Multi-Roulette™ auf zwölf Terminals, Novo TouchBet® Live-Roulette auf acht Terminals und der beeindruckende TX-01 Novo Texas Hold'em Poker™-Tisch für 10 Spieler.

Der spanische B-Markt im Fokus

Nach dem großen Erfolg im Casinosegment widmet sich Novomatic Gaming Spain nun in einem nächsten Schritt mit einem speziellen Angebot der AWP-Maschine Novoline™ Especial Salon auch dem spanischen AWP-Markt (B-Maschinen). Erste Lizenzierungen wurden Ende Mai 2010 für Aragon, Extremadura und Navarra erteilt, während weitere Homologationen für Madrid, Valencia, die Balearen, Andalusien und Castilla y Leon noch in Begutachtung sind. Diese Lizenzen werden für die nächsten Wochen erwartet.

Das Unternehmen bereitet den Markteintritt mit umfangreichen, für die spanischen Betreiber maßgeschneiderten Angeboten vor. Vertriebsleiter Jordi Pedragosa ist überzeugt, „dass dies der ideale Weg ist, eine entsprechende Anzahl von Maschinen zu platzieren. Wir planen mindestens drei Maschinen pro Spielhalle zu installieren und darüber hinaus bieten wir ein umfangreiches Angebot von Zubehör, Jackpot-Optionen sowie Unterstützung bei Merchandising- und Promotion-Aktionen. Aufgrund der derzeitigen wirtschaftlichen Situation, und um unsere B-Maschinen möglichst rasch

einzuführen, bieten wir eine breite Palette zusätzlicher Services, Support und attraktive Konditionen. Um für den Wettbewerb mit anderen Herstellern und vorhandene Markteintrittsbarrieren gerüstet zu sein, ist es unerlässlich, mit einem attraktiven Paket für die spanischen Betreiber aufzutreten.“

Die erste offizielle Präsentation des neuen Novoline™ Multi-Game-Geräts fand am 10. Juni bei der Glücksspielmesse ANESAR in Madrid statt und brachte hervorragendes Feedback. Die Reaktion der Betreiber war ausgesprochen positiv – man zeigte großes Interesse an der Maschine und war von ihrem Potential auf dem spanischen Markt überzeugt. Erste Installationen folgen in Egasa-Spielsalons in Zaragoza sowie in einer der wichtigsten Spielhallen des Landes in Solpark, Puerta del Sol in Madrid. Novomatic Gaming Spain plant darüber hinaus spezielle Novoline™-Präsentationstermine und Kampagnen für die lokalen Betreiber in allen Regionen, in denen Lizenzen erteilt werden.

Christian Reibenspieß, Geschäftsführer von Novomatic Gaming Spain, freut sich über die positiven Erstreaktionen auf die neue Maschine: „Mit der hervorragenden Präsentation und dem enthusiastischen Feedback auf die Novoline™-Maschine ist Novomatic Gaming Spain bestens für den erfolgreichen Markteintritt im B-Segment gerüstet. Wir werden nun einen Großteil unserer Kapazitäten dem spanischen AWP-Markt widmen, um eine starke Position in den Spielhallen des Landes zu etablieren und uns als bevorzugten Partner für den spanischen B-Markt zu präsentieren.“ ■

Top: Manuel Romero, Slot Director Casino Marbella, Aida Polaskova of Novomatic Gaming Spain and the happy winner of the promotion event (right); Below: Jordi Pedragosa and Aida Polaskova of Novomatic Gaming Spain with Moises Crespo (right), Grupo Crespo.



Your complete Payment Solutions provider



Continuing our technology leadership, AWP/SWP businesses will benefit from the v^2 coin validator combined with the r^2 bill recycler, while VLT/Casino operators can drive efficiencies through our oneCheck™ cash management system.

CRANE PAYMENT SOLUTIONS

www.craneps.com

+44 (0) 1827 62 69
+49 4161 729 0
+34 933 004 163
+39 348 2229007
+1 905 303 8874

UK
Germany
Spain
Italy
N. America

Proud members of:



NOVOSTAR^{SL}

The gaming floor's shining star.



- Attractive style with brilliant, LED illuminated details
- Ergonomic design
- Available with 1-3 extra large monitors
- Flip-Screen Feature
- Touchscreen
- Extra start button built into foot rest
- Superior, virtual surround sound with sub-woofer and active satellite speakers
- Compatible with various AGI gaming platforms

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com